

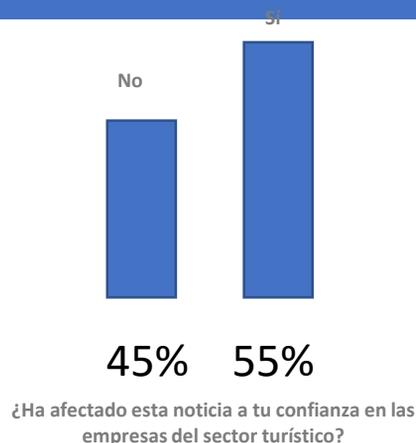
La quiebra de Thomas Cook no preocupa a los españoles

El pasado lunes, el turoperador británico Thomas Cook, el segundo mayor del mundo y el más antiguo, se declaró en quiebra. Desde Ipsos España hemos querido saber cómo este suceso ha podido afectar dentro del sector turístico

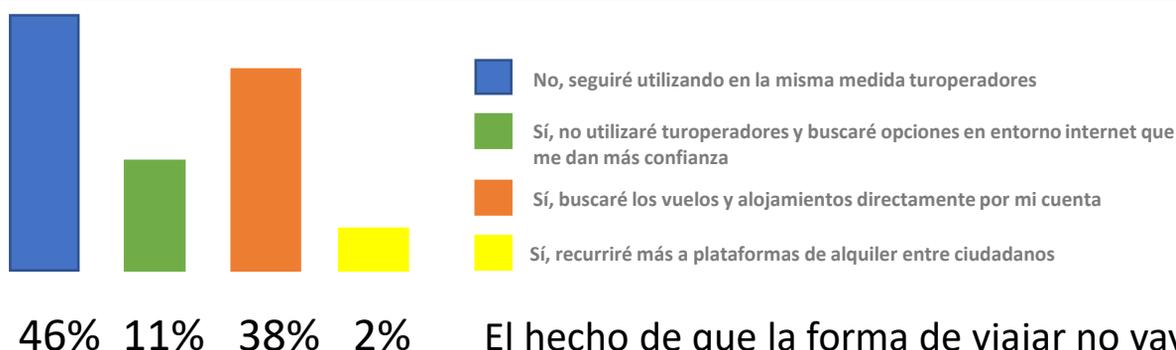
“Las agencias de viajes y turoperadores están en serio peligro de extinción”

El 55% de los españoles declara no haber perdido la confianza en las empresas del sector turismo

Los españoles sienten que es un caso aislado en el sector, aunque no les sorprende ya que consideran que no han sabido evolucionar en el tiempo. Sin embargo, las aerolíneas y las agencias de viajes pueden pagar los daños colaterales por la confusión del concepto de turoperador



La forma de viajar no va a cambiar en España



¿Cambiarán tus hábitos en cuanto a la reserva de viajes, hoteles o estancias vacacionales después de esta noticia?

El hecho de que la forma de viajar no vaya a cambiar no significa que el futuro de los turoperadores se augure positivo. Los españoles manifiestan que el canal y la oferta está bastante anticuada y devaluada.

Oportunidad para compañías con buena reputación

La quiebra de Thomas Cook abre una oportunidad para aquellas compañías con una reputación considerada. Los españoles tienen preferencia sobre empresas con una solvencia económica demostrable. Las compañías digitales y las aseguradoras pueden aprovechar también la coyuntura.

El Gobierno Británico y la UE deberían asumir los daños

