

# DN / IPSOS VÄLJARBAROMETER

26 augusti 2019



## Sommarstiltje i opinionen

I DN/Ipsos första väljarbarometer efter sommaruppehållet fortsätter den negativa utvecklingen för Kristdemokraterna medan Miljöpartiet når sin högsta notering sedan riksdagsvalet för ett år sedan. Moderaterna fortsätter att återhämta sig något. Partiledarbytet har inte haft någon nämnvärd effekt på stödet för Liberalerna.

GAME CHANGERS



**Kristdemokraterna** tappar 1,0 procentenhet och har stöd av 7 procent av väljarna. Partiet har tappat ca 5 procentenheter sedan maj då partiet hade stöd av drygt 12 procent av väljarkåren. Stödet är fortsatt högre än valresultatet från förra hösten men avståndet har krympt.

---

**Centerpartiet** tappar 1,1 procentenheter till 8 procent. Socialdemokraterna noterar en uppgång på 0,8 procentenheter och får 26 procent. Partiet ligger fortsatt några procentenheter under sitt valresultat.

---

**Moderaterna** fortsätter att återhämta sig något från de tapp man gjorde under våren och ökar med 0,7 procentenheter till 17 procent.

---

**Miljöpartiet** får 6 procent, en uppgång med 0,5 procentenheter. Noteringen är den högsta för Mp sedan augusti 2018. Under hela våren 2019 hade partiet ett stöd kring 4 procent men har under de senaste två mätningarna haft ett stöd som ökat avståndet till riksdagsspärren. Om detta är ett tecken på en kvardröjande mobilisering som skedde i samband med valet till Europaparlamentet eller en mer bestående förändring av opinionsstödet är för tidigt att uttala sig om. Kommande publiceringar gällande partiledarförtroende kommer att visa om språkrörsbytet har bidragit till det ökade stödet eller inte.

---

**Liberalerna** ligger i stort sett still i opinionen (+ 0,2 procentenheter) och partiledarbytet har än så länge inte gjort några opinionsmässiga avtryck. Liberalerna har fortsatt stöd av (knappt) 5 procent av väljarkåren.

---

**Sverigedemokraterna** får oförändrade 19 procent. Noteringen innebär att man fortsatt ligger över valresultaten från i höstas.

---

**Vänsterpartiet** ligger kvar på oförändrade 10 procent (-0,1 procentenheter).

---

Övriga partier noterar oförändrade 2 procent.

Andelen osäkra ökar med 2,6 procentenheter till 11 procent.

	Rd 2018	Mars 2019	April 2019	Maj 2019	Juni 2019	<b>Augusti 2019</b>	Förändring Aug – Juni
Moderaterna	19,8	18	16	16	17	<b>17</b>	+0,7
Liberalerna	5,5	4	4	4	5	<b>5</b>	+0,2
Centerpartiet	8,6	8	8	9	9	<b>8</b>	-1,1
Kristdemokraterna	6,3	9	12	12	8	<b>7</b>	-1,0
Socialdemokraterna	28,3	27	27	26	25	<b>26</b>	+0,8
Vänsterpartiet	8	10	10	10	10	<b>10</b>	-0,1
Miljöpartiet	4,4	4	4	4	5	<b>6</b>	+0,5
Sverigedemokraterna	17,5	19	17	17	19	<b>19</b>	±0,0
Övriga	1,5	1	1	1	2	<b>2</b>	±0,0
Osäkra*	-	11	12	9	8	11	+2,6
M, L, C, KD	40,2	39	40	41	39	38	-1,2
S, V, MP	40,7	40	41	40	40	41	+1,2
Blockskillnad**	-0,7	-1,2	-0,9	1,1	-0,8	-3,2	
S, Mp, L, C		42	43	43	44	45	+0,4
M, Kd, Sd		47	45	46	44	44	-0,3
Skillnad JA-M, Kd, Sd***	-	-4,7	-1,6	-2,6	0,1	0,8	
Intervjuperiod		12–25/3	9–22/4	6–21/5	4–18/6	13–25/8	
Antal intervjuer		1 529	1 486	2 144	1 630	1 515	

\* Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

\*\*M+L+C+KD minus S+V+MP

\*\*\* S+Mp+L+C minus M+Kd+Sd

Ipsos har för denna mätning genomfört 1 515 intervjuer (501 via telefon och 1014 via digitala enkäter) under perioden 13–25 augusti 2019.

Det samlade stödet för de partier som stod bakom Januariavtalet är i stort oförändrade 44 procent (+0,4). Det samlade stödet för M, Kd och Sd är 43 procent (-0,3). Avståndet mellan grupperingarna uppgår till 0,8 procentenheter till ”januaripartiernas” fördel.

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (1)

## Betalande uppdragsgivare

Dagens Nyheter AB. Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Väljarbarometern har genomförts för Dagens Nyheter räkning sedan år 1979.

## Undersökningens syfte

Att göra en skattning av fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag.

## Frågeställning

”Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?”. Om respondenten inte uppger ett parti får personen följdfrågan ”Men vilket parti lutar det mest mot för dig?”. I redovisningen av partisympati slås dessa två frågor samman.

## Urval

Ipsos använder två olika urvalskällor för undersökningen.

Urvalet för telefonintervjuerna är ett individbaserat slumpmässigt urval. Urvalet matchas i den mån det är möjligt med individens mobiltelefonnummer och/eller fasta telefonnummer. Vi söker sedan namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga. Idag genomförs ca 70 procent av telefonintervjuerna över mobiltelefon.

Urvalet för de digitala intervjuerna är ett kvoturval ur en slumpmässigt rekryterad respondentpanel. Respondenterna har rekryterats till panelen genom telefonundersökningar med slumpmässigt urval.

## Intervjuer

Ipsos har under perioden 13–25 augusti intervjuat 1 515 röstberättigade väljare, varav 501 via telefon och 1 014 via digitala intervjuer. Av dessa har 1 346 uppgivit partisympati.

Datainsamling har skett parallellt dels genom telefonintervjuer med ett slumpmässigt individurval, dels genom digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Telefonintervjuerna genomförs av Ipsos intervjuare i telefoncentralen i Härnösand samt av intervjuare som arbetar hemifrån i samma telefonisystem. Ungefär 40 – 50 intervjuare brukar arbeta med väljarbarometern under en genomsnittlig månad. Ipsos arbetsledare följer upp i genomsnitt 10 procent av intervjuerna per månad som ett led i kvalitetssäkring av arbetet, genom medlyssningar och kontrollintervjuer.

Respondenter med mobiltelefon får ett SMS från Ipsos någon dag innan de ska bli uppringda med information om undersökningen. Syftet är att öka tryggheten och svarsviljan hos respondenten.

Skattningen av partiernas stöd under intervjuperioden är ett snitt av resultaten från telefonintervjuerna och de digitala intervjuerna enligt principen 1+1/2

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (2)

## Bortfall

Svarsfrekvensen för telefonundersökningen var 11,5 procent. Bortfallet är olika stort i olika väljargrupper, till exempel är bortfallet större bland yngre och mindre bland äldre respondenter.

	<b>Antal</b>
<b>Bruttourval</b>	4 847
<b>Övertäckning</b>	121
<b>Bortfall</b>	687
<b>Okänd status</b>	3 491
<b>Estimerat nettourval</b>	4 356
<b>Svarande</b>	500
<b>Estimerad svarsfrekvens</b>	<b>11,5%</b>

Den estimerade svarsfrekvensen beräknas i enlighet med Bortfallskommitténs rekommendationer.

Deltagarfrekvensen i online-undersökningen var 28%.

För mer information om bortfall och andra möjliga felkällor, kontakta Ipsos enligt information nedan.

## Publiceringsregler

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

## Heltalsredovisning

Ipsos har i samråd med Dagens Nyheter beslutat att gå över till rapportering utan decimalredovisning. Skattningarna av partiernas väljarstöd avrundas till närmaste heltal. Syftet är att minska fokus på mindre förändringar i partiernas stöd månad till månad.

Stödet för partierna redovisas som avrundande tal utan decimaler mellan valen. Decimalredovisning används sista tiden före val. Förändringarna från mätning till mätning redovisas även fortsatt som ett decimaltal.

## Tolkningshjälp

Ipsos tillämpar kvoturval för de digitala intervjuerna och kan därför inte beräkna statistisk felmarginal för skattningarna av partiernas väljarstöd på sedvanligt sätt. För att ge tolkningshjälp till läsare redovisar vi ett antal jämförelsetal per parti som den aktuella skattningen och förändringen jämfört med föregående månad kan relateras till.

## Kontakt

Frågor om undersökningen besvaras av Nicklas Källebring, [nicklas.kallebring@ipsos.com](mailto:nicklas.kallebring@ipsos.com)

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (3)

## Vägning digitala intervjuer

- 1. Kön och ålder** (5 åldersgrupper)
- 2. Utbildning** (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-åring gymnasial samt eftergymnasial utbildning)
- 3. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)
- 4. Politisk geografi** (Indelning av kommunerna utifrån partiblockens genomsnittliga resultat i valen 2006, 2010 och 2014)
- 5. Politisk nyhetskonsumtion** (Mäts med frågan "Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som rör partier, politik och samhällsutvecklingen?")
- 6. Värderingsvägning** enligt GAL-TAN- dimensionen (grön, alternativ, libertär vs traditionell, auktoritär, nationalistisk). Dimensionen mäts med fyra frågeställningar som fångar respondenternas syn på :
  - Nationellt självbestämmande kontra globalisering
  - Ska de som avviker från majoritetens normer anpassa sig eller få avvika
  - Gemensam kultur kontra mångkultur
  - Bör brottslingar i första hand vårdas eller straffas
  - Utifrån svaren delas respondenterna in i tre grupper utifrån vilka värderingar man har (GAL-TAN och de med blandade värderingar).
- 7. Parti i riksdagsvalet 2018**

## Vägning telefonintervjuer

- 1. Kön och ålder** mot SCB-data
  - 2. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)
  - 3. Utbildning** (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-åring gymnasial samt eftergymnasial utbildning)
  - 4. Parti i riksdagsvalet 2018**
- Telefon- respektive paneldata bearbetas och vägs separat.