



THE ORKLA SUSTAINABLE LIFE BAROMETER



BEKYMRING FOR MILJØET
RESIRKULERING, PLAST OG EMBALLASJE
GRØNNE ALTERNATIV I MATVEIEN



60%

**av norske forbrukere
sier klimaendringer og
utslipp av klimagasser er
den viktigste miljø
-utfordringen i vår tid**

De viktigste miljøspørsmålene



Håndtering av global oppvarming og plast er «top of mind» for forbrukerne!

Hva mener du er de tre viktigste miljøutfordringene vi står overfor? Altså de tre miljøutfordringene du mener fortjener størst oppmerksomhet.





63%

av norske forbrukere

mener verden står

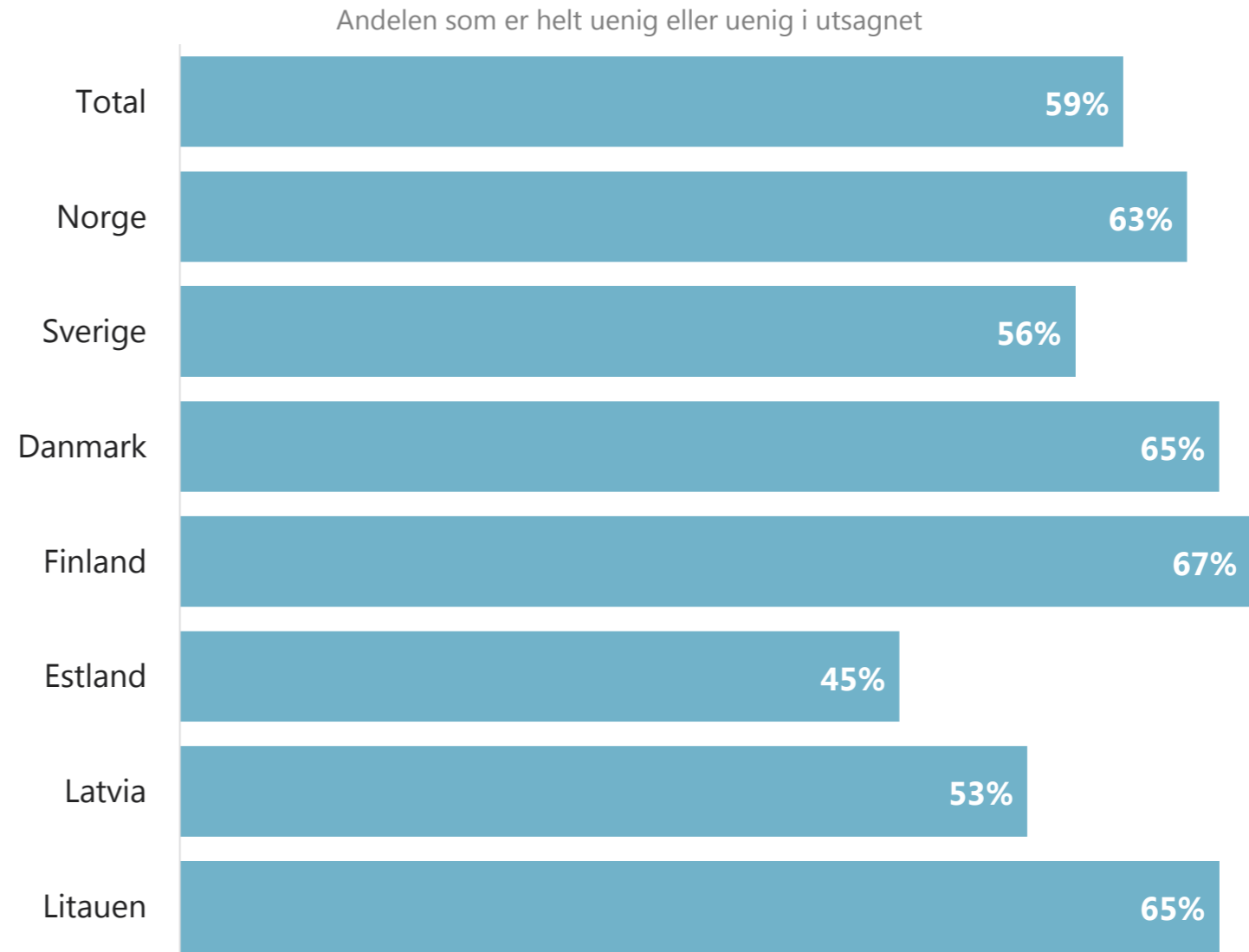
overfor en stor

klimakrise

En global klimakrise?

Kriseforståelsen er relativt lik i de skandinaviske landene, men vi er litt mer i alarmberedskap enn svenskene!

Jeg tror ikke verden står overfor en stor klimakrise.



6 av 10



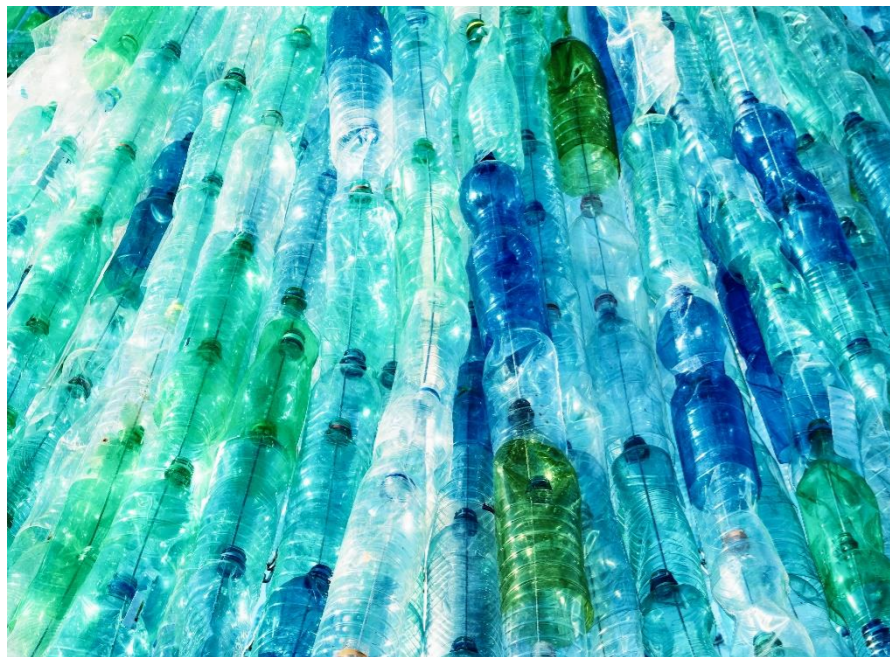
**nordmenn forsøker å
handle produkter
de anser som
bærekraftig.**

7 av 10



**nordmenn synes det
er vanskelig å vite
om produkter er
bærekraftig.**

RESIRKULERING, PLAST OG EMBALLASJE





74%

**av norske forbrukere mener
det er viktig at produktene
de kjøper har emballasje
som kan resirkuleres**

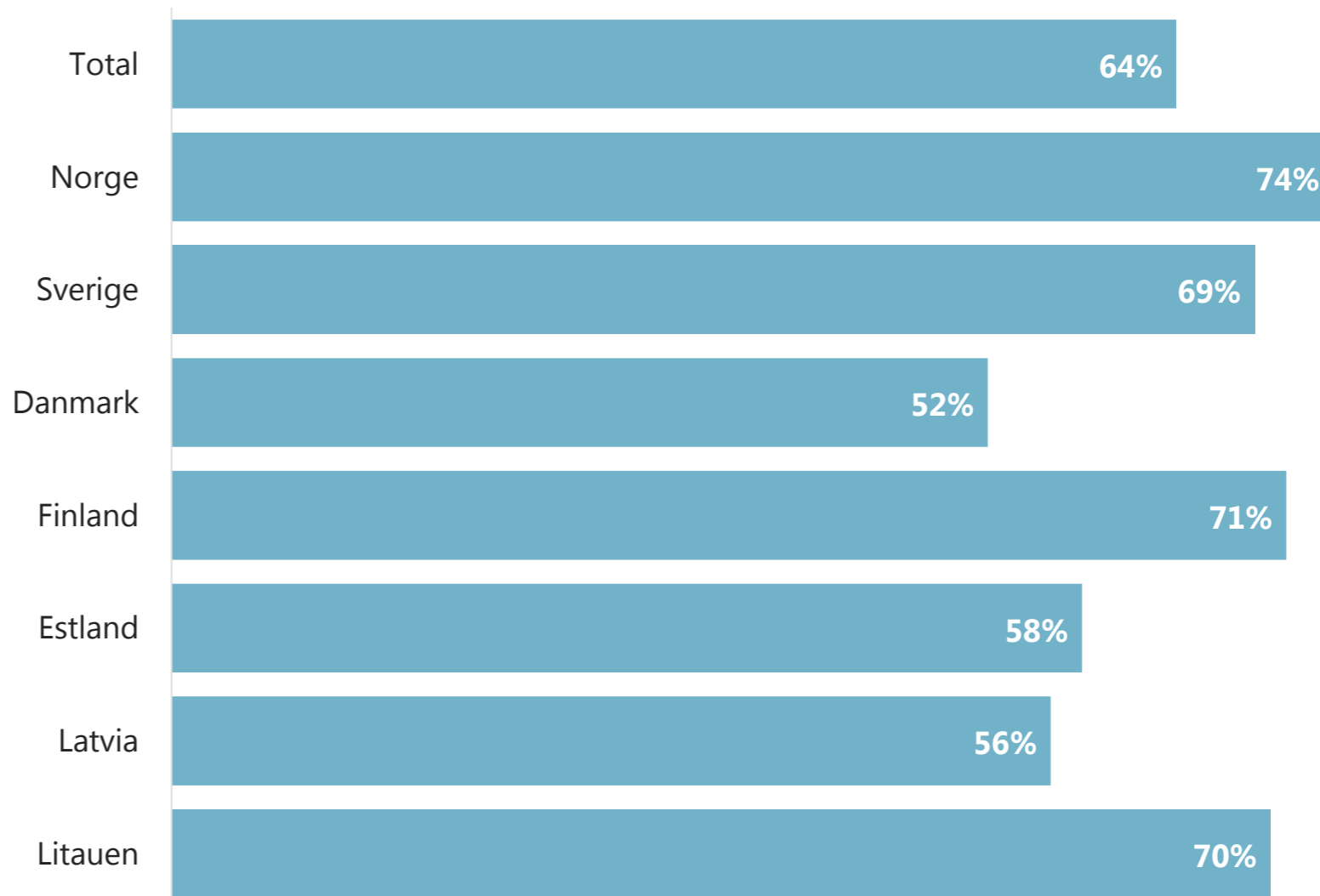
Resirkulerbar emballasje er viktig

Norske forbrukere er på topp i målingen. Vi er langt mer bevisst på resirkulerbar emballasje enn for eksempel danskene.

Det er viktig at produktene jeg kjøper har emballasje som kan resirkuleres



Andelen som er helt enig eller enig i utsagnet



65%

**av det norske folk synes
det er vanskelig å vite
om emballasjen kan
resirkuleres eller ikke**



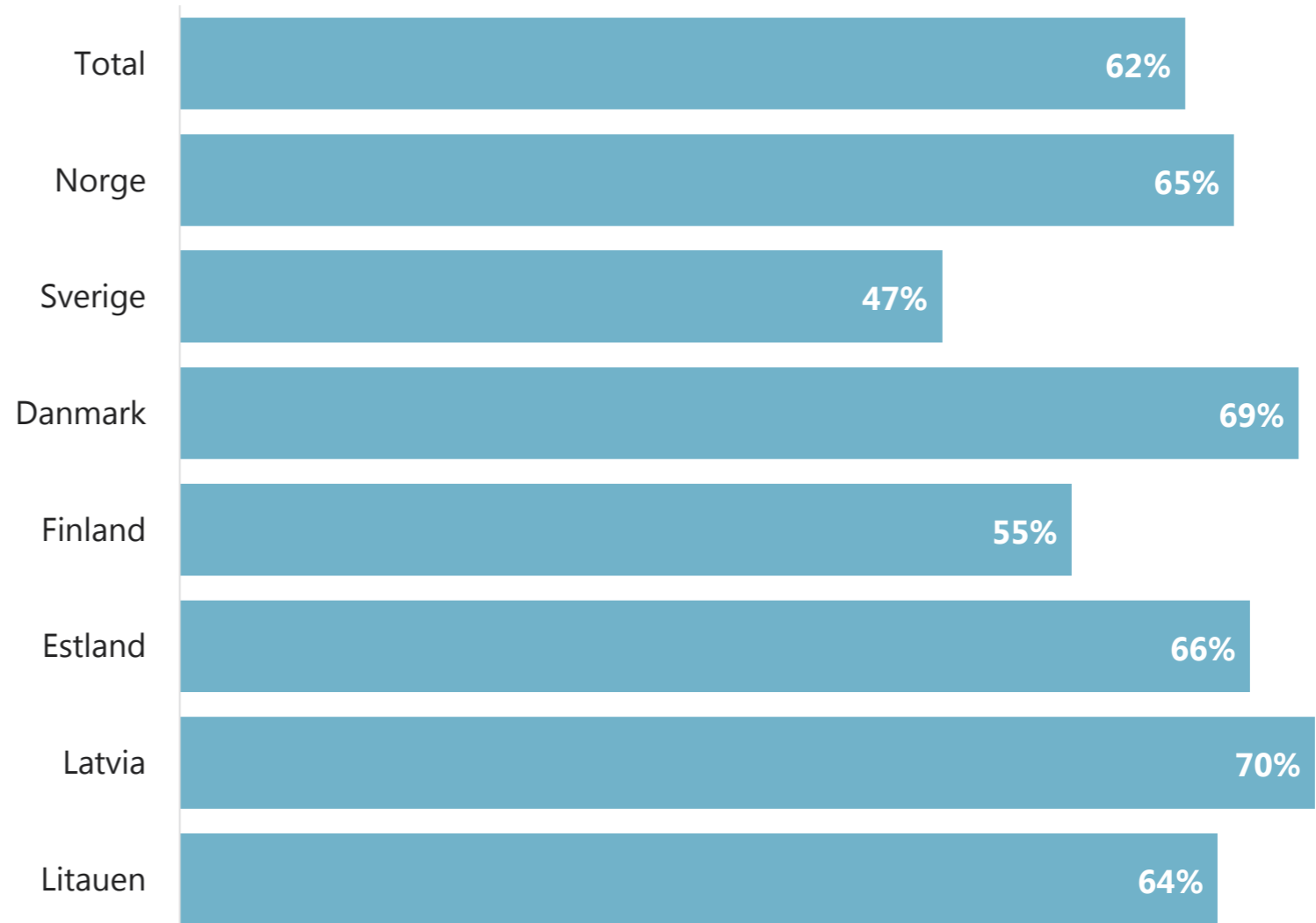
Resirkulerbar eller ikke?

Svenske forbrukere skjønner i større grad om emballasjen er resirkulerbar eller ikke!

Det er ofte vanskelig å vite om emballasjen kan resirkuleres



Andelen som er helt enig eller enig i utsagnet



A woman with long brown hair, wearing a blue and grey patterned top, is looking down at a white cardboard box she is holding in a supermarket aisle. The background shows shelves stocked with various products, including a large orange box of tissues. The lighting is bright and even.

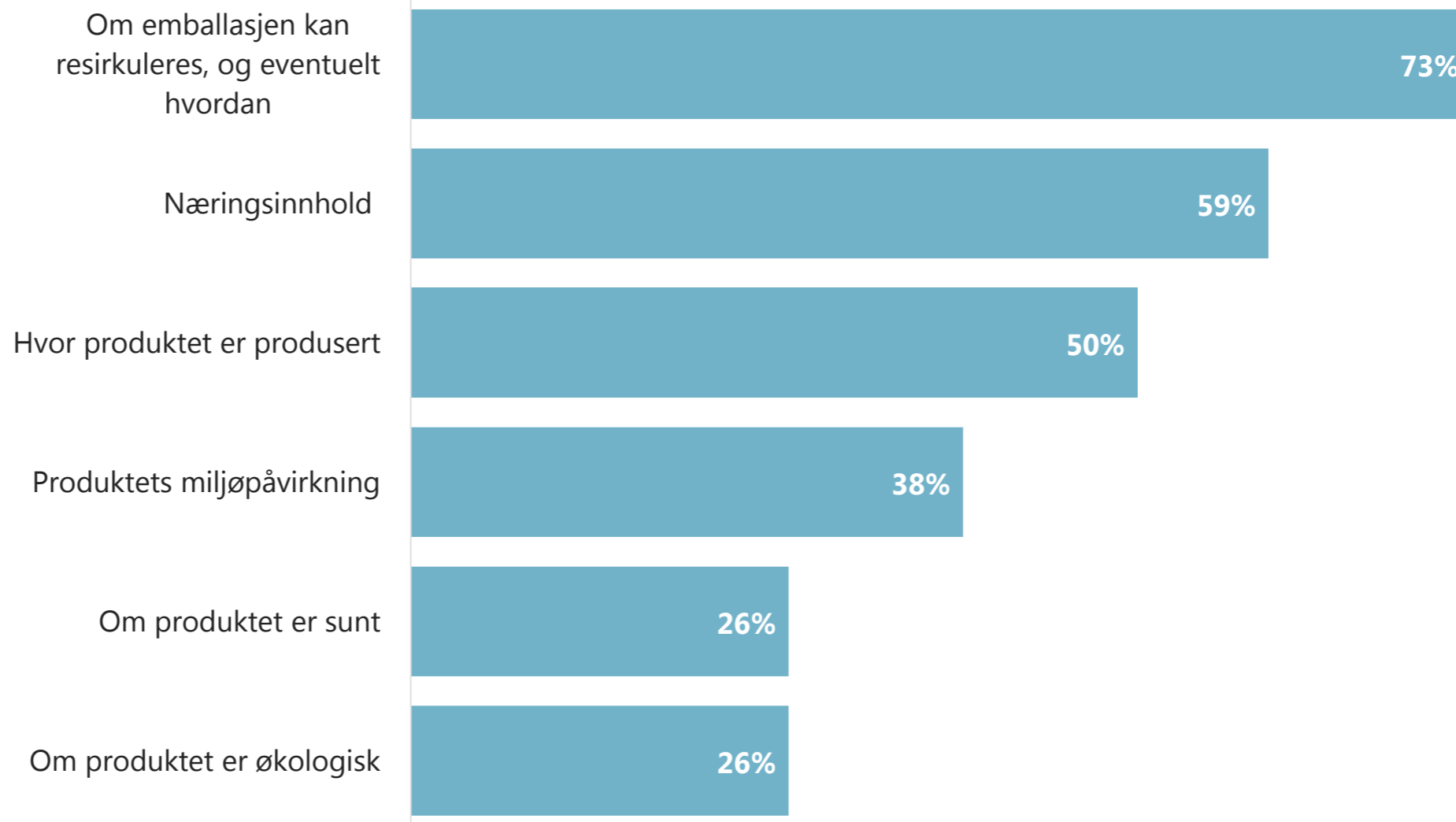
73%

**av det norske folk mener
det er viktig å ha informasjon
om emballasjen kan
resirkuleres på pakningen**

Informasjon på emballasjen

Nordmenn er langt mer interessert i informasjon om resirkulering og miljøpåvirkning enn sine naboer!

Hvilke av disse opplysningene, hvis noen, mener du det er viktig å ha på emballasjen?



GRØNNE ALTERNATIV I MATVEIEN



A photograph of a group of people dining at a restaurant. The scene is set around a wooden table with various dishes, including a bowl of salad being passed between hands, bread, and glasses. The lighting is warm and the atmosphere is social.

2%

**av norske forbrukere
definerer seg selv
som vegetarianere**

La oss slå det fast først som sist:

Nordmenn er altetende!



Altetende



Flexitarianere



Vegetarianere



Veganere



Pescetarianere

Globalt*

73%

14%

5%

3%

3%

Alle land

82%

10%

4%

2%

1%

Norge

84%

10%

2%

2%

2%



Spiser jevnlig både animalske og ikke animalske produkter



Spiser bare sporadisk kjøtt eller fisk



Spiser ikke kjøtt men spiser/drikker andre animalske produkter (egg, ost, melk)



Spiser/drikker ikke noen animalske produkter



Spiser ikke kjøtt, men spiser fisk



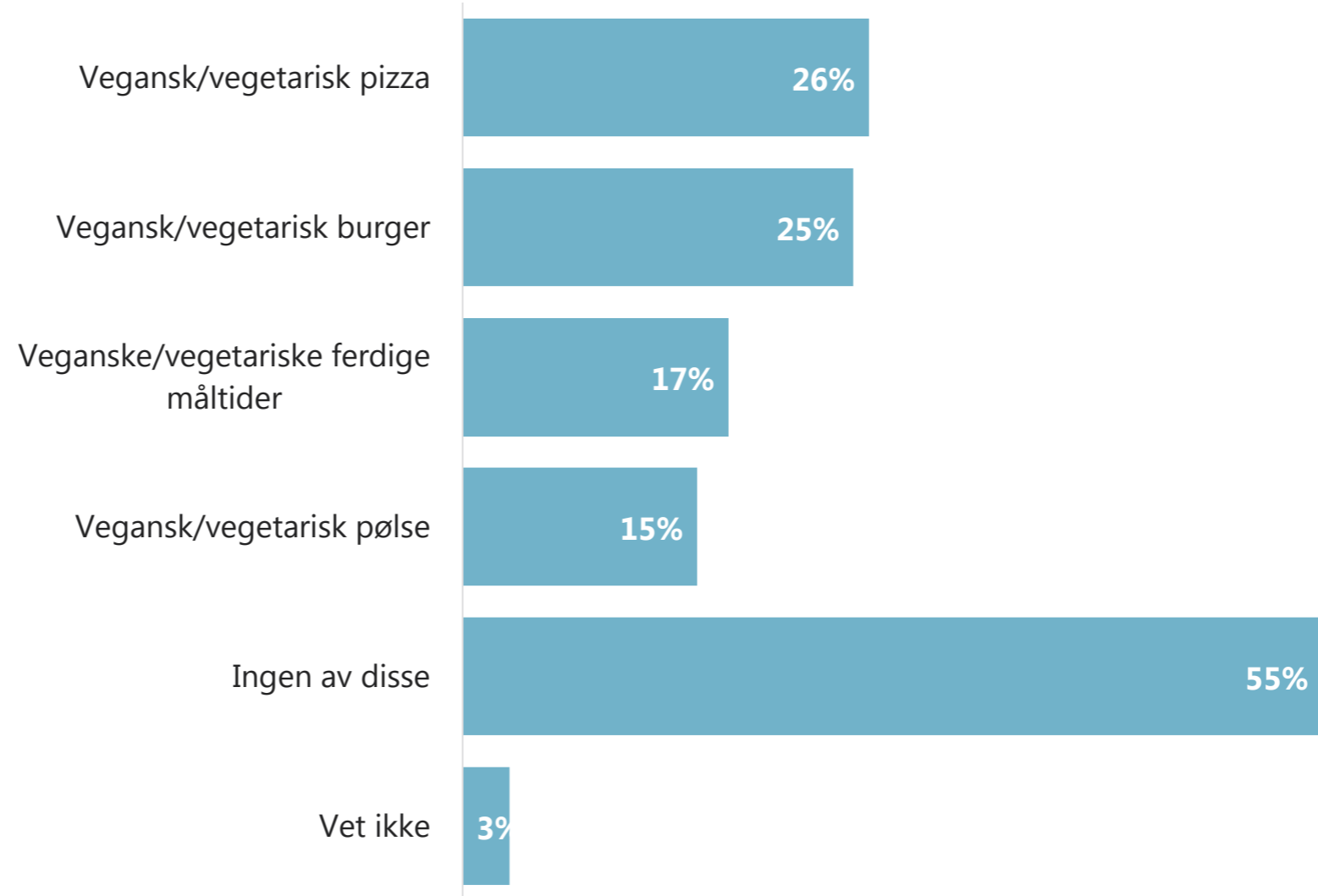
42%

av norske forbrukere
har prøvd ett eller
flere kjøttsubstitutter

Prøving av vegetariske/veganske produkter

Andelen er langt høyere for urbane nordmenn og blant unge forbrukere!

Hvilke av disse ferdige vegetariske/veganske produktene har du kjøpt/smakt?





29%

**av norske forbrukere
sier utvalget av vegansk
og vegetarisk mat er
tilstrekkelig i norske butikker**

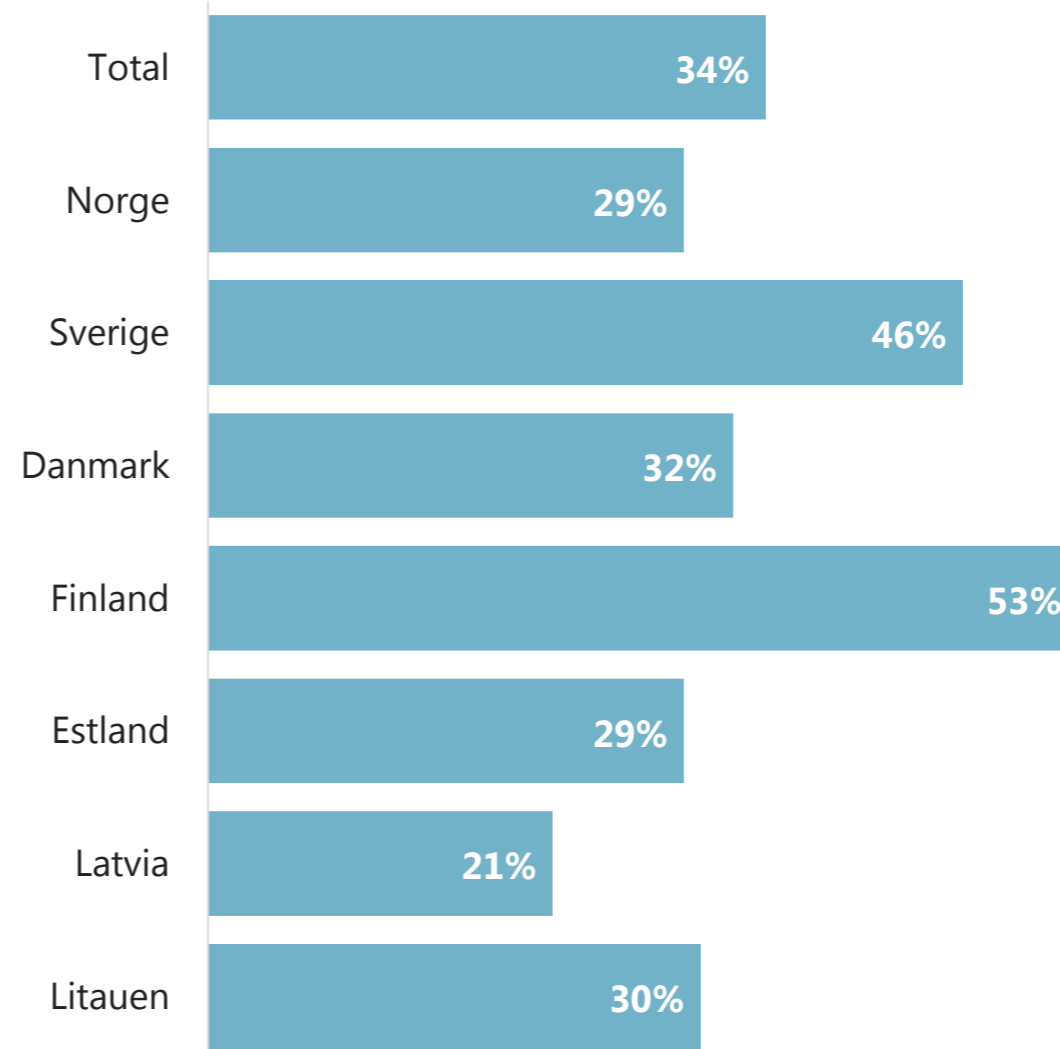
«Grønt utvalg» i butikken

Svært få nordmenn synes utvalget av vegansk og vegetarisk mat er tilstrekkelig i butikken!

Dagligvarebutikken min har et tilstrekkelig utvalg av vegansk og vegetarisk mat



Andelen som er helt enig eller enig i utsagnet



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

