

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الثاني 2019

الأردن
أيلول، 2019

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحددها نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

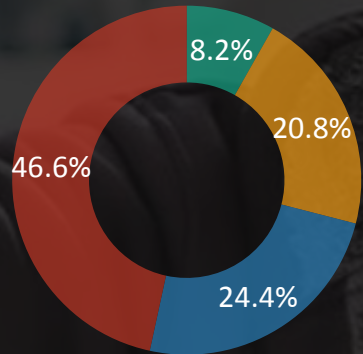
العينة



خصائص العينة

المستوى المعيشي

- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E

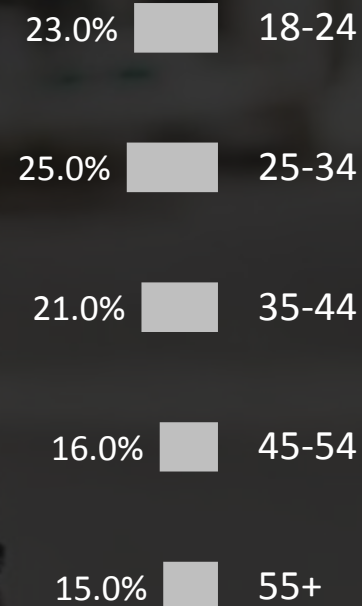


*بناءً على دخل الأسرة
*باستثناء "لا أعرف" أو "أرفض الإجابة"

المناطق السكنية



العمر



الجنس

51.0%
ذكور



49.0%
إناث





مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص أيلول 2019 (الربع الثاني)

في ظل الإنكماش الإقتصادي العالمي والمحلي، ما زالت مشاعر الإحباط تسيطر على الأردنيين مدفوعةً بتضائل في مستويات المعيشة والتي ساهمت في تفاقمها إجراءات الحكومة التقشفية. وبالرغم من الجهود التي تبذلها الحكومة الأردنية في تحفيز النمو الإقتصادي والإجتماعي ونشاطها الإعلامي المتزايد بما يخص الإقتصاد، إلا أن الربع الثاني من العام شهد استقراراً في معظم المعايير اتسم بالسلبية اجمالاً، مصحوباً بتراجع طفيف للسلبية المفرطة التي رصدتها أبسوس في أعقاب إصدار قانون ضريبة الدخل.

سواءً من خلال حرصها على الحفاظ على أسعار معتدلة للسلع في شهر رمضان الكريم أو من خلال اقرار الاستراتيجية الوطنية للحماية الإجتماعية أو البحث عن مصادر بديلة للطاقة ومضاعفة جهودها لفتح اسواق جديدة امام المنتجات الأردنية، كان لدى الحكومة نشاطاً مستمراً في إقرار الاستراتيجيات التي تهدف لتخفيف العبء الاقتصادي عن المواطن الأردني والإعلان عنها. إلا أن نتائج هذه القرارات والإجراءات لم تنعكس بعد على قراءات مؤشر ابسوس لثقة المستهلك الأردني، حيث راوحت ثقة الأردنيين بالإقتصاد مستواها المتدني، فيما إتسم سلوكهم الإنفاقي "بالحذر" الواضح خلال الفترة ذاتها.

فبعد ستة أشهر من انحدار ثقة المستهلك الأردني بالإقتصاد لأدنى مستوياتها، والذي شهده المؤشر في كانون الأول من 2018، شهدت آراء الأردنيين تعافياً طفيفاً خلال النصف الأول من العام تجاه الاداء للحكومة والإقتصاد، مما ساهم في رفع مؤشر ابسوس لثقة المستهلك الأردني بضعة نقاط. وجاء ذلك التحسن بشكل رئيسي من شرائح غير نشطة اقتصادياً مثل فئة الشباب والإناث. ومع ذلك، ما زال المستهلكون بشكل عام يبدون ثقةً متدنيةً تجاه أوضاعهم المالية، حيث يشير الغالبية إلى أن ارتفاع تكاليف المعيشة هو مصدر قلقهم الرئيسي. ومن ناحية أخرى، أدت زيادة الإنفاق على الإحتياجات المنزلية الأساسية بسبب ارتفاع الأسعار إلى انخفاض الإستهلاك بشكل عام وتقنين الإنفاق على السلع الكمالية بشكل خاص مما انعكس بانخفاضٍ حادٍ في الإيرادات الضريبية الحكومية مقارنةً بالعام الماضي.

ومع استمرار الإنكماش الإقتصادي العالمي والمحلي على حدٍ سواء، فإن حالة القلق وإنعدام اليقين لدى الأردنيين ساهمت بإزدياد اهتمامهم بمتابعة الأخبار الإقتصادية، والتي يذكر الأغلبية ما هو السلبي منها فقط. فحين نجح 16% فقط من الأردنيين بتذكر أنه أخبار إيجابية عن تحفيز الإقتصاد، باتت المشاعر السلبية للأردنيين تغطي على أية تطورات إيجابية تشهدها المملكة.

النتائج (أيلول، 2019)

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

54.0%
التكلفة العالية للمعيشة/
التضخم



51.6%
البطالة



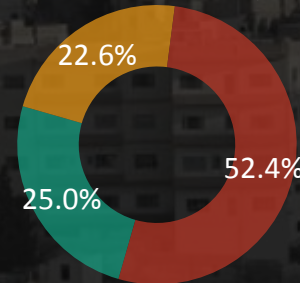
30.2%
الفقر واللامساواة
الإجتماعية



الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.

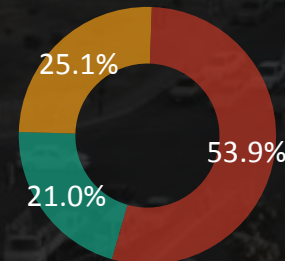
■ قوي
■ ليس ضعيفاً ولا قوياً
■ ضعيف



القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

■ قوي
■ ليس ضعيفاً ولا قوياً
■ ضعيف



مؤشر ثقة المستهلك للبربع الثاني 2019

مقابل الربع
الأول من السنة

36.4

34.9



الوضع الاقتصادي العام

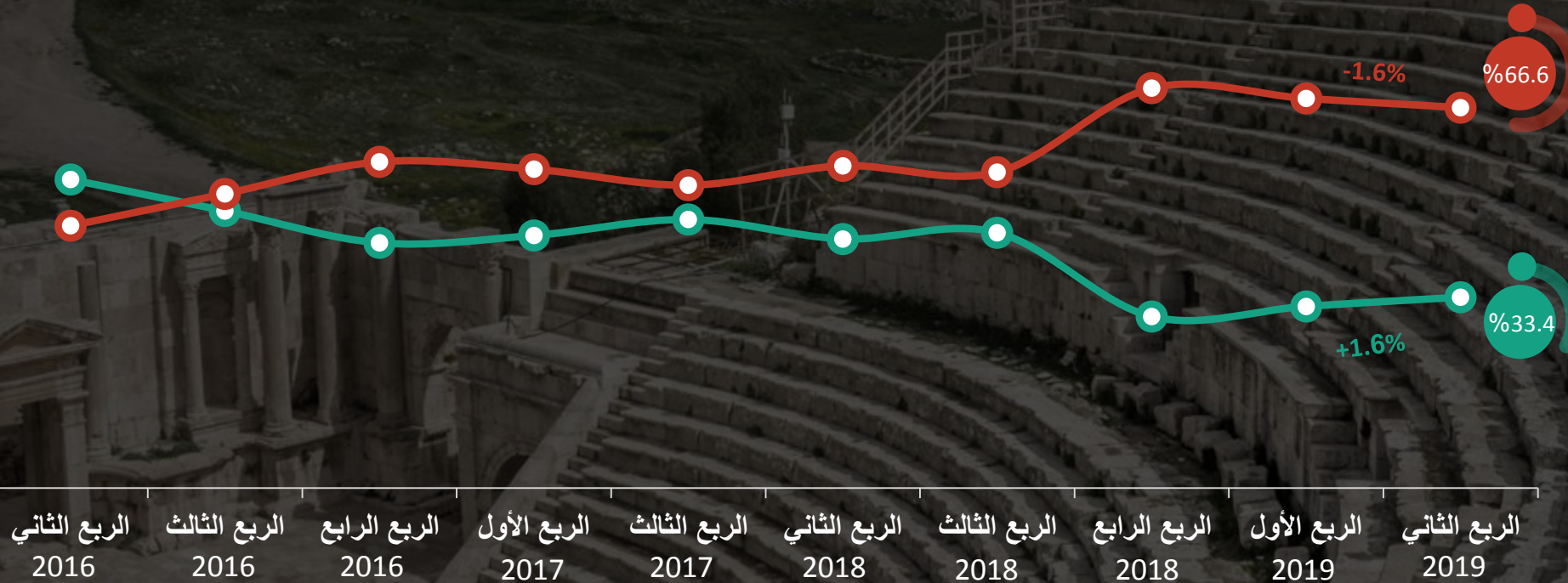


الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

إيجابي

سلبي

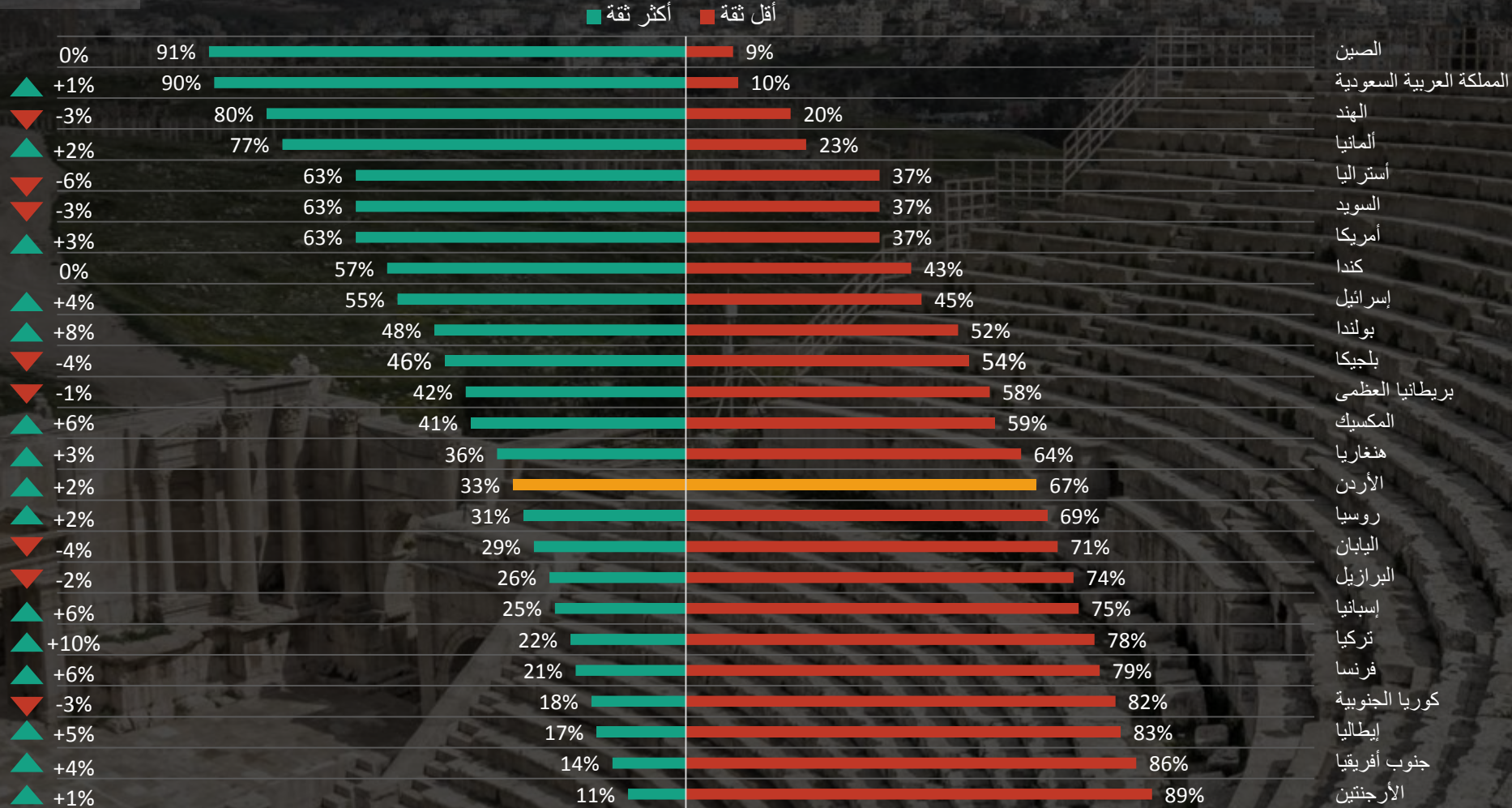


الوضع الاقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية للتغير الإيجابي
مقارنةً بالربع الأول 2019

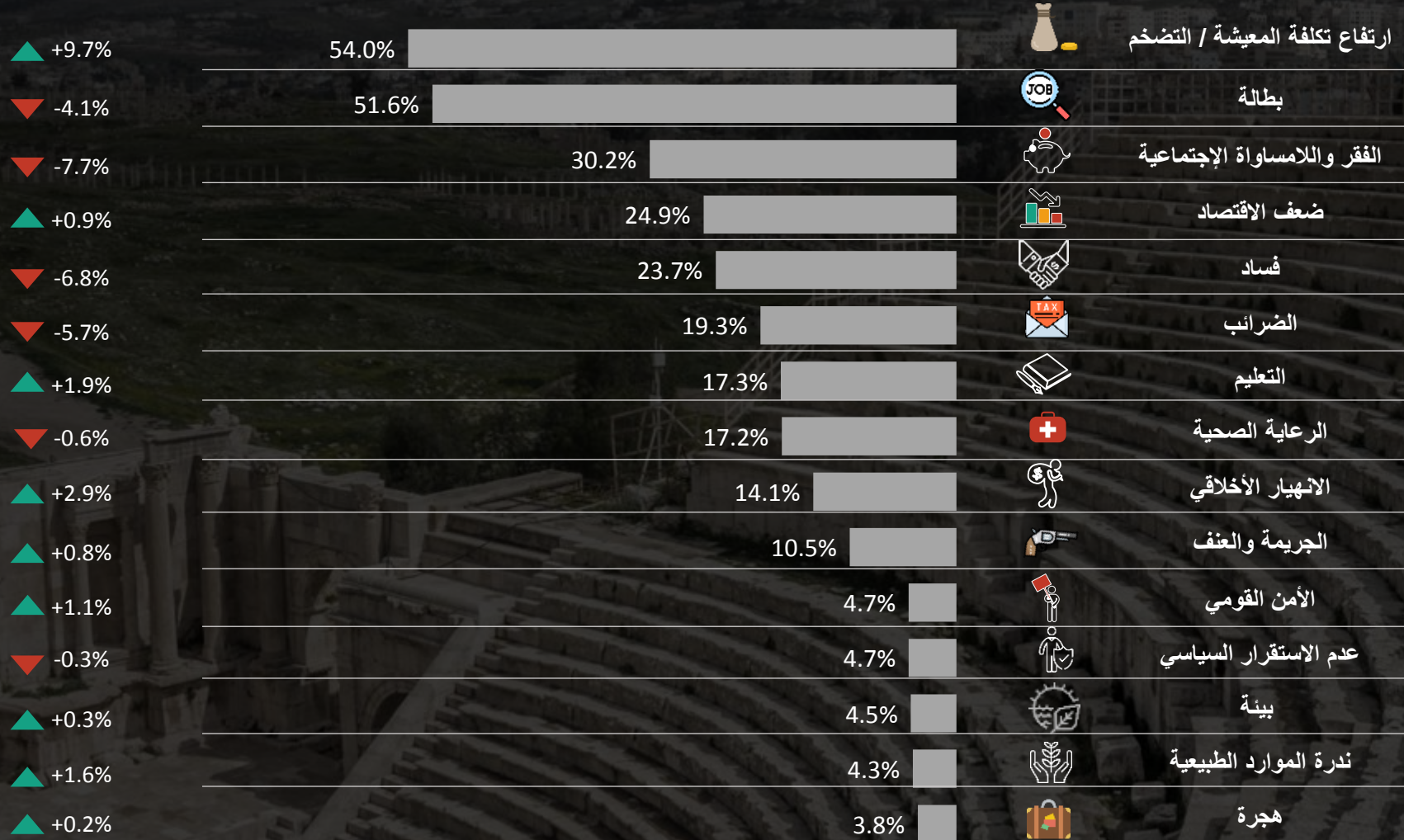
س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟



الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

النسبة مقارنةً بالربع الأول 2019

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟



رأي الأردنيين بتوجهات الاقتصاد الأردني

بشكل عام، هل ترى أن الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح، أم أنها على الطريق الخاطئ؟

الاتجاه الصحيح

الاتجاه الخاطئ



الربع الثالث
2018

الربع الرابع
2018

الربع الأول
2019

الربع الثاني
2019

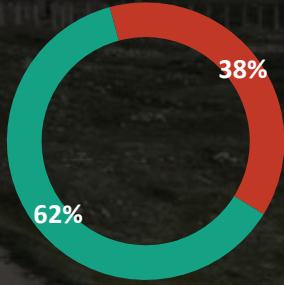
مشاركة الأردنيين في الأخبار

المواد الإخبارية الأكثر سمعاً/قراءة

س. بالنظر لآخر ثلاث أشهر، ما كان آخر أهم الأخبار التي تتذكر أنك سمعتها أو قرأتها؟

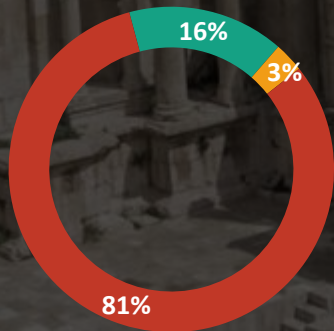
المشاركة في سماع/قراءة الأخبار

- لم أسمع أو أقرأ أي أخبار مؤخراً
- سمعت أو قرأت أخبار مؤخراً



المواد الإخبارية الأكثر سمعاً/قراءة

- سلبي
- لا ايجابي ولا سلبي
- إيجابي

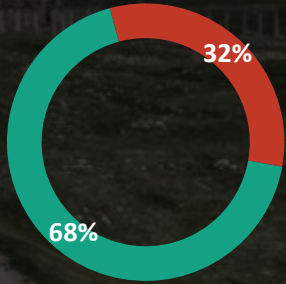


الأخبار الاقتصادية الأكثر نقاشاً

س. ما هي آخر الأخبار الاقتصادية في الأردن التي قمت بمناقشتها مؤخراً مع عائلتك أو مع أصدقائك؟

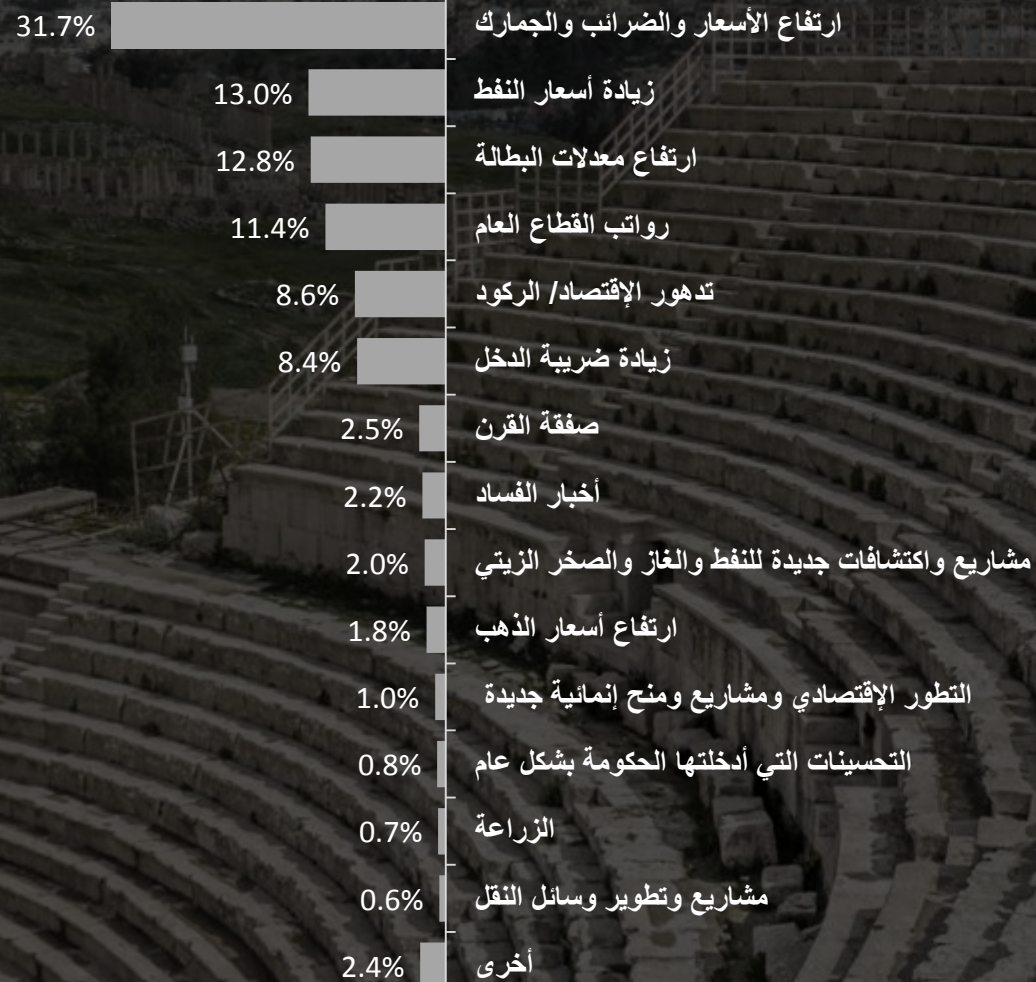
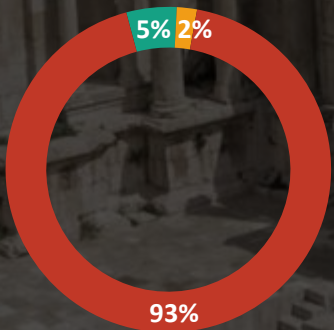
المشاركة في النقاش عن الأخبار الاقتصادية

- لم أنقش أي خبر اقتصادي مؤخراً
- ناقشت أخبار اقتصادية مؤخراً



المواد الإخبارية الأكثر نقاشاً

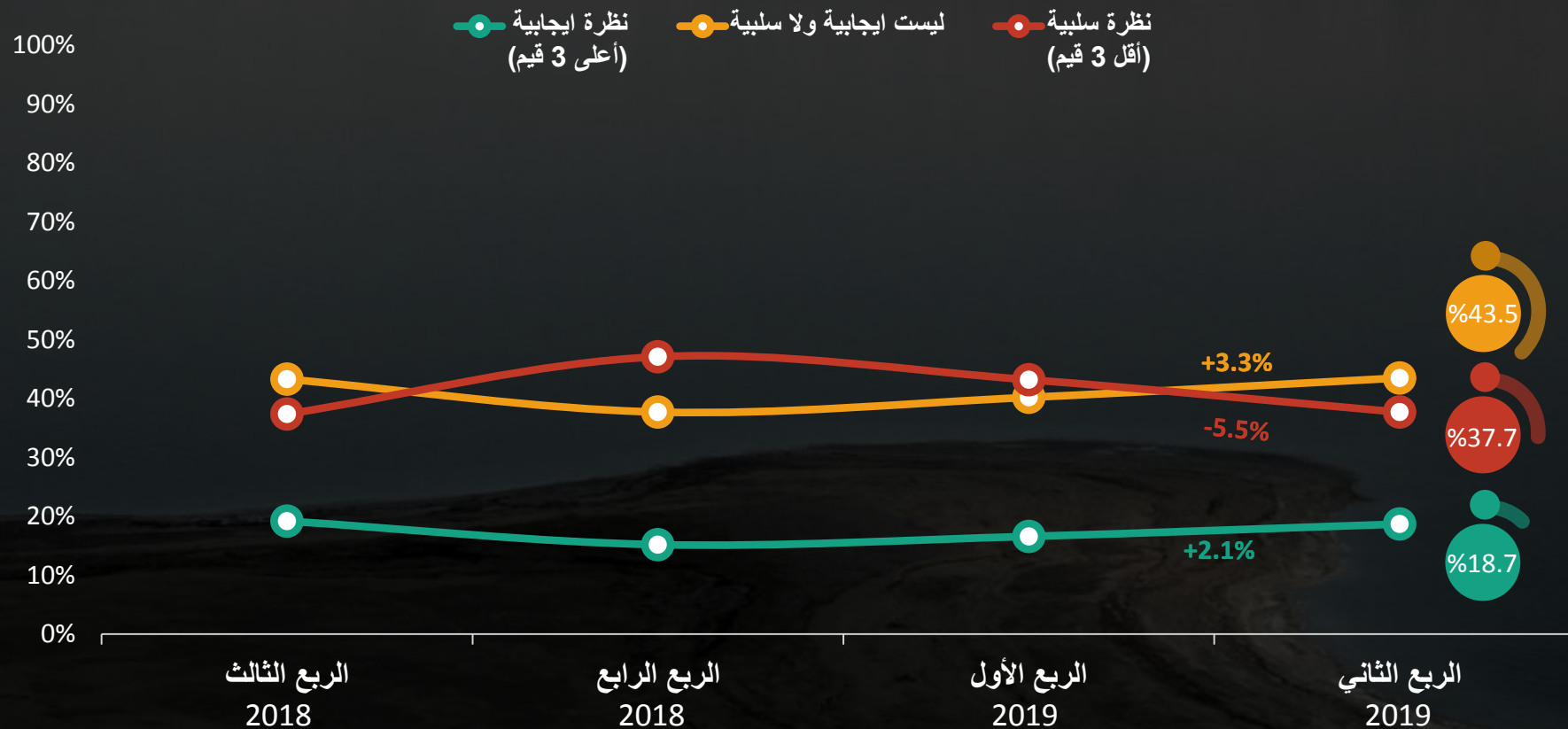
- إيجابي
- لا إيجابي ولا سلبي
- سلبي



ثقة الأردنيين بالحكومة

ثقة الأردنيين بالحكومة الحالية

س: ما مدى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، في قدرة الحكومة الجديدة على تحسين الوضع الراهن في الاردن؟

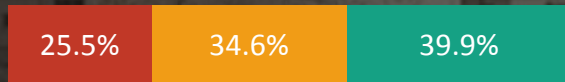


القدرات المالية الشخصية

قدرة الأردنيين على الانفاق

بالمقارنة مع 12 شهرًا الذي مضى، هل زادت نفقاتك على ما هو مذكور أدناه أم انخفضت أم بقيت على حالها؟

■ زادت ■ بقيت على حالها ■ انخفضت



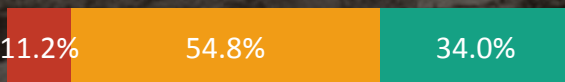
ملابس، أحذية أو
أي منتج يتعلق
بالأزياء



منتجات منزلية



فواتير الاتصالات
والانترنت



منتجات العناية
الشخصية



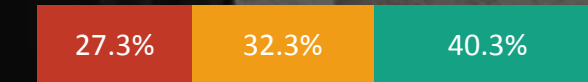
فواتير الخدمات



وسائل النقل



طعام ومشروبات

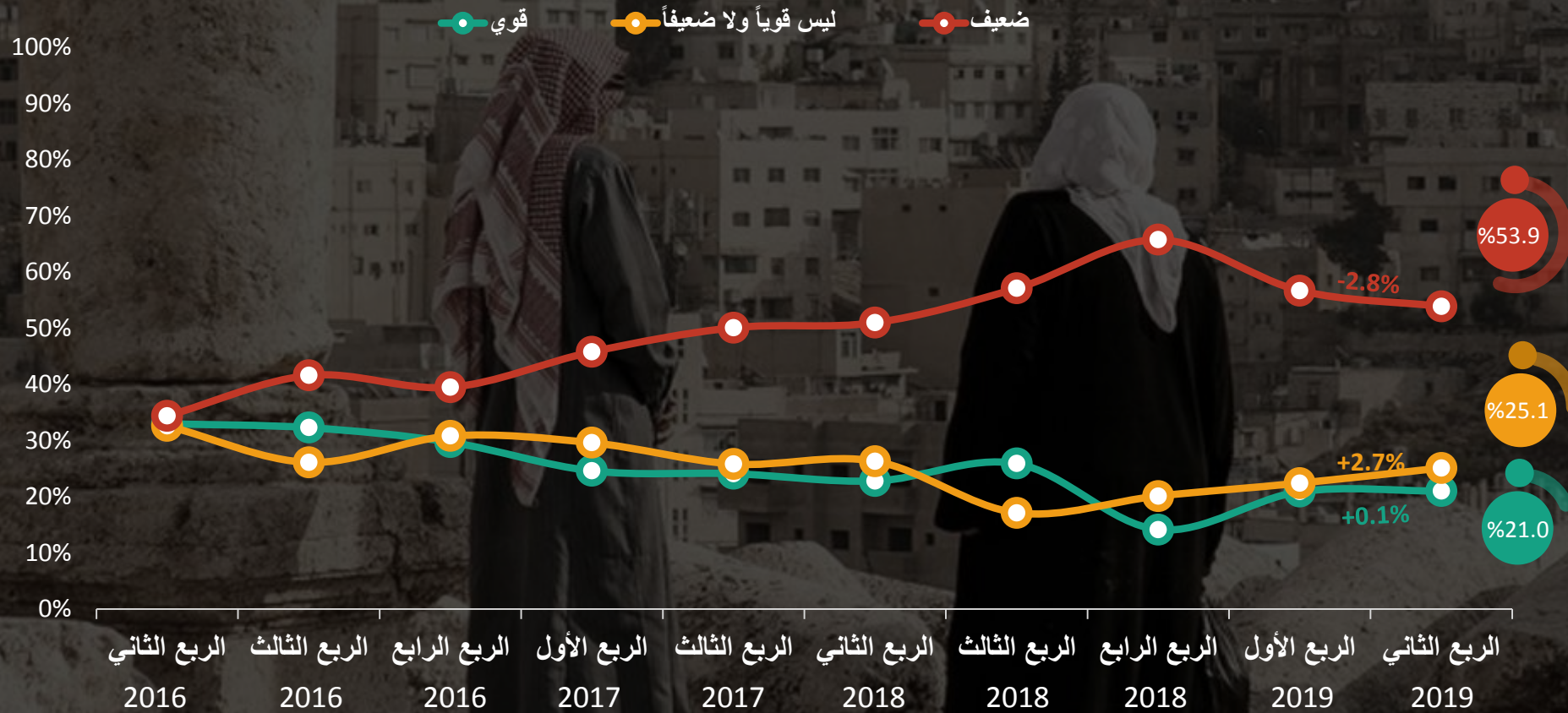


الأنشطة
الترفيهية



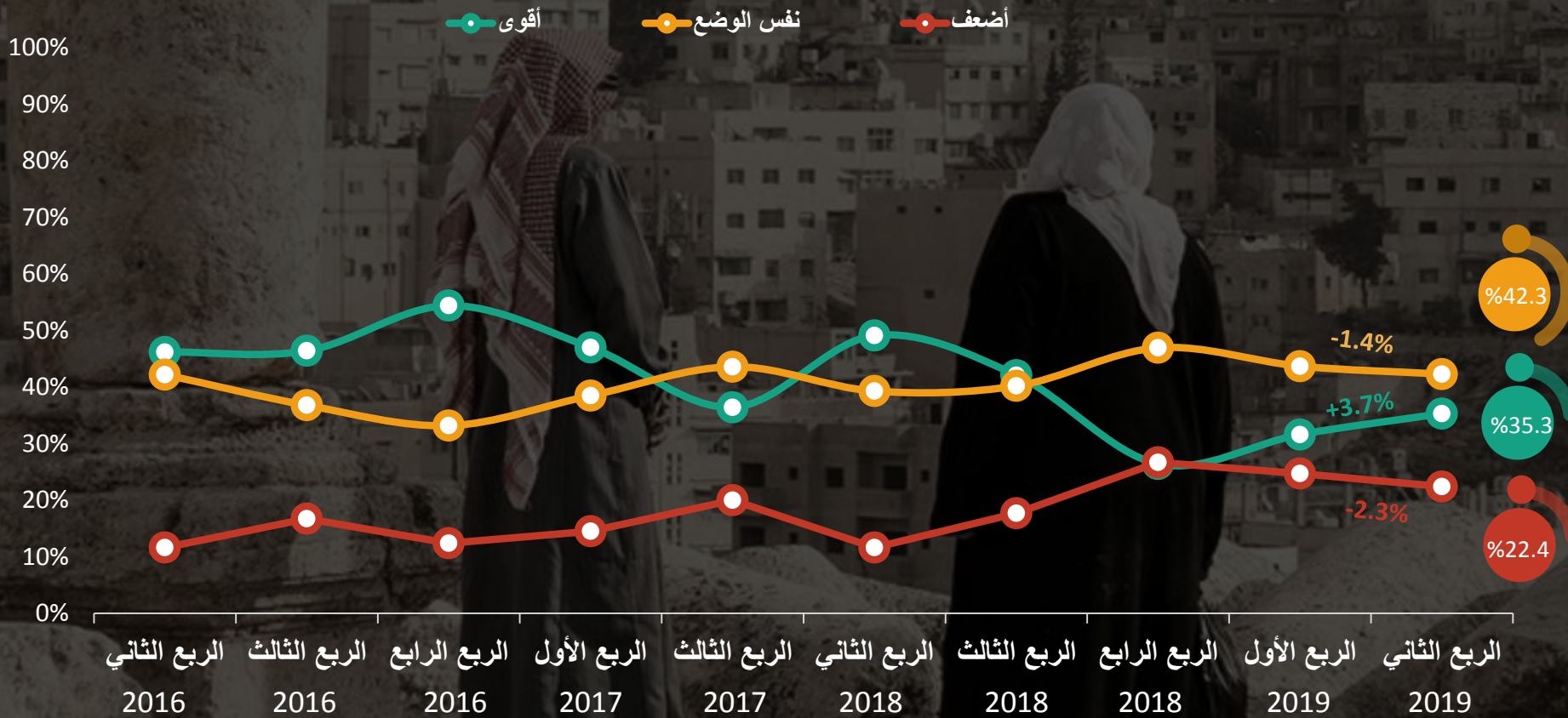
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



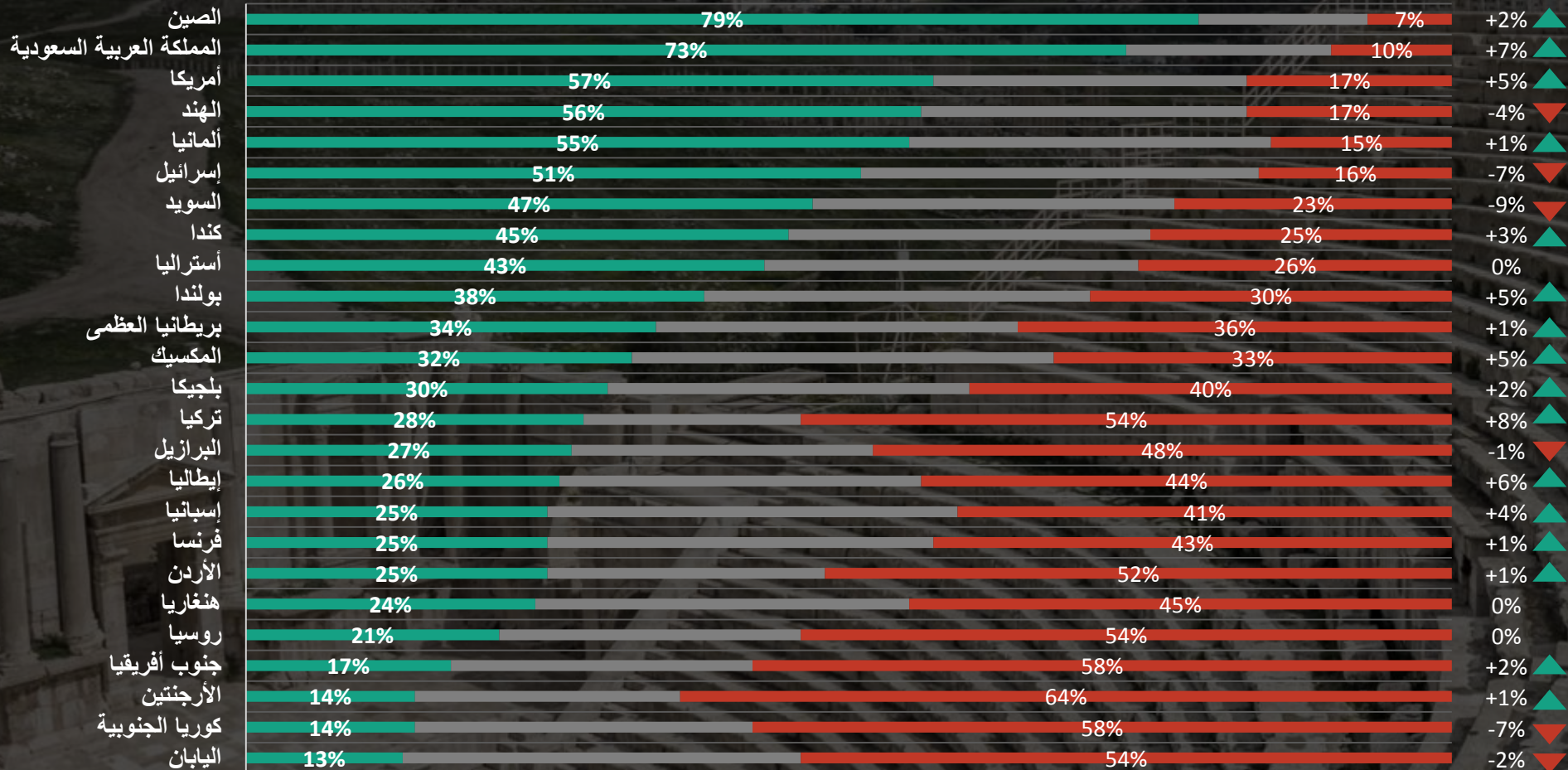
الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

مقارنة دولية

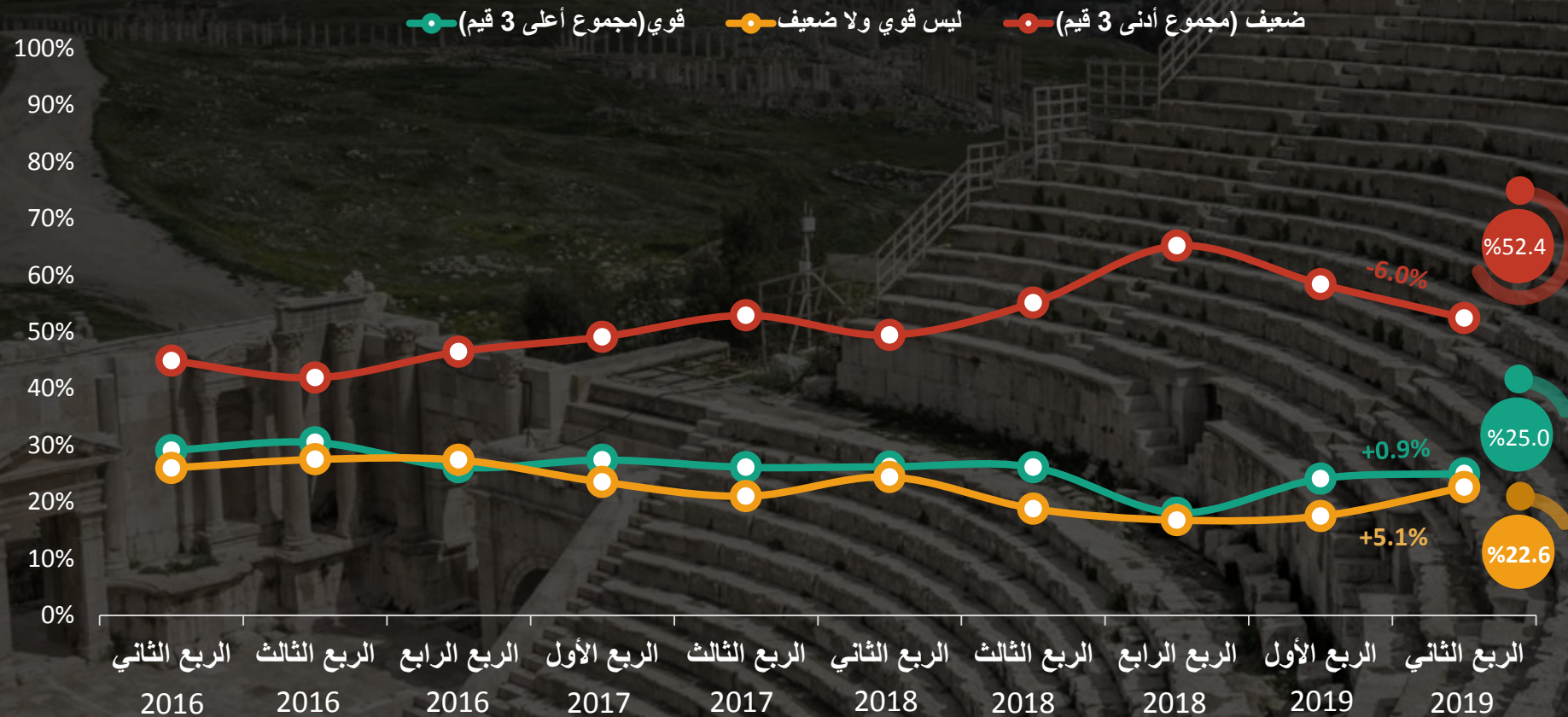
س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.

ضعيف (مجموع أدنى 3 قيم) ليس قوي ولا ضعيف قوي (مجموع أعلى 3 قيم) مقارنة بالنتائج الإيجابية للربع الأول 2019



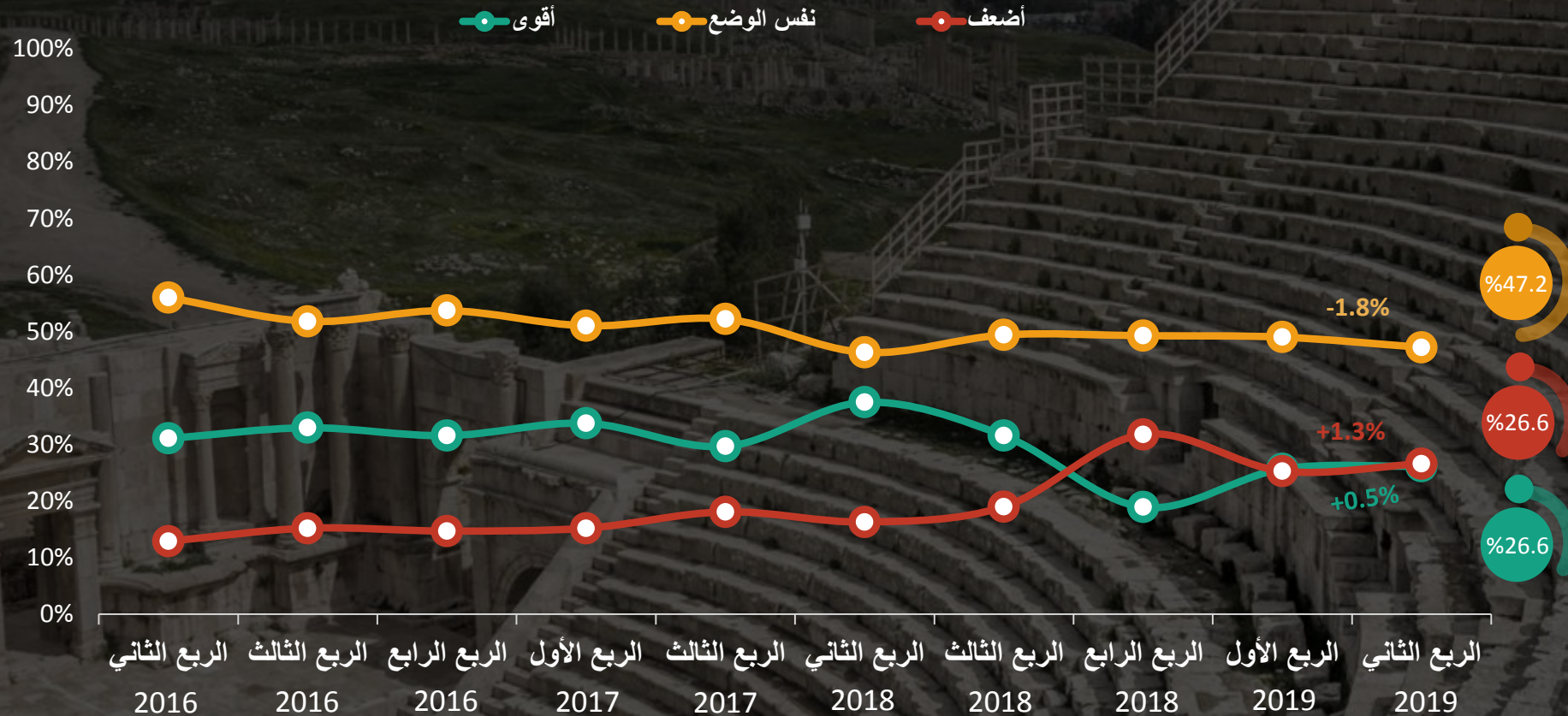
الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الاقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي

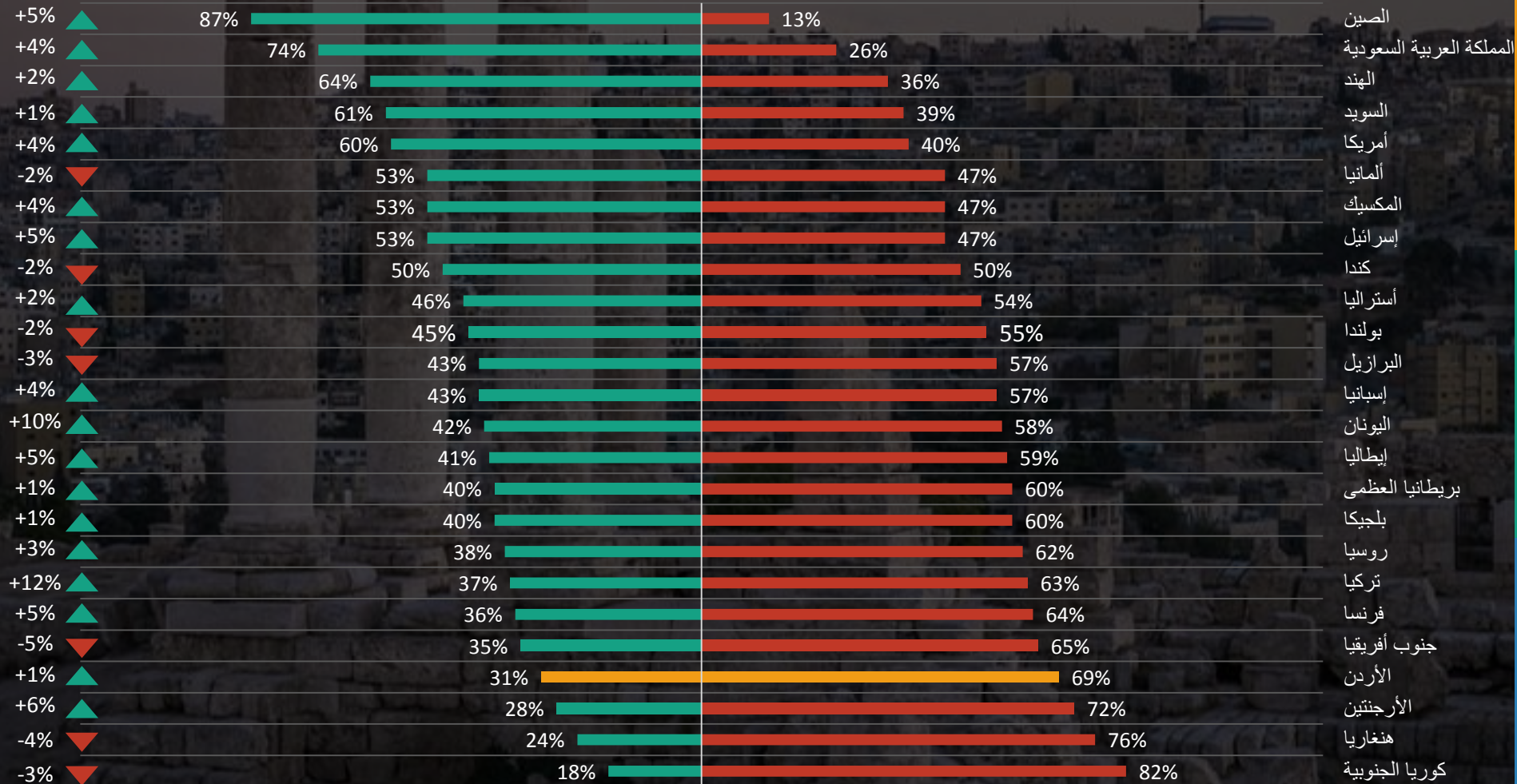
الأمان الوظيفي

مقارنة دولية

مقارنة بالنتائج الإيجابية
للمربع الأول 2019

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

■ أكثر ثقة ■ أقل ثقة

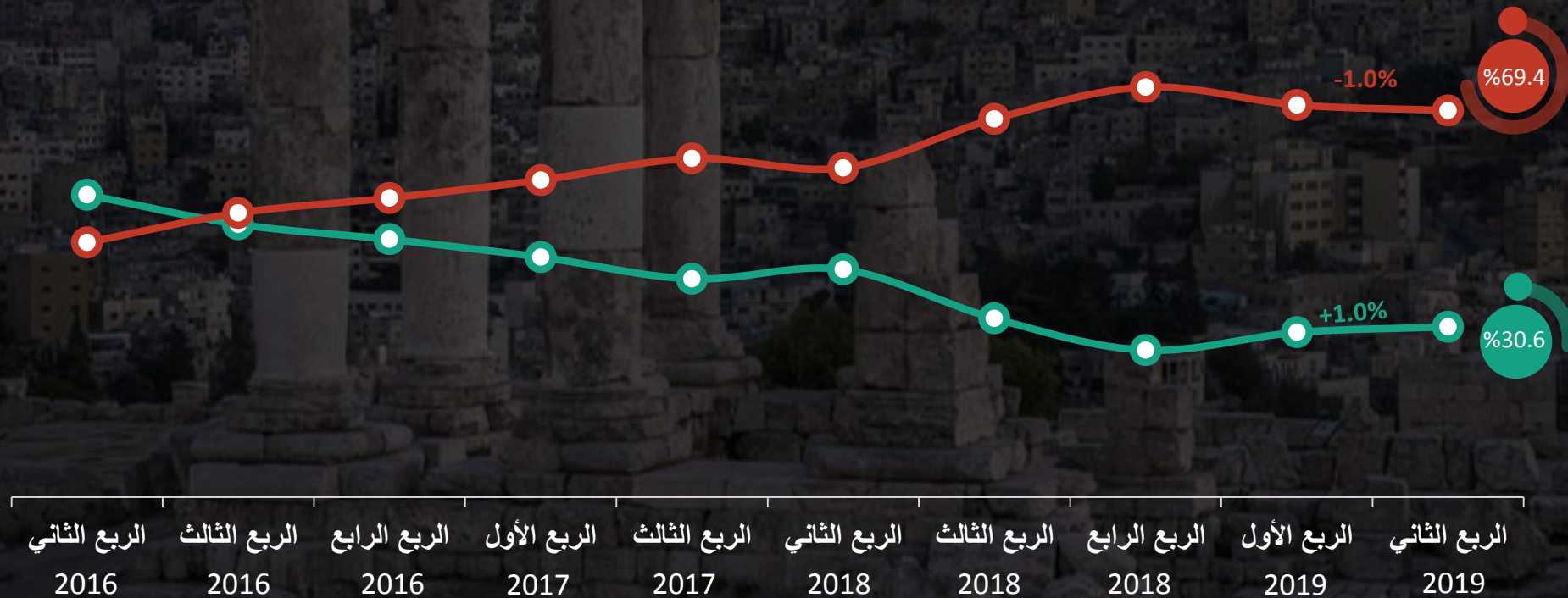


الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

أكثر ثقة

أقل ثقة

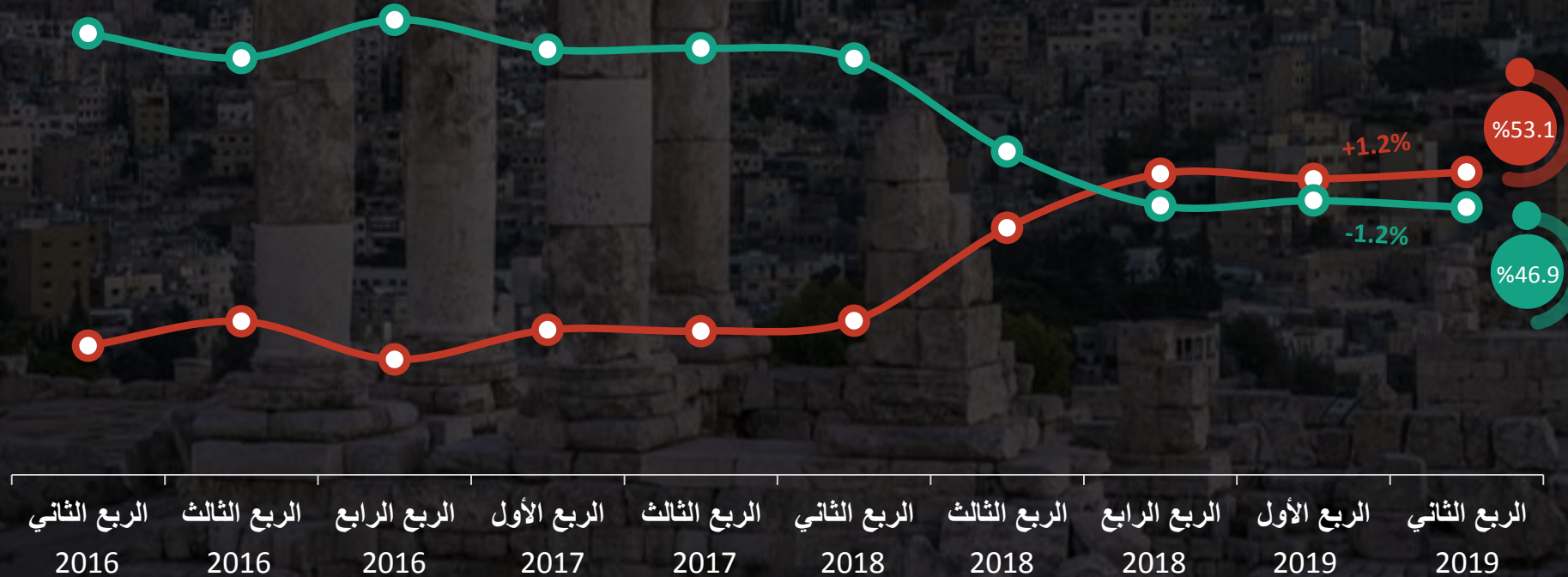


فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً نتيجة للظروف الاقتصادية؟

نعم

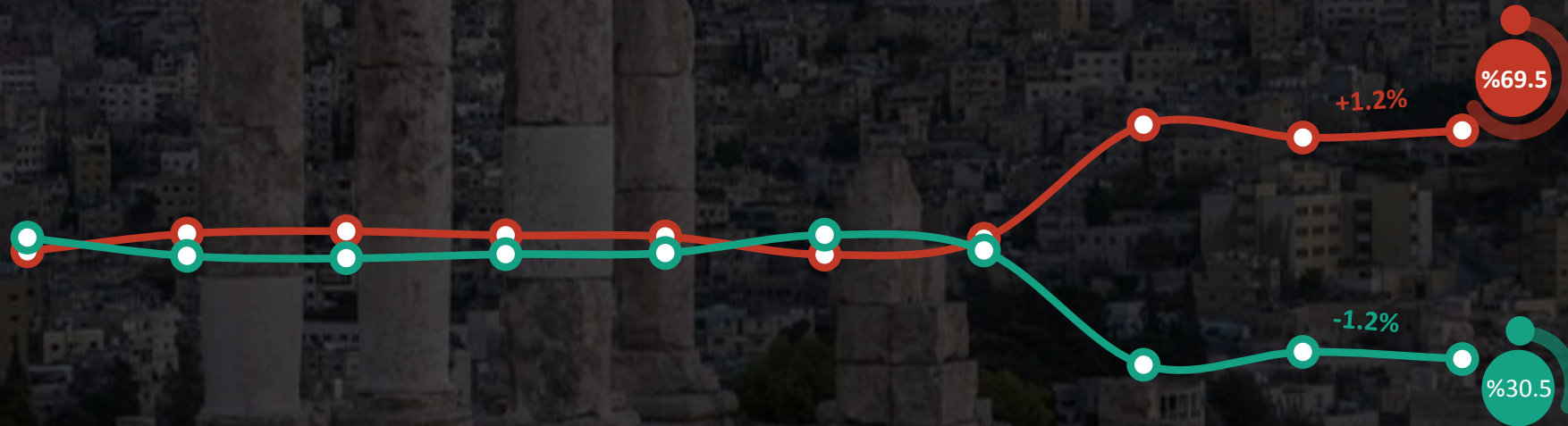
لا



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

● محتمل ● غير محتمل



الربع الثاني 2016 الربع الثالث 2016 الربع الرابع 2016 الربع الأول 2017 الربع الثالث 2017 الربع الثاني 2018 الربع الثالث 2018 الربع الرابع 2018 الربع الأول 2019 الربع الثاني 2019

المناخ الاستثماري



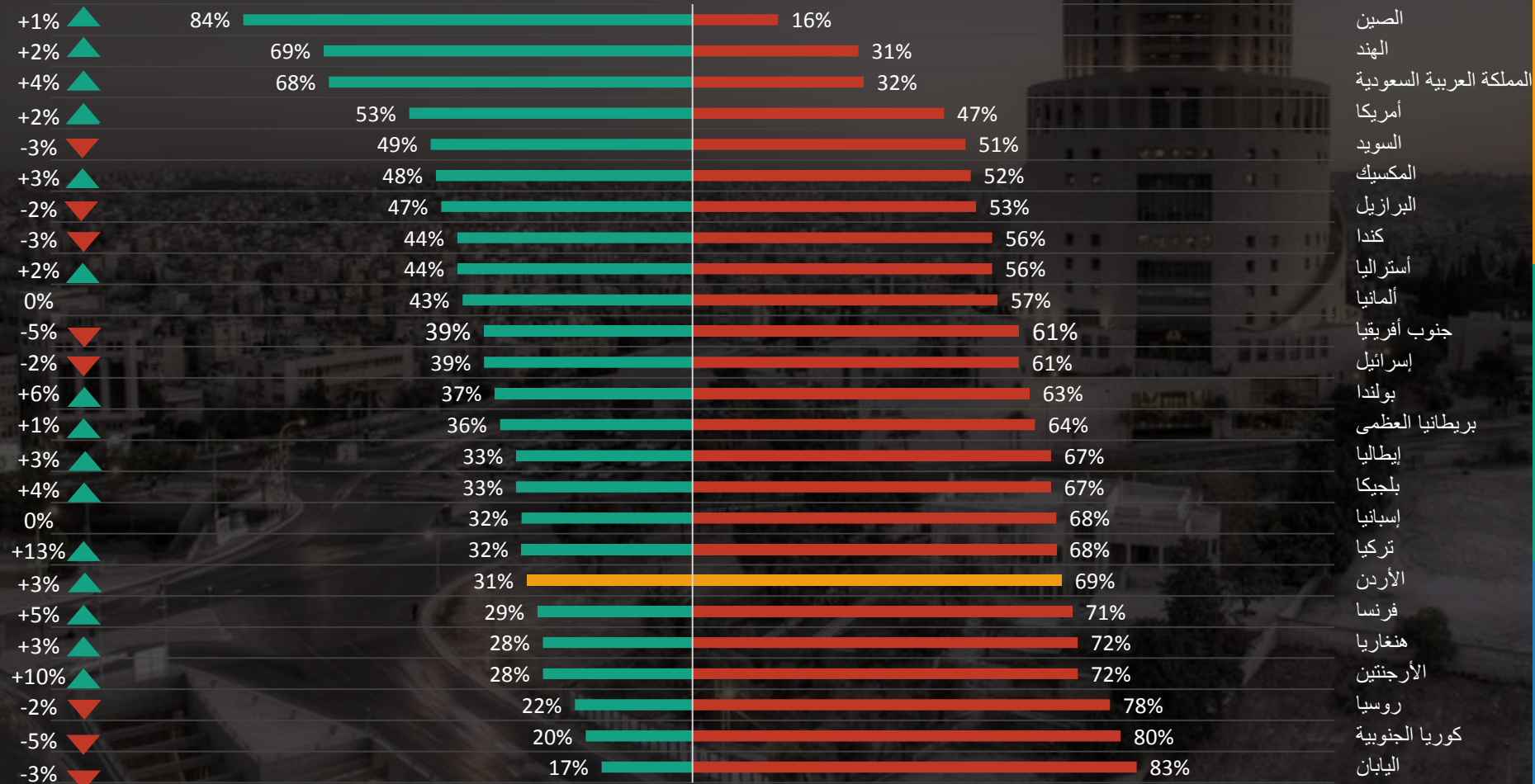
القدرة على الاستثمار في المستقبل

مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة

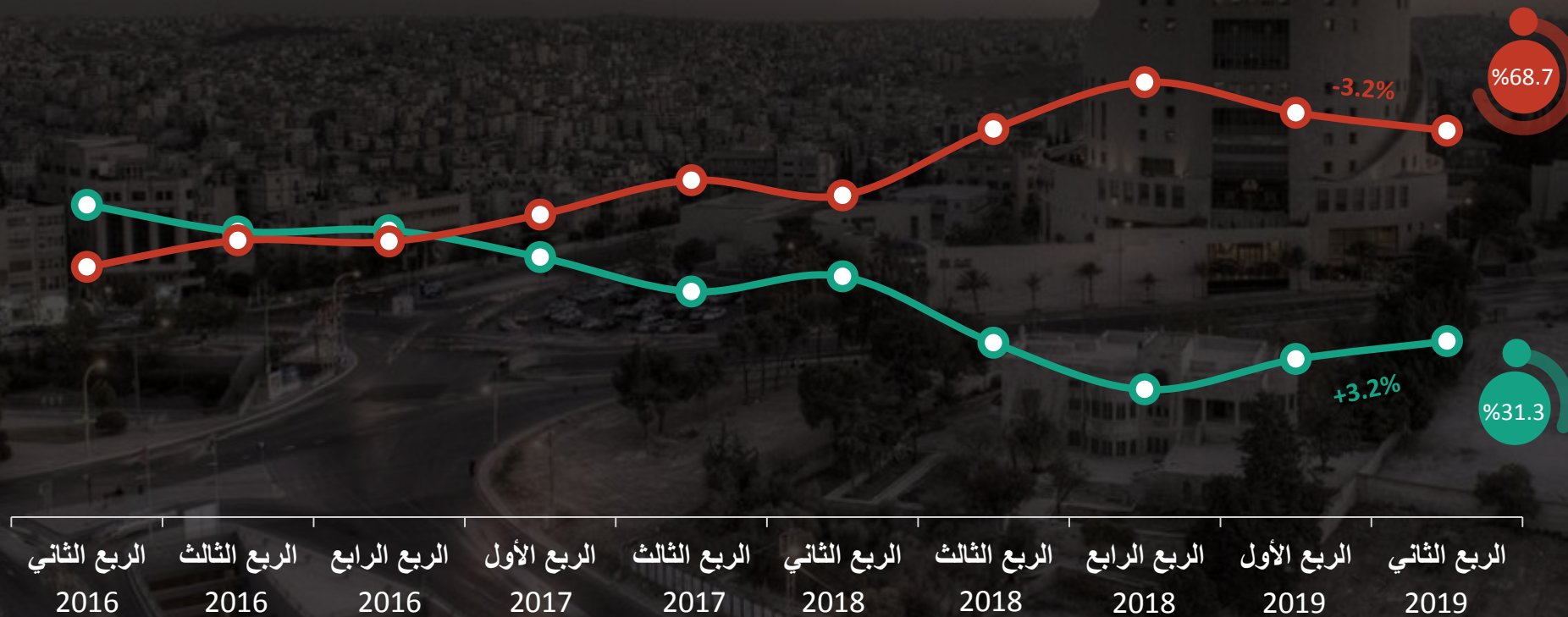
مقارنة بالنتائج الإيجابية
للتربع الأول ، 19



القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أقل راحةً أكثر راحةً

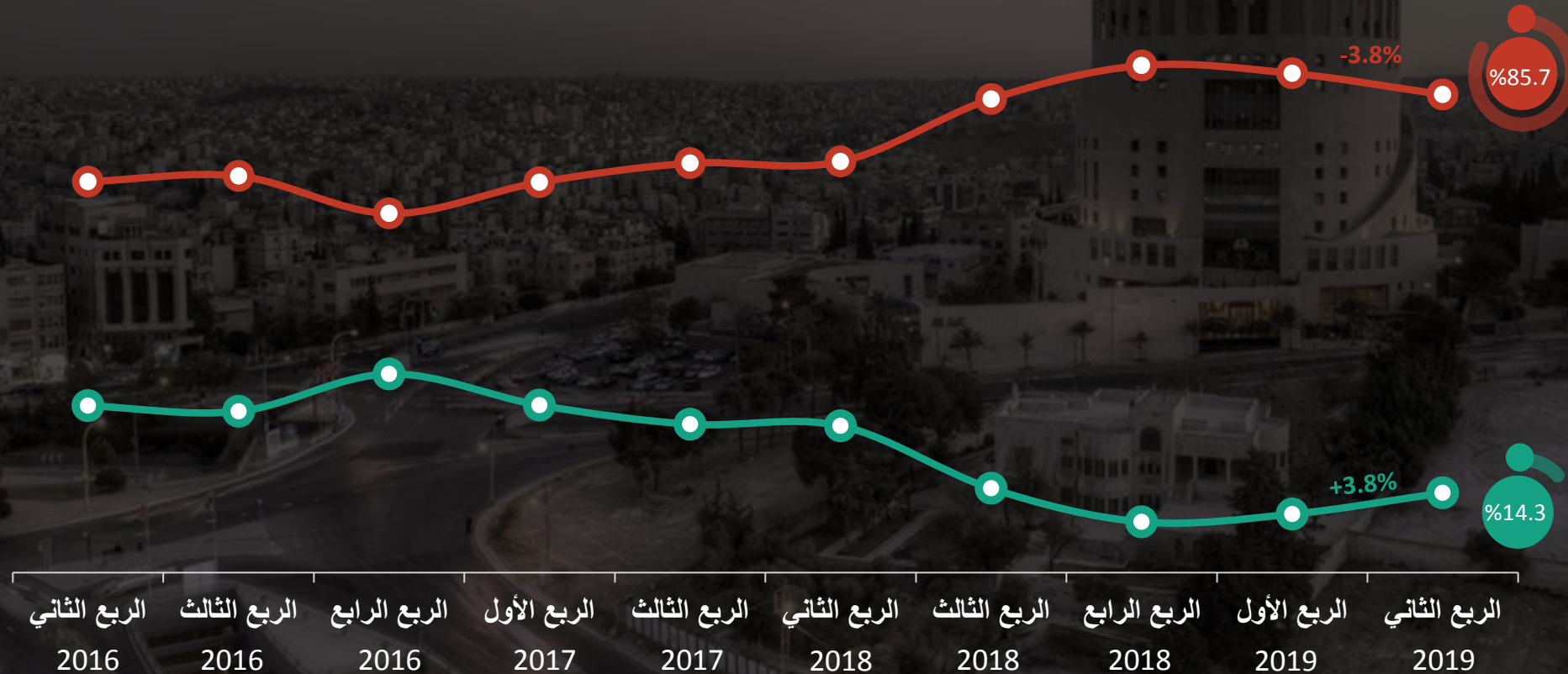


القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

أكثر راحةً

أقل راحةً

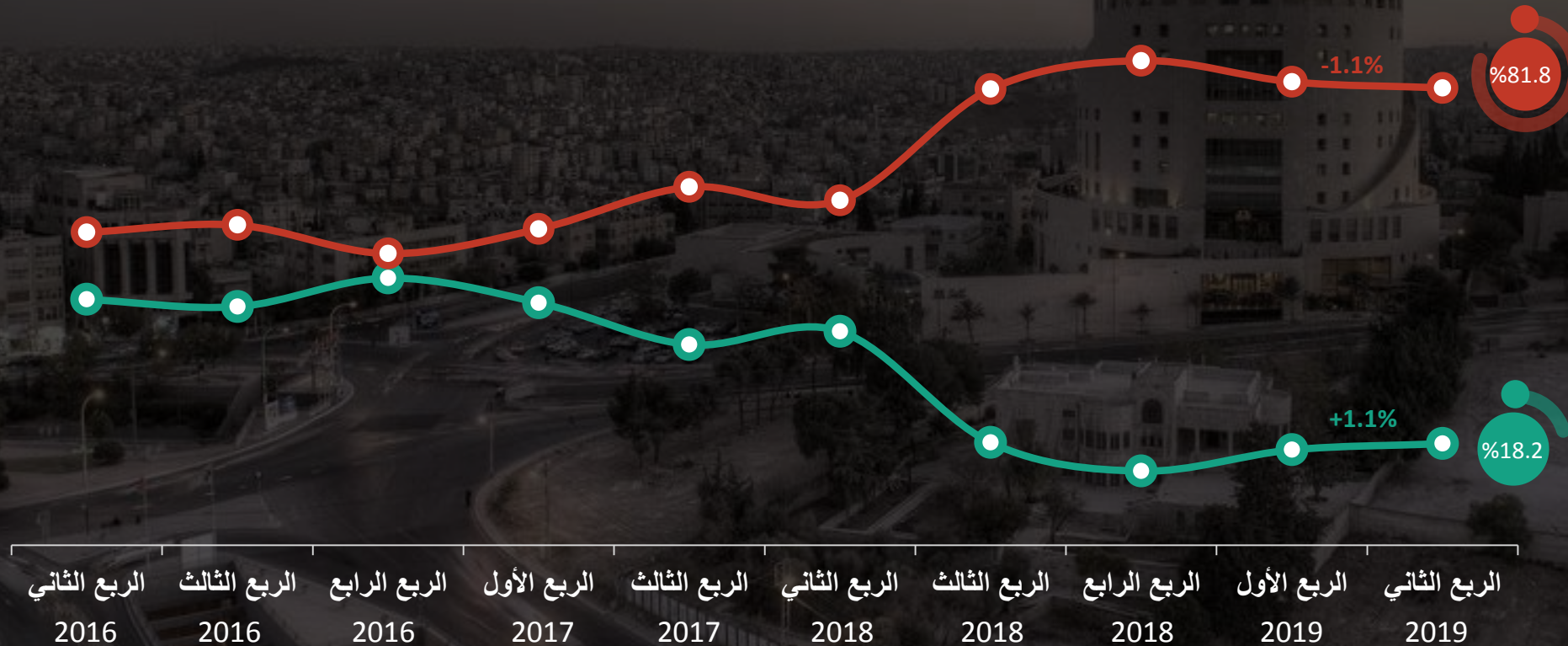


شراء المواد المنزلية المعمرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

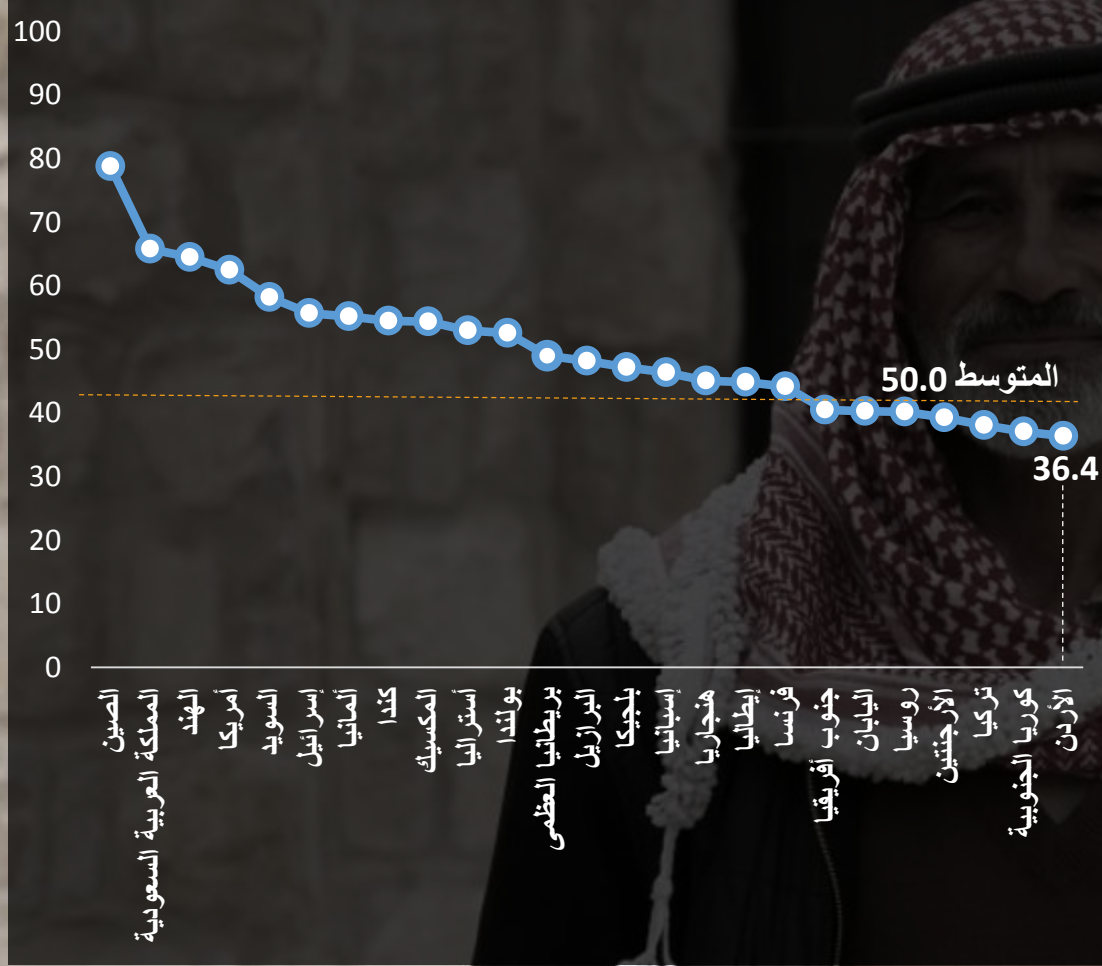
أكثر راحةً

أقل راحةً

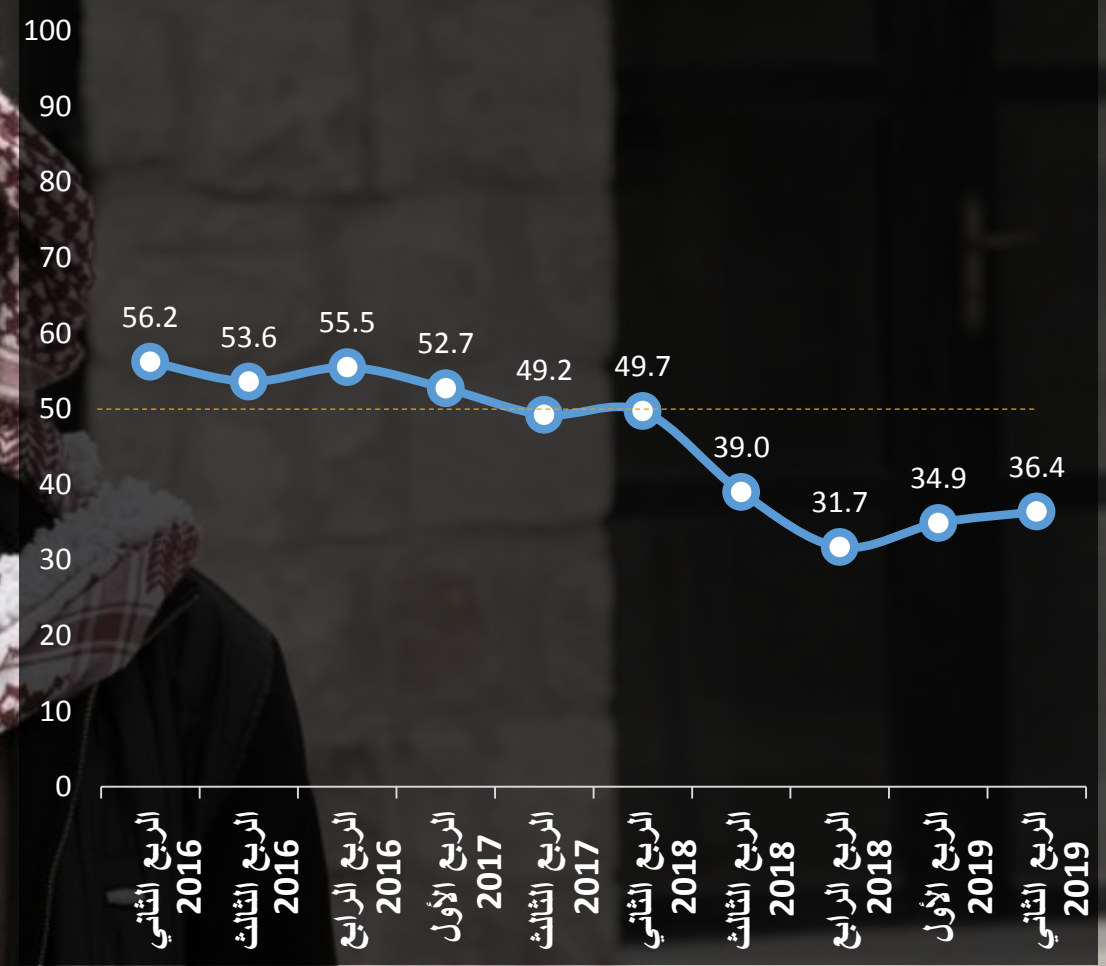


مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية

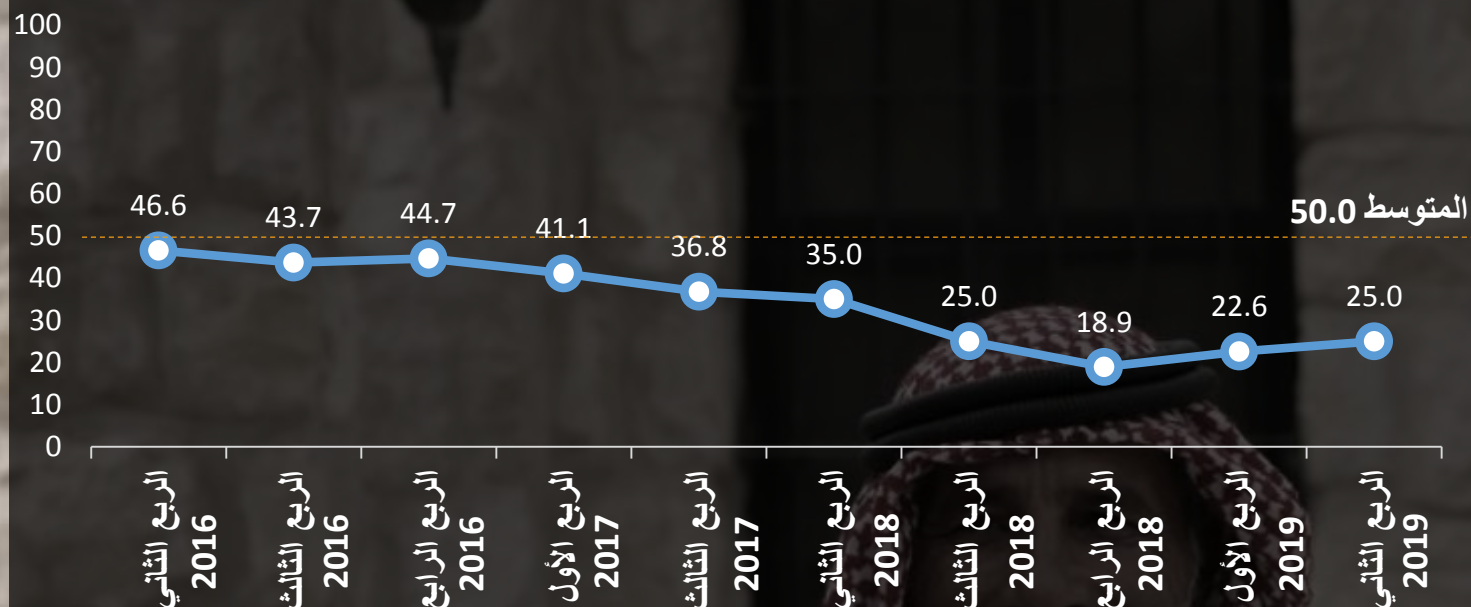


مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



تحليل مؤشر إبسوس لثقة المستهلك

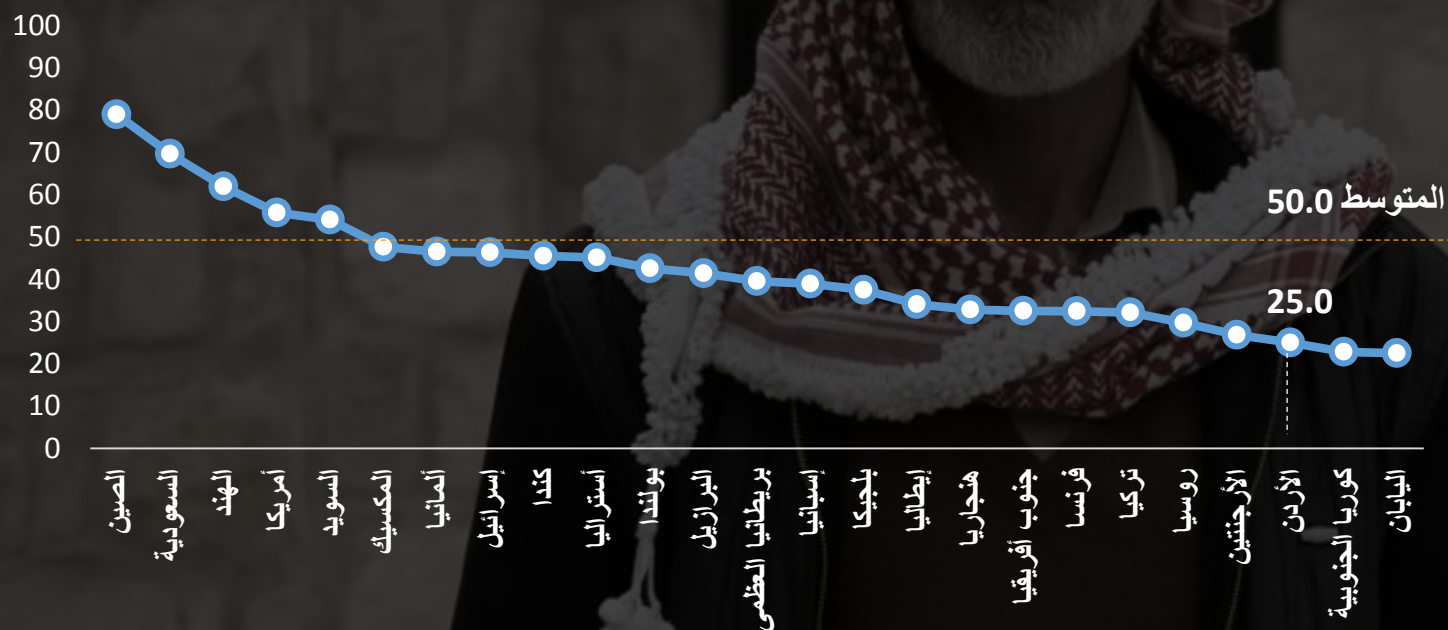
مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية



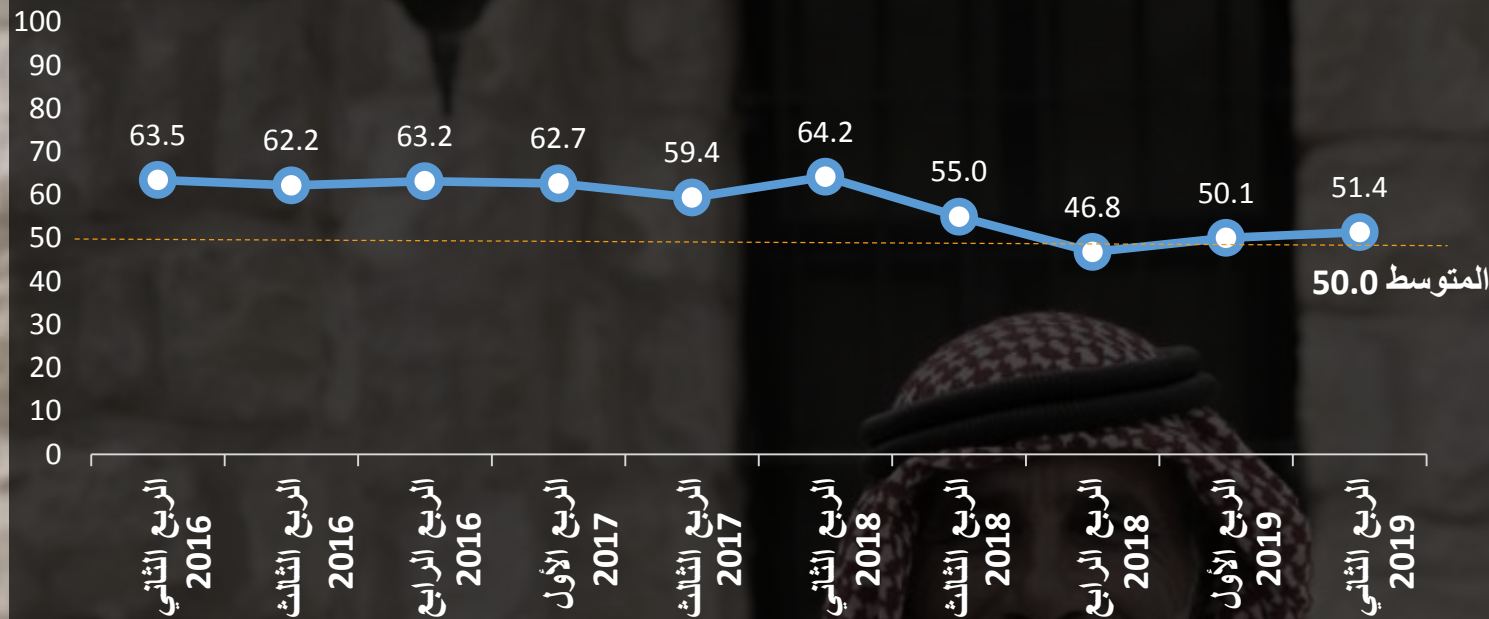
شهد مؤشر ثقة المستهلك الأردني للقدرات المالية الشخصية ارتفاعاً بما يعادل 2.4 نقاط خلال الربع الثاني من 2019، ليرتفع الأردن للمرتبة 23 من أصل 25 دولة تدرجها ابسوس بمؤشرها العالمي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



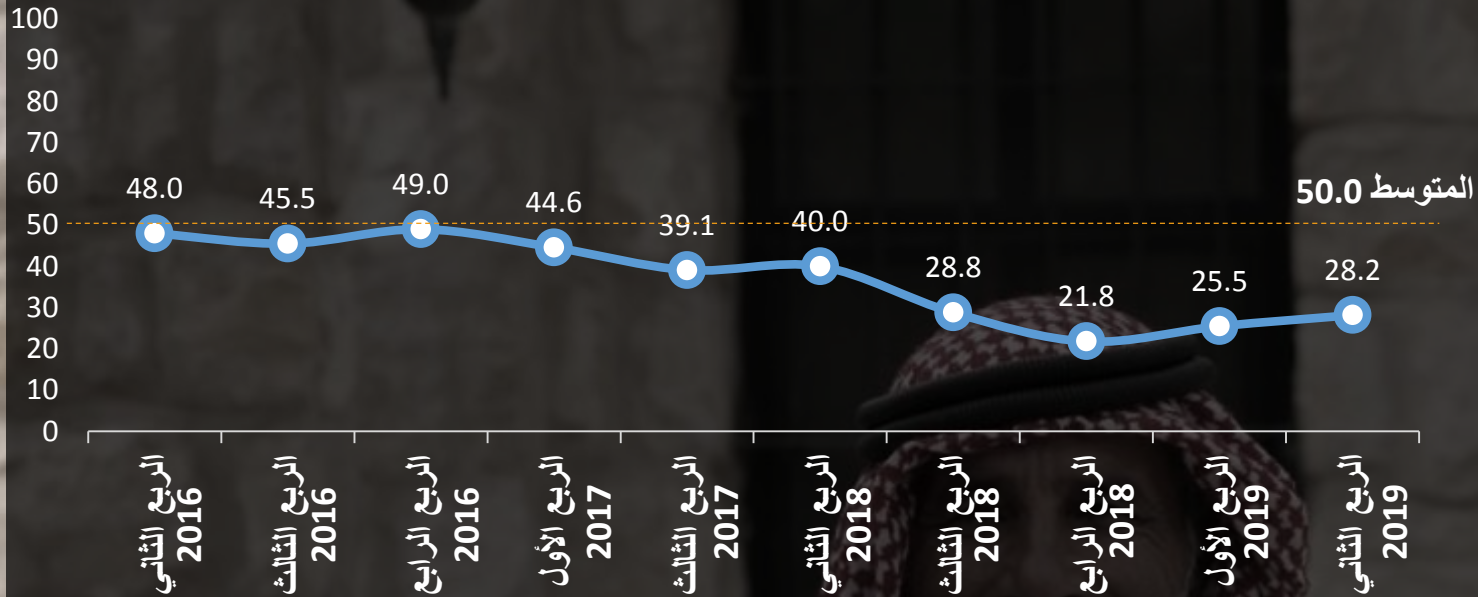
ارتفعت التوقعات الاقتصادية حسب مؤشر ثقة المستهلك، الأردني. حيث ارتفع المؤشر ب 1.3 نقاط تقريباً ليصبح الدولة 20 من 25.

الأسئلة:

- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



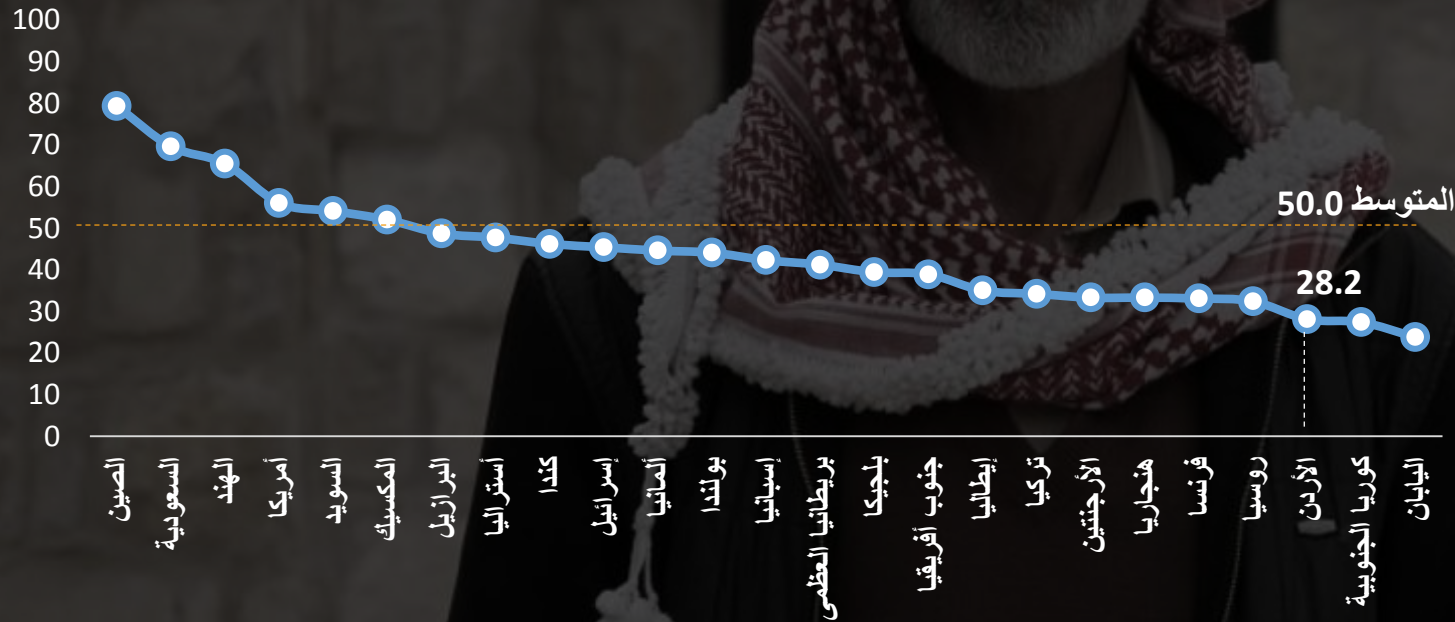
مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



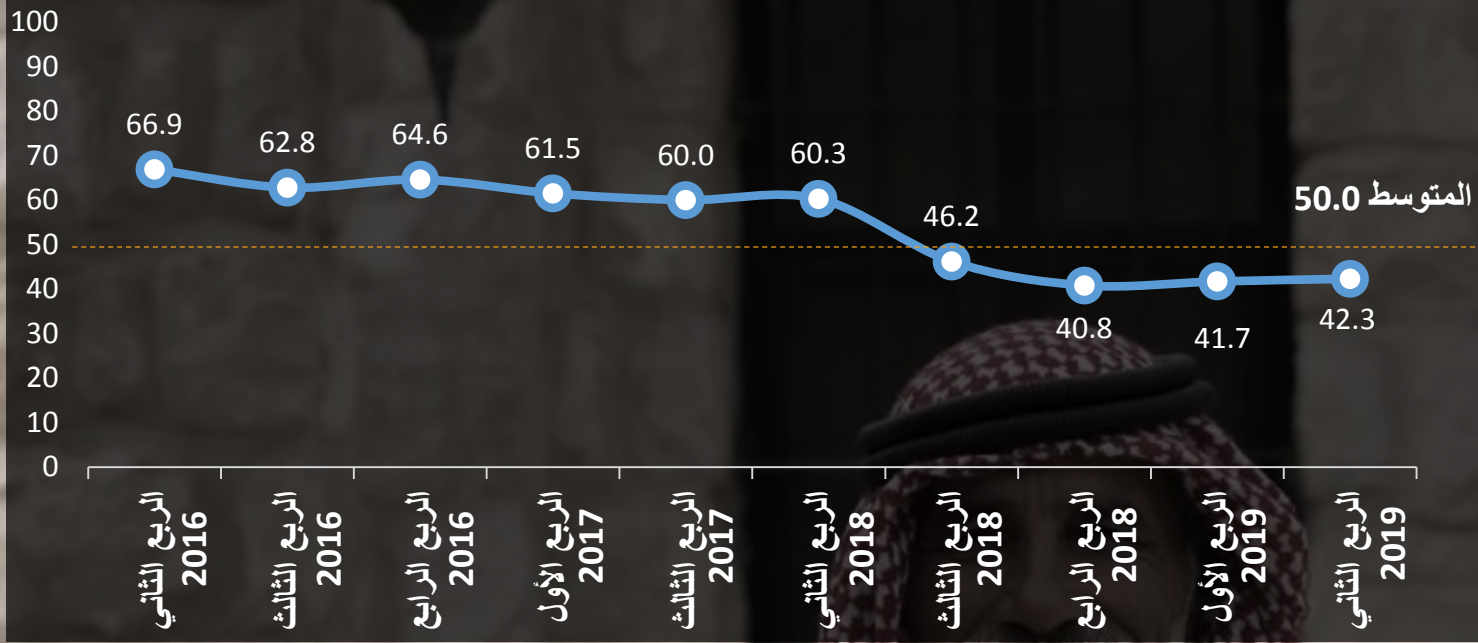
شهد المناخ الاستثماري حسب مؤشر ثقة المستهلك في الربع الأول ارتفاعاً بـ 2.7 نقطة، حيث أصبحت الأردن دولة رقم 23 في مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الاستثماري مقارنةً بمرتبة الأردن 25 في الربع الماضي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



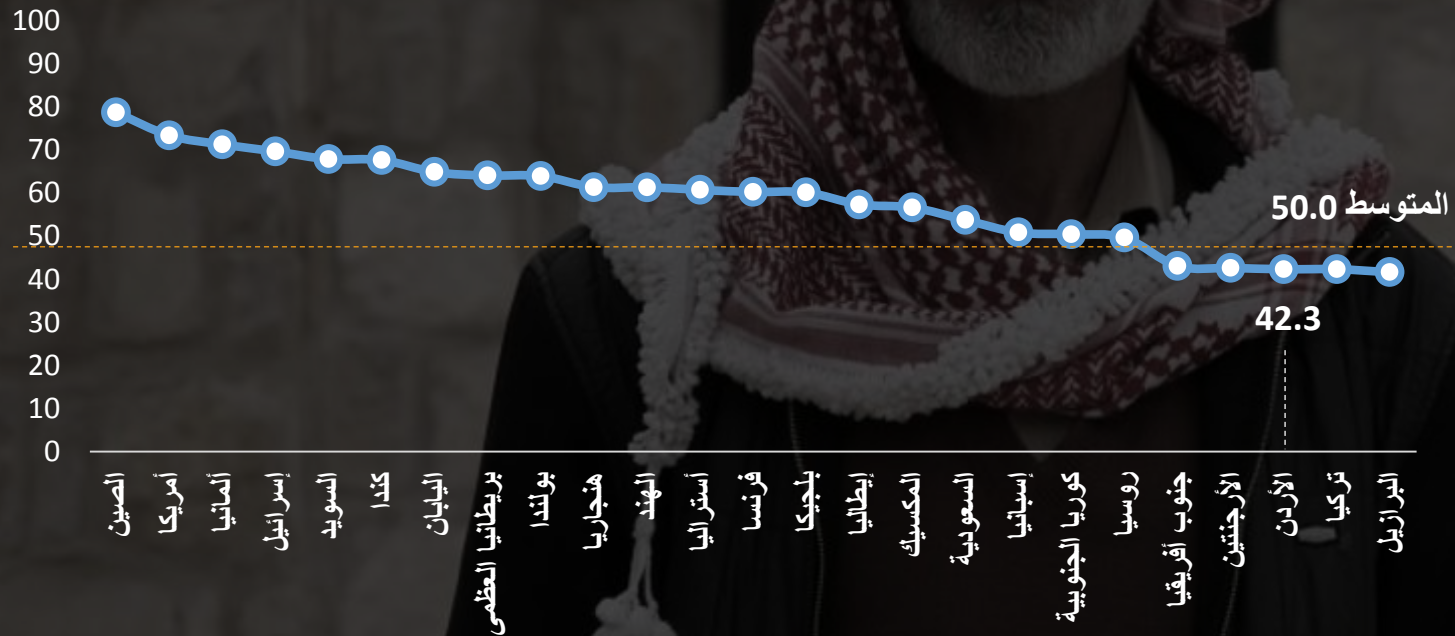
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



بالمقارنة مع المؤشرات الأخرى شهد هذا المؤشر أقل ارتفاعاً بما يعادل 0.6 نقطة فقط، ونتج عن ذلك حفاظ الأردن على المرتبة الثالثة والعشرون هذا الربع من السنة.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة

حجم العينة- 1000 مشارك

العمر- 18 عاماً وما فوق

معيار العينة- عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

نور الصالحي

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

noor.alsalhi@ipsos.com

تالة أبوغوش

مديرة مشروع – إبسوس في الأردن

tala.abughoush@ipsos.com