

CSR & Reputation Research 2020

Pripravujeme ďalší ročník štúdie o trendoch v oblasti spoločenskej zodpovednosti a ich dopade na reputáciu firiem, z pohľadu verejnosti, ale aj z pohľadu odborníkov.

Budeme skúmať názor reprezentatívnej vzorky našej populácie, no svoj odborný názor nám prezradia experti z radov veľkých firiem, zástupcov neziskových organizácií, rôznych druhov médií, predstaviteľov zväzov, asociácií, inštitúcií a zástupcov komunikačných a PR agentúr.

Ak máte záujem zapojiť sa do tohto ojedinelého projektu a dozvedieť sa informácie o trendoch v CSR všeobecne, no aj špecificky v spojení s Vašou firmou, kontaktujte prosím: