

JULI – SEPTEMBER 2019

Sosiale medier i Norge Q3 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
67%



Messenger
46%



Snapchat
45%



Instagram
34%



YouTube
23%



Twitter
8%



Pinterest
4%



LinkedIn
4%

Andel i befolkningen som bruker ukentlig*

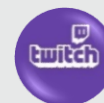
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



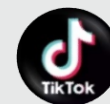
Whatsapp
6%



Reddit
5%



Twitch
4%



TikTok
3%



Tinder
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q3 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
23%



YouTube music
5%



Tidal
2%



Apple music
2%



Soundcloud
2%



NRK TV
18%



Netflix
18%



Viaplay
7%



HBO Nordic
5%



TV2 Sumo
5%



Dplay
3%



Amazon Prime
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



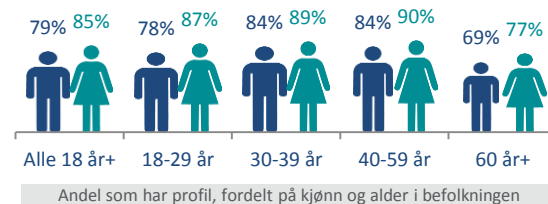
Facebook i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

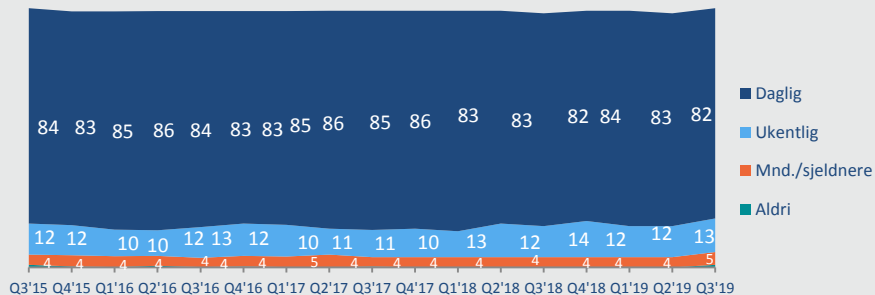
TRACKER Q3'19



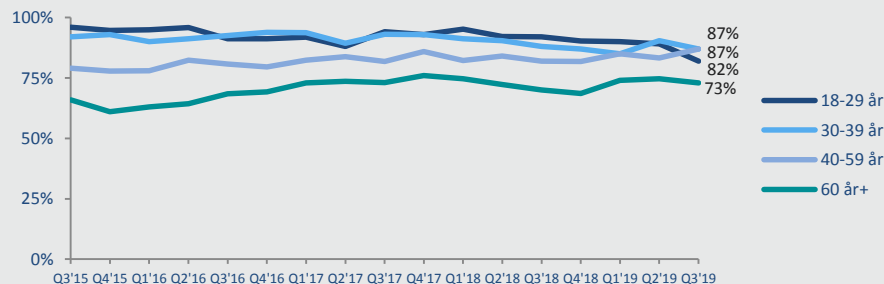
3 448 000 HAR PROFIL (82 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Andelen av 18-29 åringer som har profil på Facebook er nå **lavere** enn andelen blant 30-39 åringer og 40-59 åringer som sier at de har profil.



Andelen som har profil går med blant både blant menn og kvinner som er 18-29 år, sammenlignet med Q2.



Unge menn som har profil er ikke like aktive brukere, **7 av 10** menn som er 18-29 år og som har profil besøker Facebook daglig.





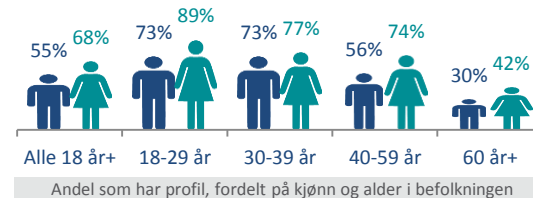
Snapchat i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

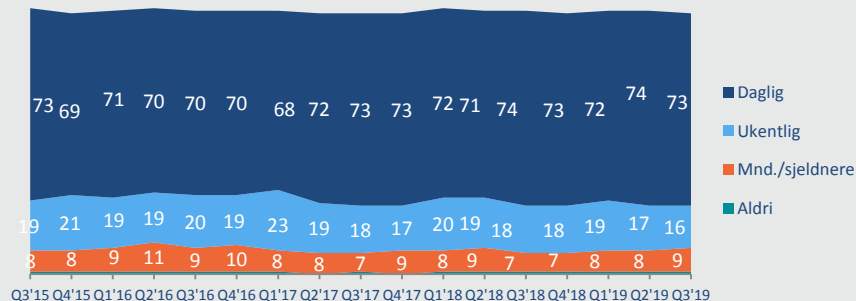
TRACKER Q3'19



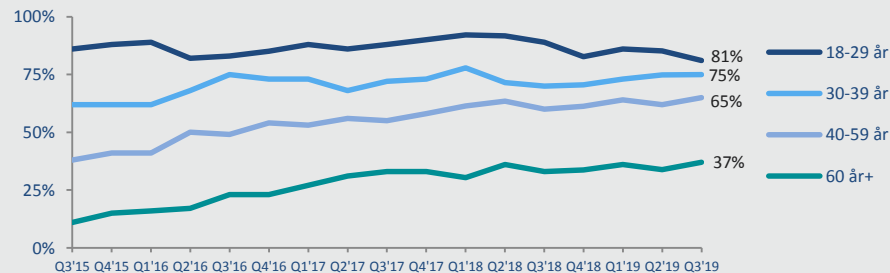
2 584 000 HAR PROFIL (61 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



47 % av kvinner og **34 %** av menn bruker Snapchat for å dele bilder eller videoer direkte med venner.



Nesten halvparten av de yngre følger ingen aktører på Snapchat.



2 av 10 kvinner følger bloggere eller influensere på Snapchat.





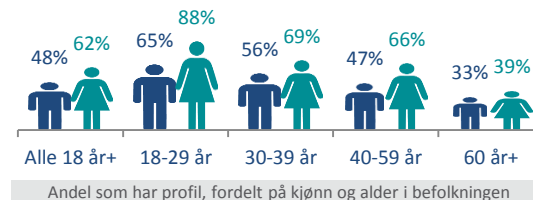
Instagram i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

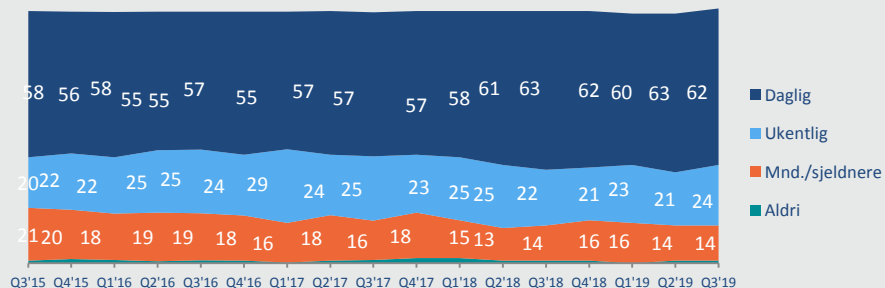
TRACKER Q3'19



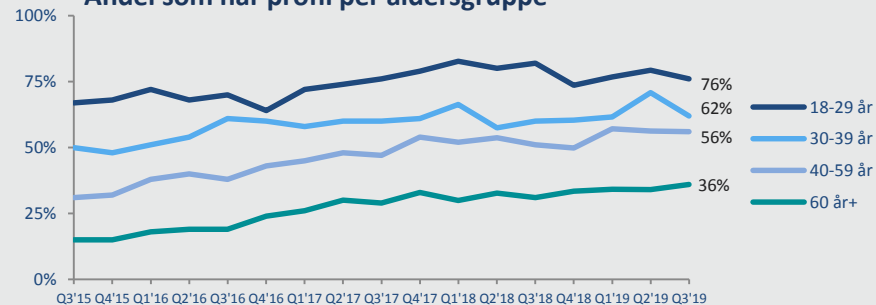
2 329 000 HAR PROFIL (55 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



63 % av kvinner mellom 18 og 29 år og **56 %** av kvinner mellom 30 og 39 år er innom Instagram flere ganger om dagen.



36 % av personer over 60 år har nå profil på Instagram. Dette er 10 prosentpoeng over snittet basert på tidligere målinger.



Aktører innen sport, bloggere/influensere og mat er de de mest populære å følge blant menn på Instagram.





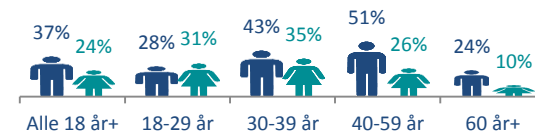
LinkedIn i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q3'19

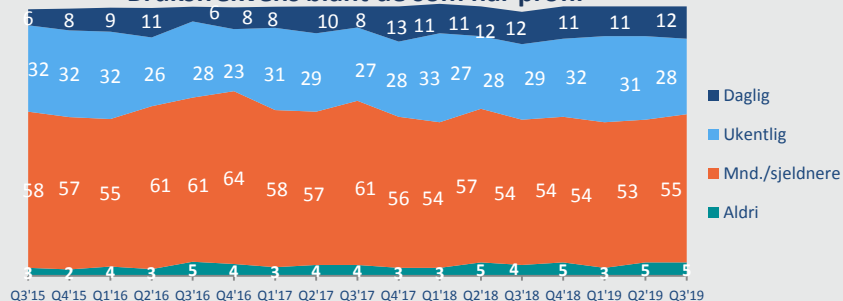


1 282 000 HAR PROFIL (30 %)

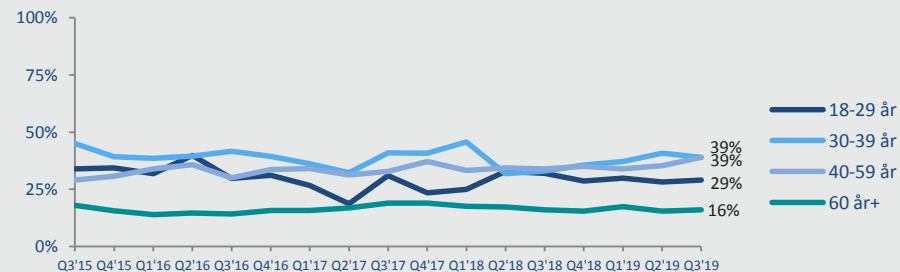


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Av de som har profil på LinkedIn, er det **1 av 10** kvinner som aldri bruker mediet.



1 av 2 som har høyere utdanning fra høyskole eller universitet har profil på LinkedIn, disse utgjør 19% av befolkningen 18 år +. Blant de som har lavere utdanning oppgir **1 av 4** at de har profil.



Blant de som har husstandsinnpekt over 1 mill. har 53% profil på LinkedIn, blant de som har husstandsinnpekt under 1 mill. er andelen med LinkedIn profil 27%.





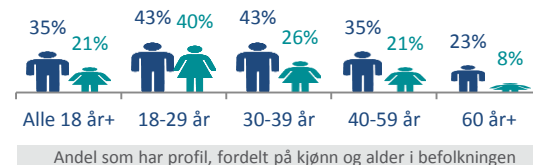
Twitter i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

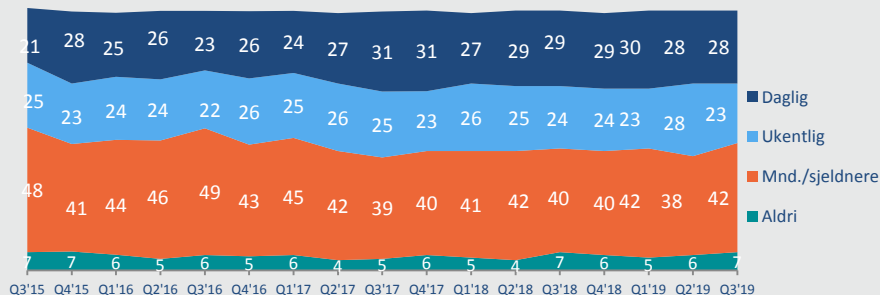
TRACKER Q3'19



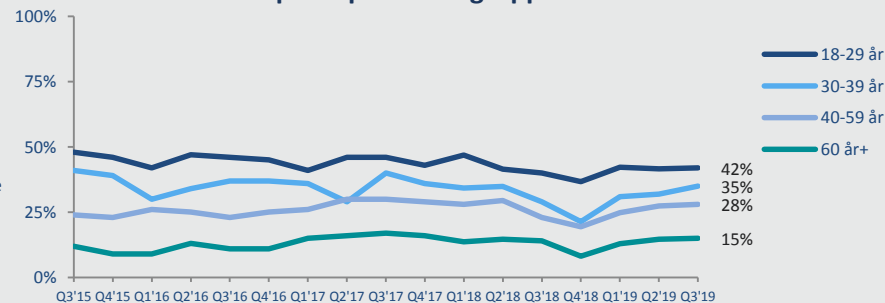
1 180 000 HAR PROFIL (28 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



4 av 10 menn under 40 år har Twitter profil og 28% av disse bruker plattformen daglig.



1 av 2 som har profil bruker Twitter månedlig eller sjeldnere



Snittalderen blant de over 18 år som sier de har Twitter-profil er **41.7 år**.





Pinterest i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q3'19

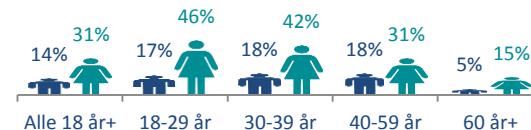


952 000 HAR PROFIL (23 %)

32%

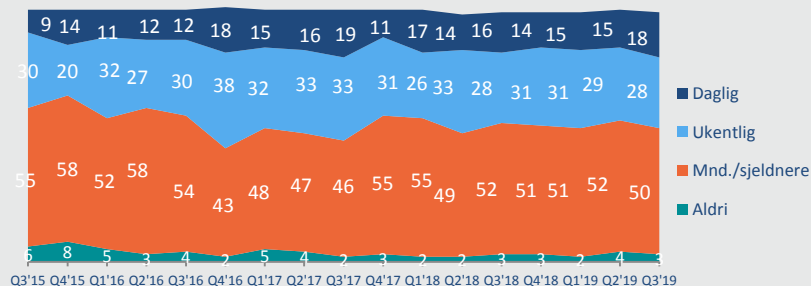


68%

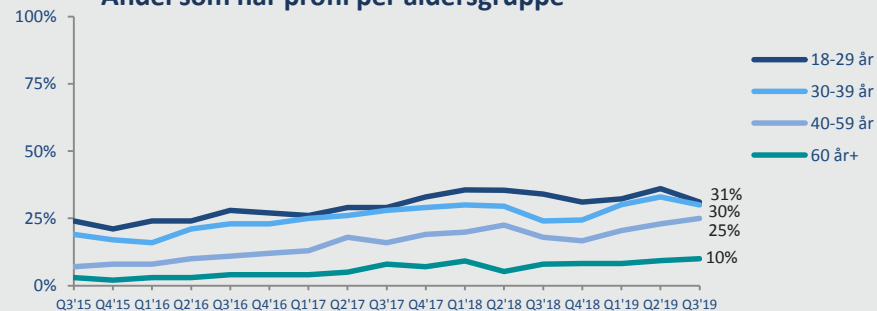


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



2 av 10 som bruker Pinterest sier at de bruker daglig.



1 av 2 som bruker, bruker månedlig eller sjeldnere.



Andelen som bruker daglig, ukentlig og sjeldnere er like store blant mannlige og kvinnelige brukere.





YouTube i Norge Q3 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q3'19

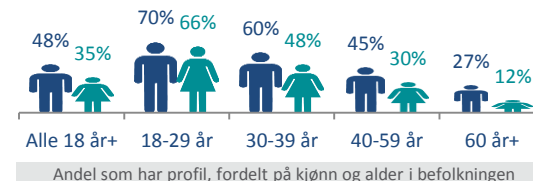


1 740 000 HAR PROFIL (41%)
3 127 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (74 %)

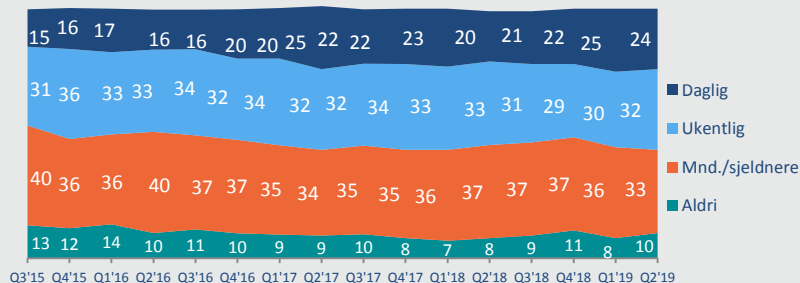
58%



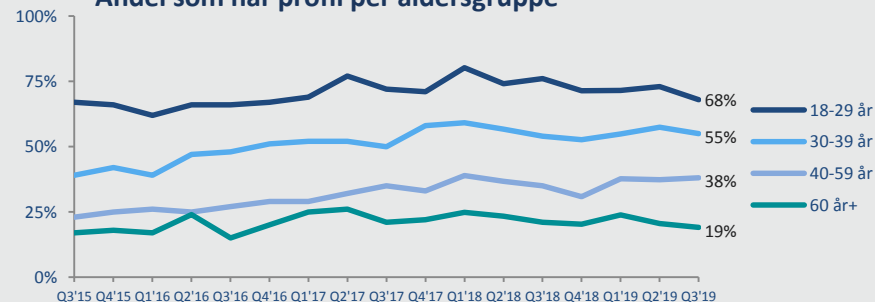
42%



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 3 i aldersgruppen 18-29 år bruker YouTube flere ganger om dagen.



2 av 10 menn og **1 av 10** kvinner bruker YouTube flere ganger om dagen.



7 av 10 menn i aldersgruppen 18-29 år svarer at de har en profil på YouTube.





**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**