

# Perception des Grandes écoles et de leurs diplômés

Octobre 2019

## LES GRANDES ÉCOLES BÉNÉFICIENT D'UNE BONNE IMAGE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC COMME DES RECRUTEURS



Grand public

82 %

ont une bonne image des Grandes écoles



Recruteurs

93 %

## LA SÉLECTIVITÉ À L'ENTRÉE EST UN GAGE DE RECONNAISSANCE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



Grand public

70 %

considèrent qu'une formation  
qui sélectionne ses étudiants  
offre un diplôme mieux reconnu



Recruteurs

81 %

## LA QUALITÉ DE LA FORMATION EN GRANDES ÉCOLES EST LARGEMENT RECONNUE PAR LES FRANÇAIS

A propos des Grandes écoles, les Français estiment...

à **90%**

- que les cours proposés sont de qualité

à **83%**

- que les étudiants sont bien accompagnés et suivis lors de leur formation
- que les Grandes écoles forment aux nouvelles technologies et à leurs enjeux

à **75%**

- que les enseignements proposés correspondent à ce qu'on attend des diplômés dans le monde du travail

## L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR EST ASSOCIÉ À DE TRÈS FORTES ATTENTES

### Le top 5 des attentes



- 1 Meilleure insertion professionnelle
- 2 Meilleur épanouissement personnel
- 3 Compétences pour évoluer dans les secteurs d'avenir
- 4 Meilleur salaire
- 5 Enrichissement de ses connaissances

Être diplômé d'une Grande école convoque un système de valeurs positif entourant le diplômé :

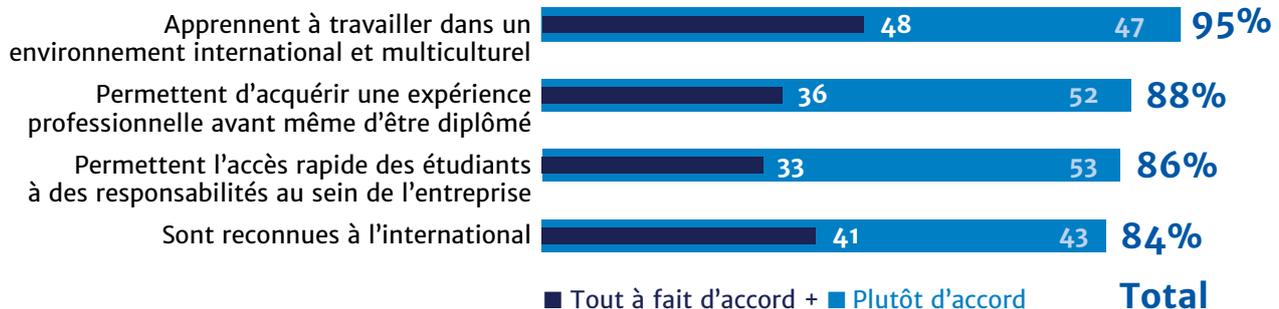


- Sérieux, travail rigoureux
- Esprit structuré, puissance d'analyse
- Autonomie, grande capacité d'apprentissage

Les CV des candidats des Grandes écoles sont sur le haut de la pile.

## LES GRANDES ÉCOLES : UN PILIER ET UNE VALEUR SÛRE

Expérience internationale, professionnalisation et atout pour la carrière constituent le socle de l'image des Grandes écoles



## LES GRANDES ÉCOLES ÉVOLUENT EN TENANT COMPTE DES TENDANCES SOCIÉTALES



A propos des Grandes écoles, les recruteurs estiment qu'elles...



# LES GRANDES ÉCOLES OUVERT DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

## Les atouts d'un cursus en Grande école

**76%**

Se constituer un réseau professionnel

**75%**

Travailler à l'étranger plus facilement



**73%**

Trouver facilement un emploi en CDI

**72%**

Un investissement financier rentable sur le long terme

## RECRUTER DANS UN MONDE EN TRANSFORMATION ET

## REPENSER LES APPROCHES DU RECRUTEMENT

**Les méthodes classiques ne sont plus suffisantes, et il faut...**

**Aller à la rencontre des candidats (notamment par le biais des relations avec les écoles), ne pas se contenter d'attendre les CV**



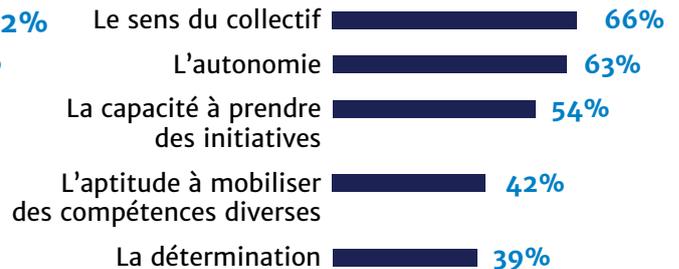
Recruteurs

## DES RECRUTEURS À LA RECHERCHE DE CANDIDATS ADAPTABLES

## ET QUI ACCORDENT UNE ATTENTION CROISSANTE AUX SOFT SKILLS

### Les critères très importants lors d'un recrutement

### Le top 5 des soft skills très importantes pour les recruteurs



## La fidélisation des salariés : un enjeu majeur

### Le top 3 des enjeux essentiels de fidélisation des salariés selon les recruteurs

- 59%** L'amélioration de la qualité de vie et du bien-être au travail
- 59%** L'égalité femmes-hommes dans le cadre professionnel
- 58%** Les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise

## DES FREINS SUBSISTENT MALGRÉ TOUT

# 70%

des parents de jeunes de 16 à 20 ans (et 46% des 16 à 20 ans eux-mêmes) souhaiteraient que leurs enfants intègrent une Grande école

Parmi ceux qui ne souhaitent pas intégrer une Grande école

# 68%

des parents jugent le prix trop élevé



Parents

# ET 43%

des jeunes (16-20 ans) estiment qu'ils n'ont pas le niveau



16-20 ans

## LA PRIORITÉ DONNÉE À L'APPRENTISSAGE



Recruteurs

# 83 %

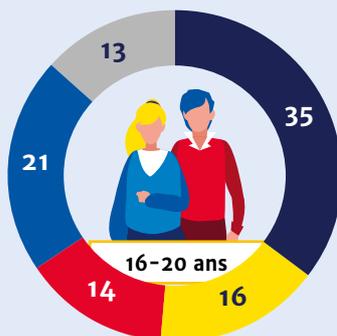
des recruteurs donneraient la préférence à un diplômé ayant réalisé son cursus par voie d'apprentissage par rapport à un parcours classique

### MAIS

32 % d'entre eux ne savent pas que les Grandes écoles proposent des cursus d'apprentissage

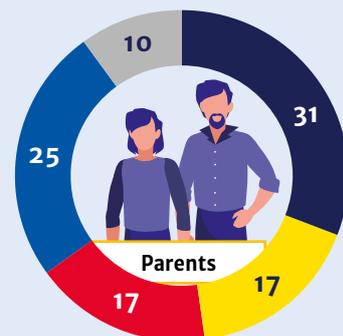
## LES GRANDES ÉCOLES ONT LA CONFIANCE DES JEUNES ET DE LEURS PARENTS

Quel type de formation vous inspire le plus confiance pour travailler dans un métier d'avenir ?



16-20 ans

- Grandes écoles
- Universités
- IUT
- BTS
- Formations à l'étranger



Parents

UNE ÉTUDE NATIONALE RÉALISÉE AUPRÈS DES FRANÇAIS ET DES RECRUTEURS EN ENTREPRISE

Échantillon représentatif de **1 400**

Français de 16 ans et + dont

↻ **231** JEUNES âgés de 16 à 20 ans

↻ **356** PARENTS de jeunes de 16 à 20 ans

Échantillon représentatif de **200**

DRH ou personnes responsables du recrutement

↻ **100** ENTREPRISES de 50 à 249 salariés

↻ **100** ENTREPRISES de 250 salariés et plus

### CONTACT PRESSE

Agence Epoka

Camille Le Hyaric clehyaric@epoka.fr  
01 45 49 28 49

André Bismuth

andre.bismuth@cge.asso.fr  
01 46 34 77 58