



ПУТЕШЕСТВИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ

АВГУСТ, 2019

GAME CHANGERS





ПУТЕШЕСТВИЯ – ЧТО ИМЕННО В ТРЕНДЕ?

Путешествия – по-прежнему одна из самых привлекательных форм проведения досуга. Мы решили узнать – а с чем связаны предпочтения современных потребителей?



- 1** Каким россияне видят свой **идеальный отдых?**
- 2** Какие **направления выбирают** и почему?
- 3** Как относятся к **путешествиям по России?**
- 4** На чем экономят **во время поездок?**
- 5** Какую роль играют **технологии в путешествиях?**

 В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА ВЫ УЗНАЕТЕ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ФОРМИРУЮТСЯ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА

1 МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

- ▶ Ожидания от поездок разных целевых аудиторий
- ▶ Предпочитаемые туристические направления и форматы отдыха
- ▶ Изменения туристских практик

2 ОТНОШЕНИЕ К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ

- ▶ Отношение к туристическим поездкам по стране
- ▶ Драйверы и барьеры

3 ВЗГЛЯД НА БЮДЖЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

- ▶ Способы и принципы экономии
- ▶ Товары и услуги, за которые потребитель готов заплатить больше (ключевые факторы отказа от экономии)

4 ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ

- ▶ Must-have технологий для путешественника
- ▶ Достоинства и недостатки современных приложений для смартфона в сфере туризма

 ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ. СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА 60 ТЫС РУБ БЕЗ НДС



БЕЗ ХЛОПОТ

Семьи с детьми выбирают готовый пакетный тур, чтобы посвятить себя беззаботному отдыху и совместному времяпрепровождению

Ключевые направления:
Крым, Сочи, Анапа, Турция, Испания, Кипр, Греция



*Мы бы просто расслаблялись и отдыхали, так как обычно все заботы в плане уборок, домашних дел, готовки - все на себя берет отель. Это очень удобно, когда ты все оплатил и просто уже отдыхаешь и не о чем не паришься, отдыхаешь от домашних забот у моря, получаешь новые впечатления, новые фото
(м, Калининград, 38)*



УСПЕТЬ ВСЕ

Предприимчивые путешественники (как с детьми, так и без) самостоятельно планируют разнообразный с точки зрения активностей отдых, чтобы получить множество впечатлений и посетить максимум мест

Ключевые направления:
Санкт-Петербург, Алтайский край, Байкал, Чехия, Германия, Италия, Испания, Таиланд



*Больше всего мне нравится отдых, чтобы чувствовалась жизнь здесь и сейчас: дайвинг, квадроциклы, парашюты, дикие животные, походы в горы, пещеры, преодоление себя и своих страхов, культурная программа, экскурсии, памятники, информация, обычаи, традиции, кухня, пляжный отдых, аквапарки, дискотеки и прочие прелести
(м, Москва, 36)*



ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ

Поездки без семьи и детей, чтобы побыть наедине с собой и хотя бы на время освободиться от зависимости и заботы о близких людях, получая наслаждение от отдыха в свое удовольствие

Ключевые направления:
Камчатка, Испания, Италия, страны Карибского бассейна, Мальдивы



*Полетела бы одна на отдых, устала от вечного сообщества детей и бесконечных "мам". Я бы там лежала с книжкой и просто лежала, загорала, каталась на лодочке. Тишина, спокойствие, побыть наедине с собой. Для меня особо важно - чтобы было по минимуму людей вокруг
(ж, Новосибирск, 33)*



ОТДЫХ В РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ

Некоторые потребители уверены, что **внутренние направления уже сегодня являются идеальными для отдыха**. Однако у такой точки зрения есть ярые противники, **напоминающие о проблемах качества и завышенных ценах**



Драйверы

- Уникальная и необычайно красивая природа
- Знакомство с многонациональной страной
- Интерес к своим национальным корням
- Отсутствие языкового барьера
- Свобода передвижений без заграничного паспорта и визы
- Простота автомобильных путешествий
- Открытие новых интересных мест (например, Крым)
- Доступные цены на ряд направлений



*Наша Родина богата красивыми и интересными местами, имеющими историческое значение. Можно найти тур на любой вкус от Колымский морозов до Крымского солнца, от Уральских гор до Байкальских глубин. Разнообразие природы, народностей, красота достопримечательностей и величие исторических памятников
(ж, Москва, 31)*

Барьеры

- Некачественный сервис
- Цена не соответствует качеству
- Неудовлетворённость качеством еды в метах общественного питания
- Распространённость кишечных инфекций (Юг России)
- Загрязненные пляжи
- Нехватка развлечений и анимации для детей
- Недостаточное поддержание культурных и исторических достопримечательностей
- Непрестижность отдыха



*Плохой сервис, старые гостиницы, однообразная еда, мало развлечений для детей, хамоватый персонал
(м, Москва, 34)*



О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных российских городов.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2019 ГОДУ

- ▶ Бодипозитив
- ▶ Близость к брендам
- ▶ Русские корни в брендах
- ▶ Восприятие маскулинности
- ▶ Поколение Z
- ▶ Маркеры органических продуктов
- ▶ Персональные данные
- ▶ Sharing-экономика
- ▶ Родительство
- ▶ Путешествия
- ▶ Технологические вызовы
- ▶ Паттерны экономии
- ▶ Восприятие вопроса переработки мусора

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1 1 отчет	Опция 2 5 отчетов	Опция 3 12 отчетов
60 000 руб.	250 000 руб	600 000 руб

- ▶ MS PowerPoint объемом д1
дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2019
- ▶ В конце каждой 3 недели
предоставляется отчет (summary в формате объемом до 15 слайдов)

AdHoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу
от 160 000 Руб.

Сроки
1 неделя от брифа до отчета

Области применения:

- ▶ Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- ▶ Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- ▶ Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Pavel.Lebedev@ipsos.com

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Цены указаны без учета НДС (20%)