

WHISKY LIVE PARIS 2019

— 5-7 OCTOBRE • LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE —

2^{ème} baromètre IPSOS WHISKY LIVE PARIS

Alors que Whisky Live Paris ouvre ses portes dans quelques semaines, les 5, 6 et 7 octobre 2019, Ipsos et Whisky Live Paris dévoilent en exclusivité les résultats du Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris 2019.

La première édition du Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris, dévoilée en septembre 2018, avait permis de dresser un état des lieux sur les usages, l'achat et la consommation des spiritueux en France.

La deuxième édition s'interroge de manière plus fine sur les effets d'âge en matière de consommation des spiritueux.

Les « fameux » Millennials (femmes et hommes nés entre 1980 et 1990) sont-ils animés par les mêmes motivations que leurs aînés (nés entre 1959 et 1979) ? Les grandes tendances sociétales de ces dernières années impactent-elles de la même manière les consommateurs ? Observe-t-on des comportements similaires ou existent-ils de vrais traits générationnels ?

Autant de clés de compréhension décisives dont doivent s'emparer les acteurs de la filière pour rencontrer les attentes de leurs consommateurs. Autant de questions auxquelles répond le Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris 2019.

La vague socio-éthique se propage

sur les consommateurs de spiritueux toute génération confondue

En matière d'achat et de consommation, les Français, qu'ils soient issus ou non de la génération Millennials, sont plus que jamais en recherche de spiritueux de qualité. Ils sont également de plus en plus en attente de produits engagés et responsables répondant aux grands enjeux sociétaux de ces dernières années.

QUALITÉ ET ORIGINE AVANT TOUT...

La qualité et l'origine des spiritueux sont plus que jamais au centre des préoccupations au moment de l'achat d'un flacon. Les Millennials et leurs aînés sont unanimes sur ces points.

PAR RAPPORT À IL Y A 10 ANS,

70%

des acheteurs accordent **plus d'importance au critère de qualité**, quitte à y consacrer un budget plus conséquent

72%

des acheteurs déclarent être **plus attentifs à l'origine de production** du spiritueux (pays, région & terroir) qu'ils achètent

... EN ATTENTE DE VÉRITABLES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE LA PART DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Les consciences évoluent. Les Français sont de plus en plus animés par la volonté de soutenir une consommation responsable dont la provenance est maîtrisée. Les acheteurs de spiritueux ont le sentiment que leur comportement d'achat a évolué en dix ans et celui-ci se porte davantage vers une recherche de produits éthiques et traçables.

PAR RAPPORT À IL Y A 10 ANS,

80%

des acheteurs déclarent être **plus attentifs aux informations sur la production** des spiritueux

70%

des acheteurs accordent une **importance plus grande à la dimension éthique** des spiritueux

59%

des acheteurs seraient prêts à **payer plus cher** un spiritueux qui répondrait à des **engagements relatifs au développement durable et à la traçabilité**

TOP 5 DES CRITÈRES D'ACHAT EN MATIÈRE DE SPIRITUEUX

#1 provenance (76%)

#2 origine des matières premières (69%)

#3 traçabilité (65%)

#4 contribution de la marque à l'emploi et l'économie locale (59%)

#5 respect de l'environnement (58%)

52%

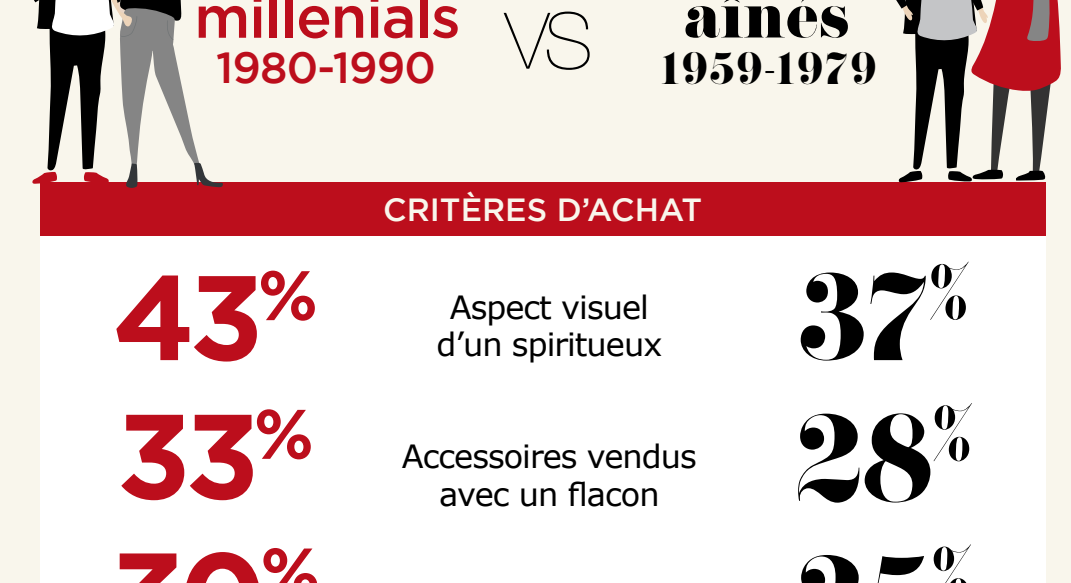
d'acheteurs considèrent que les entreprises devraient **avoir recours à des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et de la biodiversité**.

Dans leur perception de leur comportement d'achat, les acheteurs de spiritueux estiment porter une attention plus forte à la production (origine et processus utilisé) ainsi qu'au développement durable. En 10 ans, ces aspects sont devenus des marqueurs forts de l'expérience d'achat et représentent aujourd'hui un levier de valorisation incontestable pour le produit. Cette adhésion à cette promesse gagnante qualité et éthique réunit de manière transversale, jeunes et moins jeunes, qui pourtant présentent de vraies différences dans leur mode de consommation.

Des millenials aux modes de consommation disruptifs

DES MILLENNIALS À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS...

La consommation des Millennials se distingue clairement de leurs aînés portée par une recherche de spiritueux aux codes esthétiques travaillés et de nouvelles expériences.



CRITÈRES D'ACHAT

43%

Aspect visuel d'un spiritueux

37%

33%

Accessoires vendus avec un flacon

28%

30%

Nouveauté

25%

... ET D'EXPÉRIENCES DE CONSOMMATION PLUS NICHE



ACHAT DE SPIRITUEUX

34%

vodka

24%

21%

gin

14%

20%

tequila

12%

10%

saké

6%

8%

cachaça

2%

7%

mezcal

2%

5%

aquavit & pisco

1%

LA MIXOLOGIE, VÉRITABLE PHÉNOMÈNE GÉNÉRATIONNEL !

La mixologie apparaît clairement comme un phénomène générationnel porté par les Millennials.

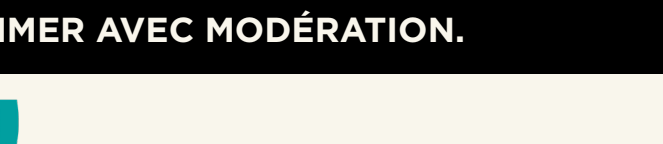
63%

consomment des cocktails

51%

45% hors domicile

25% dans les bars à cocktails



Les Millennials présentent quelques traits spécifiques dans leur consommation des spiritueux. Ce public est plus ouvert à la découverte et n'hésite pas à tester des boissons considérées comme plus « niches ». Au regard des résultats du Baromètre Ipsos pour Whisky Live Paris, la mixologie apparaît véritablement comme un phénomène générationnel porté par la génération des Millennials.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

GAME CHANGERS Ipsos

Méthodologie du Baromètre Ipsos pour WHISKY LIVE PARIS : enquête réalisée en on-line à partir de l'Access panel d'Ipsos auprès d'un échantillon national représentatif de 600 français âgés de 30 à 60 ans. Terrain réalisé du 6 au 12 août 2019

WHISKY LIVE PARIS INFOS PRATIQUES

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE DÉGUSTATION DE WHISKIES ET SPIRITUEUX EN EUROPE

WHISKY LIVE PARIS 2019

LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE
5-7 OCTOBRE

WHISKY LIVE PARIS & RHUM GALLERY

Pour les particuliers

Samedi 5 octobre : 13h30 - 19h30
Dimanche 6 octobre : 13h30 - 19h30
(Accès Pass VIP dès 12h30)

Pour les professionnels

Lundi 7 octobre : 10h - 18h

COCKTAIL STREET

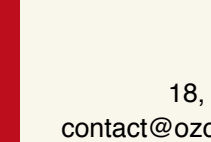
Samedi 05 octobre : 12h - 02h
Dimanche 06 octobre : 12h - 00h
Lundi 07 octobre : 11h - 20h

LA BILLETTERIE

www.whiskylive.fr/billetterie

RESTEZ CONNECTÉS

Rejoignez les réseaux sociaux de Whisky Live Paris pour être informés des toutes dernières actualités.



www.whiskylive.fr
www.cocktailstreet.fr

Pass découverte

Samedi 5 octobre : 68 €
Dimanche 6 octobre : 64 €

Pass Rhum Gallery

Samedi 5 octobre : 35 €
Dimanche 6 octobre : 35 €

Pass VIP

Samedi 5 octobre : 120 € Épuisé
Dimanche 6 octobre : 120 €
2 jours : 195 € Épuisé

La Grande Halle de la Villette
211 Avenue Jean Jaurès
75019 Paris

TÉLÉCHARGER LE KIT PRESSE

CONTACTS PRESSE

OZCO & WOKI TOKI
Eric Touchat, Chloé Perinet et Virginie de Courlon
18, av. Franklin D. Roosevelt - 75008 Paris - 01 47 34 40 60
contact@ozco.eu / chloe.perinet@ozco.eu / vdécourlon@wokitokiparis.com