

3º onda - 2019

# Performance Farmacêutica



SINDUSFARMA

GAME CHANGERS



# OBJETIVO

Identificar a performance  
farmacêutica e mensurar os  
KPIs.

## METODOLOGIA

### ESTUDO QUANTITATIVO

Pesquisa online Ipsos, realizada no Brasil em junho e julho 2019, entre médicos - 650 especialistas.  
17.9 p.p.



Entrevistas  
Online



Duração:  
10 minutos



Painel Ipsos



650  
especialistas

30  
Endocrinologista

50  
Pediatra

80  
Clínico Geral

50  
Hematologista

30  
Pneumologista

50  
Dermatologista

30  
Ortopedista

30  
Neurologista

30  
Otorrino

50  
Cardiologista

30  
Urologista

30  
Gastroenterologista

30  
Psiquiatra

50  
Ginecologista

50  
Oncologista

30  
Reumatologista

QUESTÕES  
AVALIADAS  
NO ESTUDO



\*Satisfação e Recomendação: Lista das empresas gerada com base na auditoria Close-up.

- Para o (a) Dr. (a) qual o laboratório farmacêutico considera **inovador**, pensando em pesquisas e desenvolvimento?
- Qual o Laboratório farmacêutico apresenta as melhores **ações de marketing**?
- Falando da sua percepção sobre os laboratórios farmacêuticos, qual o (a) Dr. (a) tem maior **confiança**?
- Quais os principais laboratórios de sua **preferência** na hora de prescrever um determinado medicamento? Por favor, ranqueie os 3 principais em 1, 2 e 3 lugar ?
- E qual empresa da indústria farmacêutica do último ano até o momento prestou **melhores serviços** aos médicos de maneira geral?
- Qual é a empresa da indústria farmacêutica que você mais **admira**?
- Qual a empresa da indústria farmacêutica mais **admirada** pela sua inovação e pelos serviços que prestou à classe médica no ano de 2018 e 2019?
- Se um outro colega/ médico lhe pedisse uma **recomendação** sobre empresas que produzem medicamentos **DE SUA ÁREA DE ATUAÇÃO**, qual seria a sua intenção de recomendar as seguintes empresas: Utilize uma escala de 0 a 10 pontos, onde 10 significa **certamente recomendaria** e 0 **certamente NÃO recomendaria**.

IMAGEM CORPORATIVA

## QUESTÕES AVALIADAS NO ESTUDO



# PRESENÇA

- E qual o laboratório está **mais próximo** ao Dr. (a)?
- Pensando em laboratórios farmacêuticos qual o (a) Dr. (a) recebe **visitas com maior frequência**? Por favor, me indique 3 laboratórios, sendo o primeiro, o que o (a) Dr. (a) recebe visitas mais frequentemente e assim por diante.
- Em sua opinião, quais os laboratórios farmacêuticos têm os **melhores representantes**, por favor, ranqueie 3 laboratórios, sendo o primeiro, o que tem os melhores representantes e assim por diante

*\*Satisfação e Recomendação: Lista das empresas gerada com base na auditoria Close-up.*



QUESTÕES  
AVALIADAS NO  
ESTUDO

# PRODUTOS

- **Produtos genéricos de melhor qualidade** no Brasil
- E qual o laboratório farmacêutico, em sua opinião, oferece **produtos com melhor qualidade** no Brasil?  
citar até 3
- Qual o laboratório farmacêutico oferece produtos com melhor relação **custo/benefício**?

\*Satisfação e Recomendação: Lista das empresas gerada com base na auditoria Close-up,

# ORTOPEDISTA

## IMAGEM CORPORATIVA

### INOVAÇÃO



### AÇÕES DE MKT



### CONFIANÇA



### PREFERÊNCIA



### RECOMENDAÇÃO



## PRESENÇA

### MAIS PRÓXIMO



### VISITAS + FREQUENTES



### MELHOR REPRESENTANTE



### GENÉRICOS QUALIDADE



### PRODUTOS QUALIDADE



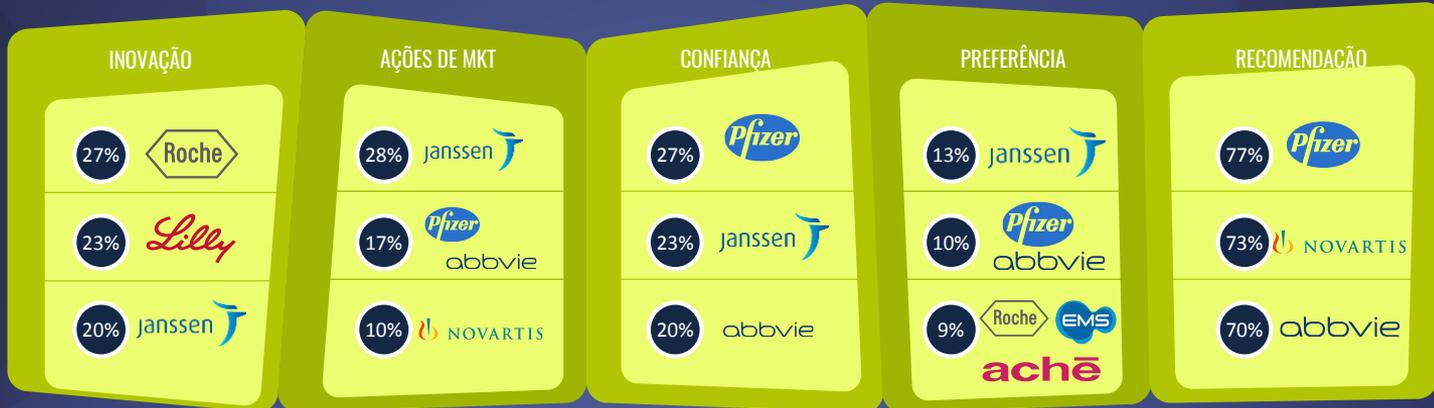
### MELHOR CUSTO X BENEFÍCIO



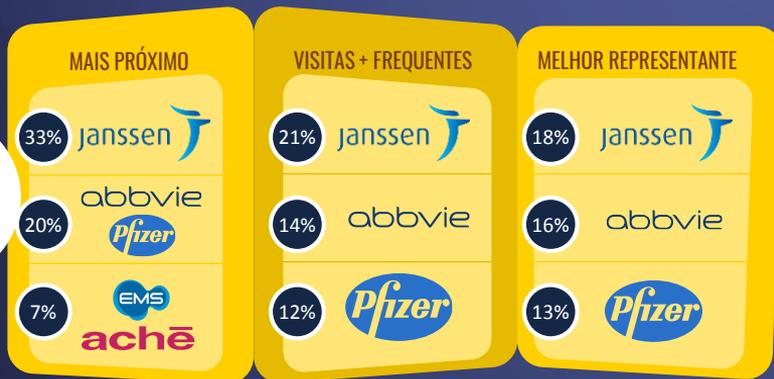
## PRODUTOS

# REUMATOLOGISTA

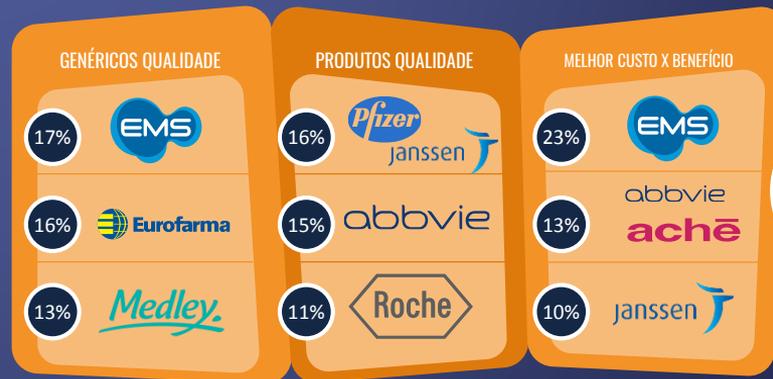
IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA

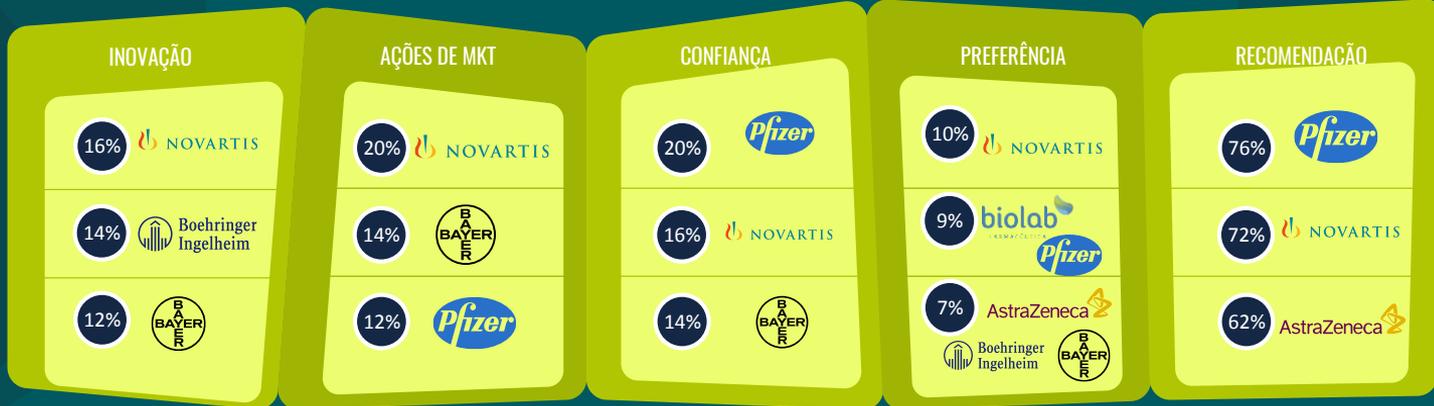


PRODUTOS

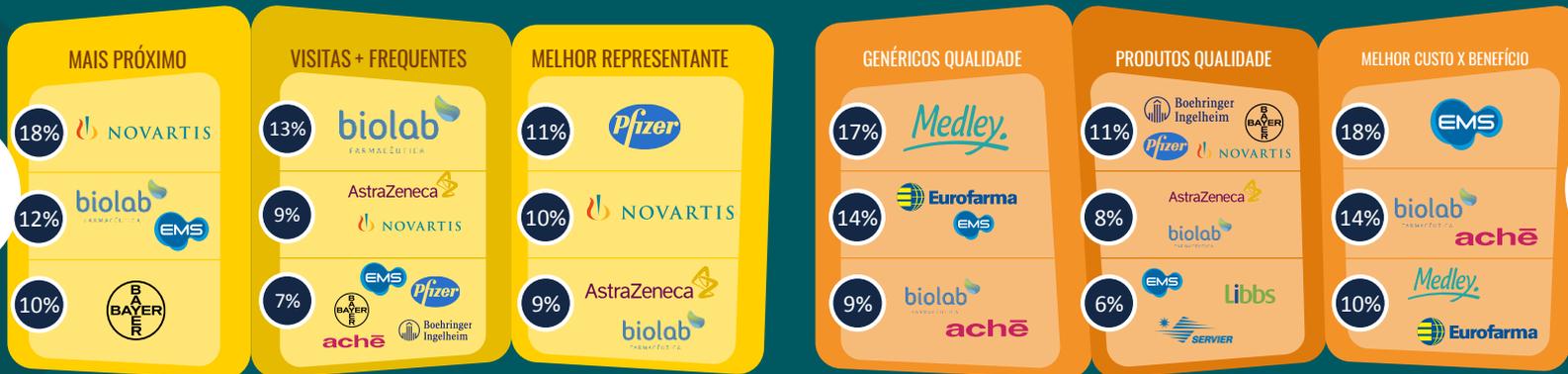


# CARDIOLOGISTA

IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA



PRODUTOS

# OTORRINO

IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA



PRODUTOS

# PSIQUIATRA

## IMAGEM CORPORATIVA



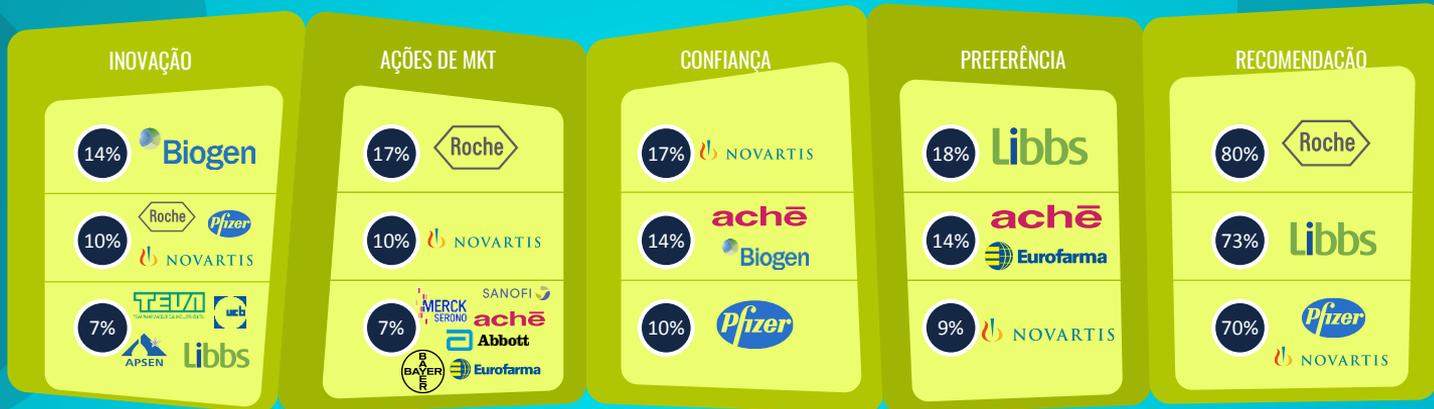
## PRESENÇA



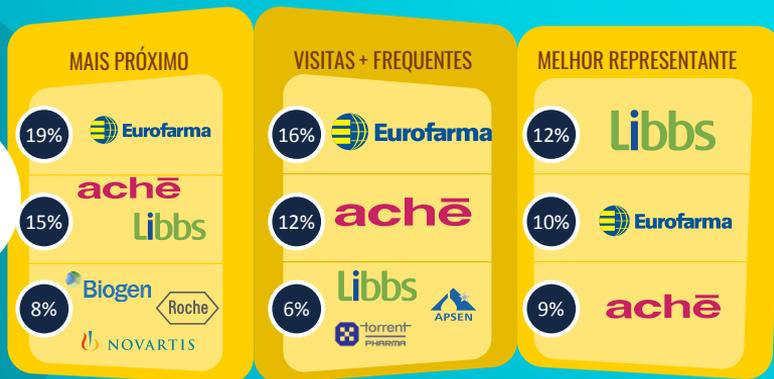
## PRODUTOS

# NEUROLOGISTA

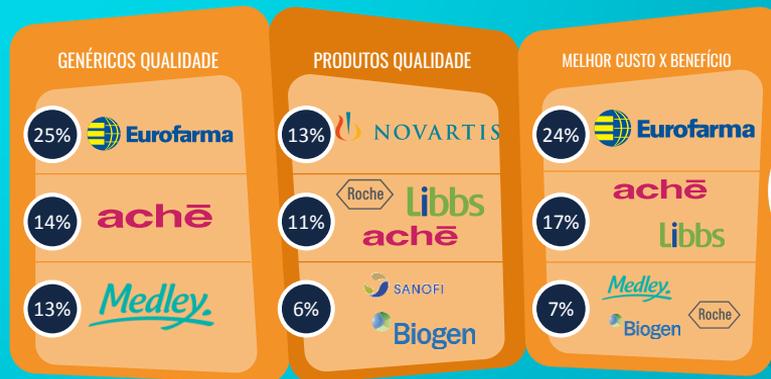
## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA

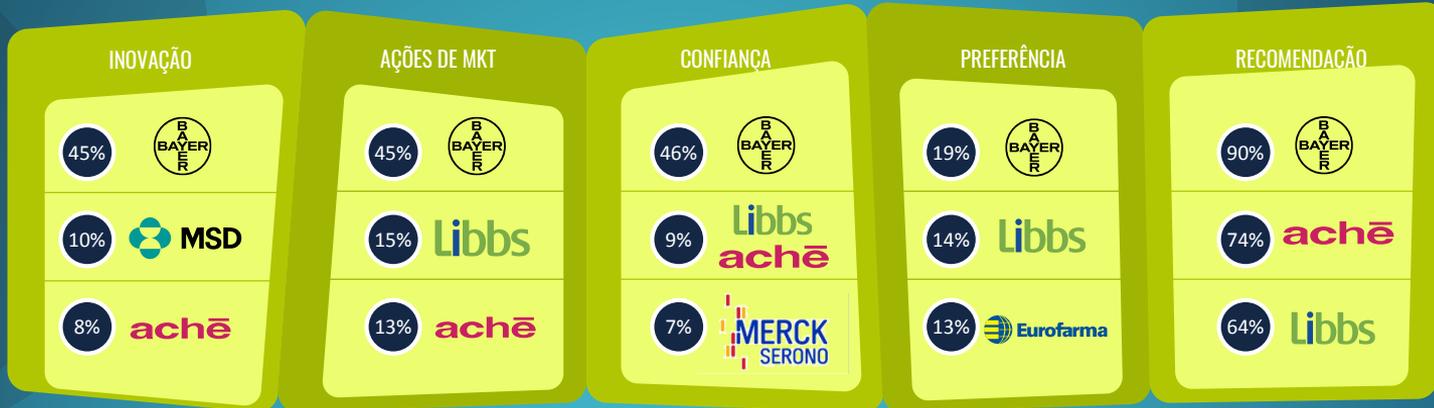


## PRODUTOS



# GINECOLOGISTA

## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA



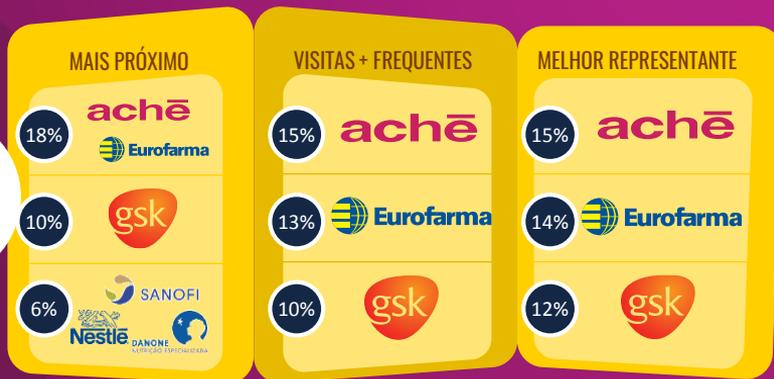
## PRODUTOS

# PEDIATRA

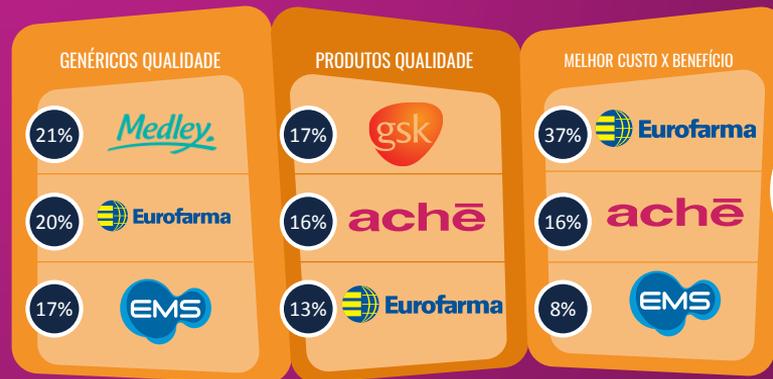
IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA



PRODUTOS



# DERMATOLOGIA

## IMAGEM CORPORATIVA

### INOVAÇÃO



### AÇÕES DE MKT



### CONFIANÇA



### PREFERÊNCIA



### RECOMENDAÇÃO



## PRESENÇA

### MAIS PRÓXIMO



### VISITAS + FREQUENTES



### MELHOR REPRESENTANTE



### GENÉRICOS QUALIDADE



### PRODUTOS QUALIDADE



### MELHOR CUSTO X BENEFÍCIO



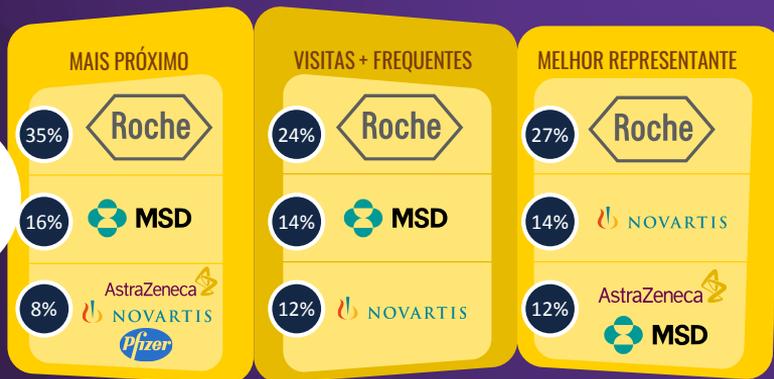
## PRODUTOS

# ONCOLOGIA

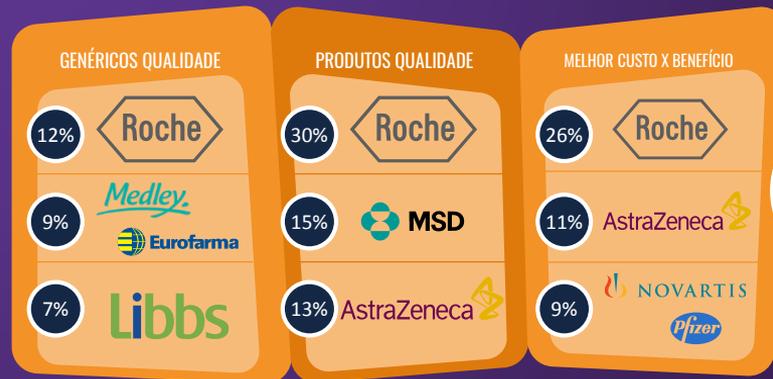
IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA

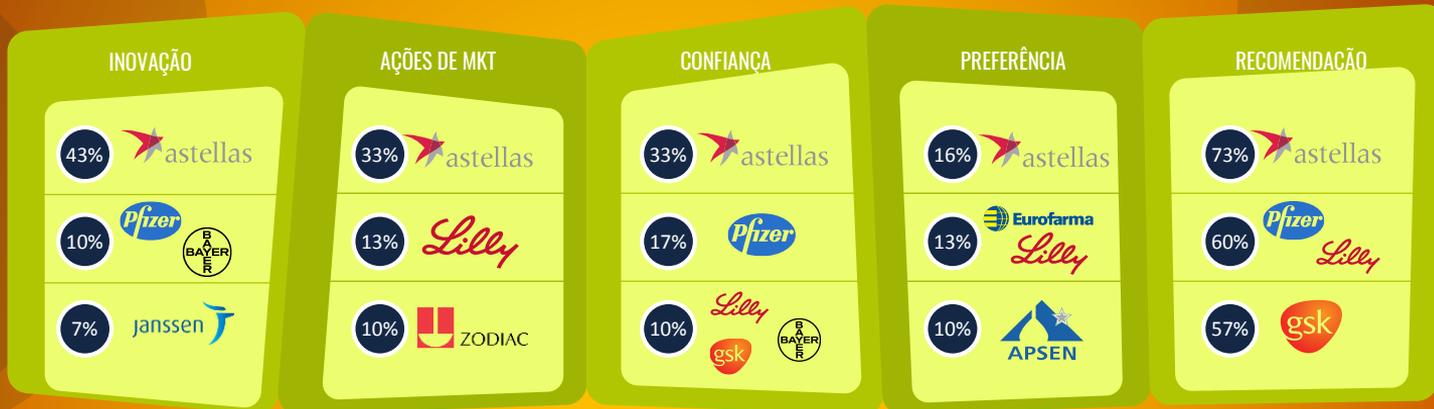


PRODUTOS



# UROLOGISTA

## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA

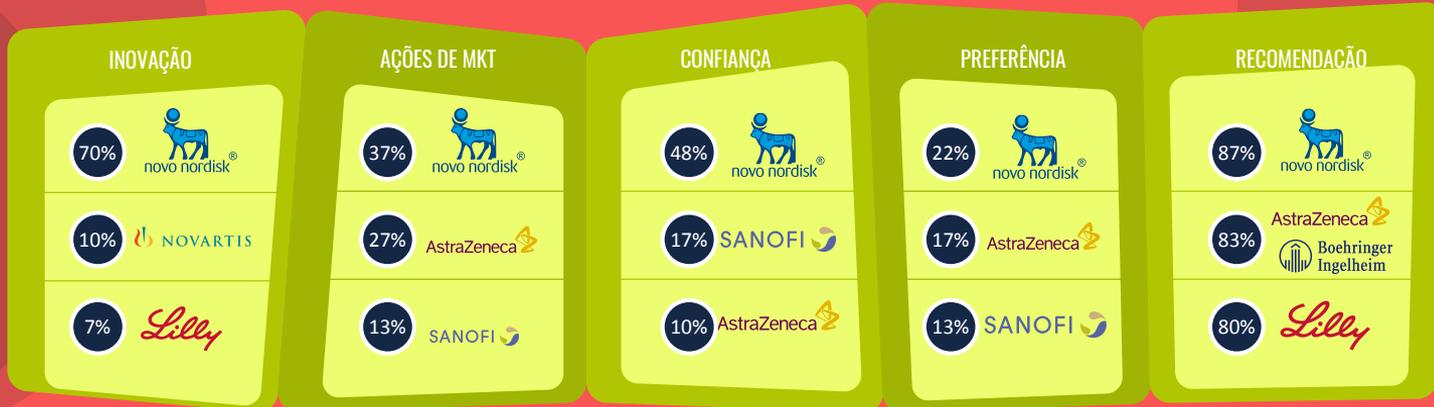


## PRODUTOS



# ENDOCRINOLOGISTA

## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA



## PRODUTOS

# GASTROENTEROLOGISTA

## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA



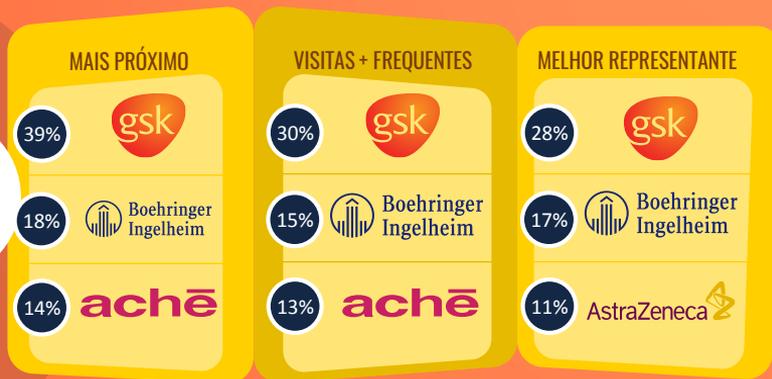
## PRODUTOS

# PNEUMOLOGISTA

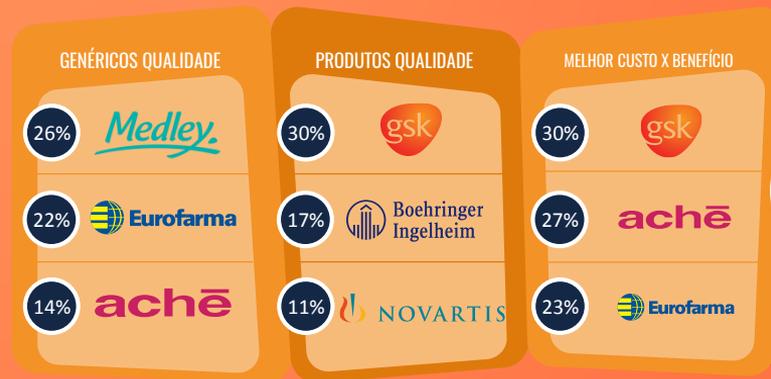
## IMAGEM CORPORATIVA



## PRESENÇA

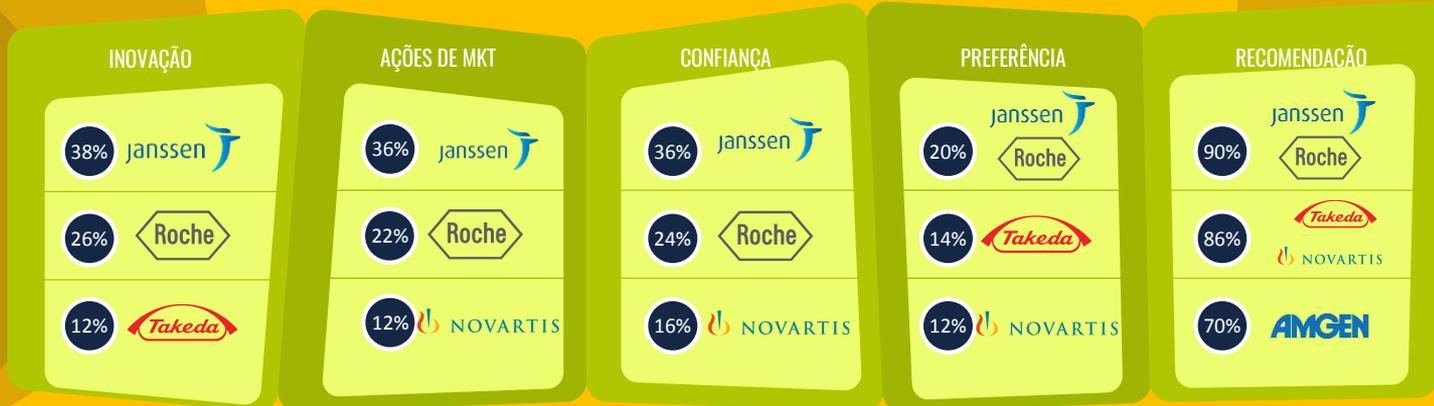


## PRODUTOS

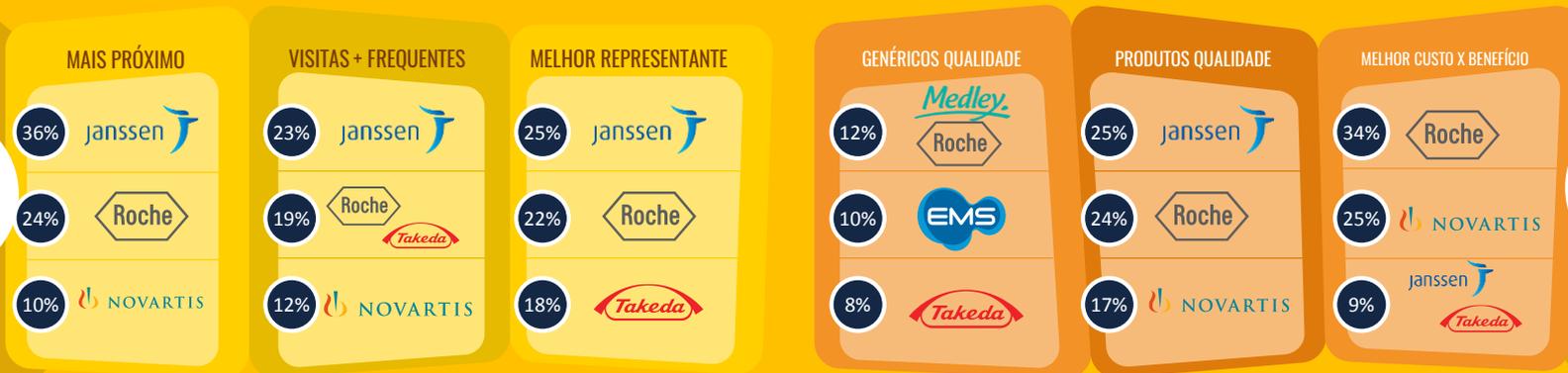


# HEMATOLOGISTA

## IMAGEM CORPORATIVA



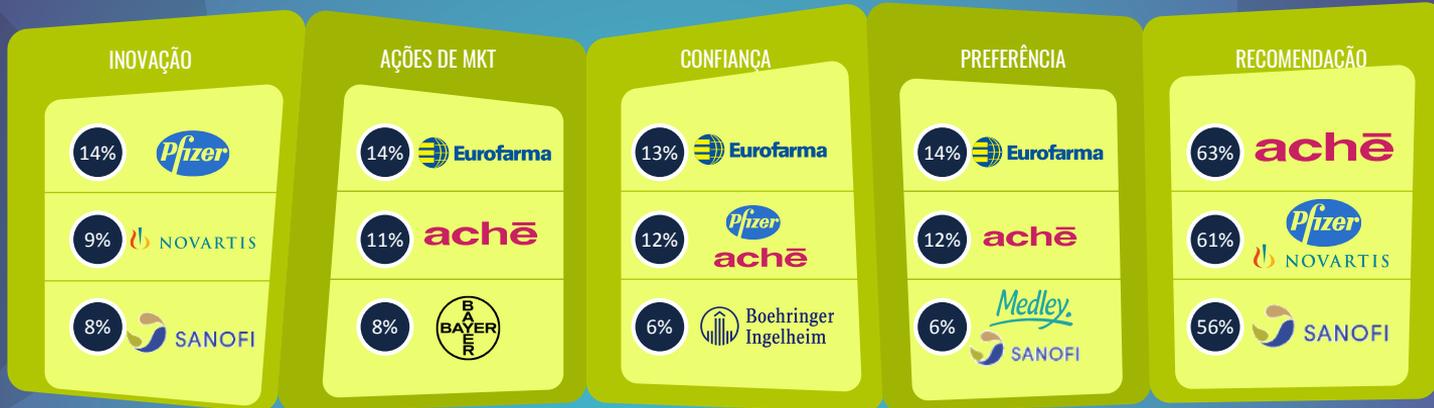
## PRESENÇA



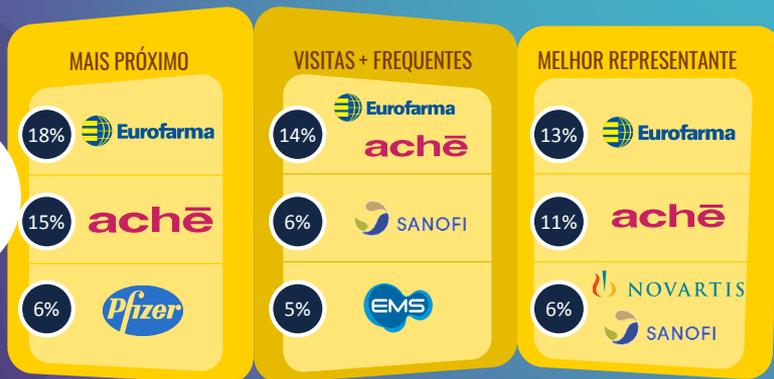
## PRODUTOS

# CLÍNICA GERAL

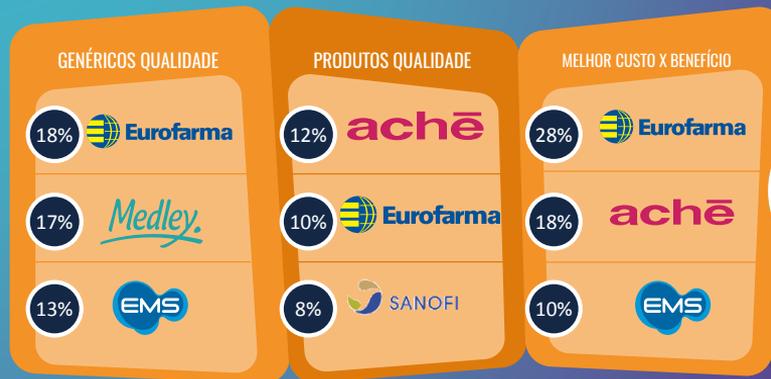
IMAGEM CORPORATIVA



PRESENÇA



PRODUTOS



# Análise Personalizada

Junho, 2019

GAME CHANGERS



# OBJETIVO

Identificar a imagem de diferentes laboratórios farmacêuticos junto a Especialidade X, a performance do Lab X e do Lab Y .



QUESTÕES  
AVALIADAS NO  
ESTUDO



- Para o (a) Dr. (a) qual o laboratório farmacêutico considera inovador, pensando em pesquisas e desenvolvimento?
- Qual o Laboratório farmacêutico apresenta as melhores ações de marketing?
- Falando da sua percepção sobre os laboratórios farmacêuticos, qual o (a) Dr. (a) tem maior confiança
- Quais os principais laboratórios de sua preferência na hora de prescrever um determinado medicamento? Por favor, ranquee os 3 principais em 1, 2 e 3 lugar ?
- Se um outro colega/ médico lhe pedisse uma recomendação sobre empresas que produzem medicamentos DE SUA ÁREA DE ATUAÇÃO, qual seria a sua intenção de recomendar as seguintes empresas: Utilize uma escala de 0 a 10 pontos, onde 10 significa certamente recomendaria e 0 certamente NÃO recomendaria.

\*Recomendação: Lista das empresas gerada com base na auditoria Close-up.

IMAGEM CORPORATIVA

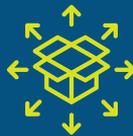
QUESTÕES  
AVALIADAS  
NO ESTUDO



## PRESENÇA

- E qual o laboratório está mais próximo ao Dr. (a)?
- Pensando em laboratórios farmacêuticos qual o (a) Dr. (a) recebe visitas com maior frequência? Por favor, me indique 3 laboratórios, sendo o primeiro, o que o (a) Dr. (a) recebe visitas mais frequentemente e assim por diante.
- Em sua opinião, quais os laboratórios farmacêuticos têm os melhores representantes, por favor, ranqueie 3 laboratórios, sendo o primeiro, o que tem os melhores representantes e assim por diante

*\*Recomendação: Lista das empresas gerada com base na auditoria Close-up.\**



QUESTÕES  
AVALIADAS NO  
ESTUDO

# PRODUTOS

- Produtos genéricos de melhor qualidade no Brasil
- E qual o laboratório farmacêutico, em sua opinião, oferece produtos com melhor qualidade no Brasil? citar até 3
- Qual o laboratório farmacêutico oferece produtos com melhor relação custo/benefício?

\*Recomendação: Lista d

na auditoria Close-up.

# METODOLOGIA

## ESTUDO QUANTITATIVO

Entrevistas  
Online



Duração: 10  
minutos



Painel Ipsos

Ipsos



N = 50





# PRINCIPAIS ACHADOS Especialidade X

A large, stylized graphic of a person's head and shoulders, rendered in a vibrant lime green color. The shape is composed of thick, rounded lines, with a circular head and a curved neck/shoulder area. It is positioned on the left side of the page against a dark blue background.

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Base: 50



50  
especialistas

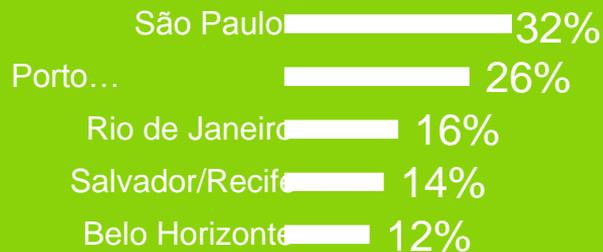


Atendem uma média de

198 pacientes  
mensalmente



Soma 100%



Média

35  
Anos de idade



9 anos  
de especialidade

Média

# DASHBOARD

Base: 50

## Proximidade



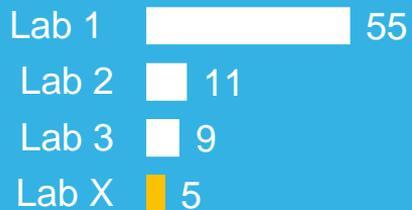
Lab Y não foi mencionado de forma espontânea

## Visitas



%

## Confiança



Lab Y não foi mencionado de forma espontânea

## Qualidade



# 2017 Vs 2018 →

Junto a Especialidade X, a performance do Lab 1 continua como liderança, enquanto o Lab 2 e Lab 3 perdem posição principalmente para o Lab X

● 2018  
● 2017

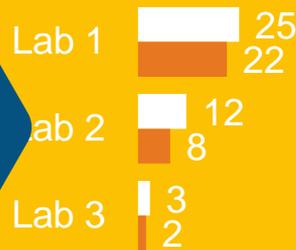
Base: 50

## Proximidade

Lab 1 e Lab X permanecem na mesma posição da onda anterior. Lab 3 e Lab 4 tomam lugar de Lab 5, Lab 6 e Lab Y



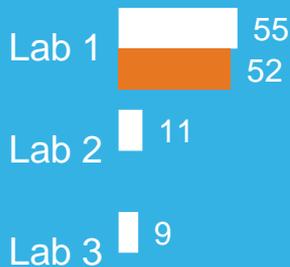
## Visitas



Lab 2 e Lab 3 perdem lugar para Lab 1, enquanto o Lab X permanece com a mesma colocação.

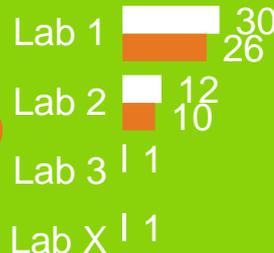
%

## Confiança



Na onda anterior, o Lab Y também não havia sido mencionado no atributo confiança. Novamente o Lab 2 e Lab 3 perdem posição para Lab 1.

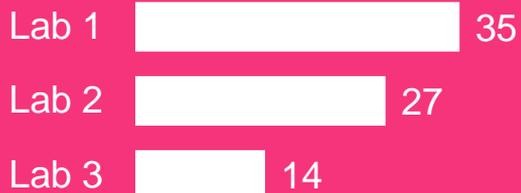
## Qualidade



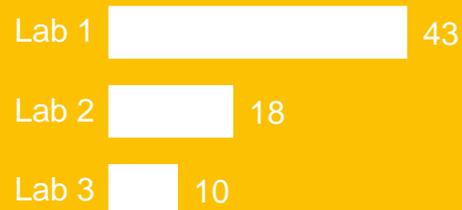
Em 2017 o Lab X não havia sido mencionado no quesito qualidade, em 2018 ganha a 13ª posição.

# DASHBOARD

Base: 50

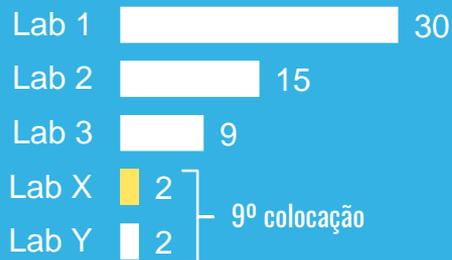


Lab X e Lab Y não foram mencionados de maneira espontânea



Lab X e Lab Y não foram mencionados de maneira espontânea

%



# DASHBOARD

Base: 50

Junto a especialidade X, o **Lab 1 lidera como melhor performance** em todos os atributos avaliados, inclusive associam o laboratório a categoria de genéricos de melhor qualidade, onde a empresa não atua. Na sequência, com diferença significativa de menções, lutam pelo **segundo lugar** o **Lab 2** e o **Lab 3**. Vale ressaltar que todos os laboratórios nestes quesitos avaliados foram mencionados de maneira espontânea.

Lab 1



Lab X



Lab Y

Na percepção dos especialistas, o **Lab X recebe o 5º lugar como proximidade**, sendo que este ranking chega a 14 posições, enquanto o **Lab Y não foi mencionado** neste atributo. O **Lab X demonstra melhor performance** em comparação o **Lab Y** quanto a **frequência de visitas**, ocupando a **7º posição** versus o **12º lugar do Lab Y**.

Lab X  
Lab Y



Tanto o **Lab X** quanto o **Lab Y** não foram mencionados de maneira espontânea quando os especialistas pensam em **confiança, inovação, ações de marketing** e até mesmo **preferência**. O **Lab 1** domina a primeira colocação em alguns casos com **50%** da amostra avaliada. Quanto a **qualidade dos produtos**, de acordo com os especialistas, o **Lab X** e **Lab Y** apresentam mesma posição, **13º lugar**, posição compartilhada com mais 10 laboratórios e a **9º colocação** como **custo benefício**.

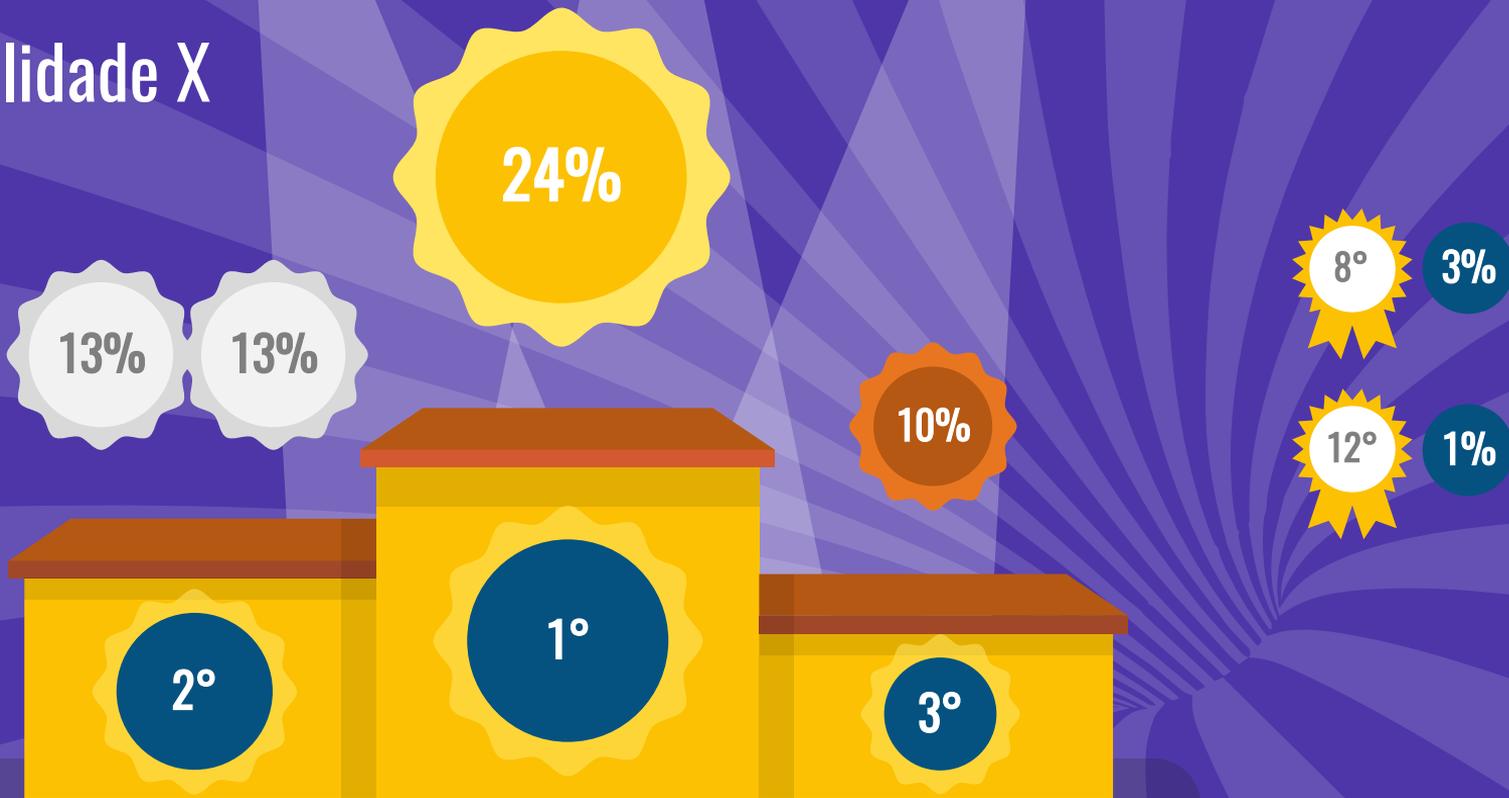
# RANKING GERAL



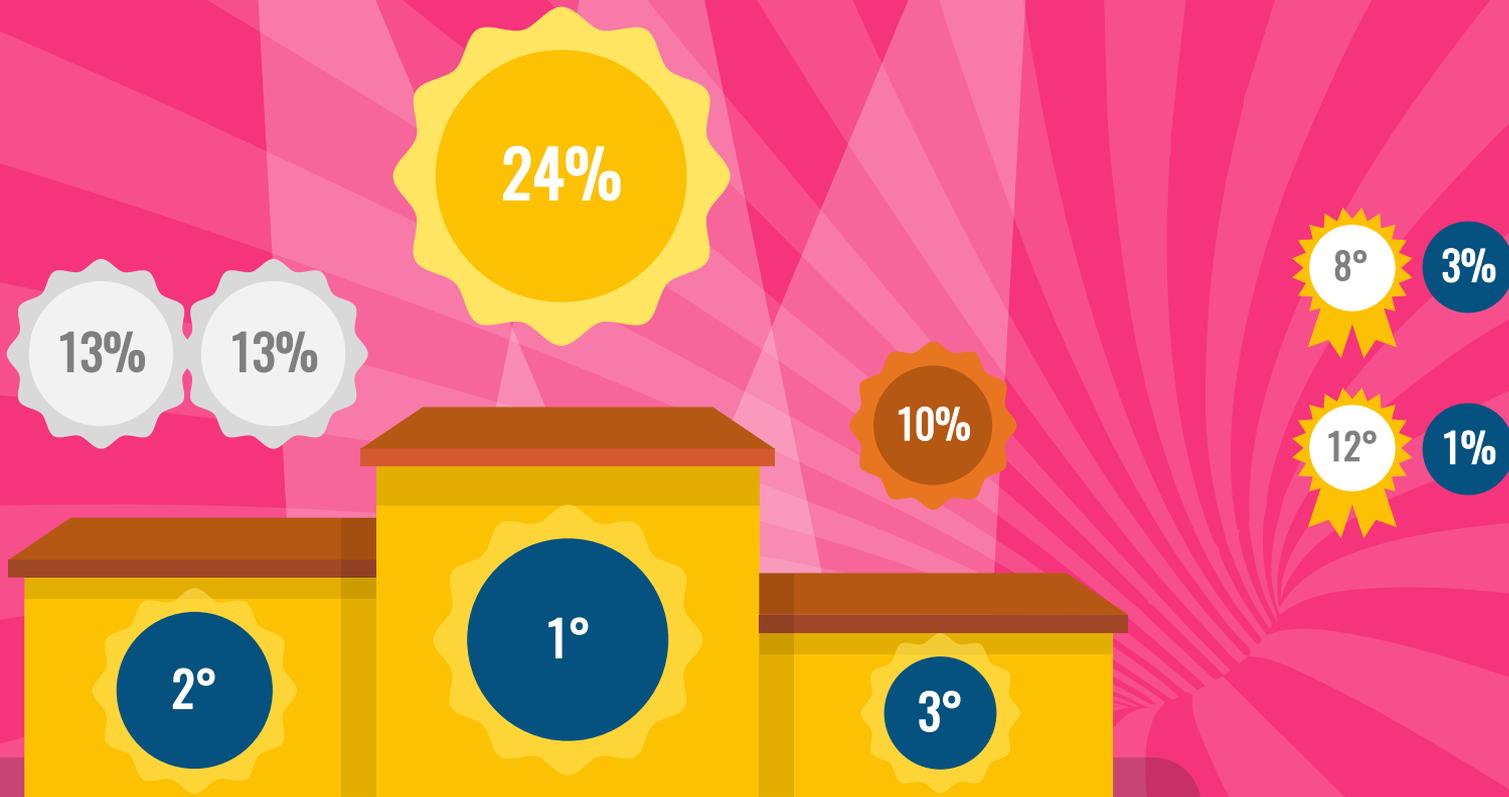
O **ranking** foi elaborado através da média de todos os atributos ponderados pelo peso na preferência que cada especialista concedeu a cada um deles

# RANKING GERAL

## Especialidade X



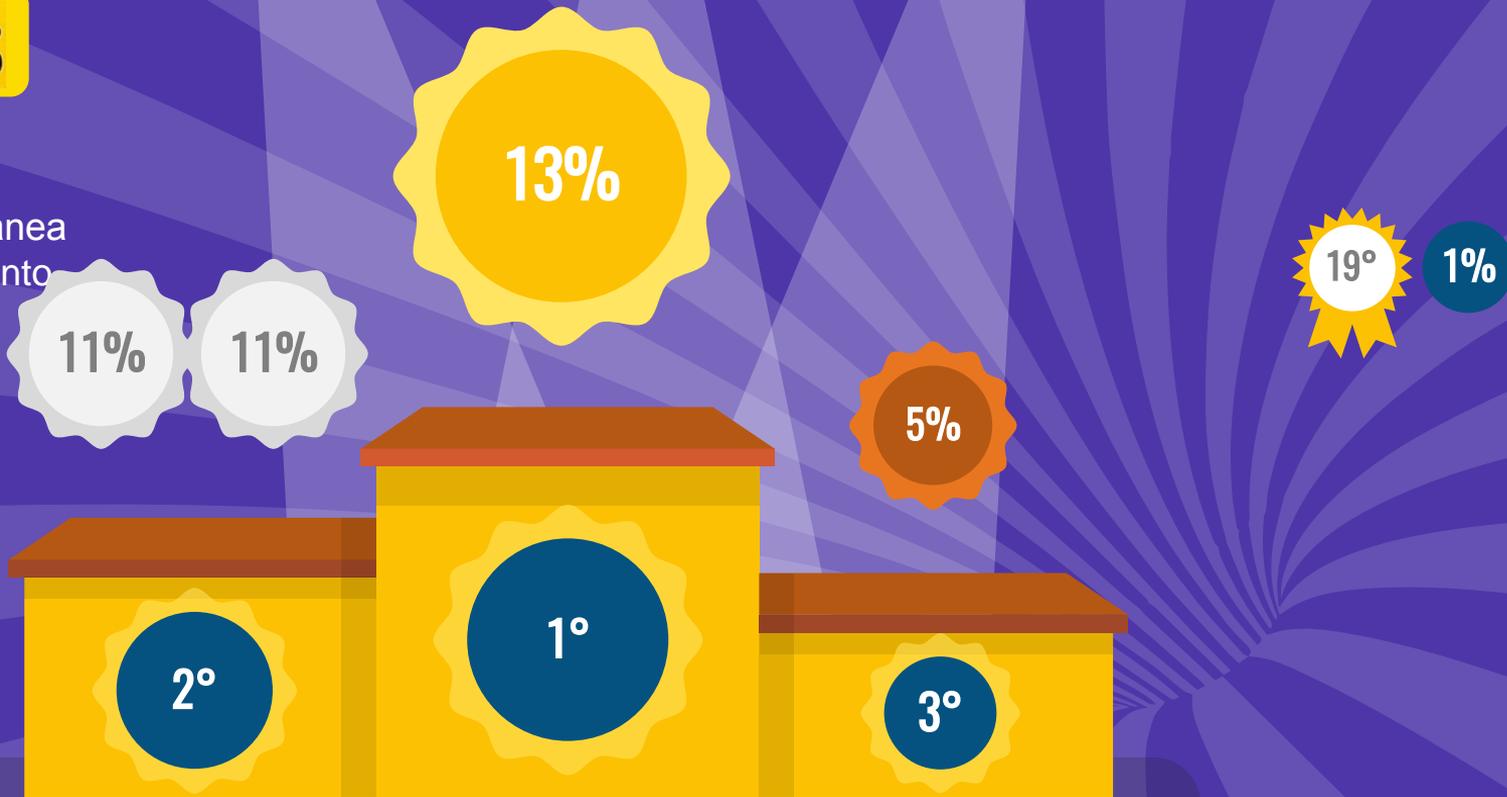
# MELHORES REPRESENTANTES



# MELHOR QUALIDADE - GENÉRICOS

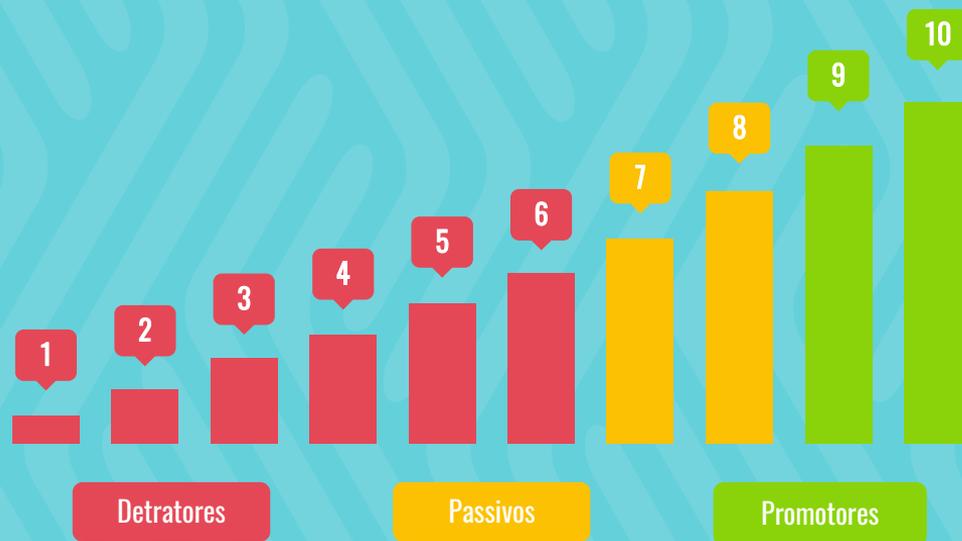
**G** Medicamento Genérico

Lab X não foi mencionado de maneira espontânea como medicamento genérico.



# NET PROMOTER SCORE | NPS

Mede o nível de satisfação do cliente por uma marca.



Índice que pode variar de -100 a 100  
Gerado a partir da subtração do índice de promotores MENOS o índice de detratores.

NPS	RESPOSTA
Abaixo de 0	Ruim
Superior a 0	Positiva
Acima de 50	Boa
Superior a 90	Excelente

9 – 10

NPS

## Promotores

Respondentes com alto potencial de promover positivamente a marca/ produto

7 – 8

NPS

## Passivos

Precisam ser convertidos para um dos outros grupos (detratores ou promotores)

0 – 6

NPS

## Detratores

Respondentes com alto potencial de disseminar mensagens negativas acerca da marca/ produto

# NPS | Lab X

Base: 50

## Promotores



50%

25 (50%)

👍 Promotores

## Passivos



40%

20 (40%)

👎 Passivos

## Detratores



10%

5 (10%)

👎 Detratores

50% de Promotores

-

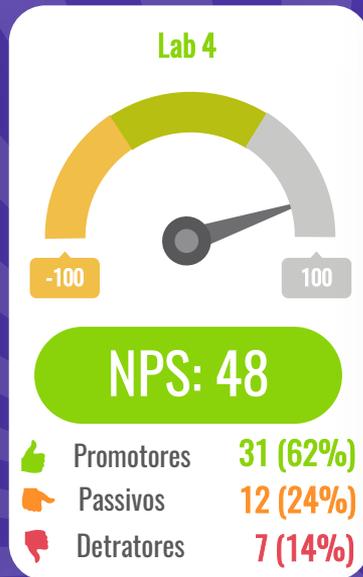
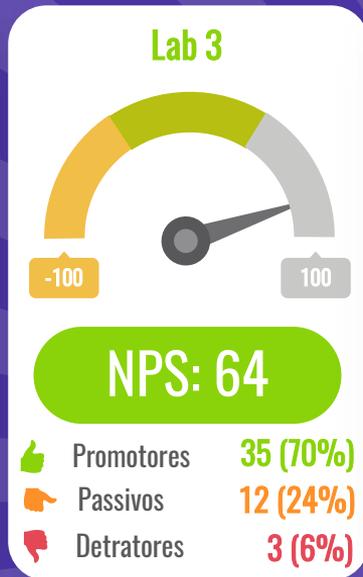
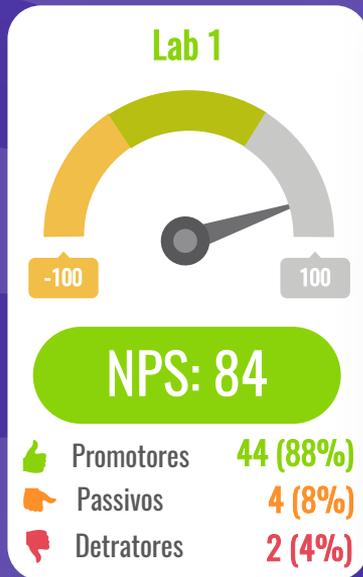
10% de Detratores

=

40

# NPS | CONCORRENTES

Base: 50



# NPS | Especialidade X

NPS

RESPOSTA

Abaixo de 0  
Superior a 0  
Acima de 50  
Superior a 90

Ruim  
Positiva  
Boa  
Excelente

84

Laboratório X

70

Laboratório X

64

Laboratório X

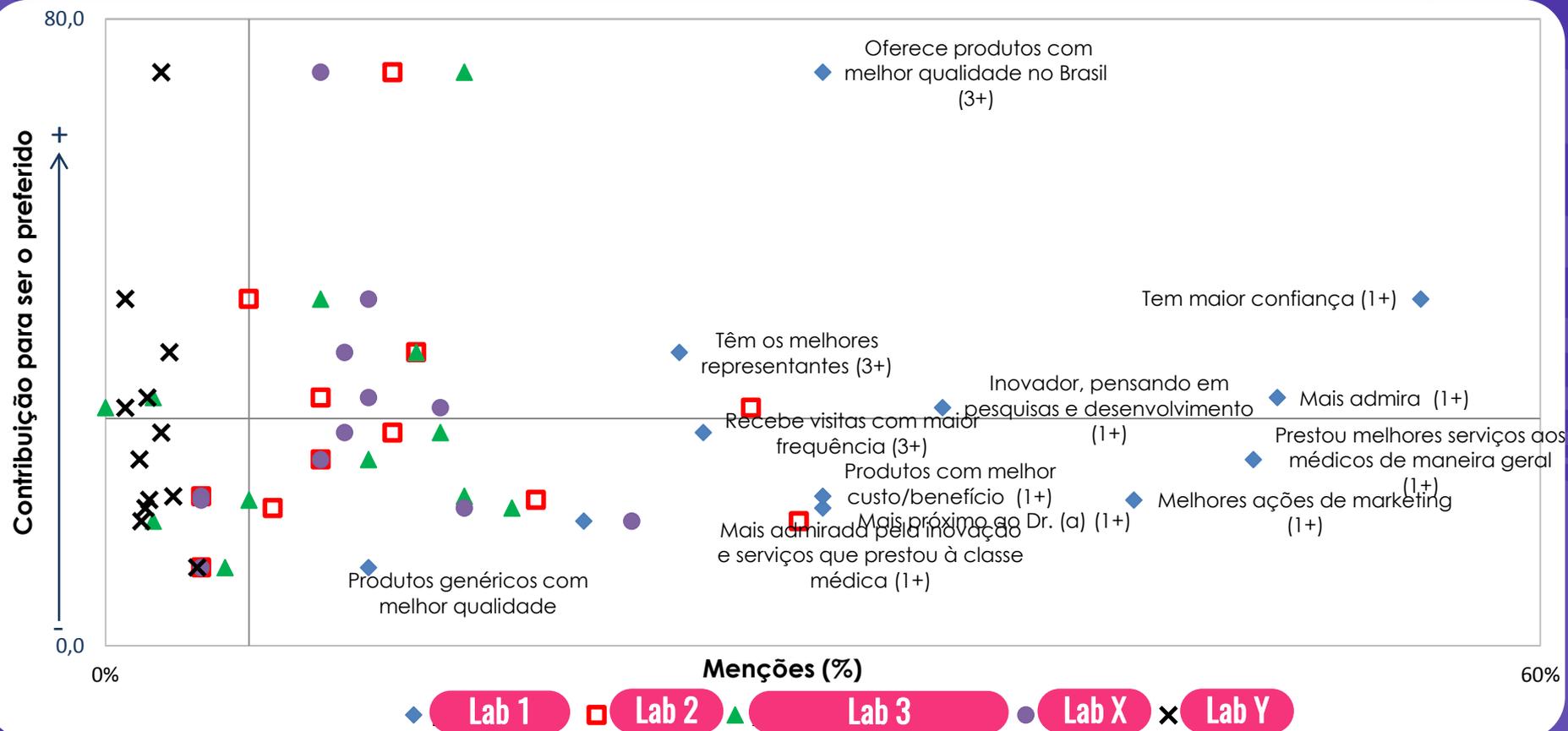
48

Laboratório X

40

Laboratório X

# ASSOCIAÇÃO AO ATRIBUTO x CONTRIBUIÇÃO PARA SER O LABORATÓRIO PREFERIDO AO PRESCREVER UM MEDICAMENTO



# CONCLUSÃO

Itaque nos quoque, credita nobis licet indignis, a Deo dispensatione freti, in hac cogitatione curaque versaremur, allatus est nobis liber a dilecto filio Antonio Lilio, artium et medicinae doctore, quem quondam Aloysius eius germanus frater conscripserat, in quo per novum quemdam epactarum cyclum ab eo excogitatum, et ad certam ipsius aurei numeri normam directum, atque ad quamcumque anni solaris magnitudinem accommodatum, omnia quae in kalendario collapsa sunt.

Constanti ratione et saeculis omnibus duratura, sic restitui posse ostendit ut kalendarium ipsum nulli umquam mutationi in posterum expositum esse videatur. Novam hanc restituendi kalendarii rationem, exiguo volumine comprehensam, ad christianos principes celebrioresque universitates paucos ante annos misimus, ut res quae omnium communis est, communi etiam omnium consilio perficeretur; illi cum, quod maxime optabamus, concordēs respondissent, eorum nos omnium consensione adducti, viros ad kalendarii emendationem.

Paschalis recte inveniatur, itemque dies lunae, iuxta antiquum Ecclesiae morem ex Martyrologio singulis diebus ediscendi, fideli populo vere proponantur, statuimus ut, amoto aureo numero de kalendario, in eius locum substituatur cyclus epactarum; qui ad certam (uti diximus) aurei numeri normam directus, efficit ut novilunium loca semper retineant. Idque manifeste apparet ex nostri explicatione kalendarii.

Tollimus autem et abolemus omnino vetus kalendarium, volumusque ut omnes patriarchae, primates, archiepiscopi, episcopi, abbates et ceteri ecclesiarum praesides novum kalendarium (ad quod etiam accomodata est ratio martyrologii), pro divinis officiis recitandis et festis celebrandis, in suas quisque ecclesias, monasteria, conventus, ordines, militias et dioeceses introducant, et eo solo utantur, tam ipsi quam ceteri omnes presbyteri et clerici saeculares et regulares utriusque sexus, necnon milites et omnes christifideles, cuius usus incipiet.

# OBRIGADO!

Cássio.damacena@ipsos.com  
Fabrizio.Maciel@ipsos.com  
Ana.pesce@ipsos.com  
Andrea.neri@ipsos.com  
Valentina.marinho@ipsos.com

