

PRESSE-INFORMATION

Nach der Thomas-Cook-Pleite: viele Pauschalreisende sind verunsichert

Hamburg, 01. Oktober 2019 – Die Pleite des Touristikunternehmens Thomas Cook kann generelle Auswirkungen auf das Reiseverhalten der Deutschen haben. Laut einer aktuellen Ipsos-Umfrage hält nur etwas mehr als ein Drittel (36%) der Deutschen im Alter von 16 bis 75 Jahren, die in den letzten drei Jahren ein Pauschalreise unternommen haben, das Buchen bei anderen Veranstaltern für sicher.

Als Konsequenz planen 21 Prozent der Pauschalreisenden, ihren Urlaub in Zukunft verstärkt selbst zu organisieren. Sieben Prozent wollen generell weniger ins Ausland verreisen. Jeder Fünfte (21%) ist zwar verunsichert, hat sich aber noch keine konkreten Überlegungen zu künftigen Reisebuchungen gemacht. Unter den Pauschalreisenden, die in den letzten drei Jahren mit einem zum Thomas-Cook-Konzern gehörenden Unternehmen unterwegs waren, ist diese Verunsicherung noch deutlich größer (36%).

Insofern bleibt abzuwarten, ob andere Pauschalreisen-Veranstalter davon profitieren können, dass mit Thomas Cook ein bedeutender Wettbewerber vom Markt verschwinden wird.

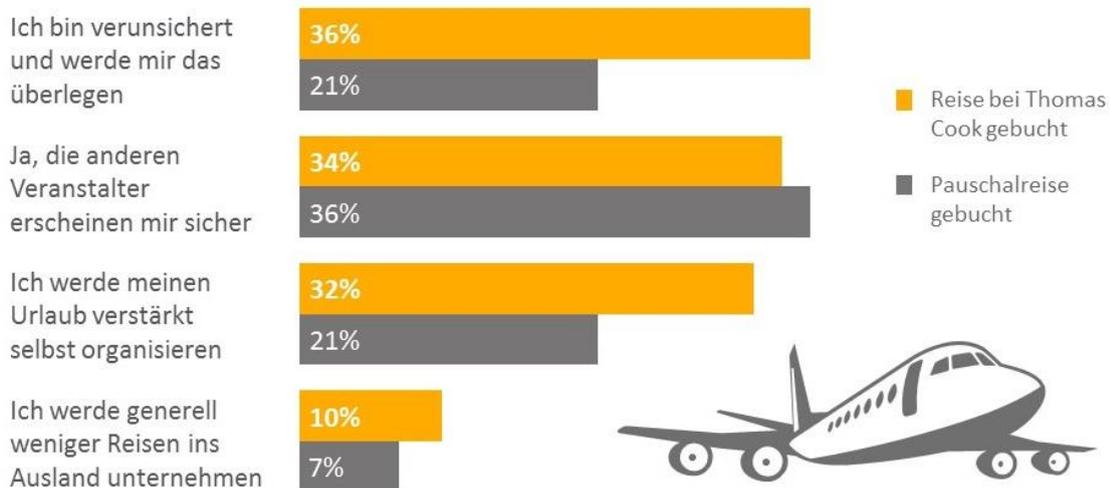
PRESSE-INFORMATION

Verunsicherung nach der Thomas-Cook-Pleite

Ipsos



Inwieweit wird die Thomas-Cook-Pleite Auswirkungen auf Ihr eigenes Reiseverhalten haben?
Werden Sie zukünftig Pauschalreisen bei einem Reiseveranstalter buchen?



Quelle: Repräsentative Online-Umfrage mit dem Ipsos i:omnibus unter 1.083 Personen in Deutschland im Alter von 16 bis 75 Jahren.
Feldzeit: 26. bis 27. September 2019.

GAME CHANGERS



Methode:

Repräsentative Online-Umfrage mit dem Ipsos i:omnibus unter 1.083 Personen in Deutschland im Alter von 16 bis 75 Jahren.
Feldzeit: 26. bis 27. September 2019.



PRESSE-INFORMATION

Ipsos

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche mit mehr als 18.000 Mitarbeitern und starker Präsenz in 90 Ländern.

Unsere Forschungsexperten, Analysten und Wissenschaftler verfügen über das breite Know-How von Multi-Spezialisten, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen von Bürgern, Konsumenten, Patienten, Käufern oder Mitarbeitern ermöglicht. Wir haben die große Bandbreite unserer Lösungsansätze in 18 Service Lines zusammengefasst und unterstützen damit über 5000 Kunden weltweit.

1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. In Deutschland sind wir mit ca. 700 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Mölln, Berlin, Frankfurt, Nürnberg und München.

Ipsos ist seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.de | www.ipsos.com

Kontakt :

Hans-Peter Drews
Ipsos Operations GmbH
hans-peter.drews@ipsos.com
+49 4542 801 5220