

QUEL REGARD PORTENT LES FRANÇAIS AYANT REGARDÉ L'ÉMISSION SUR L'INTERVENTION DE **CHRISTOPHE CASTANER**

PRÉPARÉ POUR FRANCE TÉLÉVISIONS / « VOUS AVEZ LA PAROLE »

Vos contacts IPSOS (France)

Brice TEINTURIER

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT

jean-francois.doridot@ipsos.com

sopra  steria
GAME CHANGERS



2

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1003 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'émission.

DATE DE TERRAIN

Le 17 octobre 2019.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

Christophe Castaner a-t-il été convaincant ?

○ Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé **Christophe Castaner** convaincant ou pas convaincant ? »

■ TRÈS CONVAINCANT

■ PLUTÔT CONVAINCANT

■ PLUTÔT PAS CONVAINCANT

■ PAS DU TOUT CONVAINCANT

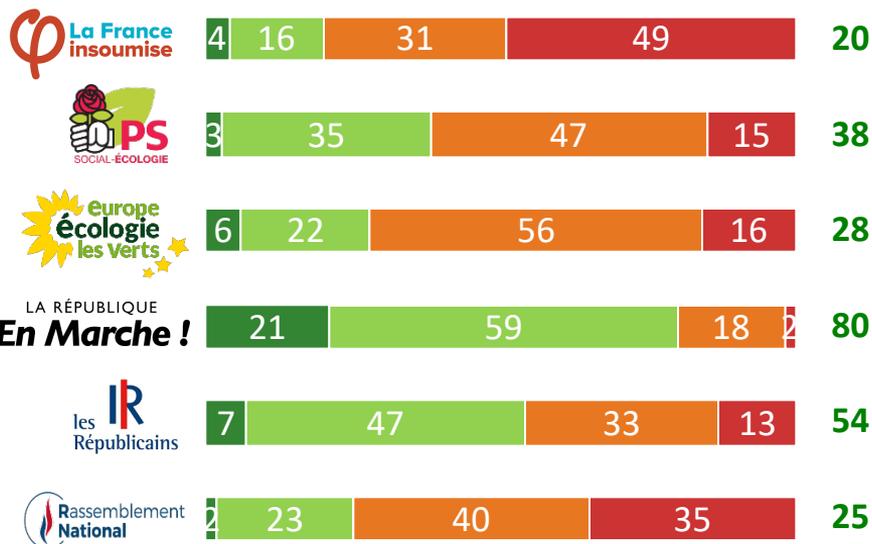
% « CONVAINCANT » : 44



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

%

« CONVAINCANT »



L'historique des précédentes émissions - % convaincant



Edouard PHILIPPE (28 sept. 2017)

52%



Marine LE PEN (19 oct. 2017)

41%



Jean-Luc MÉLENCHON (30 nov. 2017)

46%



Laurent WAUQUIEZ (25 janv. 2018)

50%



Jean-Michel BLANQUER (15 fév. 2018)

71%



Gérald DARMANIN (15 mars 2018)

49%



Edouard PHILIPPE (27 sept. 2018)

47%



Nicolas HULOT (22 nov. 2018)

65%



Marine LE PEN (14 mars 2019)

48%

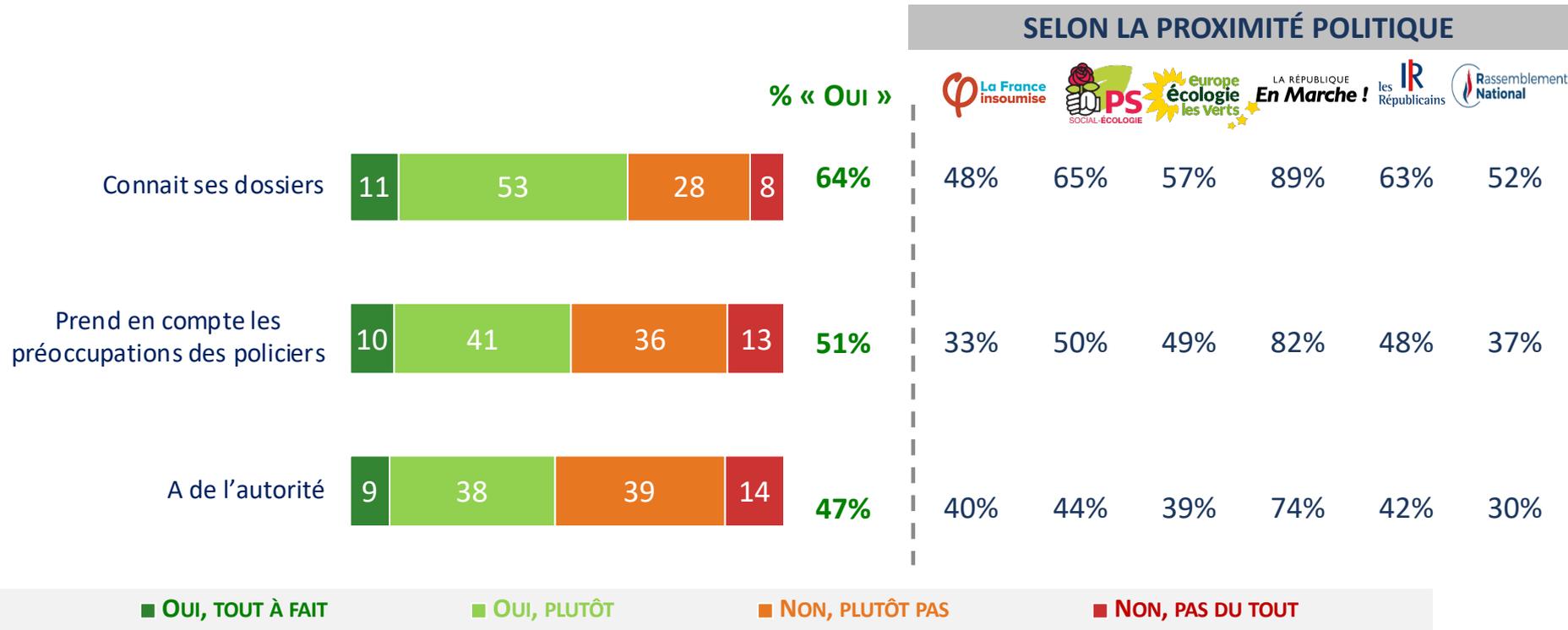


Xavier BERTRAND (19 septembre 2019)

58%

Opinion sur C. Castaner en tant que ministre de l'Intérieur

○ Question : « Et, trouvez-vous, qu'en tant que ministre de l'Intérieur, Christophe Castaner : »



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

