

طبعة خاصة

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الثالث 2019

الأردن
تشرين الثاني، 2019

تم جمع البيانات في أيلول، 2019

مؤشر إيبوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إيبوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبىء بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحددها نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
2. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
3. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
4. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
5. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
9. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
10. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

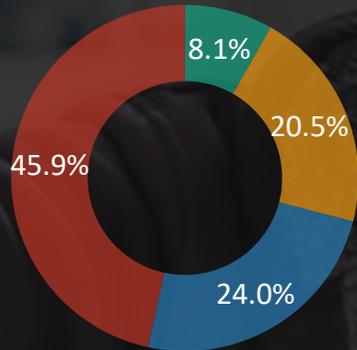
العينة



خصائص العينة

المستوى المعيشي

- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E

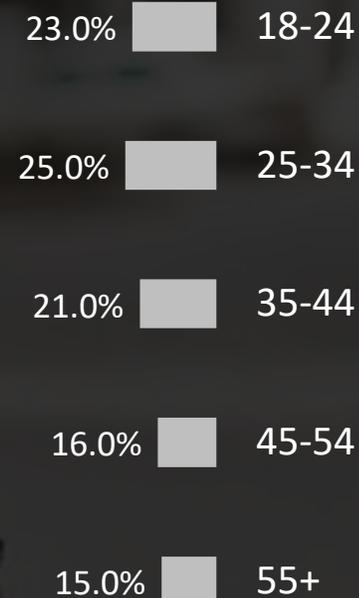


*بناءً على دخل الأسرة
*باستثناء "لا أعرف" أو "أرفض الإجابة"

المناطق السكنية



العمر



الجنس

51.0%
ذكور



49.0%
إناث



مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص الربع الثالث من 2019

مع استمرار تدهور الاقتصاد العالمي وتأثيراته السلبية على مشاعر المستهلك، وزيادة فجوة الثقة بين المستهلك والحكومات في كافة أنحاء العالم، لعب ركود الاقتصاد الأردني والمستمر منذ فترة، نفس الدور ودفع الأردنيين للشعور بذات السلبية.

واتسم الربع الثالث من العام 2019 بزيادة ملموسة في الآراء السلبية لدى المستهلك الأردني والناجمة عن الاحباط المتكرر جرّاء ارتفاع الأسعار والتضخم الاقتصادي. كما لوحظ اهتمام ملموس لدى المواطن الأردني بمتابعة اخبار إضراب المعلمين. هذا وقد عمل كل من انخفاض مستويات المعيشة للأردنيين وزيادة نسبة انفاقهم على الاحتياجات الأساسية بالتأثير بشكل مباشر على مؤشر هذا الربع من العام. وقد شهد مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني تراجعاً طفيفاً (نقطة واحدة) نتيجة لذلك.

وجاء ذلك نظراً لكون كل ثلاثة من أصل خمسة أردنيين يشعرون بالقلق حيال وضعهم المادي الراهن، في حين يشعر كل أربعة من أصل خمسة أردنيين بعدم الارتياح لقيامهم بالمشتريات المنزلية. ولقد أدى تضائل ثقة الأردنيين في قدرتهم على الانفاق إلى تسليط الضوء على ارتفاع تكاليف المعيشة بكونها القضية الأساسية التي تشغل أذهان الأردنيين. وتفاقت مشاعر الأردنيين السلبية تجاه الوضع الاقتصادي الراهن متأثرة بإضراب المعلمين، حيث شككت تطورات الإضراب الخبر الأهم والأكثر متابعة لدى أكثر من نصف الأردنيين.

وعبر الأردنيون عن آرائهم عن أحداث إضراب المعلمين بزخم هائل عبر منصات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أكثر من 90% من الأردنيين، حيث فاقت تفاعلاتهم العامة عبر المنصات المختلفة خلال شهر أيلول المعدل الربعي بخمسة أضعاف تقريباً. وقد تم تحليل أكثر من 217,000 تفاعل عام تم نشره عبر مواقع التواصل الاجتماعي وقد قامت إيسوس الأردن باستخدام منصتها الخاصة لتحليل وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق الشركة المملوكة لإيسوس (Synthesio) والتي تعد الأولى عالمياً في مجال رصد وتحليل وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. وتبين أن 70% من التفاعلات الإلكترونية العامة في الأردن خلال الربع الثالث من العام كانت تدور حول إضراب المعلمين. وأظهر التحليل المفصل أن حوالي 80% من المنشورات دعمت المعلمين في إضرابهم وتعاطفت مع قضاياهم، حيث تم استخدام مجموعة مختلفة من علامات التصنيف (الهاشتاغ) بما في ذلك #مع_المعلم، بينما رفضت أكثر من 14% من تلك التفاعلات الإضراب والتزمت ب6% من المنشورات الحياد.

وعند النظر إلى الوضع الاقتصادي الراهن، نجد أن الأردنيين يتشاطرون نظرة قاتمة لمستقبلهم مع مواطني 19 دولة أخرى أجريت فيها الدراسة خلال الفترة ذاتها كإيطاليا وإسبانيا وجنوب أفريقيا وفرنسا وبريطانيا. حيث أن 6 من أصل 10 يعتقدون أن الأردن يتجه نحو الاتجاه الخاطئ كما أن تضائل الثقة في القدرة على الانفاق اقتضى من الأردنيين تقليص نفقاتهم إلى النفقات الضرورية فقط.

نتائج الربع الثالث من 2019

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

56.3%
البطالة



50.1%
التكلفة العالية للمعيشة/ التضخم



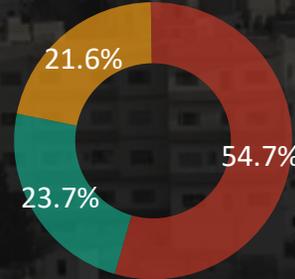
37.6%
الفقر واللامساواة
الإجتماعية



الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.

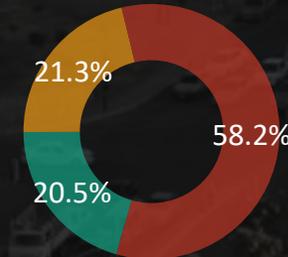
- قوي
- ليس ضعيفاً ولا قوياً
- ضعيف



القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

- قوي
- ليس ضعيفاً ولا قوياً
- ضعيف



مؤشر ثقة المستهلك للبربع الثالث 2019

مقابل الربع
الثاني من السنة

36.4  **35.5**

الوضع الاقتصادي العام



الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

إيجابي

سلبي

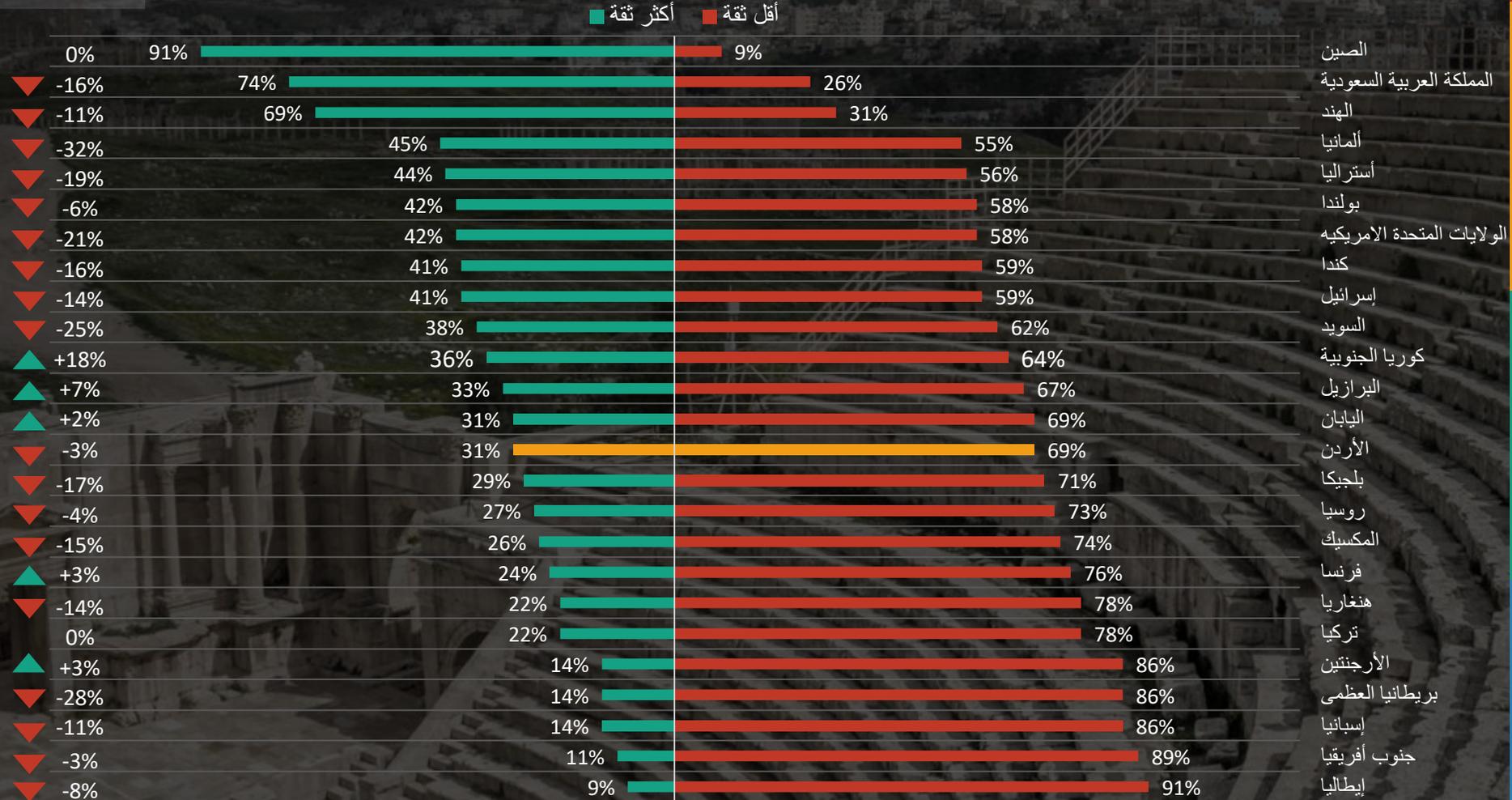


الوضع الإقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية المتغيرة الإيجابية
مقارنةً بالربع الثاني 2019

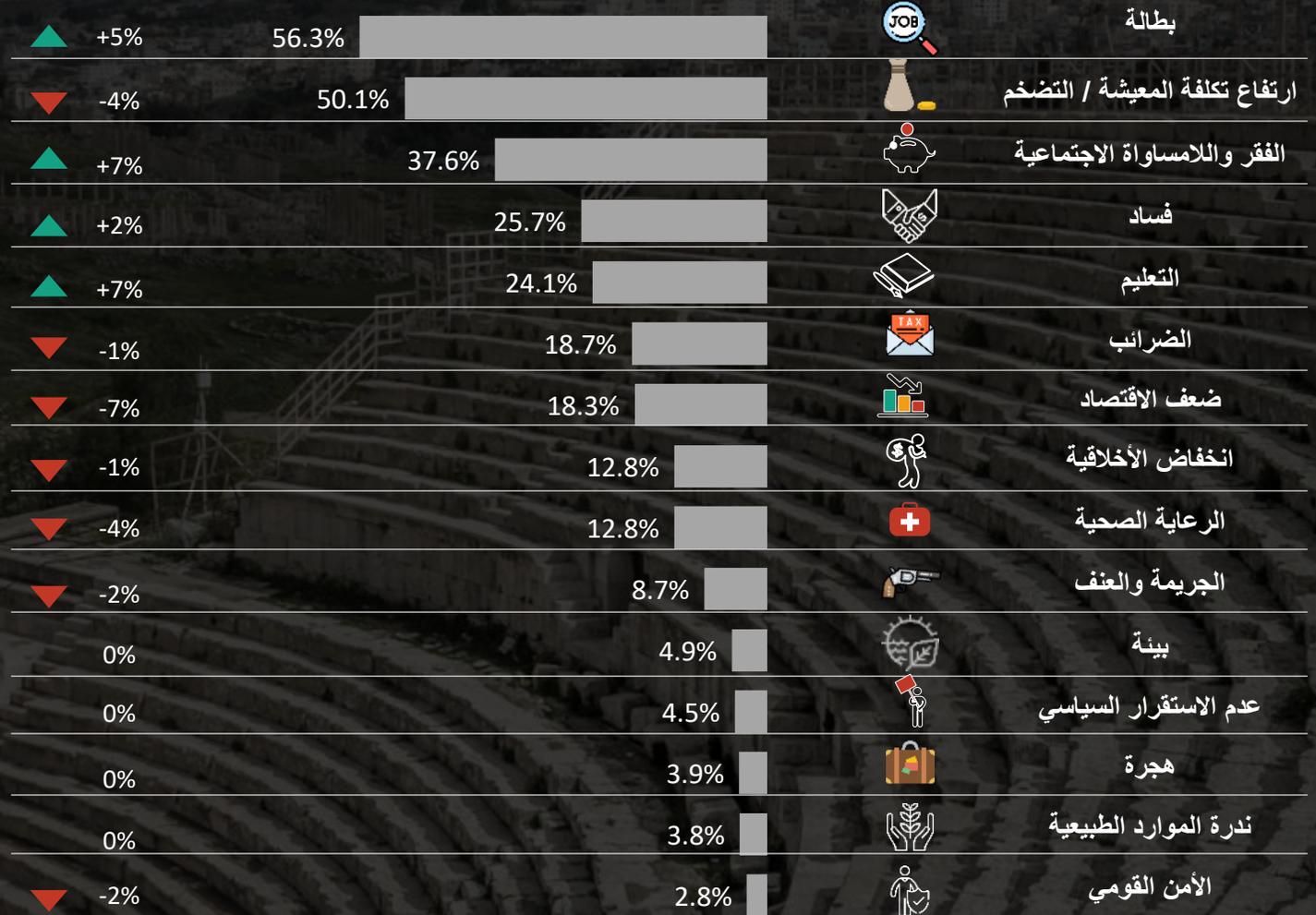
س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الإقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الإقتصادي الحالي في الأردن؟



الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

التسبة مقارنة بالربع الثاني 2019



أول هموم تخطر على بال

الأردنيين*

27.0%

ارتفاع تكلفة المعيشة / التضخم



22.4%

البطالة



9.5%

الفقر واللامساواة الاجتماعية



*أول الهموم التي تخطر على بال هي الهموم التي شغلت أذهان الأردنيين وقد تم اختيارها كأول خيار من أصل ثلاثة خيارات.

رأي الأردنيين بتوجهات الإقتصاد الأردني

بشكل عام، هل ترى أن الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح، أم أنها على الطريق الخاطئ؟

الاتجاه الصحيح

الاتجاه الخاطئ



الربع الثالث
2018

الربع الرابع
2018

الربع الأول
2019

الربع الثاني
2019

الربع الثالث
2019

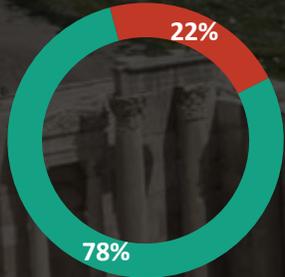
مشاركة الأردنيين في الأخبار

المواد الإخبارية الأكثر سمعاً/قراءة

س. بالنظر لآخر ثلاث أشهر، ما كان آخر أهم الأخبار التي تتذكر أنك سمعتها أو قرأتها؟

المشاركة في الأخبار

- لم يقرأ/يسمع أي أخبار في الأونة الأخيرة
- سمع/قرأ أخبار في الأونة الأخيرة

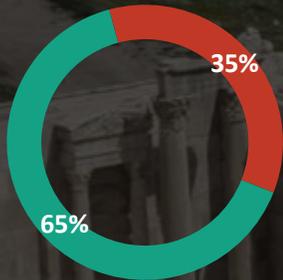


الأخبار الاقتصادية الأكثر نقاشاً

س. ما هي آخر الأخبار الاقتصادية في الأردن التي قمت بمناقشتها مؤخراً مع عائلتك أو مع أصدقائك؟

المشاركة في الأخبار الاقتصادية

- لم أناقش أي أخبار اقتصادية
- ناقشت أخبار اقتصادية

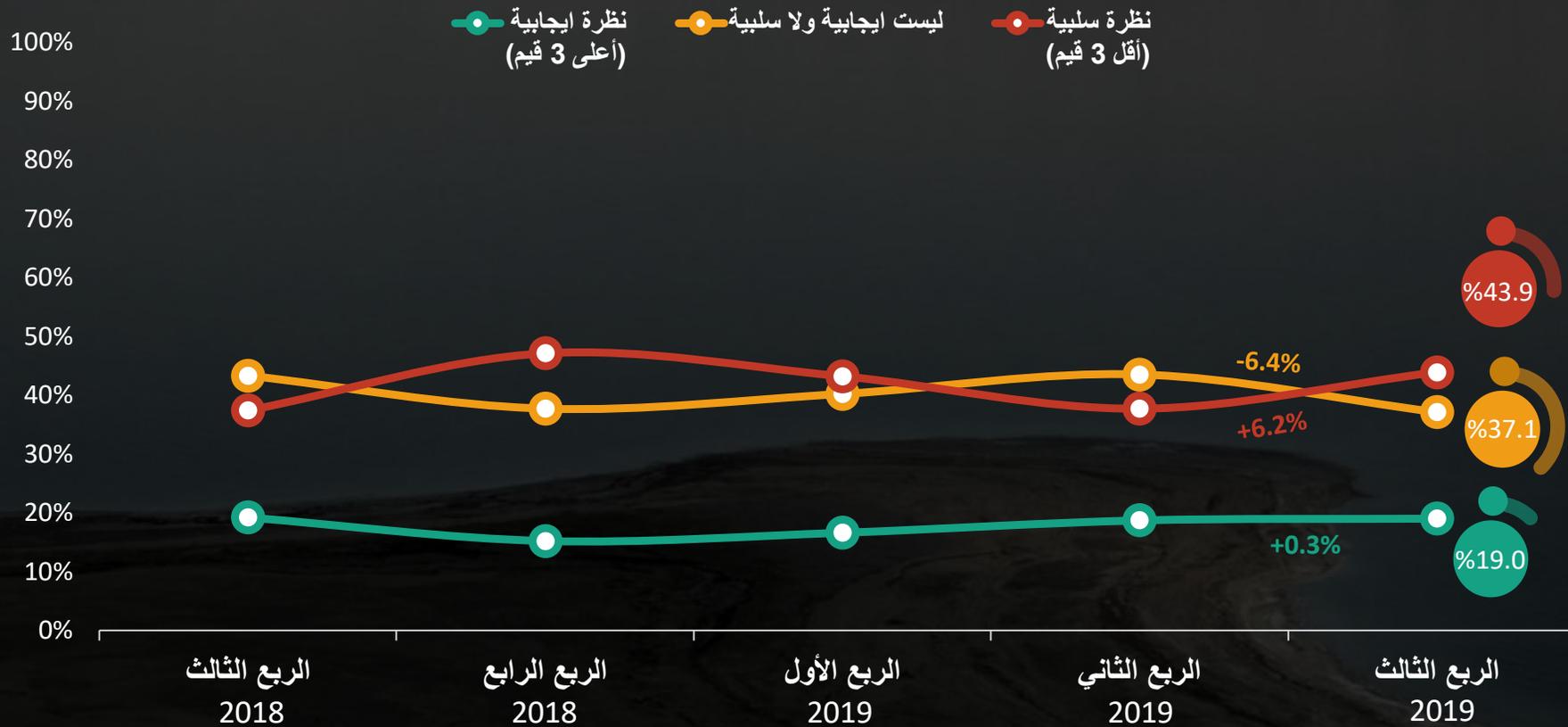


ثقة الأردنيين بالحكومة



ثقة الأردنيين بالحكومة الحالية

س: ما مدى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، في قدرة الحكومة على تحسين الوضع الراهن في الاردن؟

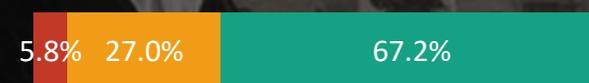
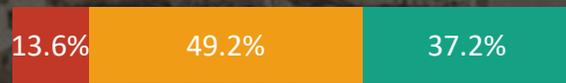
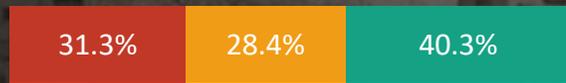


القدرات المالية الشخصية

قدرة الأردنيين على الانفاق

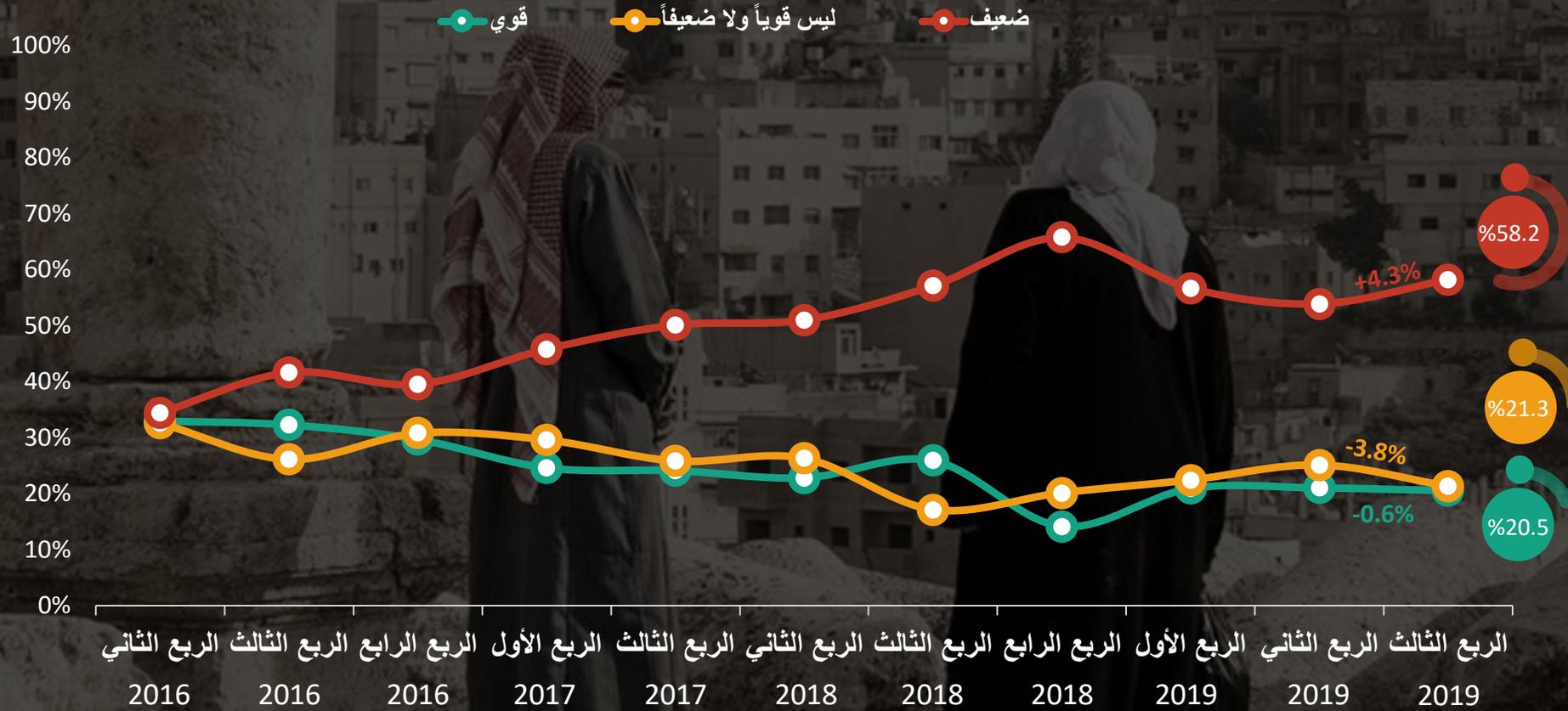
بالمقارنة مع 12 شهرًا الذي مضى، هل زادت نفقاتك على ما هو مذكور أدناه أم انخفضت أم بقيت على حالها؟

انخفضت ■ بقيت على حالها ■ زادت



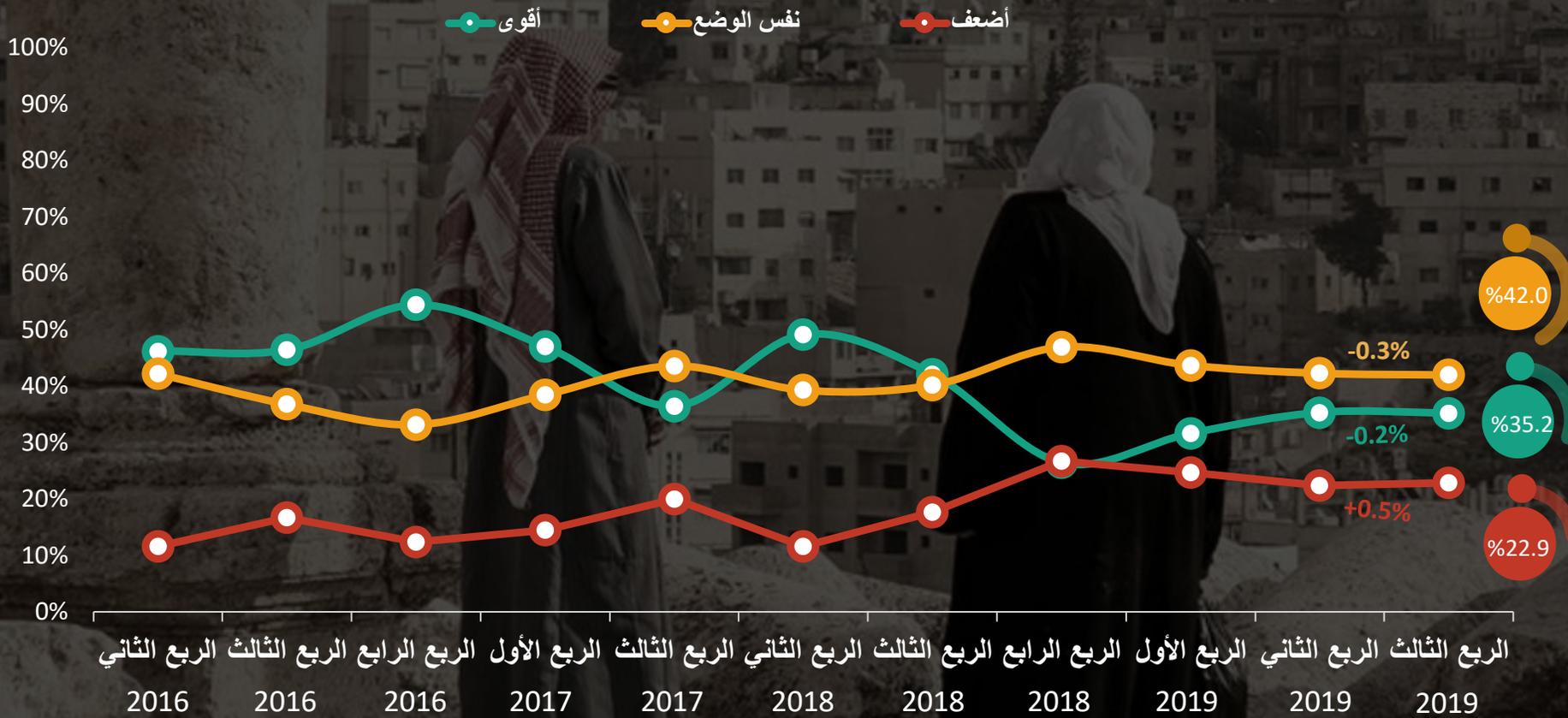
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي مقارنة دولية

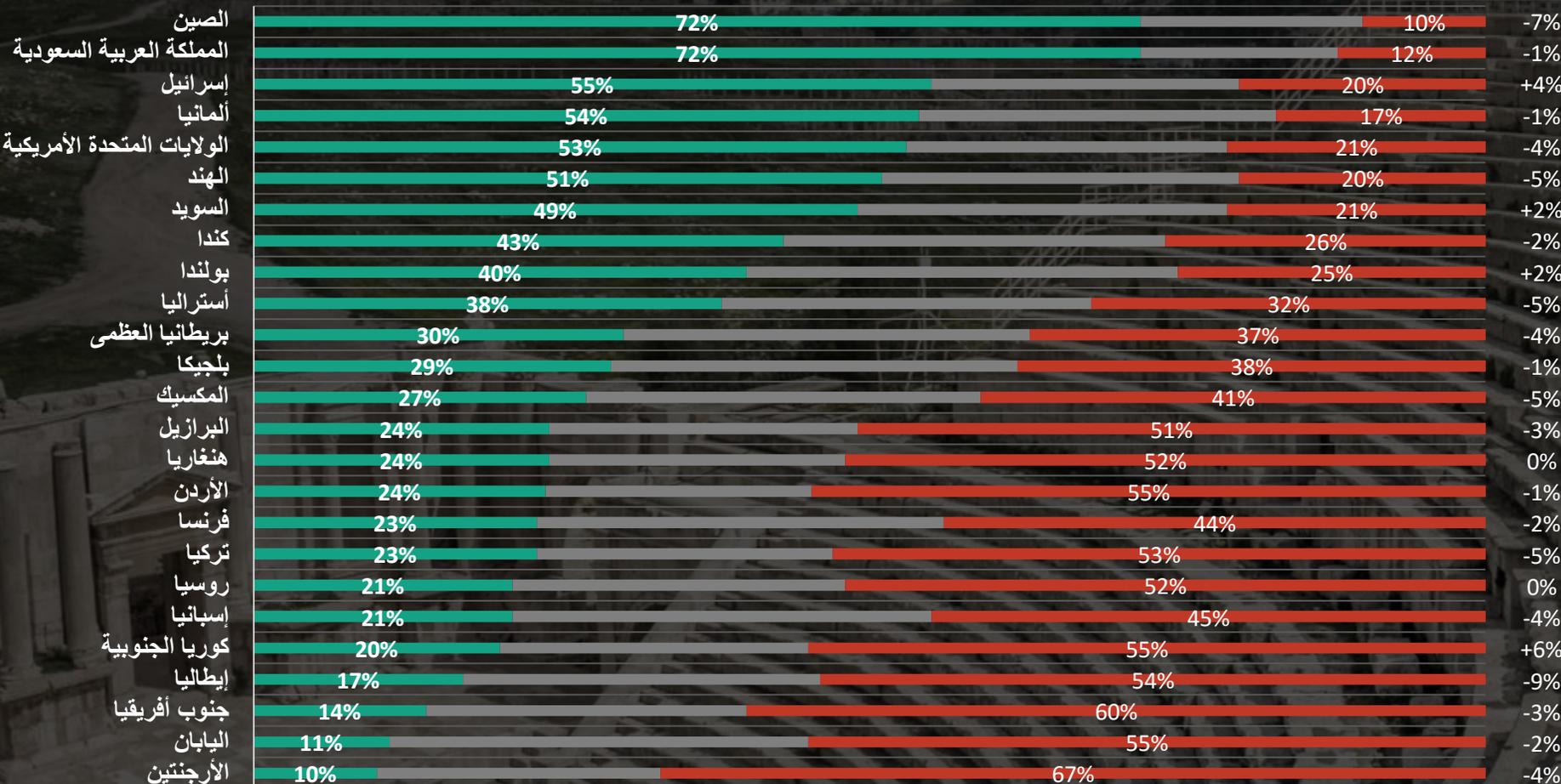
س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.

■ قوي
(مجموع أعلى 3 قيم)

■ ليس قوي ولا ضعيف

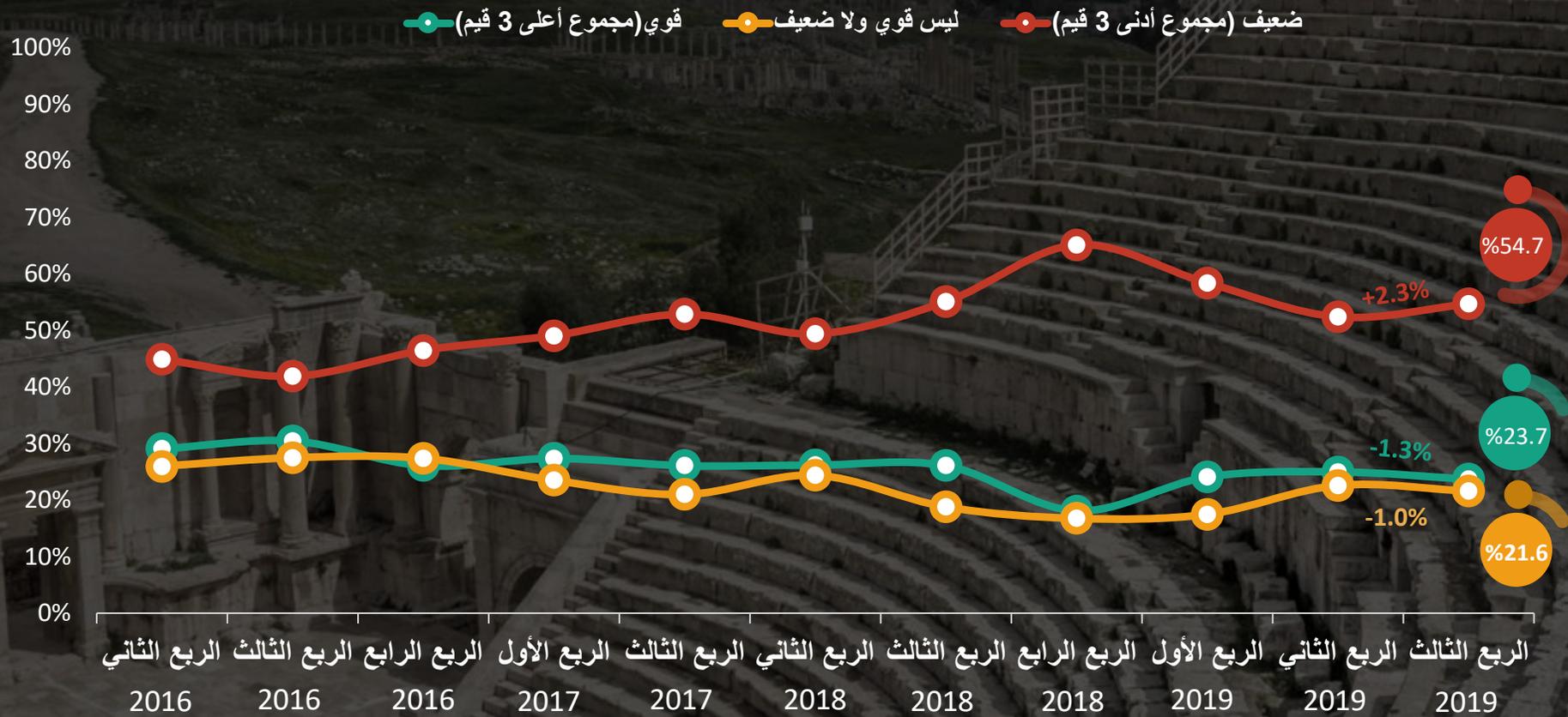
■ ضعيف (مجموع أدنى 3 قيم)

مقارنة بالنتائج الإيجابية
للربع الثاني 2019



الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الإقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الإقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي

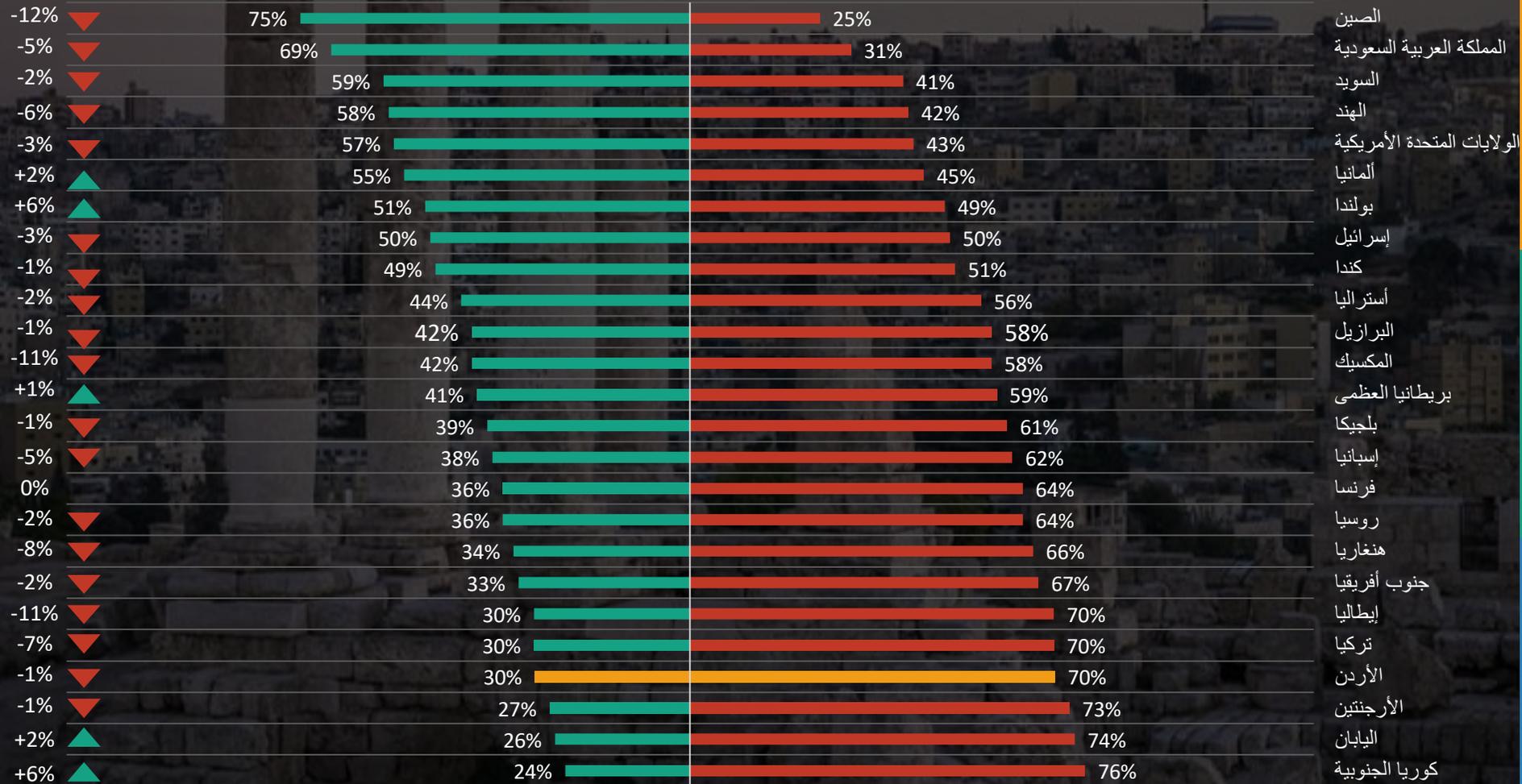


الأمان الوظيفي مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

مقارنة بالنتائج الإيجابية
للربع الثاني 2019

■ أكثر ثقة ■ أقل ثقة



الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

أقل ثقةً — أكثر ثقةً

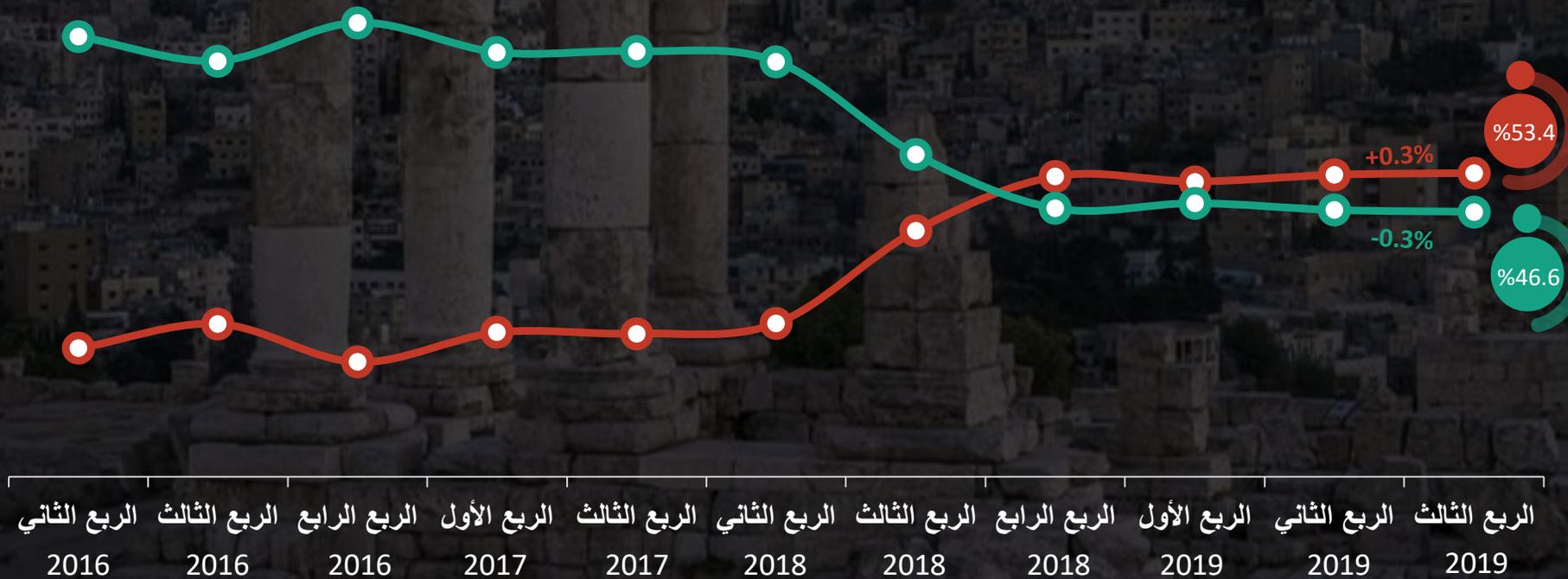


الربع الثالث 2019 الربع الثاني 2019 الربع الأول 2019 الربع الرابع 2018 الربع الثالث 2018 الربع الثاني 2018 الربع الثالث 2017 الربع الأول 2017 الربع الرابع 2016 الربع الثالث 2016 الربع الثاني 2016

فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجة للظروف الاقتصادية؟

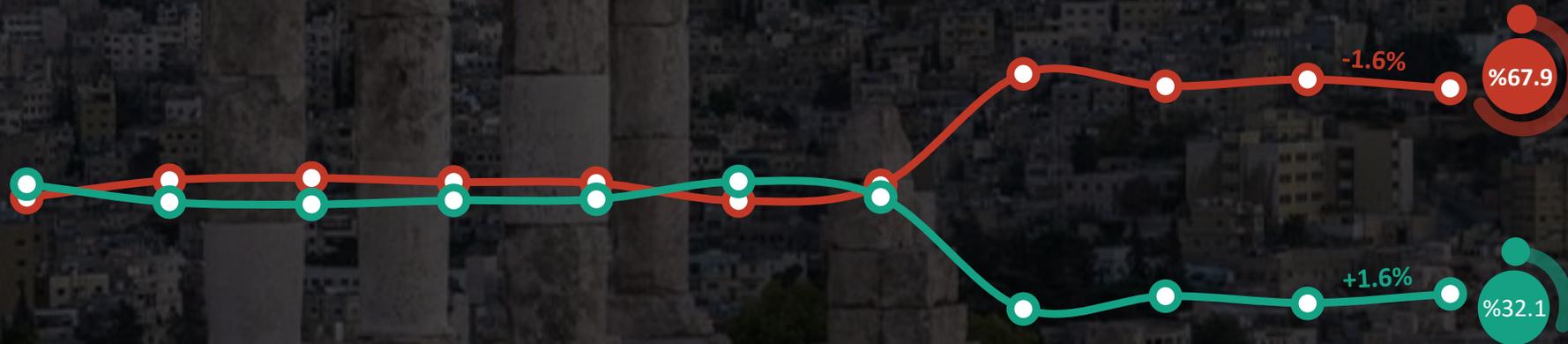
نعم لا



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

● محتمل
● غير محتمل



الربع الثالث 2019 الربع الثاني 2019 الربع الأول 2019 الربع الرابع 2018 الربع الثالث 2018 الربع الثاني 2018 الربع الثالث 2017 الربع الأول 2017 الربع الرابع 2016 الربع الثالث 2016 الربع الثاني 2016

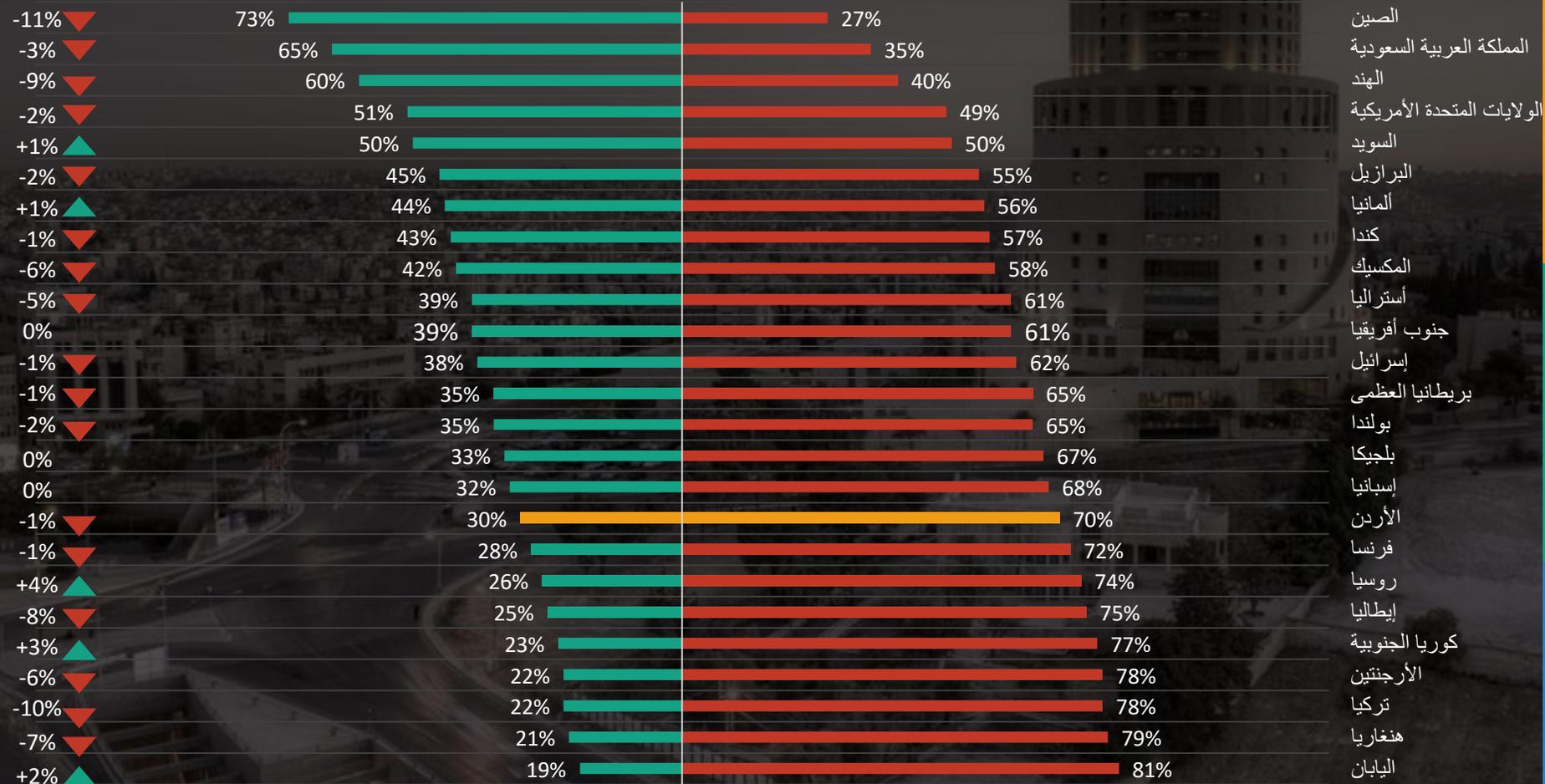
المناخ الاستثماري

القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

مقارنة بالنتائج الإيجابية
للمربع الثاني 2019

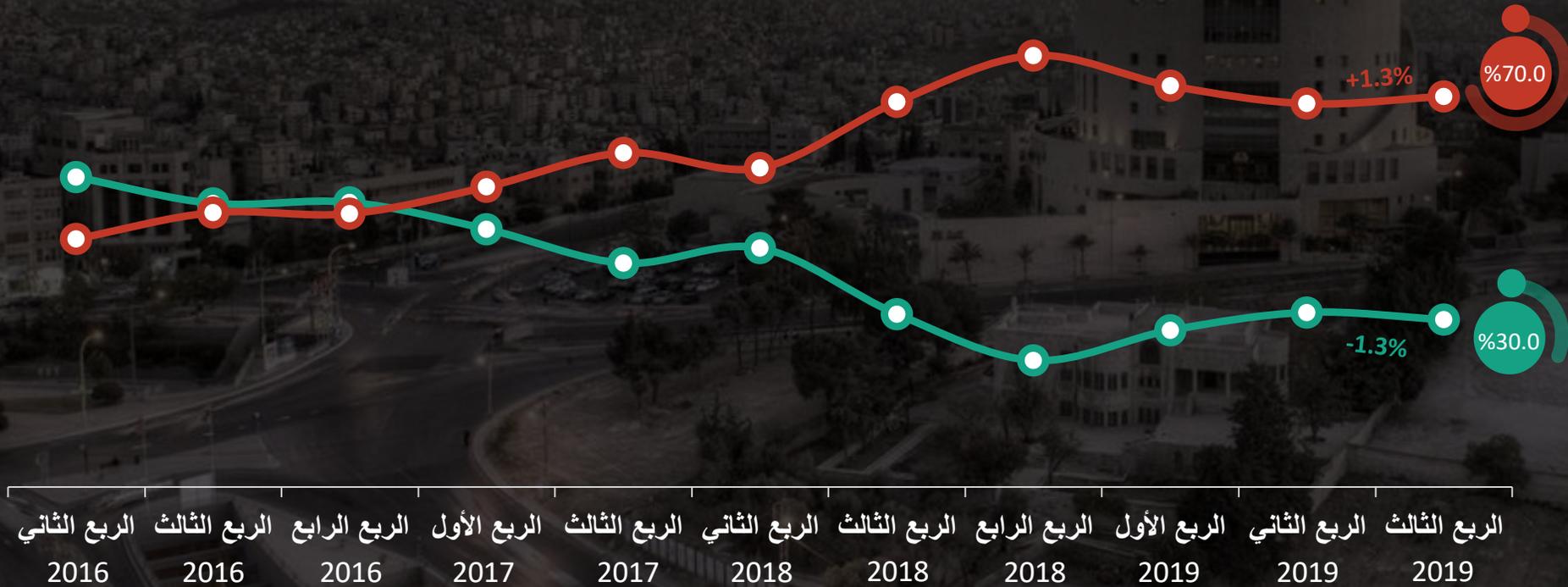
■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة



القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أكثر راحةً أقل راحةً

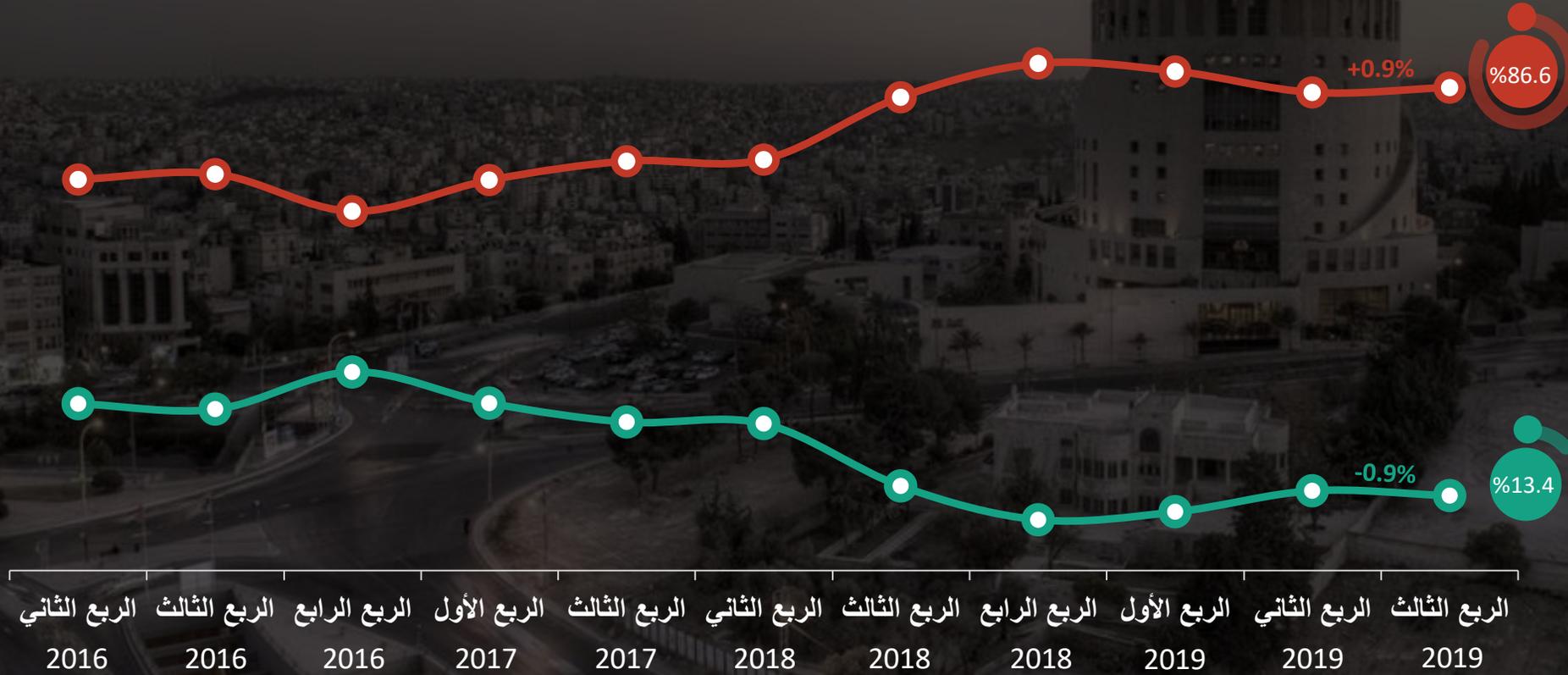


القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

أكثر راحةً

أقل راحةً

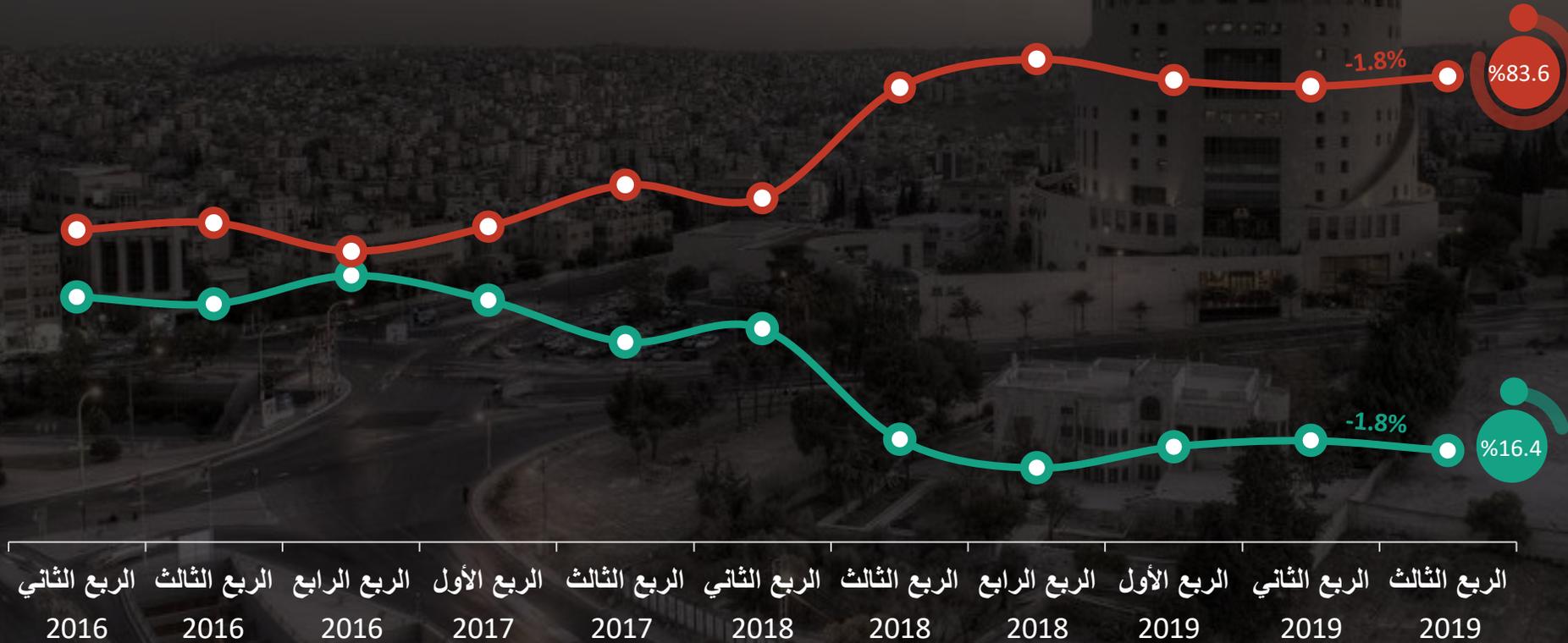


شراء المواد المنزلية المعمرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

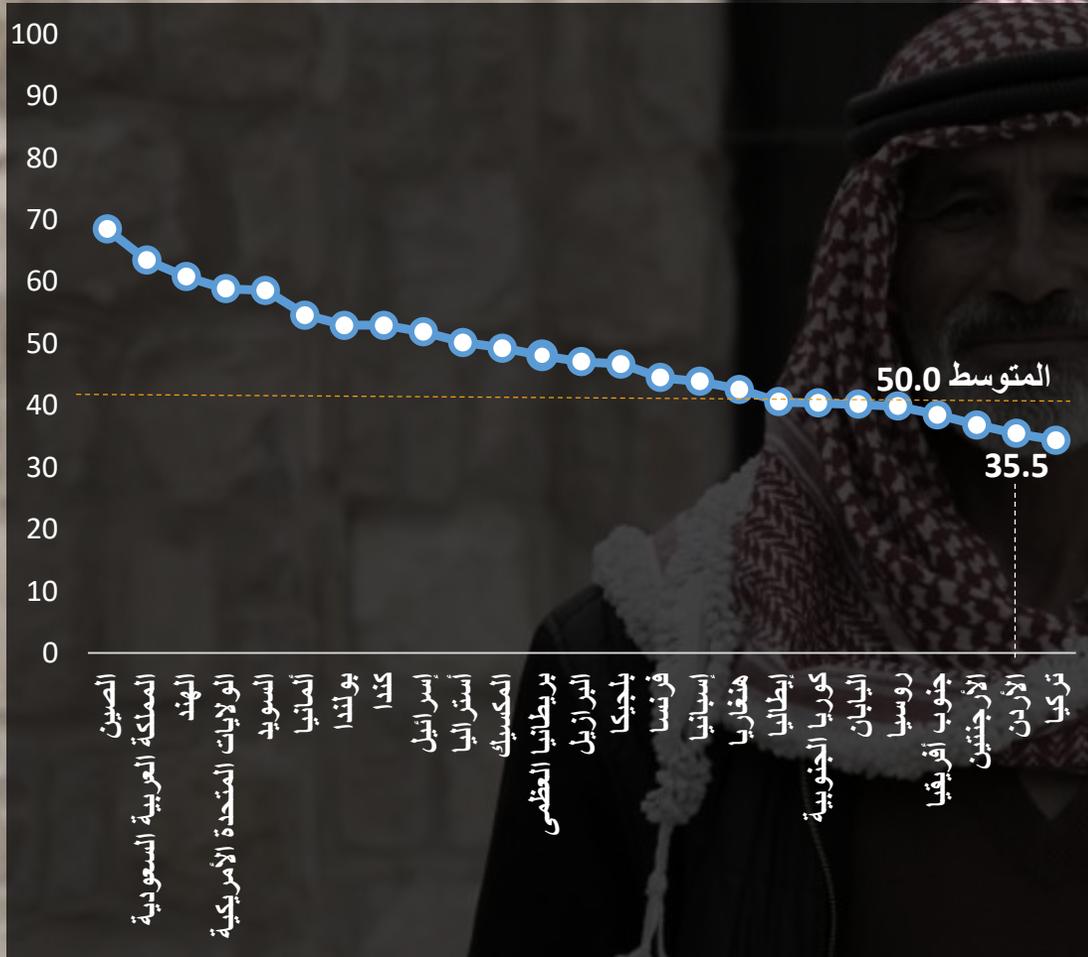
أكثر راحةً

أقل راحةً

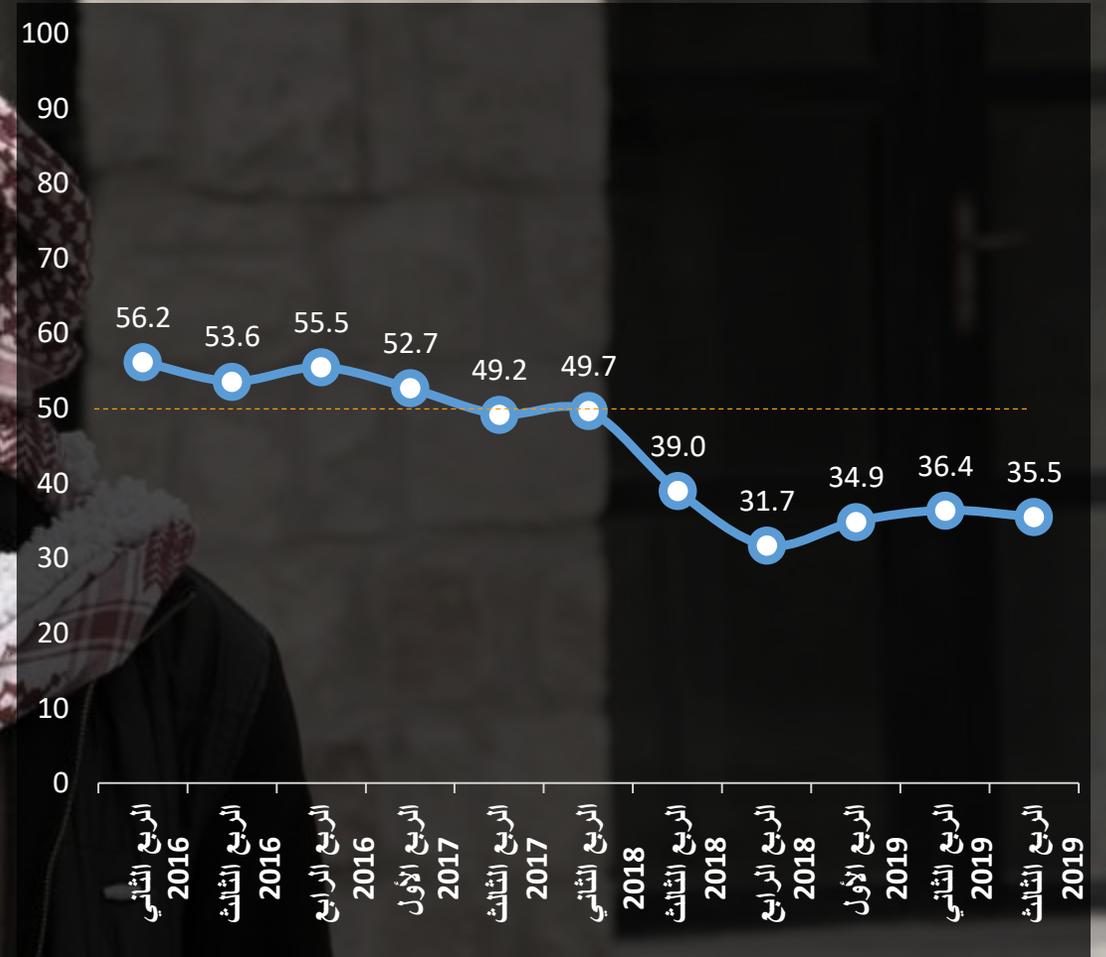


مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية

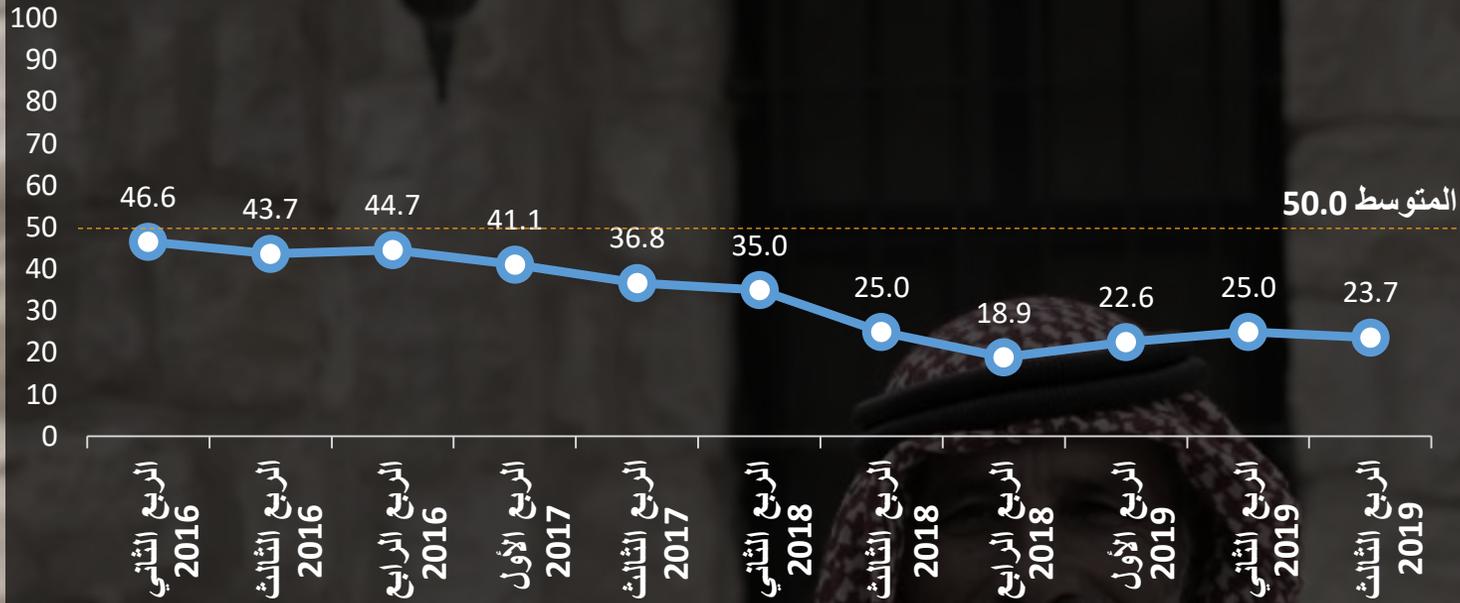


مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك

مؤشر ثقة المستهلك للقدرة المالية الشخصية

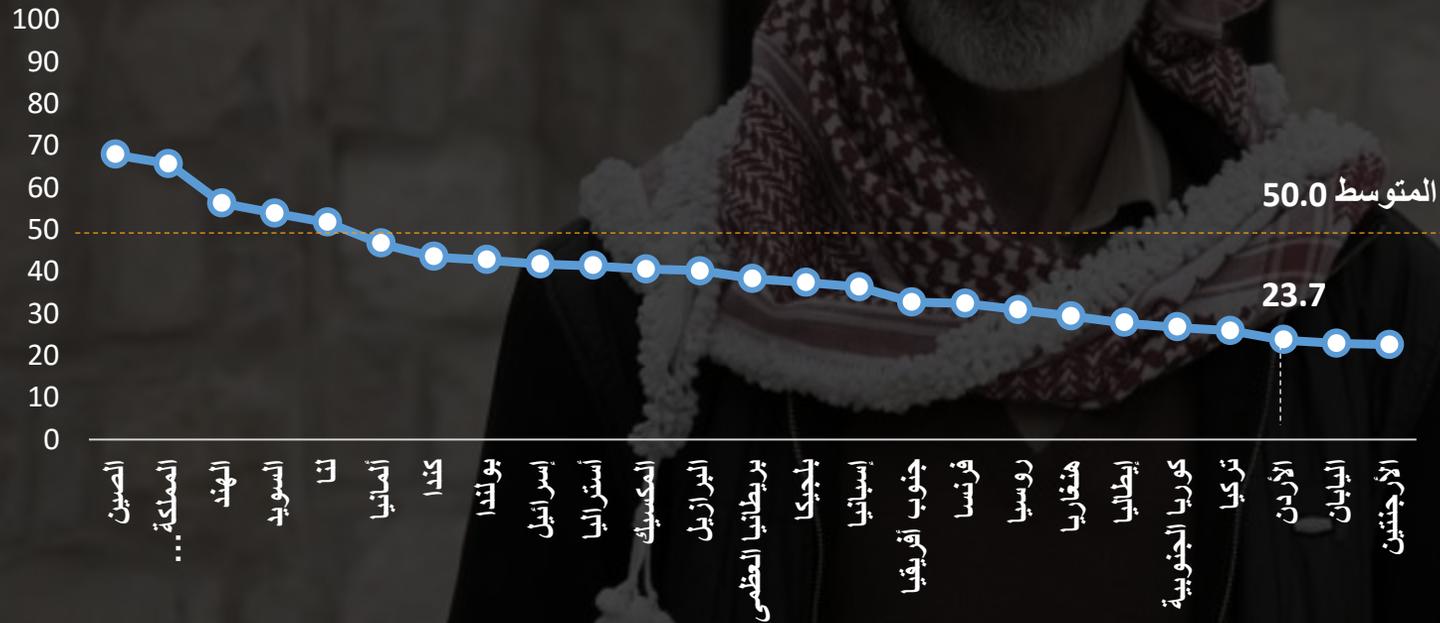


المتوسط 50.0

شهد مؤشر الأحوال المالية لهذا الربع من العام انخفاضا بمعدل 1.3 مقارنة بالربع السابق. ولم يؤثر هذا الانخفاض على وضع الأردن بشكل عام مقارنة مع الدول الأخرى، حيث أن هناك انخفاضا عاما في مشاعر الناس بما يخص الوضع المالي مقارنة بالربع الماضي

الأسئلة:

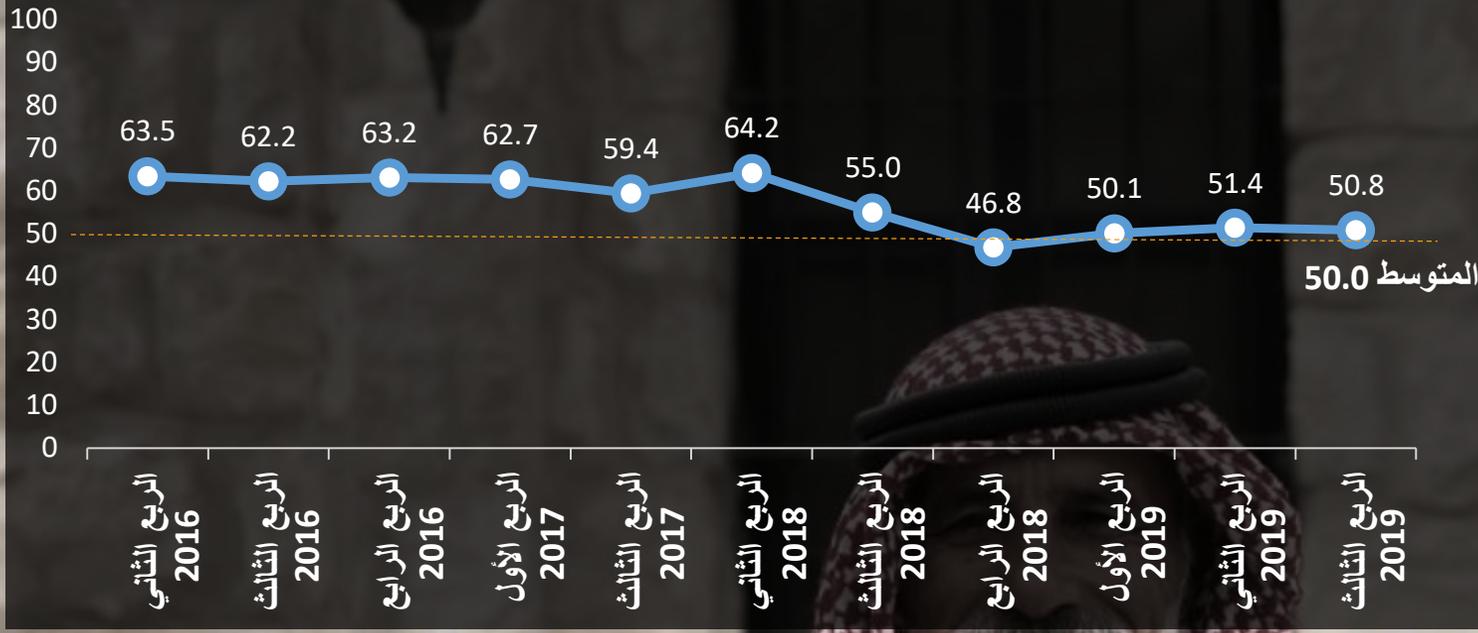
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



المتوسط 50.0

23.7

مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



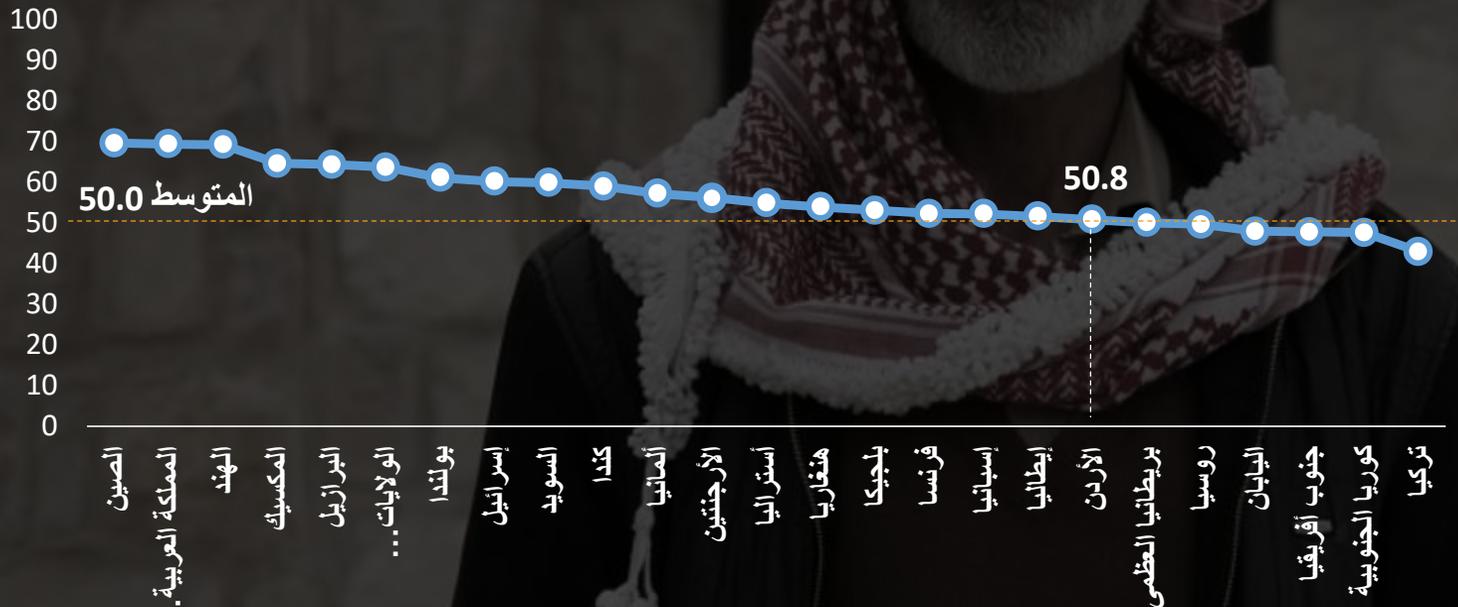
وانخفضت التوقعات الإيجابية لدى الأردنيين بشأن اقتصاد بلادهم في هذا الربع من العام. وقد أثرت مشاعر الأردنيين السلبية على مكانة الأردن ليصبح ترتيبها التاسع عشر (من ترتيبها العشرين في الربع الماضي) من أصل 25 بلداً.

الأسئلة:

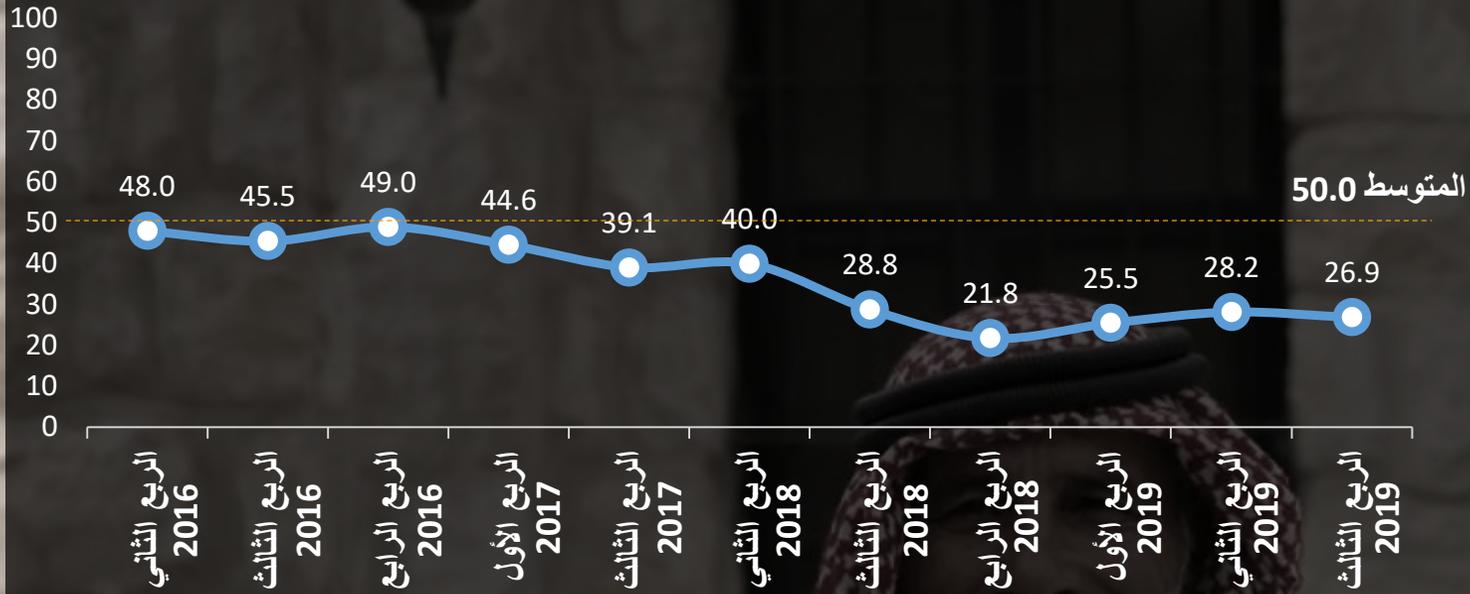
- بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري

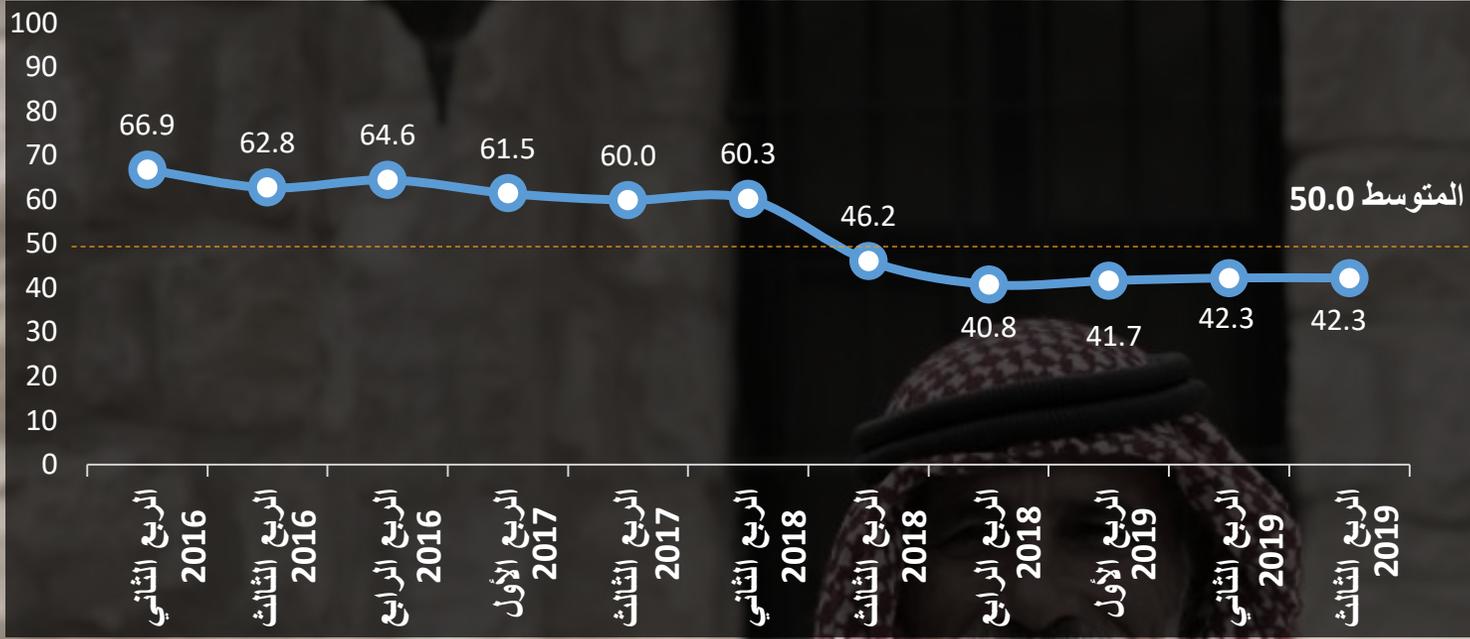


وانخفضت أيضاً التوقعات الإيجابية لدى الأردنيين تجاه قدرتهم على الاستثمار في هذا الربع، مما يعكس انخفاضاً بمقدار 1.3 لهذا المؤشر.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

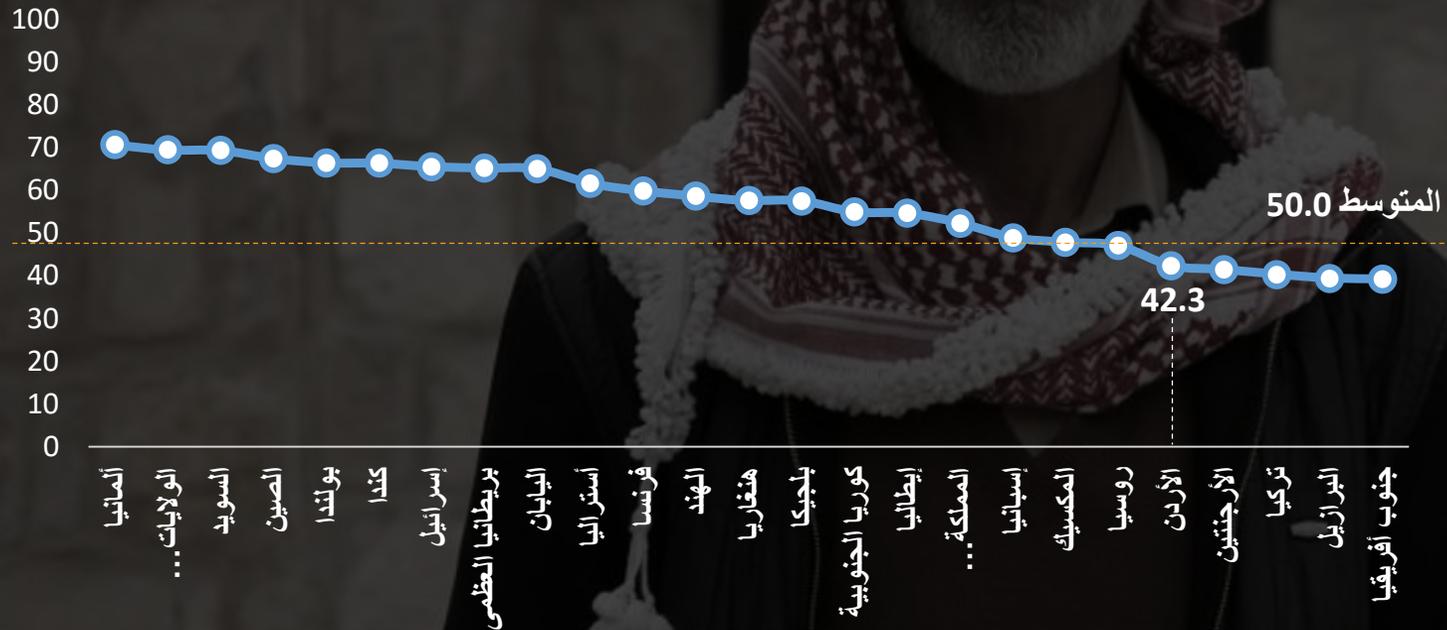




مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



ولم يشهد مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام أي تحسن مقارنة بالمؤشرات الأخرى لهذا الربع. لكن عدم التغيير هذا كان له أثراً إيجابياً على وضع الأردن مقارنة بالربع الاخير وهذا بسبب انخفاض هذا المؤشر في عدة بلدان أخرى.



الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملاً خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

المنهجية المتبعة

حجم العينة- 1000 مشارك
العمر- 18 عاماً وما فوق
معيار العينة- عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيه تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

ملحق: تحليل التفاعلات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

نحن نعيش في عصر رقمي جديد

المشهد الاجتماعي

مع تزايد البيانات وفي العالم المتصل الذي نعيش به، فإن أهمية التفاهم والتحدث مع الناس على شبكة الإنترنت أمر حتمي لصانعي القرار

* جيف ديسجاردان، المنتدى الاقتصادي العالمي، ما هو مقدار البيانات التي يتم إنشاؤها كل يوم؟ نيسان 2019
** من دراسة إيسوس "Tech Tracker 2018"



9 من كل 10

مستخدمي الإنترنت في الأردن يتفاعلون على مواقع التواصل الاجتماعي**



44 زيتابايت

من المتوقع أن يتواجد (44x10¹⁰ TB) من البيانات بحلول عام 2020 *

وعلى هذا النحو، قامت شركة ايسوس
بمراقبة واستماع للمنصات الاجتماعية...

... لأنه من أجل فهم مشاعر المستهلك
بشكل عام، فإنه لا يمكننا التخلي عن
المشهد الاجتماعي الأردني

تحديد المواضيع الراجعة

فهم المشاعر

تحديد المشاعر الكامنة

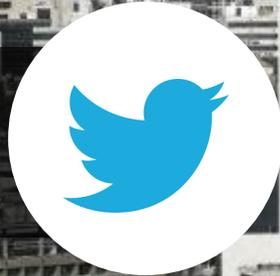
217,159

من المنشورات العامة تم تحليلها

89%
فيسبوك



10%
تويتر



1%
أخرى



المنهجية

- الأداة: أداة Synthesio الخاصة بشركة ابسوس (Ipsos)
- المنطقة: الأردن
- نطاق المواضيع: الاهتمامات والأحداث الاقتصادية والمجتمعية
- مصادر المعلومات: المواقع الإخبارية، المنتديات، المدونات، الحسابات المفتوحة والمجموعات العامة على المواقع الاجتماعية، ...
- الجدول الزمني: تموز 2019 – أيلول 2019
- تلتزم أداة شركات ومؤسسات الأمن الخاصة بنا (SIA) بالمبادئ التوجيهية للنظام الأوروبي العام لحماية البيانات (GDPR) والتي تمنع الوصول إلى البيانات الشخصية، بما في ذلك الملفات الشخصية الخاصة. وتغطي جميع البيانات التي يتم تحليلها من قبل منصات شركات ومؤسسات الأمن (SIA) فقط الصفحات والحسابات العامة

مشاركة المواضيع على الإنترنت

الفترة من 1 تموز إلى 31 أيلول

68.7%

إضراب المعلمين

9.4%

الجريمة والعنف

8.3%

الضرائب

2.4%

ارتفاع التكاليف المعيشية/التضخم

1.8%

البطالة

1.6%

الفقر

1.6%

الإرهاب

1.1%

الاستثمار

1.0%

مشروع الباص السريع

0.7%

الأزمة المالية

0.6%

صفقة القرن

1.4%

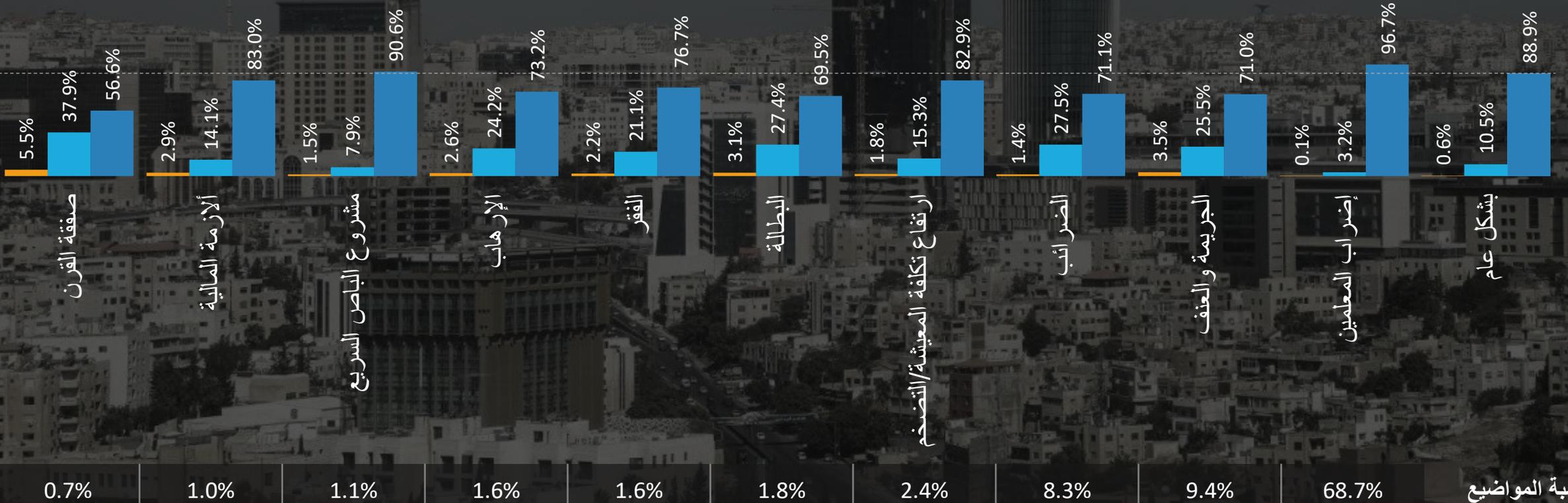
أخرى



علي أي من منصات وسائل التواصل الاجتماعي يتم مناقشة المواضيع

الفترة من 1 تموز إلى 31 أيلول

Facebook Twitter Other



نسبة المواضيع

المواضيع الراجحة - إضراب المعلمين



النهوض بشأ
هو انتص

والله لو وضعوا الرئاسة في
يدى ورجوا عليها مجلس الوزراء ما
خسرت ان يكون معنا بعض
الدول فسادها البلاء

العلماء الذين هم في
البلاد يريدون ان يكون
معهم في كل وقت

موقف الأردنيين على الإنترنت

#مع_المعلم

مع المعلمين،
و ضد الإضراب

3.7%

ضد الإضراب تماماً
هو انتصاف

10.5%

محايد

6.3%

79.5%

مع المعلمين

فترة البحث: من 1 تموز إلى 31 أيلول

لمحة من أقوال الأردنيون على الإنترنت

مع المعلمين - 79.5%

الرسالة الرئيسية

المعلمين لهم دور أساسي في تنشئة الأجيال المقبلة...

ضمان حقوق المعلمين...

” كل الدعم للمعلمين لن ارسل ابنائي الى المدرسه غدا حق من حقوق ابناء بلدي المنهوبه مع المعلمين معكم حتى انتزاع حقوقكم “

” مع المعلم قلبا وقالبا “

” كل الشكر للأهل المثقفين والي واقفين مع المعلم بصفتو قدوة لأولادهم “

” نحنا بزمن راح فيه (قم للمعلم..) وصرنا بزمن نقيّم المعلم.. مع احترامي للآراء جميعها. بس وقفتنا وقفة عز وكرامة.. واعتصامنا حق.. وكفاكم تفلسف بالله... على كل شوي تذكرولي المناهج وكيف بدها تخلص... من متى اولياء الأمور بياكلوا هم المناهج... أعطوا الخبز لخبازه وكفاكم تفلسفا... وكل واحد عارف دوره بهالدنيا يقوم فيه... لا تراجع ولا استسلام #مع المعلم #مع النقابة “

” مع المعلم لا تتراجوا وغصب عنهم راح توخذوا حقكم لا تناقشوا لانو على الفاضي بروح حقكم الله محي المعلمين انتوا أحق الناس بلزياده “

” ونحن معك يجب مكافأة المعلم المتميز بس هاي العلاوة بس ما رح تخلي راتب المعلم واو بس تسليك حال لأنه مع الزيادة رح يظل راتبه قليل “

” المعلم مظلوم “

” جميع المعلمين ضد المعلم لو انك انت معلم او زوجتك او اخوك معلم او اي حدا بخصك معلم رح يكون موقفك غير هيك!....والله العظيم! #شعب_مصلحجي! “

” مع المعلمين حتى ينالوا جميع حقوقهم “

” مع انهاء الفساد المعلم شمعة تحترق لتتير الطريق #مع المعلم “

” مع المعلم حتى أن يُحصّل علاوته وإعتذار الحكومة له وإلى النهاية، ولكونه جزء لا يتجزأ من أبناء الوطن والحراثين. #مع المعلم “

لمحة من أقوال الأردنيين على الإنترنت

مع المعلمين ضد الإضراب - 3.7%

الرسالة الرئيسية

التفكير بالطلاب ...

يجب ان يكون الحوار هو الوسيله...

نحن مع المعلم ولكن بالحوار

طيب ليش ما اعتصم المعلم بعد دوامه في ساحه المدرسه ليش يحطو الطلاب بلوجه كان الأهالي معهم بس هيك اشي محزن وهدر للوقت

احنا مع المعلم ياخذ حقوقه. لكن موبها الطريقة اولادنا كثير تأذو

بدنا نتعلم من حق الطلاب عدم ضياع الفصل الدراسي وألا يكونوا " كبش فدا" بين المعلمين والحكومة من غير أن يعني ذلك أنهم ضد إعطاء المعلمين حقوقهم. في طلب المعلمين حقوقهم عليهم ان لا ينسوا واجباتهم فمن حق الطلبة التعلم

مع المعلم ضد الاضراب

#المعلمين_المحترمين_الأفضل_النهوض_بشئ_#ومحيي_الخير_الطيبين،، انا ولي أمر ل ٣ طلاب، أول ثانوي وعاشر و سابع و أخي واقاربي وأصدقائي وجيراني معلمين.. ونحن جميعاً لا نختلف معكم بمطالبكم وكلنا بالنهاية إخوان وأهل (معلمين وأهالي).. لكن يجب أن نتعاون و نجد حلول لأجل أبنائنا الطلاب مع الحفاظ على إستمرار مطالبكم...

الحوار أفضل من التعنت أولادنا غاليين علينا المعلم كرامته من كرامتنا كلنا مع المعلم

شو ذنبي انا اضل بالشارع ثلاث ساعت عشان اصل الشغل وبعدي ما وصلت شو دخل المريض ما يصل المستشفى بدك تعتصم وطالب بحقك بس ما تعطل غيرك في أماكن كثير بعمان بتقدر تعتصم فيها من غير ما نظر غير ## عمان مسكره عشان اعتصام المعلمين

لمحة من أقوال الأردنيين على الإنترنت

ضد الإضراب تماما - 10.5%

الرسالة الرئيسية
حق الطلاب بالتعليم...

عدم الموافقة على إغلاق المدينة ...

المطالب دون حق...

” هاي كلمة لكل المعلمين والمعلمات ... إضراب واضرار بمصلحة الطلاب عشان مصالحكم الشخصية كنا مفكرين أنكم قدوة ومثال يحتذى به لكن للأسف انتو فقدتو مصداقيتكم اولاً واخسرتو ثقة الطلاب فيكم ثانياً لو كان نقيب المعلمين على قد حاله كان طالب بحقوق المعلمين بدون اي اضراب أو مشاكل لكنه فقد السيطرة ...

” ضد المعلم وبقوه لانه زياده المطالب بها تقدر الحكومه ان توظف بها العاطلين عن العمل والي مهم لاقين ياكلو ولا ياسسو حياه الهم والي اهم من كل هذا زياده رح تنعكس على الشعب كونه الخزينه تعاني من تضخم رح ترتفع الأسعار وضريبه والاجر والنفط والكهرباء وسبب زياده المعلمين لهسبب نحنو ضد هاي زياده

” فكونا من هالسلافه اللي بده يضرب روجو على البيت بتهمة التحريض

” #ضد المعلم ضيعتو الطلاب مكيفين

” ضد المعلم

” الدولة الها هيبتها ولا نقابة المعلمين ولا غيرها بتقدر تفرض حالها عليها واذا علشان الزيادة ف الاولى زيادة العسكري الي واقف على الحدود والي حاطط روجه على كفة مش معلم صار الة قاعد 3 شهور وبيأخذ راتب من الدولة وبس بلشت المدرسة بلش الإضراب ليش ما احتجوا ايام العطلة المدرسية بس هذا كلة على حساب الطلاب

” عفكره المعلمين زودوها والنقابه كمان حلوها خلينا انداوم وعنجد حرام طلاب التوجيهي شو يعملو #مع_الطالب

” كل يوم اضراب زياده بتهين حالك وبتقلل هيبتك وهيبة المعلمين اكثر واكثر تنازل شوي منشان مصلحة ابناءنا ع قولتك والله زياده عليكم اصلا من كثر العطاء والإنجاز تبعكم

عواطف المعرب عنها

فترة البحث: من 1 تموز إلى 31 أيلول

يوجه هذا الغضب إلى الوضع الراهن، والأوقات الاقتصادية الصعبة والطلاب الفاقدين لتعليمهم.

14.9%

الغضب

هؤلاء الناس يقفون إلى جانب المعلمين، معبرين عن مواصلة دعمهم للمعلمين حتى يتم إيفاءهم بحقوقهم، بما في ذلك بعض أهالي الطلبة.

9.8%

الولاء

فيما يتعلق بالإحباط حول الطريقة التي يستخدمها المعلمون وكذلك في ردود الفعل والتعليقات من قبل بعض الناس في المجتمع

6.1%

الحزن

3.4%

الإحباط

2.4%

الفكاهة

1.5%

السخرية

لا يوجد أي مشاعر، وهي عبارة بسيطة. وهذه العبارة في الغالب من الأشخاص الذين يقولون أنهم مع أو ضد المعلمين دون إعطاء أي سياق أو دون إعرابهم عن أي عواطف كامنة.

61.9%

محايد

الأردنيون يقومون بربط الإضراب بأمر مختلف*

فترة البحث: من 1 تموز إلى 31 أيلول



2.0%
قوات أمن



4.1%
الأمر
الاقتصادية



6.6%
التعليم



9.5%
الأمر
السياسة



11.0%
الأمر
المجتمعية

"الاعتصام سلمي على فكرة
والدرك هو يلي أغلق الطرق
مش المعلم"

"راتب المعلم ٣٦٥ دينار
والحمد لله بس لما يكون
عندك اجار دار ١٥٠ ومصرف
بيت وفاتورة ماء وفاتورة كهرباء
بمبلغ وقدره بتطلع مديون قد
راتبك مرتين ونص وبالرغم من
هذه الظروف كلها تلاقيه يعطي
ويدرس من كل قلبه وسلامتك



"للأسف المعلم ما بطالب
بزيادة هاد حق مشروع مسلوب
من سنوات ومعلم زمان كان
يدخل ع صف يا دوب عشرين
طالب جرب اقعد ٥ حصص
مع ٤٥ طالب وبس"

"اغلب اولياء الامور مع
المعلم ..بس السؤال الاصل
شو موقف اولياء الامور من
الحكومة المتعنته"

"في الدول الناجحه مثل
اليابان وتركيا راتب المعلم
اعلى من راتب الوزير لانه
الذي يخرج ويربي الجميع ما
في حدا الا وللمعلم فضل
عليه...وهو القدوه للأجيال"

* 69.0% من المنشورات لم تخوض في اهتمامات محددة
** الأقوال أعلاه هي أقوال فعلية نشرت على الصفحات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي

مواضيع رائجة أخرى

النهوض بثبات
هو انتصاف

والله لو وضعوا الرئاسة في
يدى ورجوا عليها مجلس الوزراء ما
خسرت ان يكون معنا بعض
النهوض فسادة البلاء

النهوض بثبات هو انتصاف
مع الوطن والتمسك به هو انتصاف



الضرائب ليست مرتبطة بالاقتصاد فقط، بل بالظروف السياسية أيضاً

8.3% ناقشوا الضرائب على الإنترنت وكان هذا الموضوع مرتبط بـ:

فترة البحث: من 1 تموز إلى 31 أيلول



5.9%

الأمر المجتمعية

"لا حول ولا قوة الا بالله
طيب وين كان الاحتجاج لما
رفعو البنزين والكهرباء
والخبز... ما همكم من كل
هاد غير الدخان... شي بخزي
صراحه"



42.6%

الأمر الاقتصادية

"طيب حطونا بالكم وخفضوا
الضريه علينا ، خطي ترانا
مساكين"

"الضرائب والضرائب
والضرائب ورفع الاسعار"



44.1%

الأمر السياسية

"شو هالبلد الي بدور ورا الدخان
مشان توخذ ضرايب وتسد عجز
الميزانية هاظ بدل ما يمنعو استيراده
ويسكرو مصانع الدخان"

"الحل مره اخرى جيب
المواطن؟" عندي اقتراح
يخصم نسبة من ضريه
المبيعات الا وهي 16 في المئة
لصالح التعليم"

أكثر ما يناقشه الناس
على صفحات الإنترنت
هي الضرائب على
التعليم والسجائر

المخدرات والعنف المسلح وجرائم الشرف تشعل الغضب وخيبة الأمل

9.4% ناقشوا الجريمة والعنف على الانترنت وكان هذا الموضوع مرتبط ب:

فترة البحث: من 1 تموز إلى 31 أيلول



15.0%

الأمر الاقتصادي

"لم يعد هناك حل غير تطبيق عقوبة الإعدام وبشكل سريع لكل تاجر ومروج للمخدرات... بأن الاردن ممر وليس مقر للمخدرات.... وتنتشر بسرعة بسبب الظروف الصعبة والبطالة.... ويجب حماية بقية الشباب من هذه الظاهرة المدمرة."



21.2%

الأمر المجتمعية

"يا رب عافينا وعفو عنا..... الدنيا اخر وقت (القتل كثر هالايام) (يقتل الرجل ولا نعرف فيما قتل) لكن صدقوني لو الاعدام موجود الي مش متربي يتربا رح يكون في ضبط وخوف وردع"



43.4%

الأمر سياسية

"وين اللي يطالب بعفو يجب اعدام اي قاتل فورا وبدون مسلسل المحاكم الطويل"
"حبذا لو تكون العقوبات مشددة على مستخدمي الأسلحة النارية ضد الغير فلو يعلم مطلق النار أن العقوبة ستكون شديدة عليه ما تجرأ على استعمالها بالمثل يقول من أمن العقوبة أساء الأدب"

تقريبا 2 من كل 3

أشخاص من الذين ينشرون عن الجريمة والعنف لا يشاركون سوى قصة إخبارية يرغبون من خلالها إلى زيادة الوعي حولها، وليست آرائهم الخاصة

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة وقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم. للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

نور الصالحي

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

noor.alsalhi@ipsos.com

تالة أبوغوش

مديرة المشروع – إبسوس في الأردن

tala.abughoush@ipsos.com

جمان طبلت

باحث أول – إبسوس في الأردن

Juman.tabbalat@ipsos.com