

標題: 吃素四大動機，你嗅到素食商機了嗎？

近年來，素食主義在全世界越來越流行，台灣的素食人口也日益增加。許多零售通路商或餐飲業者也紛紛為此推出素食或蔬食產品來抓住消費者味蕾。近期最有感的是全家看好素食商機和食素人口與日俱增，引進素肉大廠的「Beyond Meat 未來漢堡排」。

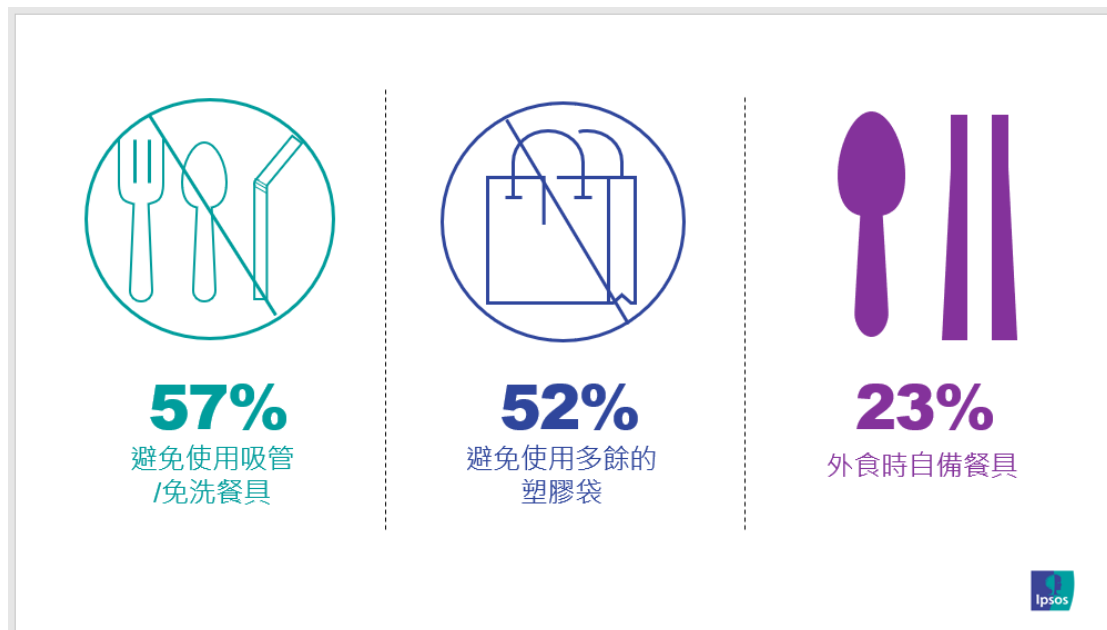
根據益普索 (Ipsos) 於 2019 年 7 月執行《外食市場研究報告》顯示台灣每 10 個人中就有 1 人聲稱自己是素食主義者，這代表著台灣有超過 200 萬的素食人口。促使人們吃素的原因主要是：養生與健康相關理由 (62%)、其次為宗教信仰 (37%) 和環保因素 (34%)。我們另外透過 Synthesio 輿情分析平台來探討驅動消費者吃素的動機時，並進一步將其分成四類：健康愛好者、動物愛好者、健身愛好者和宗教信仰者 (詳見圖 1)。

此外，社群媒體上的意見領袖也在這波素食風潮中扮演著相當的影響力。如雀兒在 IG 上有超過 13 萬的追蹤者、YouTube 頻道上也有超過 1 萬 2 千名追蹤者，她會定期發出素食食譜來倡導健康飲食觀念。而婉兒則屬於健身愛好者，會定期發出與運動和素食飲食相關的貼文。

類別	吃素動機	貼文
健康愛好者	健康、少吃肉、素食主義	<ul style="list-style-type: none"> “忙碌於熱愛你的生活吧 🍷 就沒有時間怨恨、後悔 #享受生活 #vegetarian ” “現在越來越多素食比葷食好吃了呢！偶爾一起當綿羊 🐏 吧！ #蔬食#健康#素食”
動物愛好者	永續發展、動物、汙染問題	<ul style="list-style-type: none"> “千禧一代和 Z 世代為了動物權益永續發展而走向素食。” “地球資源足夠滿足每個人的需求而不是每個人的貪婪 ... #愛地球#vegantaipei”
健身愛好者	自我保健、減肥、減脂、優化體型	<ul style="list-style-type: none"> “大家敲碗要的引體向上菜單來了！ #素食 #fitness #fitnessgirl” “獻給健身素食者 🍌 超實用文 🍌 雀兒最愛的 6 種高蛋白質植物性食物營養圖表 🍌”
宗教信仰者	遵循宗教教義	<ul style="list-style-type: none"> “多吃素，多念經，多放生” “健康靠自己 要活就要動 正常作息 沒事多喝水 過午不食吃素是福 吃素是慧”

圖 1.

飲食也與環境和環保議題息息相關。在益普索的調查中，多數台灣人願意採取並支持環保行動。超過一半以上的民眾避免使用吸管、免洗餐具和多餘的塑膠袋，同時也有 2 成以上的民眾外食時會自備餐具。



隨著環保意識抬頭和消費者對於飲食態度和行為的轉變，這波素食主義風潮代表著餐廳和零售業者必須重新思考其菜單的設計和商品專區的陳列方式來滿足消費者需求。

【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證ISO 20252的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽: <https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306