

標題：智慧穿戴百百款，你/妳挑哪一款？

隨著科技進步，穿戴式裝置提供越來越多樣化的功能，除了是一支可拿來看時間的手錶以外，也是一個具有造型感且能監測生理功能的手環。我們透過益普索的《Synthesio 輿情分析平台》來探索大家究竟在討論什麼和注重哪些功能面呢？

熱門品牌

在眾多品牌中，網友討論度最高的為 Apple Watch (詳見圖 1)，當有人在網路上詢問「智慧手錶怎麼選？」，有網友直接回答「你的需求是什麼？如果只是想買的話就買最新的 Apple watch 吧」，看來 Apple Watch 在不考慮各項功能的情況下，它已成為智慧手錶中的領導品牌了！

討論度第二高的為「小米」。因為價格經濟實惠，主打能連結社群 App 並監測心率和睡眠品質，進而吸引許多人的購買，就如民眾所提及的「售價一整個排開，很多人覺得小米與華為的平價款智慧手錶/手環就非常夠用！」，價格的確是小米可以獲得一定市佔率的優勢。

第三高的則是「三星」，三星能夠獲得這些網友青睞的原因，就像網友所提到的「終究還是推薦買同品牌，支援功能性會更多樣，像我就是 note10+ 配三星的 watch active」，在三星的手機市佔率有一定占比的情況下，其智慧穿戴裝置受歡迎的程度也跟著一起升高。而其他也有被網友提及的品牌：華為、Garmin、Fitbit、Asus 以及 Fossil。

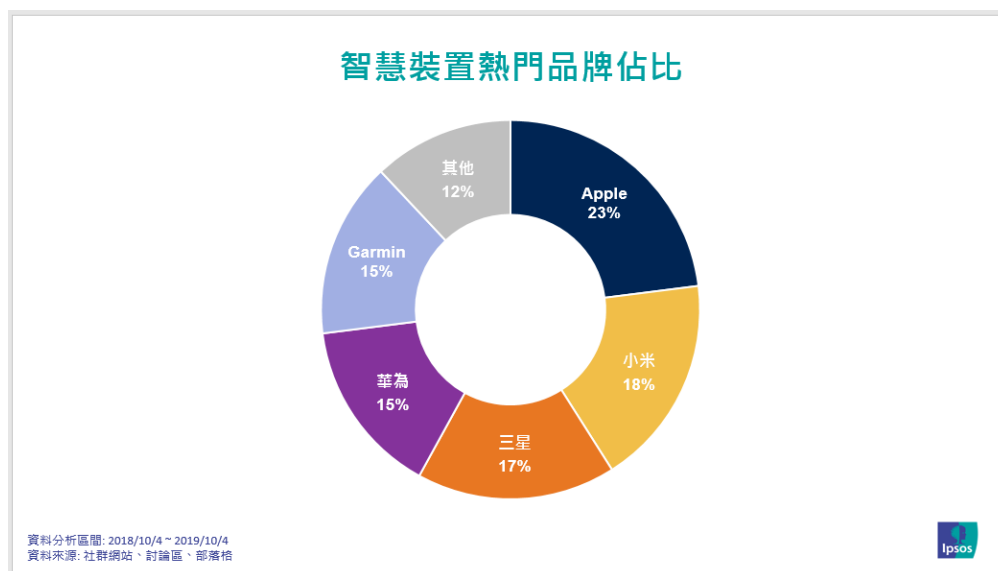


圖 1

智慧手錶 vs. 智慧手環聲量

在智慧穿戴市場中，主要分為：「智慧手錶」或「智慧手環」。在占比上，智慧手錶的聲量較高，占了 65% (詳見圖二)。使用者主要拿來「看訊息、控制音樂、偶爾運動」；另一方面，智

智慧手環的使用者需求則是「不帶手錶，都帶智慧手環，除了可以看時間還可追蹤健康」。其實兩者皆有健康監控的功能，只是造型上有點不太一樣，就看消費者想要達到的訴求是哪些，以下，我們來看網路上都在討論的智慧穿戴裝置的功能有哪些吧。

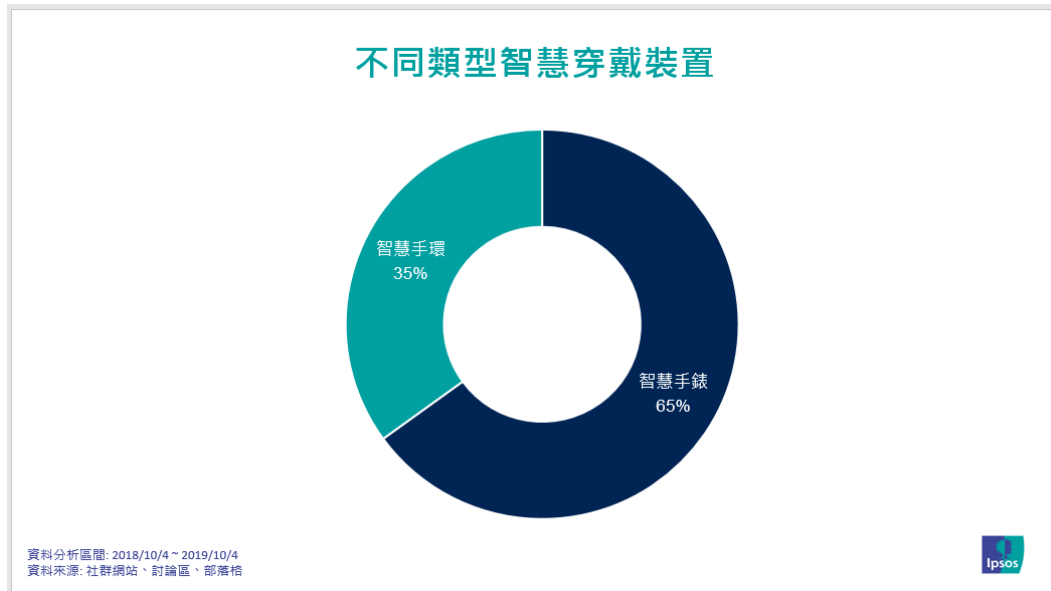


圖 2

智慧穿戴裝置具備多樣化功能，網友究竟最中意哪個呢？

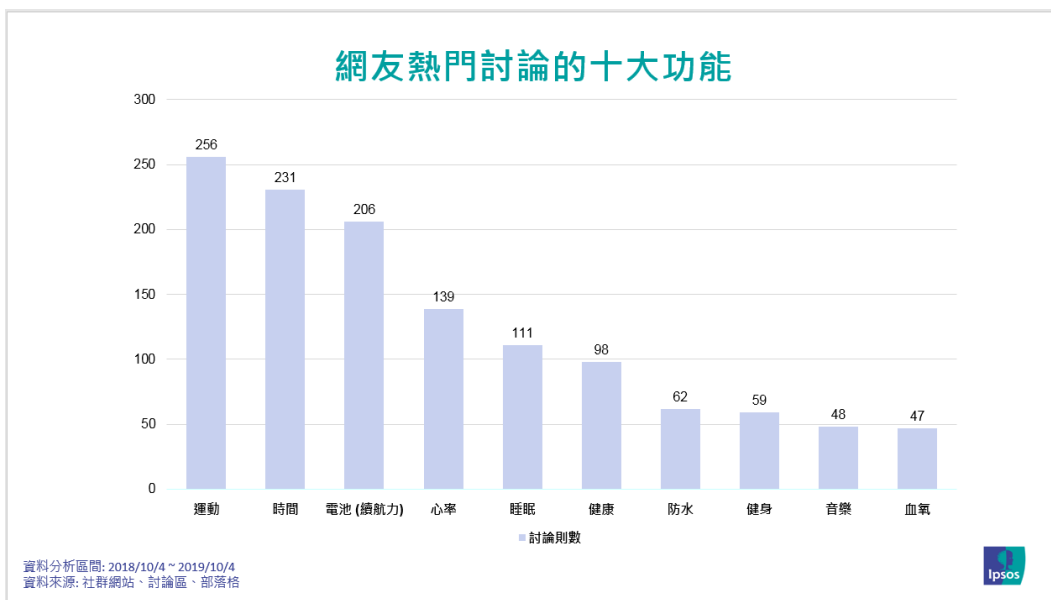


圖 3

第一名上榜的功能是「運動」(詳見圖3)，近年來健身風潮再起，許多使用者加入智慧穿戴行列的原因在於從事運動上有一定的需求，一位使用者提到：「我是帶運動型智慧手錶，也是方便看時間，記錄運動資訊。」。

益普索新聞稿

2019 年 10 月 24 日

第二名則是原本手錶就具有的功能「看時間」，所以上榜自然也不意外啦！

至於第三個被提及的則是電池的續航力，跟一般傳統手錶不同之處，智慧穿戴裝置內建感測器等多個硬體原件，因此較為耗電，所以網友們說：「最重要是待機時間要長，不需要時常充電。」。

除了上述這些功能外，常被提及的還有自我健康控管相關的功能，像是計步、健身、血氧，甚至是血壓，這些智慧穿戴裝置都有辦法做到。而隨著行動支付功能盛行，智慧型穿戴裝置也開始新增相關的功能。

不論是智慧型手機，或是智慧穿戴裝置，宗旨都是讓消費者可以讓日常生活更方便、更豐富，也讓我們定期追蹤健康狀態。智慧穿戴裝置除了協助實踐生活目標並掌握生活節奏，同時消費者在網路上的討論也能做為品牌主推出新造型和新功能的依據，以滿足消費者多樣化的需求。



益普索新聞稿

2019年10月24日

【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證ISO 20252的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽：<https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306

專案聯絡人 郭孟欣 Rebecca Kuo

(02) 2701-7278 ext.120