



Septembre 2019

Enquête sur le niveau d'anglais des Français

Préparé pour Wall Street English

Par Federico Vacas et Laurène Boisson

federico.vacas@ipsos.com

laurene.boisson@ipsos.com

GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1505 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 23 au 29 août 2019



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas – Directeur adjoint de département - (Ipsos Public Affairs).*

Données de cadrage

L'anglais est..

La première langue vivante de **71%** des répondants

La seconde langue vivante de **19%** des répondants

La langue maternelle de **1%** des répondants

(9% des Français nous ont indiqué n'avoir jamais appris l'anglais à l'école)

Fréquence à laquelle les Français sont en contact avec la langue anglaise

Dans leur **vie personnelle** : **22%** ont des échanges à l'écrit ou à l'oral au moins une fois par mois

Dans le **cadre de leur travail** : **25%** ont des échanges à l'écrit ou à l'oral au moins une fois par mois

Fréquence à laquelle les Français voyagent à l'étranger

Dans leur **vie personnelle** : **35%** voyagent à l'étranger au moins une fois par an

Dans le **cadre de leur travail** : **15%** voyagent à l'étranger au moins une fois par an

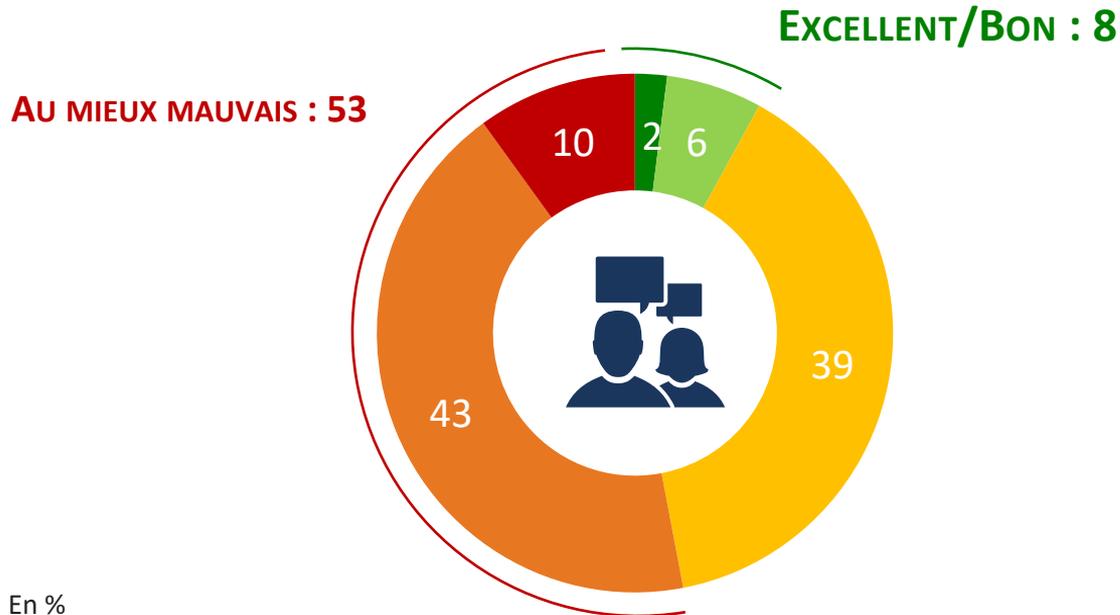


1.

Appréciation du niveau d'anglais des Français

Pour une courte majorité des répondants, les Français ont un mauvais niveau d'anglais ; seuls 8% estiment qu'il est satisfaisant

D'une façon générale, considérez-vous le niveau d'anglais des Français comme étant excellent, bon, moyen, mauvais, ou très mauvais ? (Base : ensemble)



	BON ET PLUS	MAUVAIS ET MOINS
SELON LE SEXE		
HOMMES	9	54
FEMMES	8	52
SELON L'ÂGE		
MOINS DE 35 ANS	12	51
35 – 59 ANS	8	54
60 ANS ET PLUS	6	53
SELON LA CSP		
ACTIFS	10	54
DONT CSP+	10	56
DONT CSP-	10	52
SELON LE DIPLÔME		
INFÉRIEUR AU BAC	7	49
BAC	6	51
SUPÉRIEUR AU BAC	10	56

EXCELLENT

BON

MOYEN

MAUVAIS

TRÈS MAUVAIS

(NSP)

Afin d'améliorer le niveau d'anglais des Français, il faudrait surtout leur faire apprendre l'anglais dès le CP et dans une moindre mesure favoriser la mobilité et réduire la taille des classes

Selon vous, quels seraient les meilleurs moyens d'améliorer le niveau d'anglais des Français ? (Base : ensemble)



En %

Moyens d'améliorer le niveau d'anglais des Français

Détails

Selon vous, quels seraient les meilleurs moyens d'améliorer le niveau d'anglais des Français ? (Base : ensemble)

	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Ceux qui pensent que le niveau des Français est mauvais
Faire apprendre l'anglais dès le CP	60	51	64	64	57	55	60	63
Favoriser la mobilité européenne des plus jeunes	34	31	32	38	32	34	30	35
Réduire la taille des classes en groupes de niveaux	32	37	31	29	31	33	30	34
Favoriser la mobilité européenne des étudiants	22	21	20	25	22	28	17	21
Avoir des professeurs d'origine anglophone	22	26	21	21	22	24	20	25
Développer la lecture de livres en version bilingue anglais-français	19	20	17	20	17	16	19	19
Imposer des épreuves orales d'anglais lors du contrôle continu	15	12	13	19	13	16	11	14
Ne diffuser les films et les séries qu'en VOST	12	16	13	7	14	19	10	13
Faire préparer le TOEFL ou le TOEIC au secondaire	11	12	11	8	11	14	8	11
Développer les EPI	4	6	4	3	4	5	3	5



2.

Appréciation de son propre niveau d'anglais

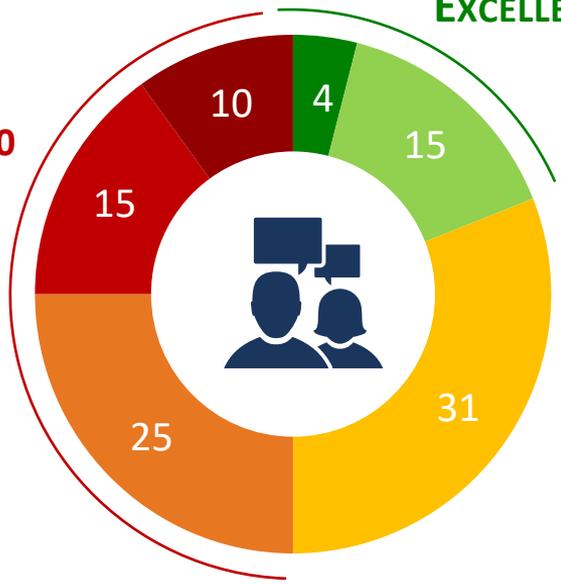
Les Français s'autojugent de manière assez critique : pour près d'un cinquième d'entre eux, leur niveau est satisfaisant... une personne sur deux considère qu'elle est au mieux mauvaise

Au vu de votre expérience personnelle et professionnelle (cours à l'école, voyages...), considérez-vous votre niveau d'anglais des Français comme étant excellent, bon, moyen, mauvais, ou très mauvais ? (Base : Ensemble)

→ Niveau global des Français : 8% pensent qu'il est satisfaisant

AU MIEUX MAUVAIS : 50

EXCELLENT/BON : 19



En %

	BON ET PLUS	MAUVAIS ET MOINS
SELON LE SEXE		
HOMMES	20	50
FEMMES	18	50
SELON L'ÂGE		
MOINS DE 35 ANS	30	37
35 – 59 ANS	18	50
60 ANS ET PLUS	12	60
SELON LA CSP		
ACTIFS	21	47
DONT CSP+	31	38
DONT CSP-	12	55
SELON LE DIPLÔME		
INFÉRIEUR AU BAC	4	75
BAC	12	55
SUPÉRIEUR AU BAC	30	35

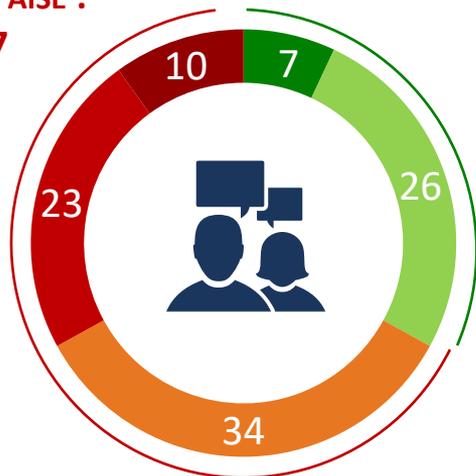


Les Français ne sont que peu nombreux à être à l'aise lorsqu'ils écrivent ou lorsqu'ils parlent anglais

Quand vous parlez ou écrivez l'anglais, estimez vous être...? (Base : Ensemble)

... À L'ÉCRIT

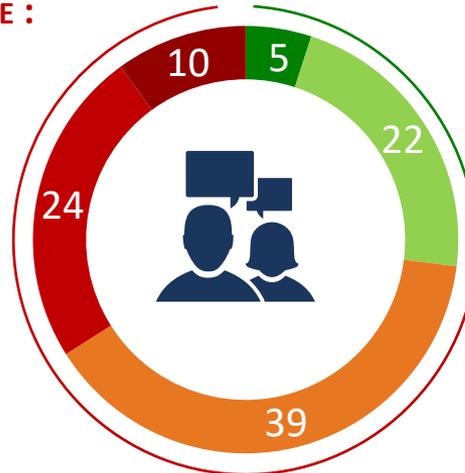
PAS À L'AISE :
67



À L'AISE :
33

... À L'ORAL

PAS À L'AISE :
73



À L'AISE :
27

En %

TRÈS À L'AISE

PLUTÔT À L'AISE

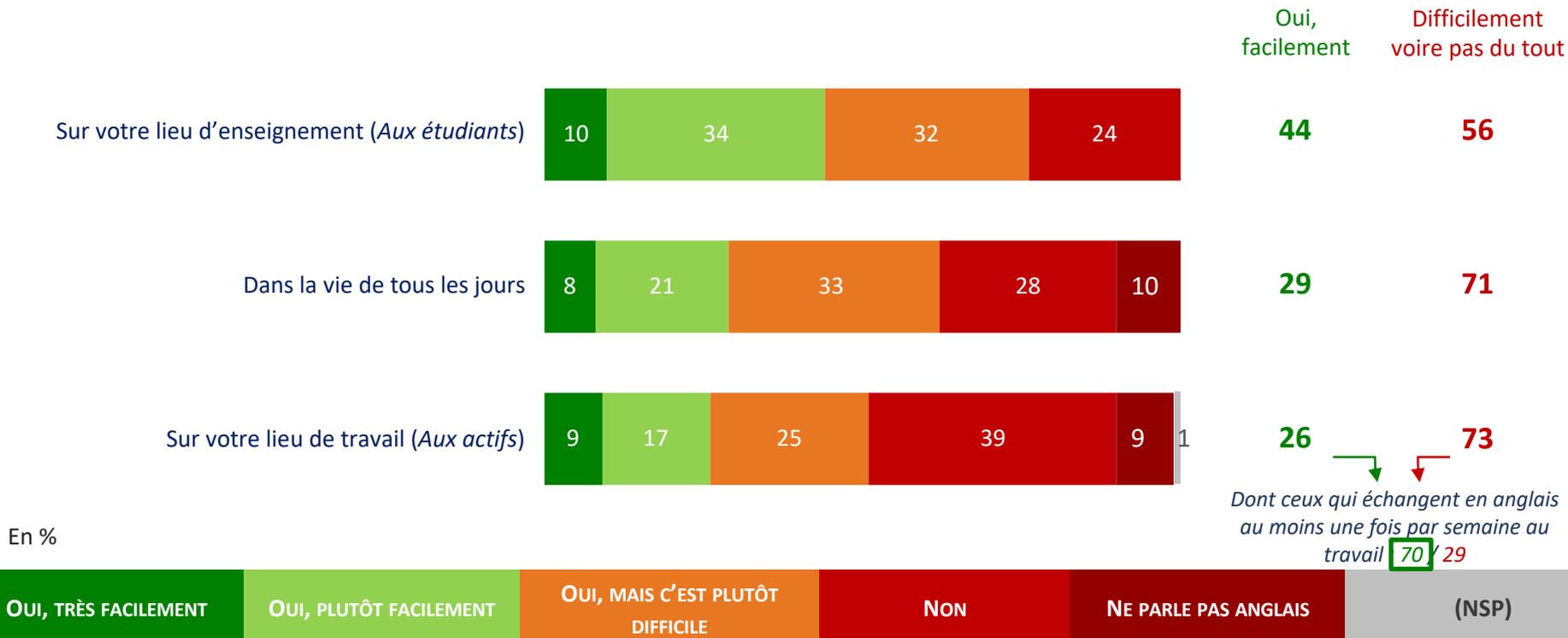
PAS VRAIMENT À L'AISE

PAS DU TOUT À L'AISE

(NE PARLE PAS ANGLAIS)

Un manque d'aisance qui touche l'ensemble des milieux dans lesquels les Français évoluent : du lieu d'enseignement au lieu de travail... en passant par la vie quotidienne

Plus précisément, diriez-vous que vous osez parler anglais : (Base : Ensemble)



En %

Aisance avec laquelle les Français parlent anglais

Détails

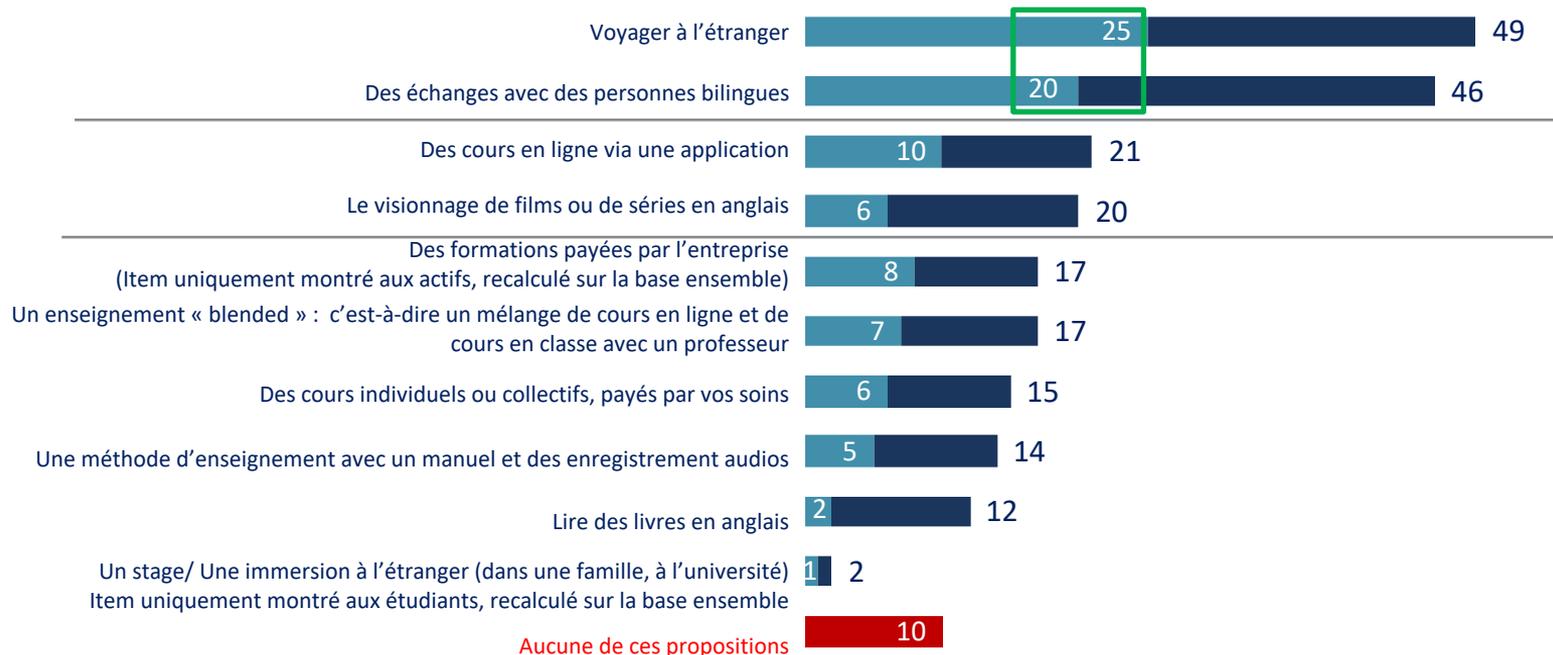
Plus précisément, diriez-vous que vous osez parler anglais : (Base : Ensemble)

Oui, facilement	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Ceux qui pensent que leur niveau est mauvais
Sur votre lieu d'enseignement (Aux étudiants)	44	45	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	9
Dans la vie de tous les jours	29	38	27	23	32	42	23	4
Sur votre lieu de travail (Aux actifs)	26	33	24	19	26	36	17	3

Afin d'améliorer leur propre niveau, près d'un Français sur deux estime qu'il lui serait bénéfique de voyager ou bien d'échanger avec une personne bilingue ; les formations en entreprise ne sont pas en reste

Si vous souhaitiez améliorer votre niveau d'anglais, quelle serait selon vous l'option la plus efficace pour vous ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? (Base : Ensemble)

En premier / Au global



En %

Moyens pour améliorer son propre niveau d'anglais

Détails

Si vous souhaitiez améliorer votre niveau d'anglais, quelle serait selon vous l'option la plus efficace pour vous ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? (Base : Ensemble)

Au global	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Ceux qui pensent que leur niveau est mauvais
Voyager à l'étranger	49	56	47	44	49	56	43	48
Des échanges avec des personnes bilingues	46	41	47	50	44	49	38	43
Des cours en ligne via une application	21	19	19	27	20	18	23	23
Le visionnage de films ou de séries en anglais	20	32	18	11	24	29	19	11
Des formations payées par l'entreprise (Item uniquement montré aux actifs, recalculé sur la base ensemble)	17	21	20	7	27	25	29	18
Un enseignement « blended »	17	14	17	19	16	15	17	19
Des cours individuels ou collectifs, payés par vos soins	15	13	14	19	13	12	14	20
Une méthode d'enseignement avec un manuel et des enregistrements audios	14	10	14	17	12	10	13	17
Lire des livres en anglais	12	16	10	11	11	11	12	7
Un stage/ Une immersion à l'étranger (dans une famille, à l'université) (Item uniquement montré aux étudiants, recalculé sur la base ensemble)	2	8	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	Non posé	1

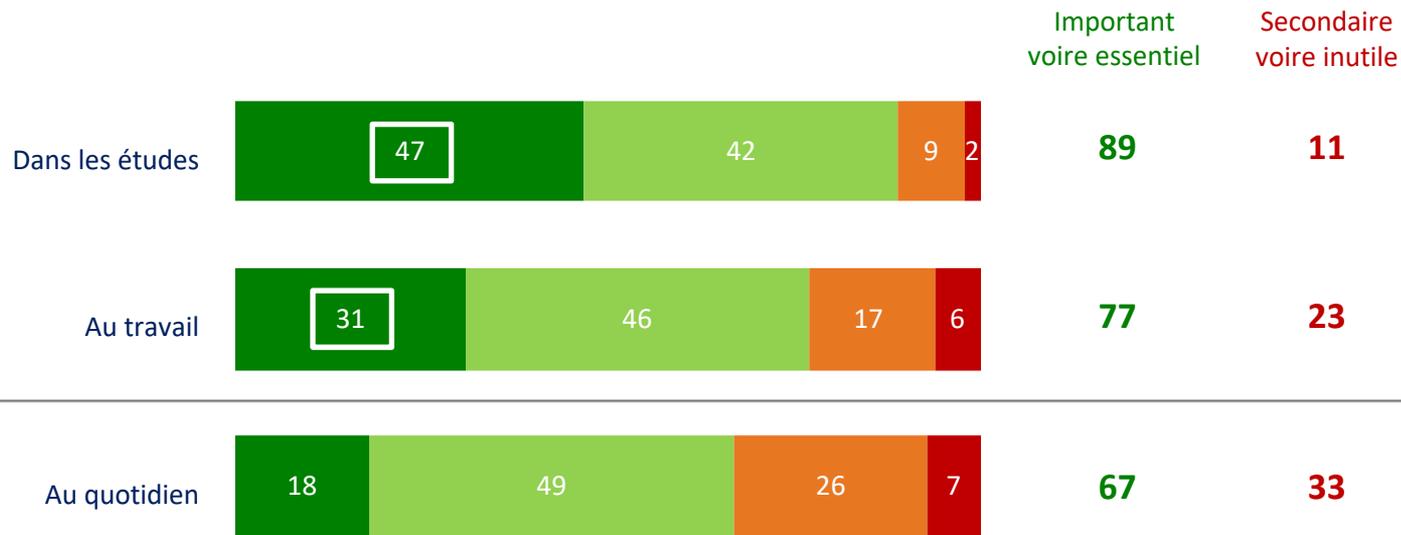


3.

Apport de l'anglais pour la carrière professionnelle

Le faible niveau perçu des Français est d'autant plus inquiétant que pour une large majorité d'entre eux, maîtriser la langue de Shakespeare est important voire essentiel

Selon vous, d'une manière générale, maîtriser l'anglais c'est essentiel, important mais pas essentiel, secondaire ou inutile ... (Base : Ensemble)



Important voire essentiel pour au moins l'une de ces situations : 92%
Essentiel pour au moins l'une de ces situations : 56%

En %



Importance de la maîtrise de la langue anglaise

Détails

Selon vous, d'une manière générale, maîtriser l'anglais c'est essentiel, important mais pas essentiel, secondaire ou inutile ... (Base : Ensemble)

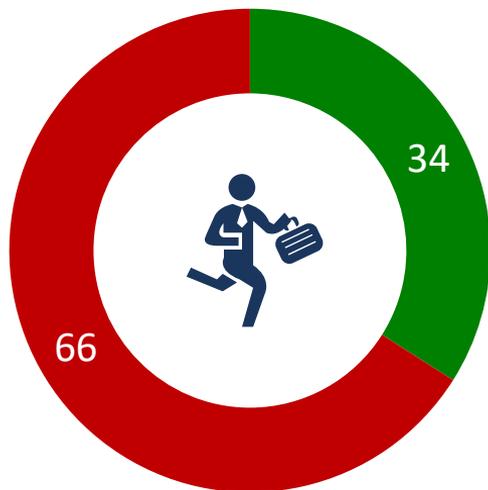
Important voire essentiel	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Etudiants
Dans les études	89	86	88	91	87	90	83	94
Au travail	77	79	72	81	73	80	66	93
Au quotidien	67	70	66	65	68	72	63	77

Tableau récapitulatif	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Etudiants
Important voire essentiel pour au moins l'une de ces situations	92	91	92	93	90	94	86	97
Essentiel pour au moins l'une de ces situations	56	54	56	58	54	59	49	65

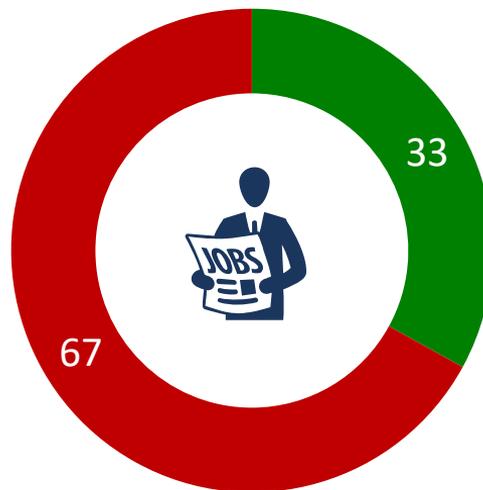
Pour un tiers des Français, l'anglais permettrait de changer de métier...

...voire de vie

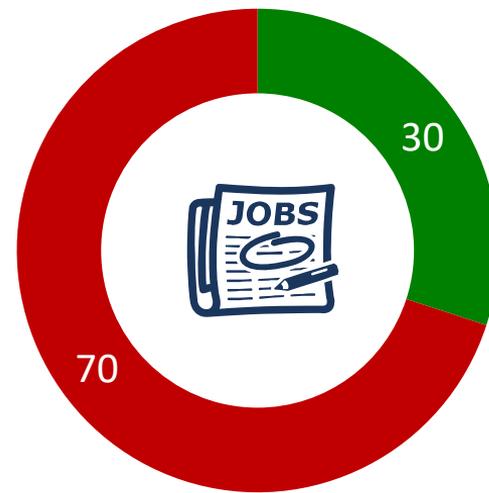
Si vous parliez aussi bien l'Anglais que vous parlez le Français, souhaiteriez-vous **changer de métier** ? (Base : Aux personnes en poste, soit 53% de l'échantillon)



Si vous amélioriez votre niveau d'anglais, pensez-vous que cela **favoriserait votre retour à l'emploi** ? (Base : Aux chômeurs et aux personnes au foyer, soit 15% de l'échantillon)



Si vous parliez aussi bien l'Anglais que vous parlez le Français, y aurait-il **un métier que vous rêveriez de faire** ? (Base : Aux chômeurs, aux étudiants, et aux personnes au foyer, soit 19% de l'échantillon)



En %

Oui

NON

Le changement de vie grâce à l'anglais

Détails

Changer de vie avec l'anglais car...

Oui	Ensemble	Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	Niveau inférieur au Bac	Niveau Bac	Niveau supérieur au Bac	Etudiants
Si vous parliez aussi bien l'Anglais que vous parlez le Français, vous souhaiteriez changer de métier	34	35	33	39	32	30	34	38	33	<i>Non posé</i>
Si vous amélioriez votre niveau d'anglais, vous pensez que cela favoriserait votre retour à l'emploi	33	39	29	46	29	28	27	33	43	<i>Non posé</i>
Si vous parliez aussi bien l'Anglais que vous parlez le Français, il y aurait un métier que vous rêveriez de faire	30	29	31	31	29	32	32	31	28	29

S'ils pouvaient changer de vie grâce à l'anglais, les Français se tourneraient assez logiquement vers des métiers où la langue anglaise est essentielle, comme le tourisme ou la traduction

Quel serait ce métier ? (Base : Aux personnes qui ont un métier rêvé, soit 347 répondants)

S/T Traducteur ou interprète	16
Traducteur	11
Interprète	6
S/T Métier dans le voyage	16
Agent de voyage / tourisme / guide touristique	15
Hôtesse de l'air / Stewart	1
S/T Commerce / Finance	8
Commerce international (commercial, assistant commercial)	5
Commerce, vente (boulangier, charcutier, vendeur)	2
La banque / La finance	1
S/T Travailler à l'étranger	7
Travailler à l'étranger (sans précision)	6
Un métier à l'international / avec des déplacements à l'étranger	2
Enseignant / Professeur	5
dont Professeur d'anglais	2
Hôtesse d'accueil / Réceptionniste	5
Secrétaire	3

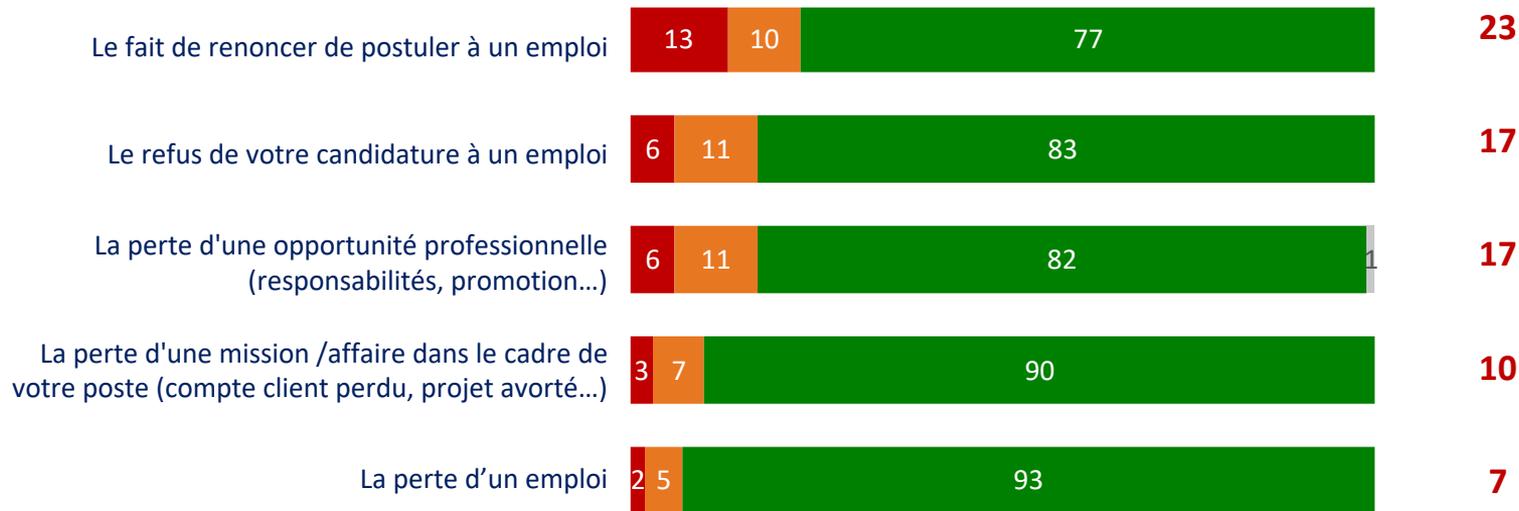
Domaine médical, vétérinaire / Infirmier	2
La communication / Les relations publiques	2
Comptable	1
Informatique, numérique (informaticien, développeur)	1
Technicien	1
Ingénieur du son	1
L'import-export / Exportateur	1
Un métier à responsabilités / Un poste de directeur	1
L'hôtellerie, la restauration de luxe	1
Travailler dans une ambassade	1
Domaine sportif (agent de joueurs, arbitre)	1
La création artistique	1
Agent immobilier / L'immobilier	1
Journaliste	1
Président	1
Agriculteur / Producteur de café	1
Autres	9
Nsp	21

Trois Français sur dix ont déjà dû renoncer à un poste ou à une promotion en raison de leur trop faible niveau d'anglais

Avez-vous déjà rencontré l'une de ces situations parce que votre niveau d'anglais n'était pas suffisant ? (Base : Ensemble)

« **A RENCONTRÉ AU MOINS L'UNE DES SITUATIONS** » : **31**

Oui



En %

OUI, PLUS D'UNE FOIS

OUI, UNE FOIS

NON, JAMAIS

(NSP)

Les renoncements professionnels

Détails

Avez-vous déjà rencontré l'une de ces situations parce que votre niveau d'anglais n'était pas suffisant ? (Base : Ensemble)

Oui	Ensemble	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	ACTIFS	Dont CSP+	Dont CSP-	Inférieur au BAC	BAC	Supérieur au BAC
Le fait de renoncer à postuler à un emploi	23	33	22	17	29	31	28	14	24	28
Le refus de votre candidature à un emploi	17	20	16	14	20	19	20	12	17	19
La perte d'une opportunité professionnelle	17	20	17	14	19	20	18	10	14	21
La perte d'une mission /affaire dans le cadre de votre poste	10	13	8	10	12	13	11	8	9	11
La perte d'un emploi	7	12	6	4	8	8	8	6	6	7
ST / A rencontré au moins l'une de ces situations	31	38	30	26	37	38	36	21	31	36

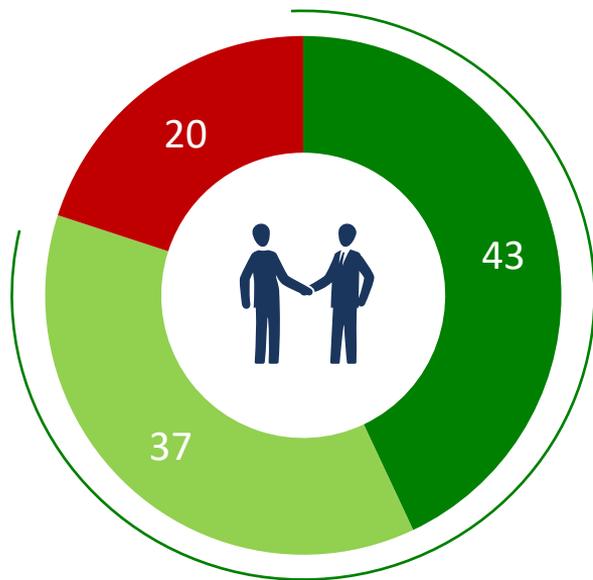


4.

Compte personnel de formation

La grande majorité des Français actifs a déjà entendu parler du CPF...

Avez-vous entendu parler du Compte personnel de formation ? (Base : Aux actifs)



OUI :
80

OUI

SELON LE SEXE	
HOMMES	80
FEMMES	81
SELON L'ÂGE	
MOINS DE 35 ANS	72
35 – 59 ANS	84
60 ANS ET PLUS	85
SELON LA CSP	
CSP+	83
CSP-	77
SELON LE DIPLÔME	
INFÉRIEUR AU BAC	72
BAC	74
SUPÉRIEUR AU BAC	85

En %

OUI, ET JE SAIS PRÉCISÉMENT CE DONT IL S'AGIT

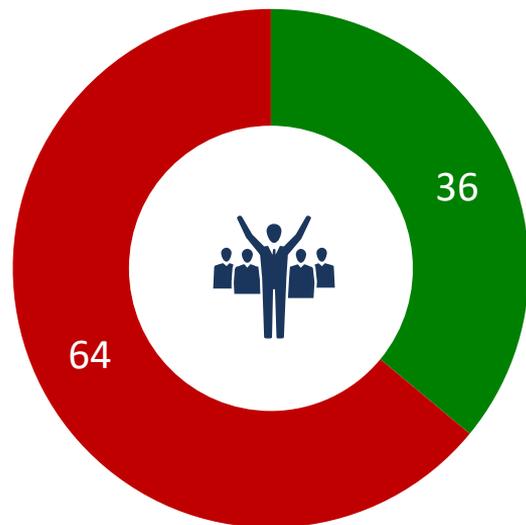
OUI, MAIS JE NE SAIS PAS VRAIMENT DE QUOI IL S'AGIT

NON

(NSP)

...mais ne sait pas qu'il est possible de le mobiliser sans que l'employeur en soit informé

Vous pouvez mobiliser votre Compte personnel de formation sans que votre employeur n'en soit informé. Le saviez-vous ? (Base : Aux salariés)



En %

NON

SELON LE SEXE

HOMMES	64
FEMMES	65

SELON L'ÂGE

MOINS DE 35 ANS	65
35 – 59 ANS	64
60 ANS ET PLUS	64

SELON LA CSP

CSP+	61
CSP-	68

SELON LE DIPLÔME

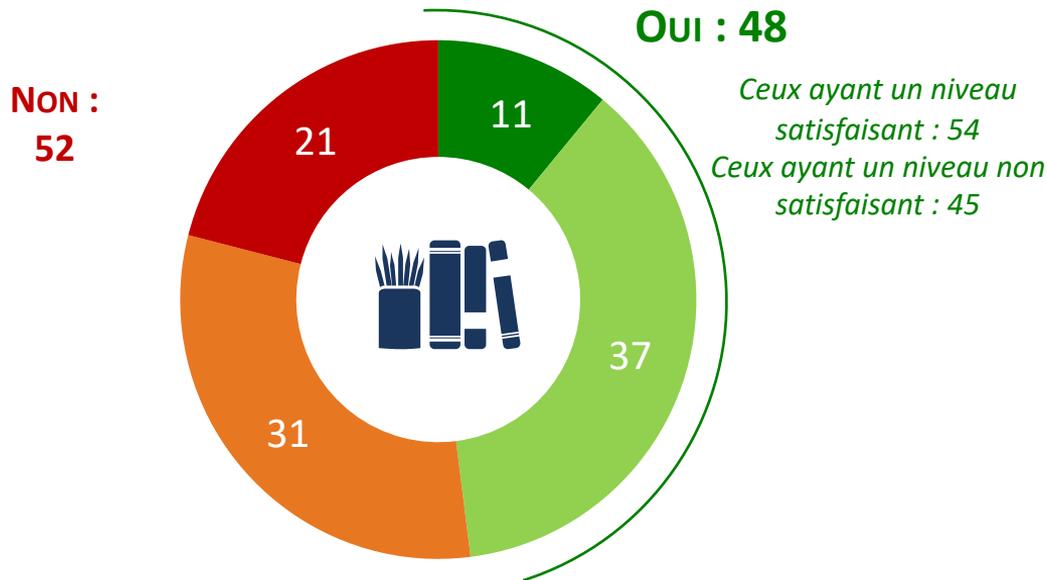
INFÉRIEUR AU BAC	69
BAC	63
SUPÉRIEUR AU BAC	63

Oui

NON

Un actif sur deux serait intéressé par le fait d'utiliser son CPF pour suivre une formation en anglais

Seriez-vous intéressé par le fait d'utiliser votre Compte personnel de formation pour suivre une formation en anglais ? (Base : Aux actifs)



OUI

SELON LE SEXE	
HOMMES	45
FEMMES	50
SELON L'ÂGE	
MOINS DE 35 ANS	51
35 – 59 ANS	47
60 ANS ET PLUS	42
SELON LA CSP	
CSP+	53
CSP-	43
SELON LE DIPLÔME	
INFÉRIEUR AU BAC	37
BAC	41
SUPÉRIEUR AU BAC	55

OUI, TOUT À FAIT

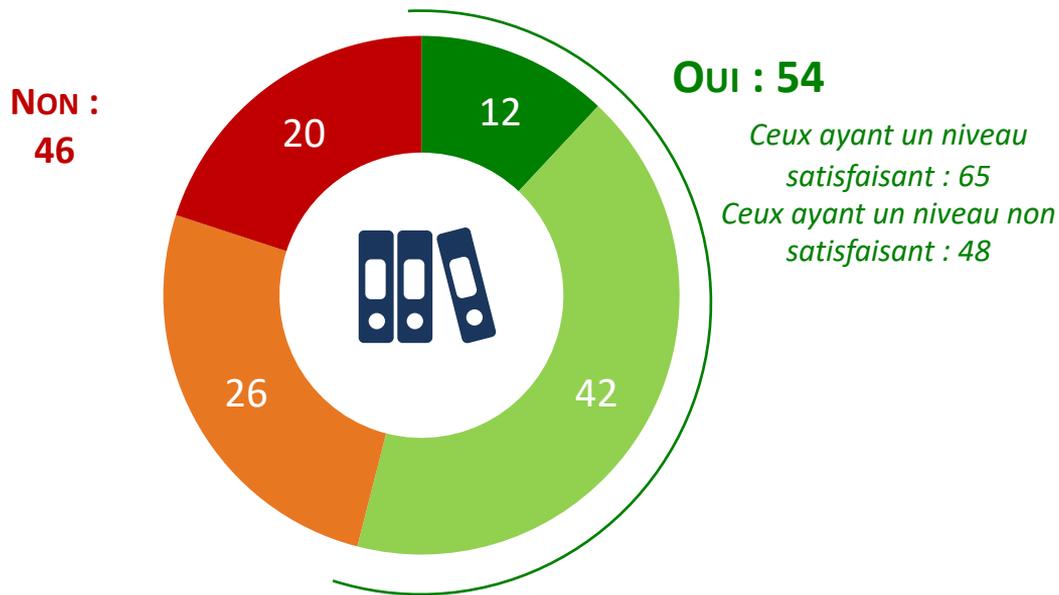
OUI, PLUTÔT

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT

Et plus de la moitié serait prête à suivre une formation en anglais en dehors de son temps de travail

Seriez-vous prêt à suivre une formation en anglais en dehors de votre temps de travail ? (Base : Aux actifs)



OUI

SELON LE SEXE	
HOMMES	51
FEMMES	57
SELON L'ÂGE	
MOINS DE 35 ANS	59
35 – 59 ANS	52
60 ANS ET PLUS	49
SELON LA CSP	
CSP+	61
CSP-	47
SELON LE DIPLÔME	
INFÉRIEUR AU BAC	40
BAC	52
SUPÉRIEUR AU BAC	60

OUI, VRAIMENT

OUI, POURQUOI PAS

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT



ANNEXES

GAME CHANGERS





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

✓ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

✓ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

✓ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

✓ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012** par **AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

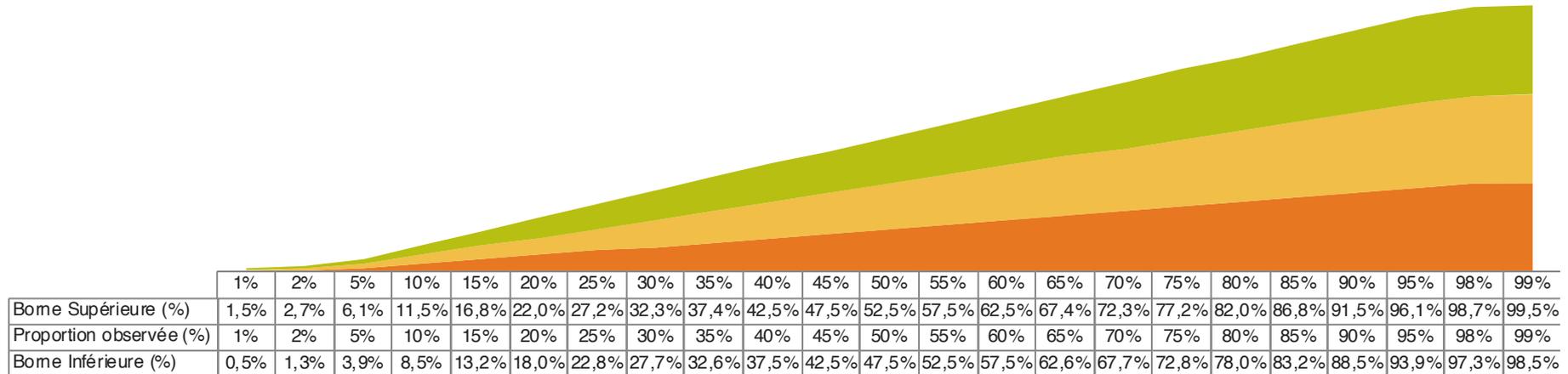
Feuille de calcul

- En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **961**

- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

