LES FRANÇAIS, L'IMMOBILIER ET LES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Unis
Les professionnels de l'immobilier

GAME CHANGERS

Ipsos

Fiche technique

ÉCHANTILLONS

Volet Grand public : 3 000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Volet Professionnels : 302 professionnels de l'immobilier (Syndics de copropriété & gestionnaires de copropriété, administrateurs de biens & gestionnaires locatifs, agents immobiliers & agents commerciaux, promoteurs-rénovateurs & « marchands de biens », experts en évaluation foncière).

DATES DE TERRAIN

Volet Grand public :
Du 24 au 29 octobre 2019.

Volet Professionnels :
Du 11 au 28 octobre 2019.

MÉTHODE

Volet Grand public : échantillon interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Volet Professionnels : Échantillon interrogé par Internet à partir du fichier des adhérents de l'UNIS.

.

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

L'ÉTAT D'ESPRIT DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

1

Des entreprises majoritairement en croissance ces deux dernières années…

… et optimistes sur l'évolution de leur activité à l'avenir

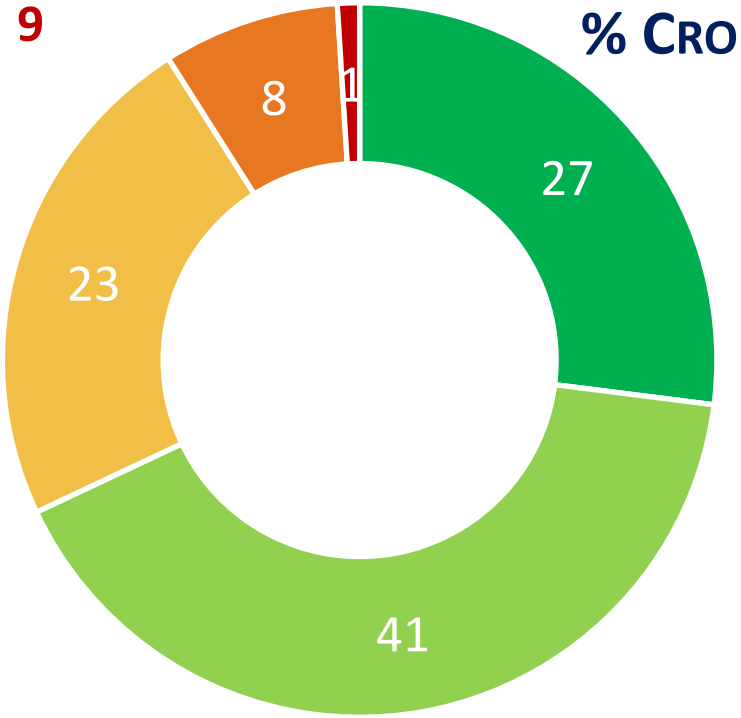
Question : *Au cours des deux dernières années, l'activité de votre entreprise a connu… ?*

Question : *Et diriez-vous qu'au cours des deux prochaines années, l'activité de votre entreprise sera en … ?*

… FORTE CROISSANCE | … CROISSANCE LIMITÉE | STABLE | … REPLI LIMITÉ | … FORT REPLI

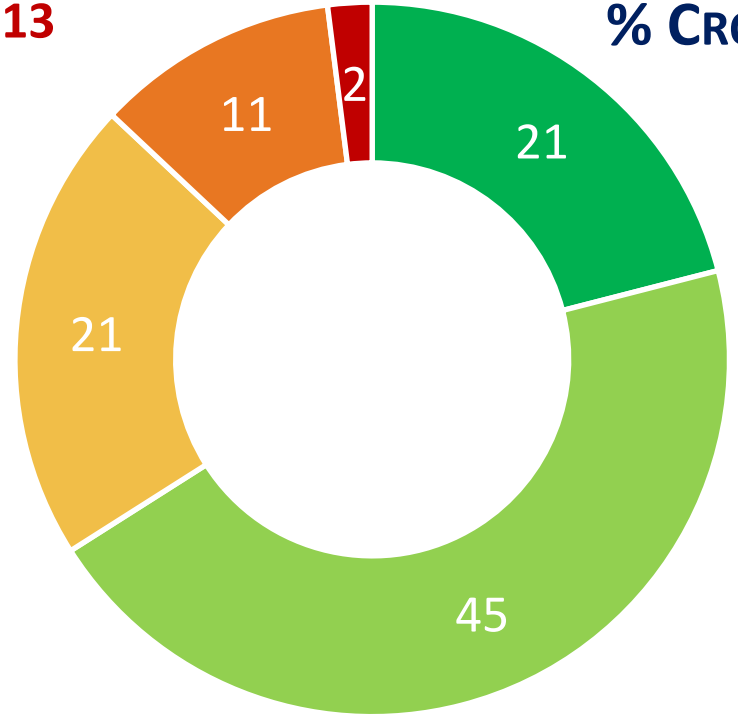
% REPLI : 9

% CROISSANCE : 68



% REPLI : 13

% CROISSANCE : 66



BASE : AUX PROFESSIONNELS

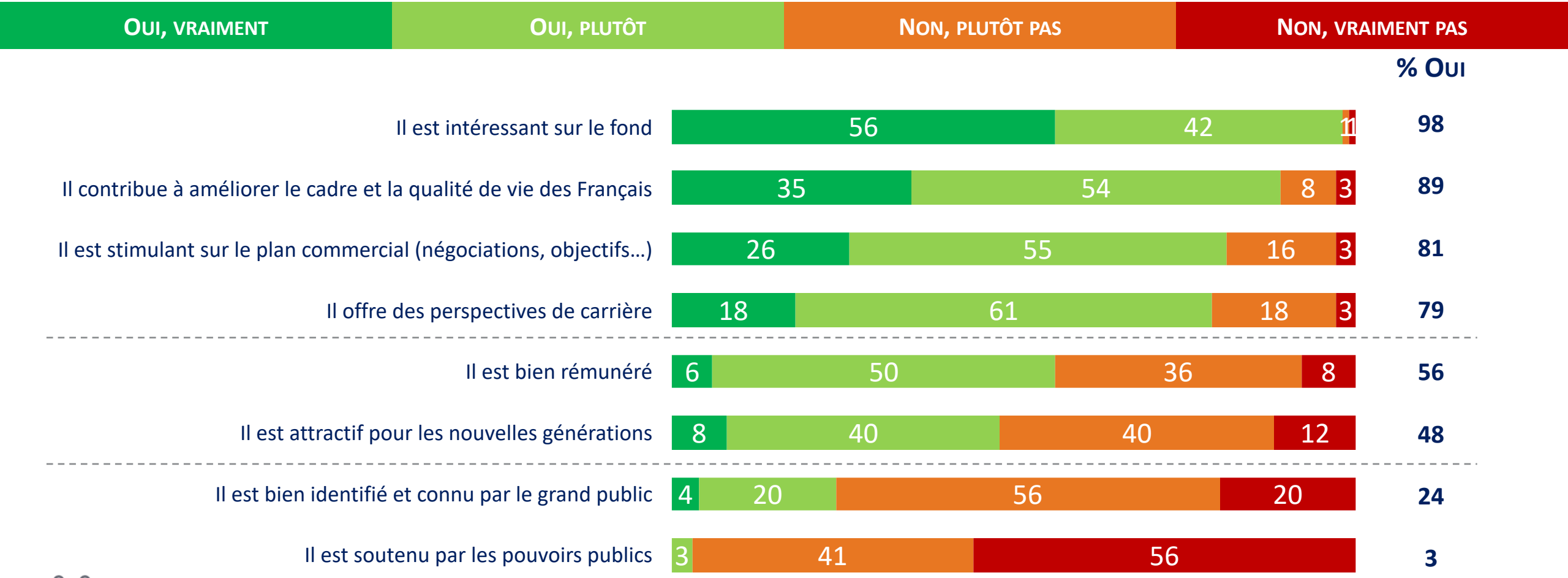
©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Des métiers intéressants sur le fond et offrant des perspectives de carrière

… mais un sentiment de manque de soutien des pouvoirs publics

Question : *Diriez-vous de votre métier que…*



BASE : AUX PROFESSIONNELS

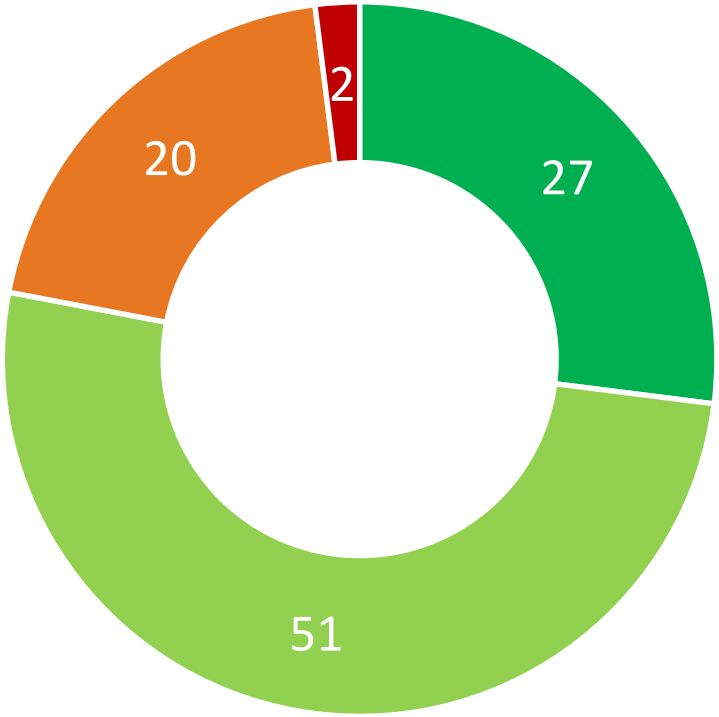
©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Confiants sur l'avenir du secteur, les professionnels recommanderaient très majoritairement leur métier à un jeune de leur entourage

Question : *Si dans votre entourage, un jeune en fin d'études vous disait qu'il souhaite trouver un emploi dans votre métier, l'encourageriez-vous ?*

OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PLUTÔT PAS	NON, PAS DU TOUT



% OUI : 78

BASE : AUX PROFESSIONNELS

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Le sentiment que la profession pâtit globalement d'une image largement négative auprès des Français… et dans les médias

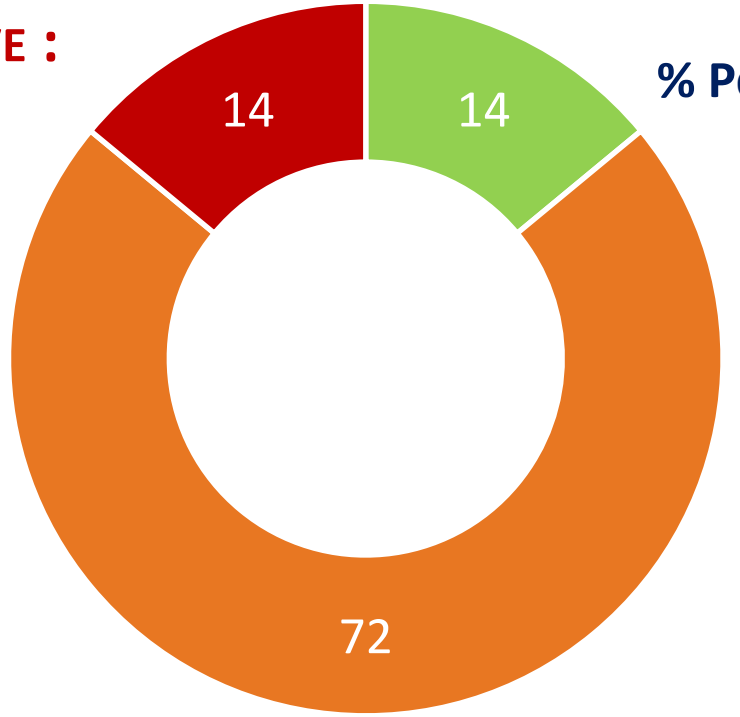
Question : *De manière générale, diriez-vous que les Français ont une image très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative des professionnels de l'immobilier en général?*

Question : *De manière générale, diriez-vous que les médias renvoient une image très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative des professionnels de l'immobilier en général ?*

TRÈS POSITIVE | PLUTÔT POSITIVE | PLUTÔT NÉGATIVE | TRÈS NÉGATIVE

AUPRES DES FRANÇAIS

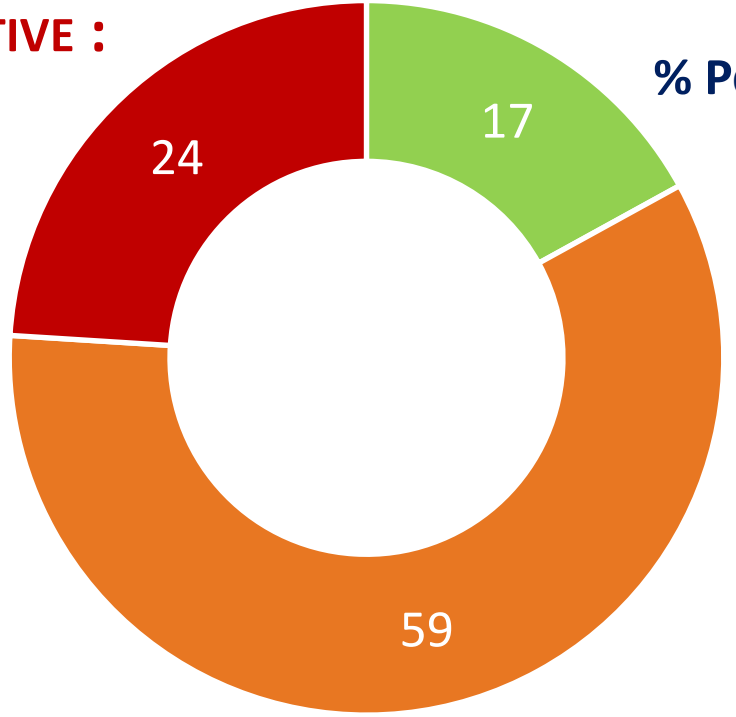
% NÉGATIVE : 86



% POSITIVE : 14

DANS LES MÉDIAS

% NÉGATIVE : 83



% POSITIVE : 17

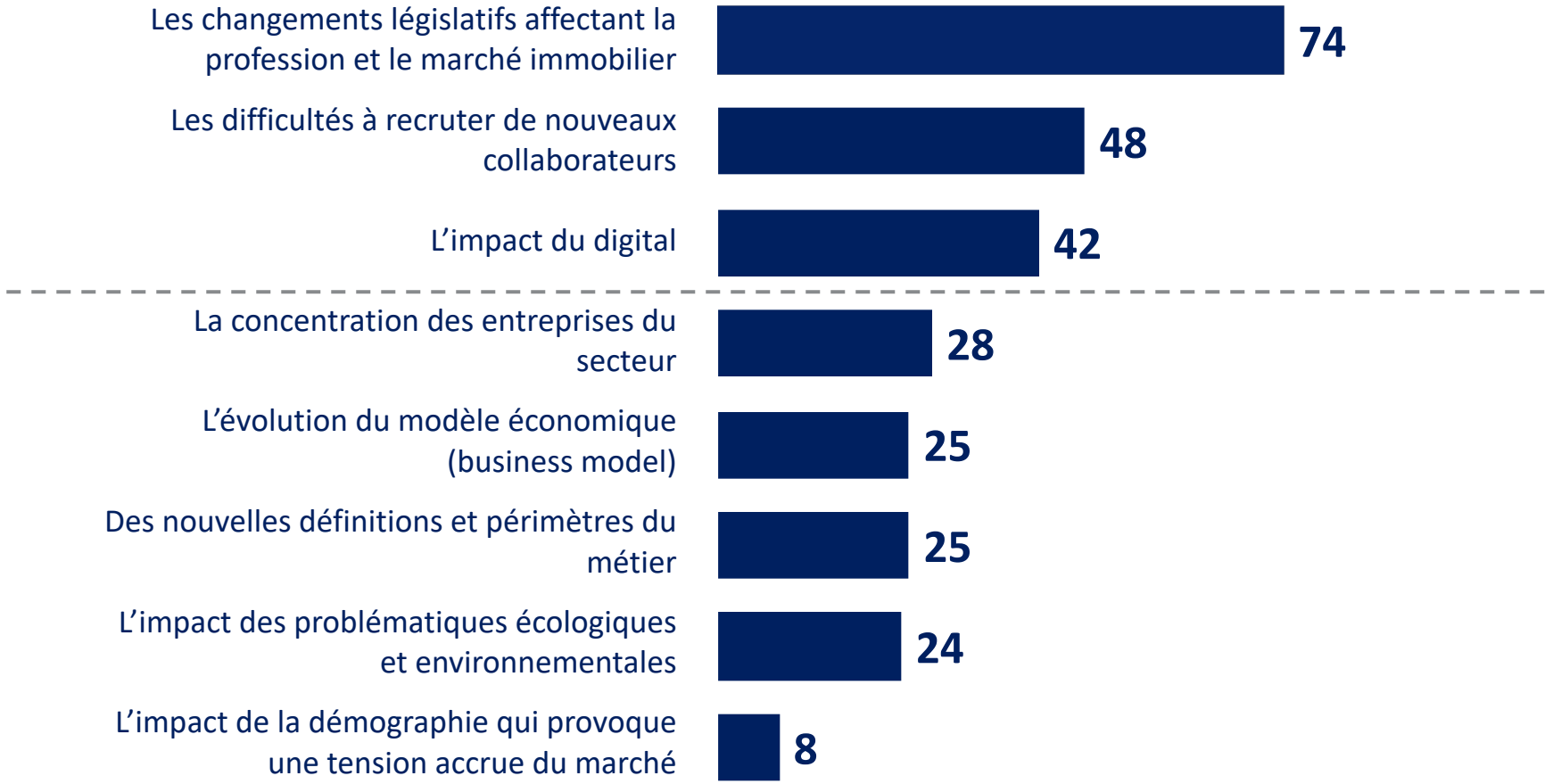
BASE : AUX PROFESSIONNELS

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Les changements législatifs, les difficultés à recruter et l'impact du digital, les principaux défis pour les années à venir

Question : *Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels devront faire face les professionnels de l'immobilier au cours des années à venir ?*



BASE : AUX PROFESSIONNELS

Total supérieur à 100 car trois réponses possibles

GAME CHANGERS

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

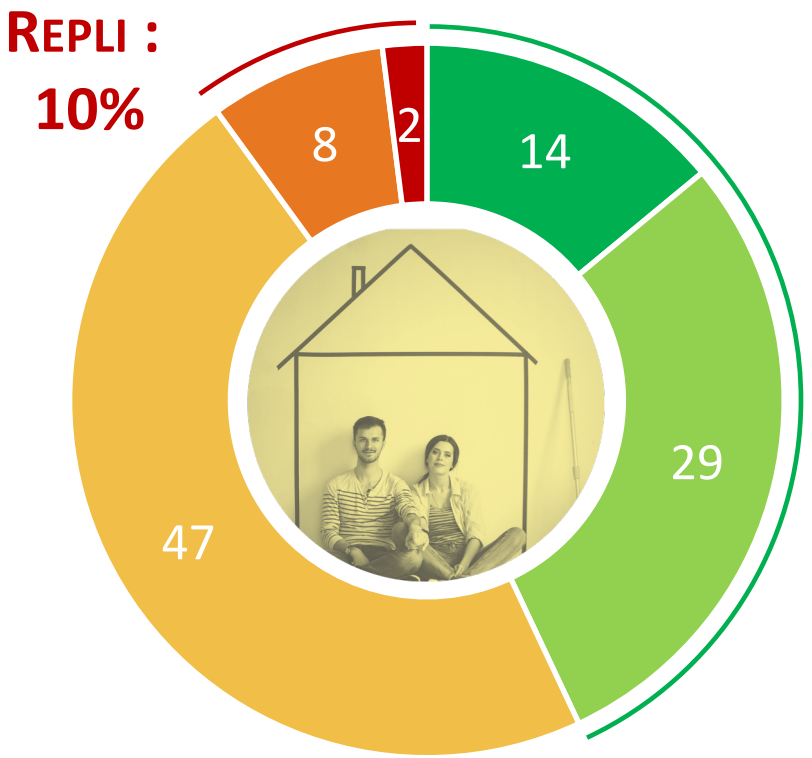
LE RAPPORT DES FRANÇAIS AUX PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER

2

Quatre Français sur dix estiment que le secteur va croître dans les années à venir, seul un sur dix s'attendant au contraire à un repli

Question : *De manière générale, avez-vous le sentiment qu'au cours des prochaines années, l'activité du secteur de l'immobilier va…*

… CONNAÎTRE UNE FORTE CROISSANCE	… CONNAÎTRE UNE CROISSANCE LIMITÉE	… RESTER GLOBALEMENT STABLE	… CONNAÎTRE UN REPLI LIMITÉ	… CONNAÎTRE UN FORT REPLI



BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

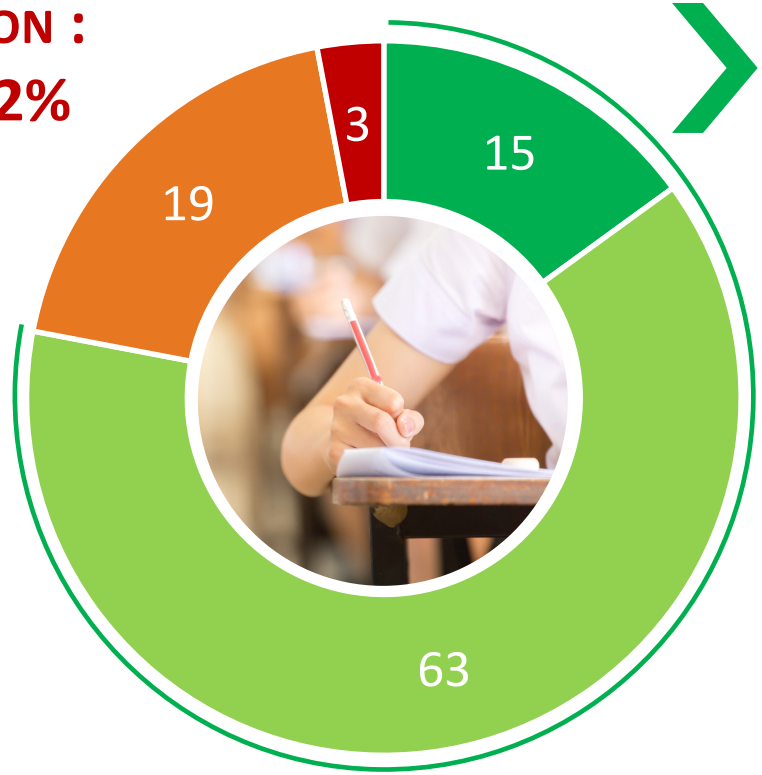
GAME CHANGERS

Un secteur de l'immobilier perçu comme très attractif par les Français

Question : *Si dans votre entourage, un jeune en fin d'études vous disait qu'il souhaite trouver un emploi dans le secteur de l'immobilier, l'encourageriez-vous ?*

OUI, TOUT À FAIT	OUI, PLUTÔT	NON, PLUTÔT PAS	NON, PAS DU TOUT

NON : 22%



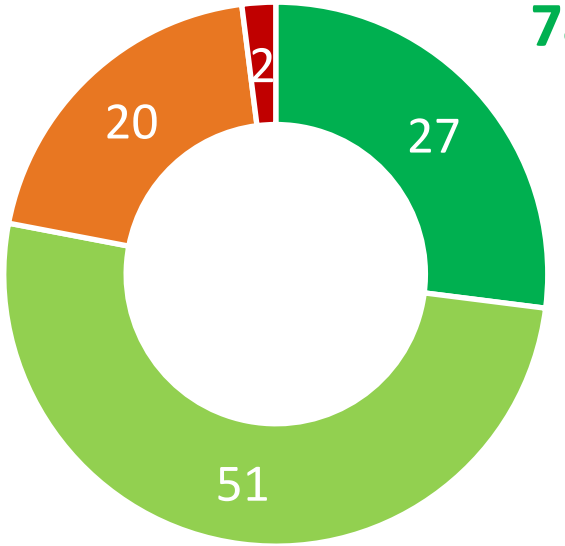
OUI : 78%

Moins de 35 ans : 25%

Revenus modestes : 22%

BASE : GRAND PUBLIC

RAPPEL PROFESSIONNELS **% OUI : 78**



©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

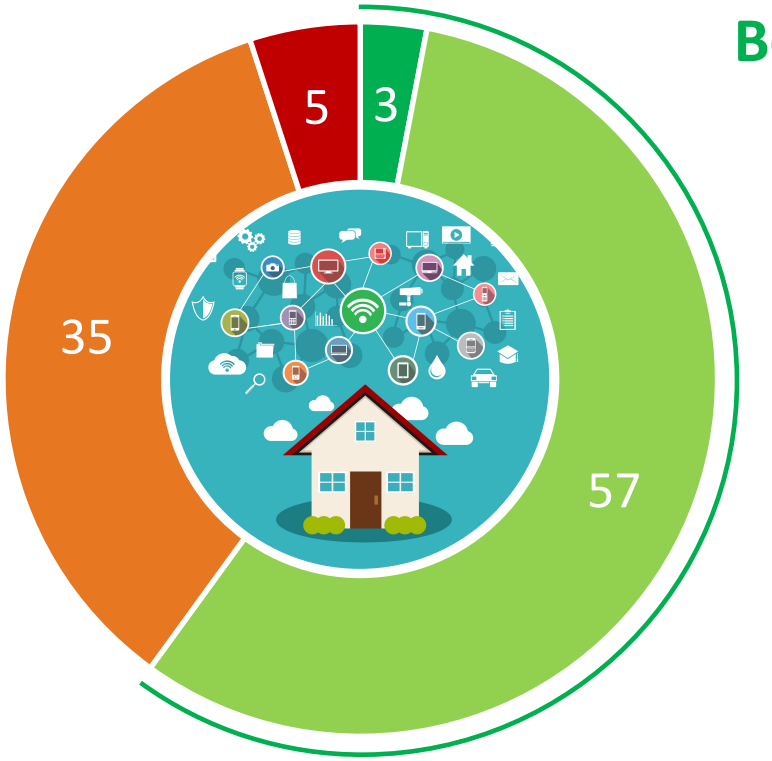
GAME CHANGERS

Les Français ont une image assez positive des professionnels de l'immobilier

Question : *Et de manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des professionnels du secteur de l'immobilier ?*

TRÈS BONNE	ASSEZ BONNE	ASSEZ MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE

MAUVAISE IMAGE : 40%

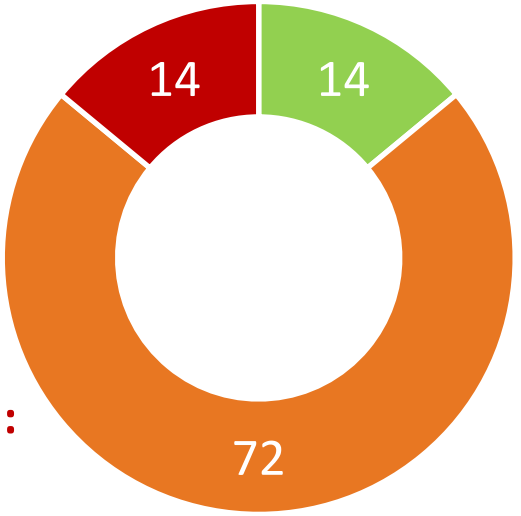


BONNE IMAGE : 60%

18-24 ans : 68%

Cat. populaires : 64%

RAPPEL PROFESSIONNELS



% POSITIVE : 14

% NÉGATIVE : 86

BASE : GRAND PUBLIC

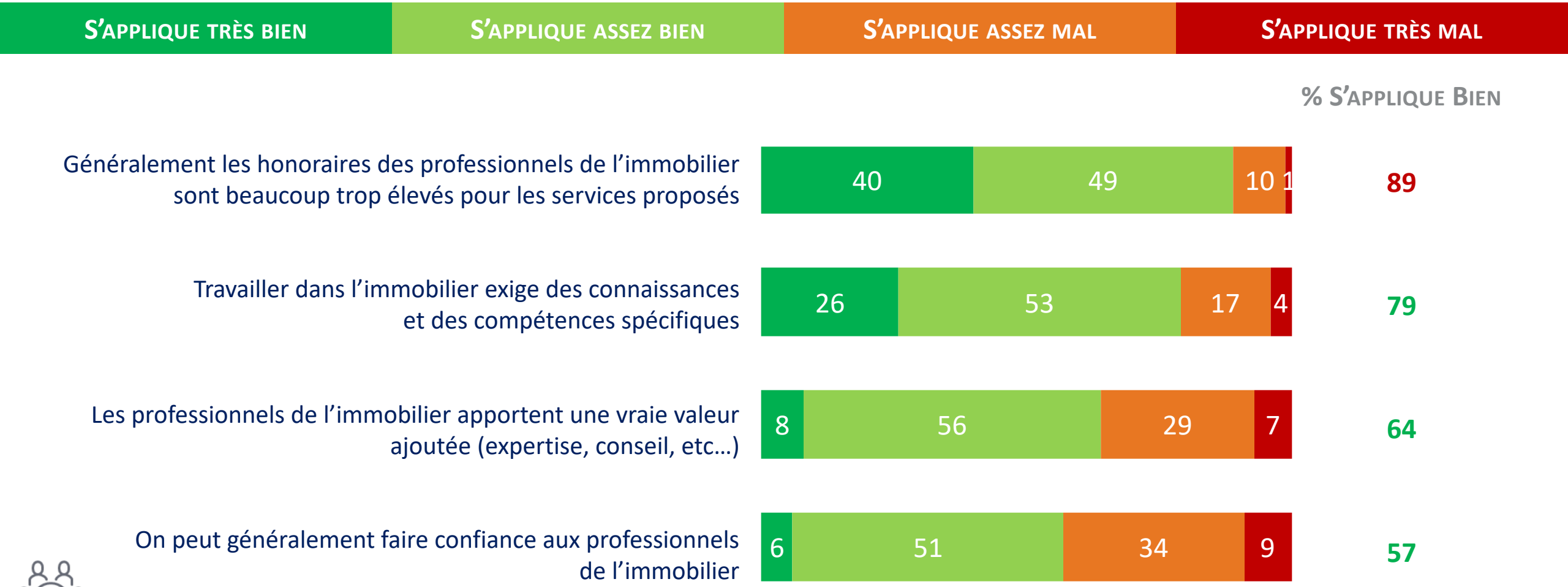
Question posée aux professionnels de immobiliers : De manière générale, diriez-vous que les Français ont une image très positive, plutôt positive, plutôt négative ou très négative des professionnels de l'immobilier?

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Une expertise largement reconnue et un seul reproche : le montant de leurs honoraires

Question : *Selon vous, chacune des opinions suivantes s'applique-t-elle bien ou mal aux professionnels de l'immobilier ?*



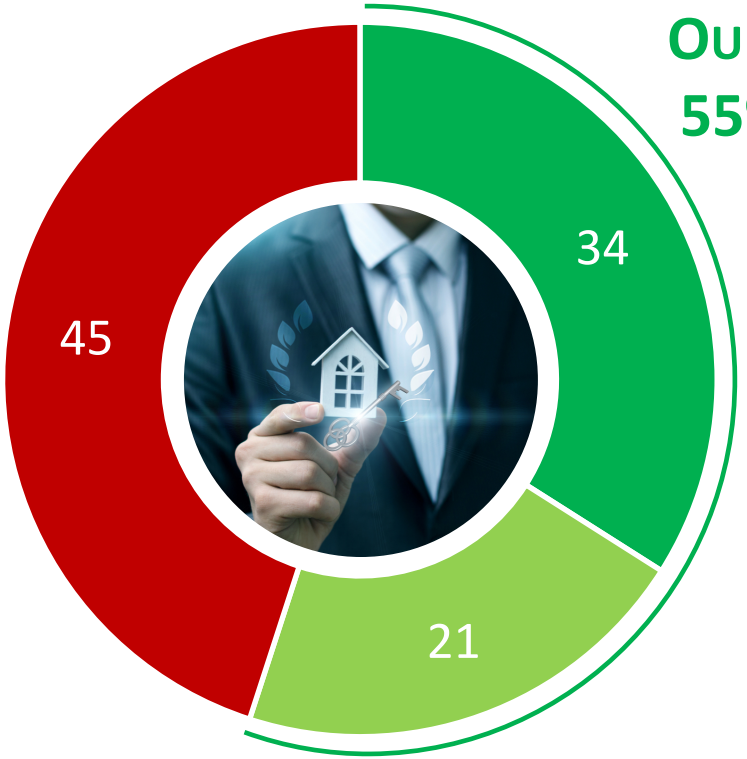
BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

Plus d'un Français sur deux en contact avec un professionnel et un niveau de satisfaction élevé

Question : *Au cours des cinq dernières années, avez-vous été en relation avec un ou des professionnels de l'immobilier (agents immobiliers, syndics de copropriété, administrateurs de bien, promoteurs, etc.) ?*

OUI, À PLUSIEURS REPRISES | **OUI, UNE FOIS** | **NON**



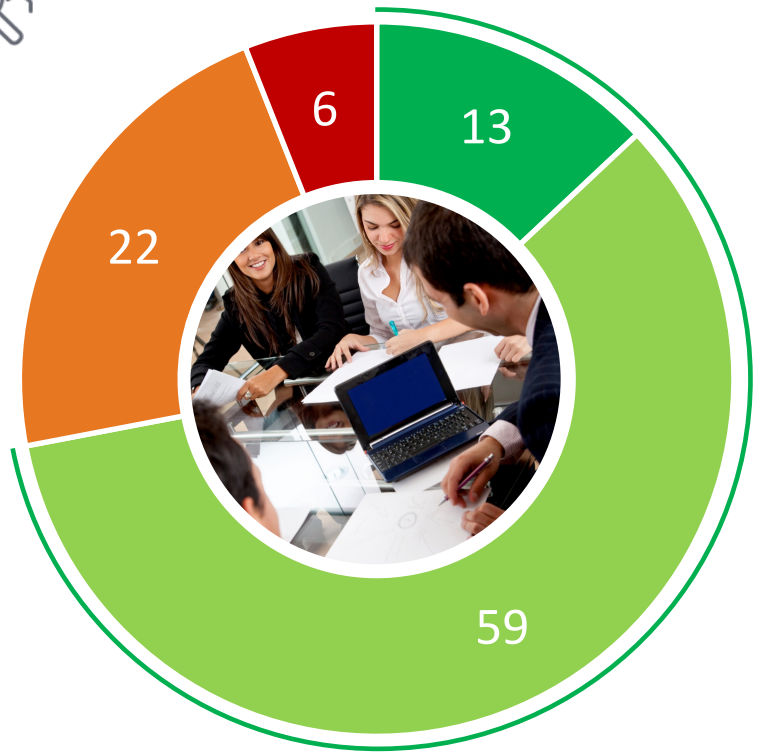
OUI : 55%

BASE : GRAND PUBLIC

Question : *De manière générale, diriez-vous que vous avez été satisfait de vos relations avec ce(s) professionnel(s) de l'immobilier ?*

TRÈS SATISFAIT | **PLUTÔT SATISFAIT** | **PLUTÔT MÉCONTENT** | **TRÈS MÉCONTENT**

BASE : À CEUX QUI ONT ÉTÉ EN RELATION AVEC UN PROFESSIONNEL DE L'IMMOBILIER



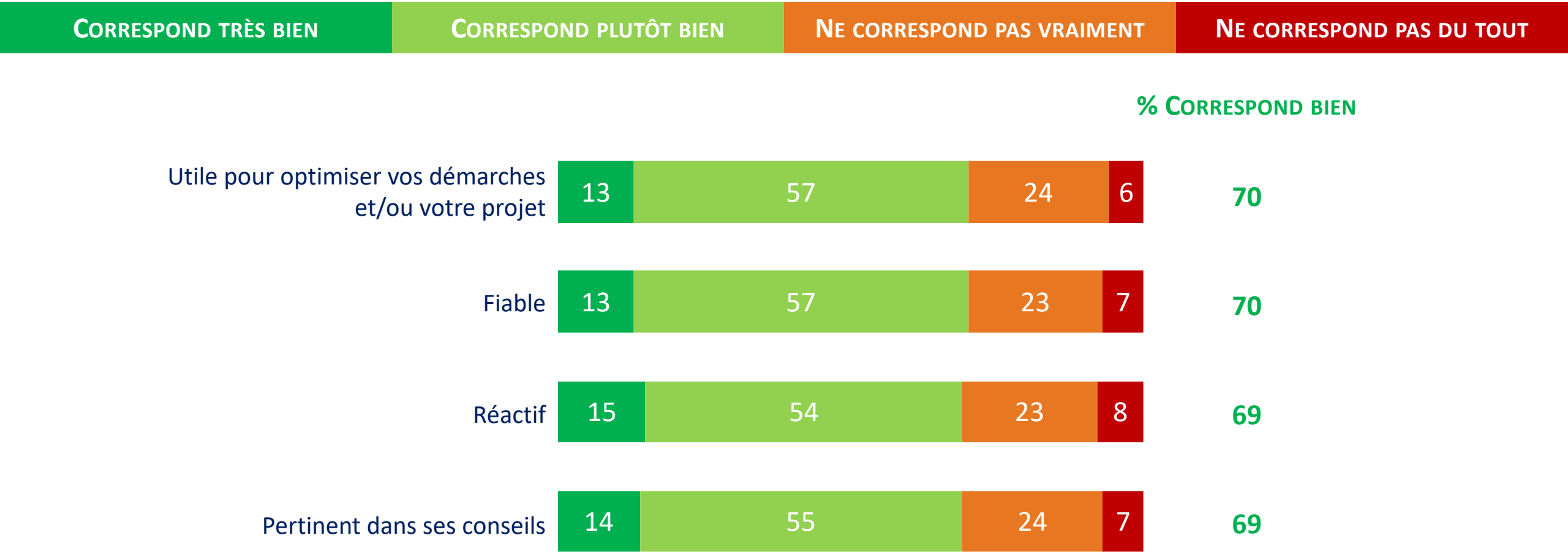
SATISFAIT : 72%

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Des acteurs qui, aux yeux des Français, ont fait la preuve de leurs qualités professionnelles et relationnelles

Question : *Et plus précisément, diriez-vous que chacun des éléments suivants correspond au(x) professionnel(s) de l'immobilier avec lesquels vous avez été en relation ?*



BASE : À CEUX QUI ONT ÉTÉ EN RELATION AVEC UN PROFESSIONNEL DE L'IMMOBILIER

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

LE RAPPORT DES FRANÇAIS AU LOGEMENT

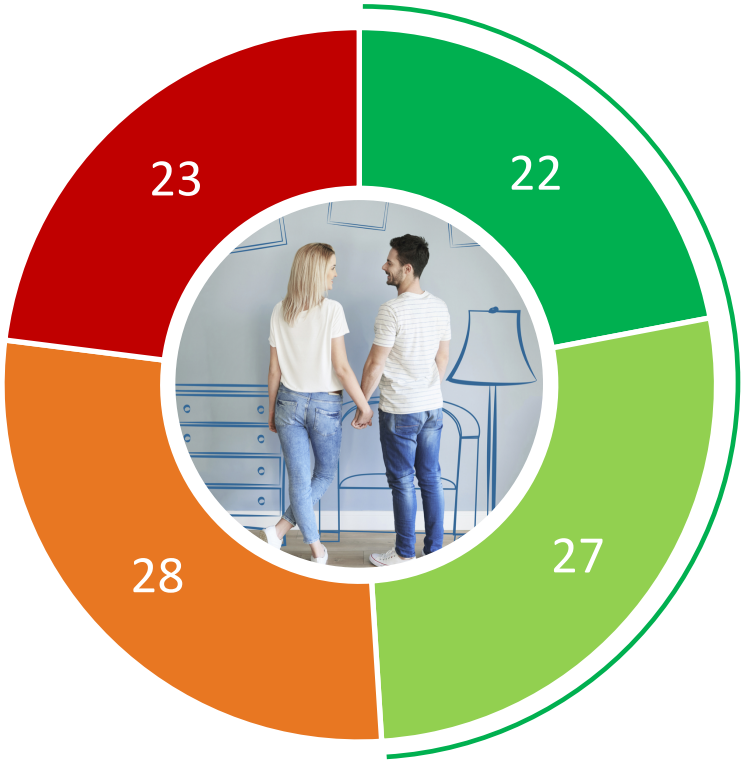
3

Un locataire sur deux souhaite devenir propriétaire de son logement

Question : *A l'avenir, souhaitez-vous devenir propriétaire de votre logement ?*

OUI, ABSOLUMENT	OUI, PLUTÔT	NON, PAS PARTICULIÈREMENT	NON, PAS DU TOUT

NON : 51%



OUI : 49%

- *Ile-de-France : 55%*
- *Moins de 35 ans : 61%*
- *Revenus aisés : 67%*

BASE : AUX LOCATAIRES / COLOCATAIRES / AUX OCCUPANTS À TITRE GRATUIT

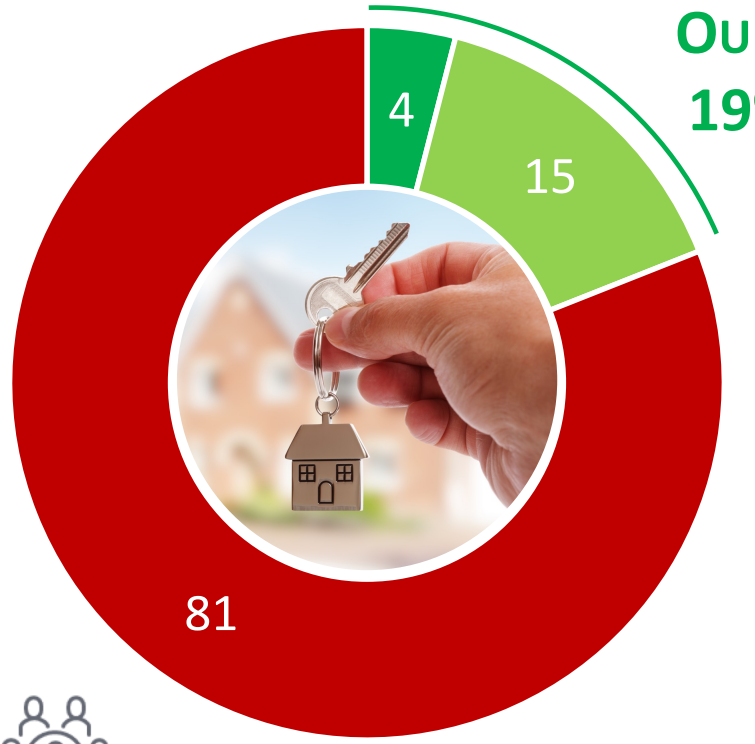
©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

Et une partie non négligeable des Français envisage un achat immobilier autre que leur résidence principale dans les années à venir

Question : *Au cours des cinq prochaines années, envisagez-vous...*

OUI, CERTAINEMENT | **OUI, SI VOTRE SITUATION LE PERMET** | **NON**

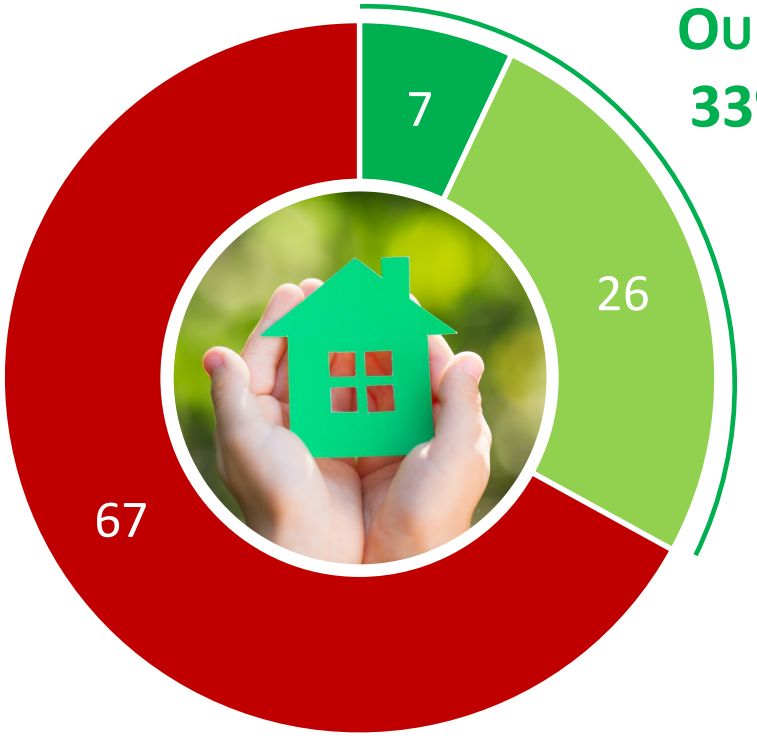
... d'acquérir une résidence secondaire



OUI : 19%

Revenus aisés : 23%

... d'acquérir un bien immobilier à louer



OUI : 33%

Revenus aisés : 38%

BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

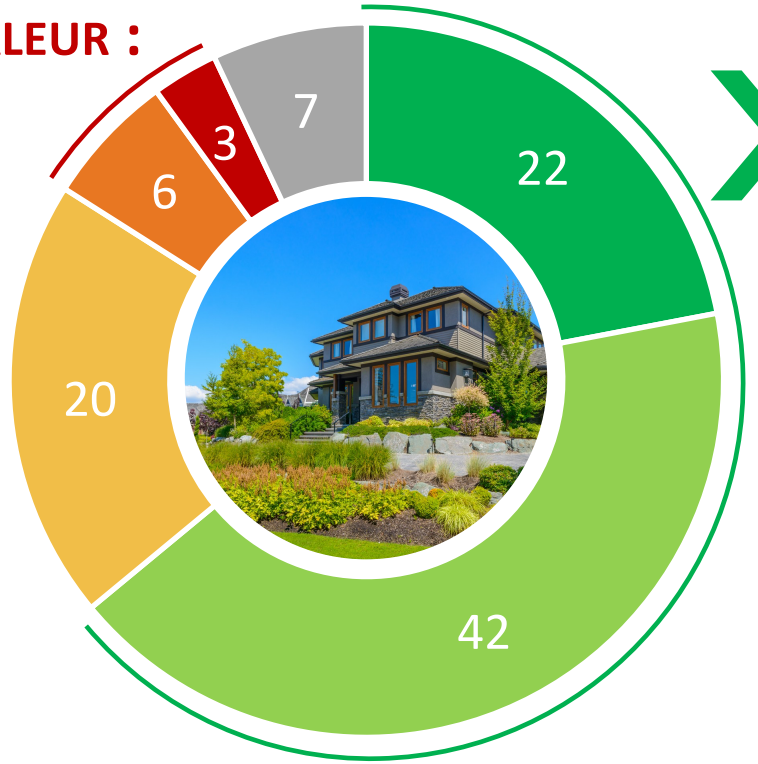
Les propriétaires constatent une augmentation de la valeur de leur bien, et même une forte augmentation pour près d'un quart

Question : *Diriez-vous que votre logement dans son état actuel a pris ou a perdu de la valeur par rapport au moment où vous en avez fait l'acquisition ?*

Il a pris beaucoup de valeur	Il a pris un peu de valeur	Sa valeur est restée plutôt stable	Il a perdu un peu de valeur	Il a perdu beaucoup de valeur	Vous ne savez pas vraiment

Zones rurales : 13%

A perdu de la valeur : 9%



Agglomération parisienne : 33%

Métropoles : 37%

A pris de la valeur : 64%

Base : aux propriétaires / copropriétaires

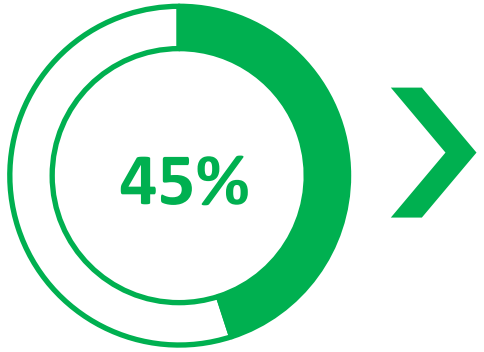
©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

GAME CHANGERS

Les Français sont très partagés dans leur vision du logement « idéal »...

Question : *Vous personnellement, préféreriez-vous habiter dans un territoire...*

- ... où les logements sont grands et loin les uns des autres, mais où les commerces et les services publics sont éloignés et seulement accessibles en voiture/transports en commun

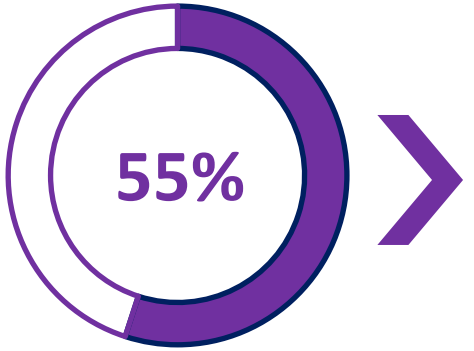


Moins de 35 ans : 51%

Zones périurbaines : 52%

Zones rurales : 55%

- ... où les logements sont plus petits et plus proches les uns des autres, mais où les commerces et les services publics sont accessibles à pied



60 ans et plus : 66%

Ile-de-France : 64%

Métropoles : 67%

BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

...mais à l'avenir, ils plébiscitent l'option d'un logement « écolo »

Question : *Et plus précisément, préféreriez-vous habiter dans un logement...*

... **ÉCOLOGIQUE** *(ce logement est centré sur le développement durable, permettant aux habitants de limiter leurs déchets, leur consommation d'énergie et d'eau et même de produire certains aliments)*

... **MODULABLE** *(ce logement, construit en matériaux légers et souples, est caractérisé par sa flexibilité : le nombre de pièces, leur taille ou leur utilité peut évoluer facilement afin de répondre à vos besoins et à vos goûts)*

... **CONNECTÉ** *(ce logement interagit directement avec ses habitants grâce à des équipements intelligents pilotés grâce à un smartphone et permettant de gérer la température, l'éclairage, la cuisine, la musique, etc.)*

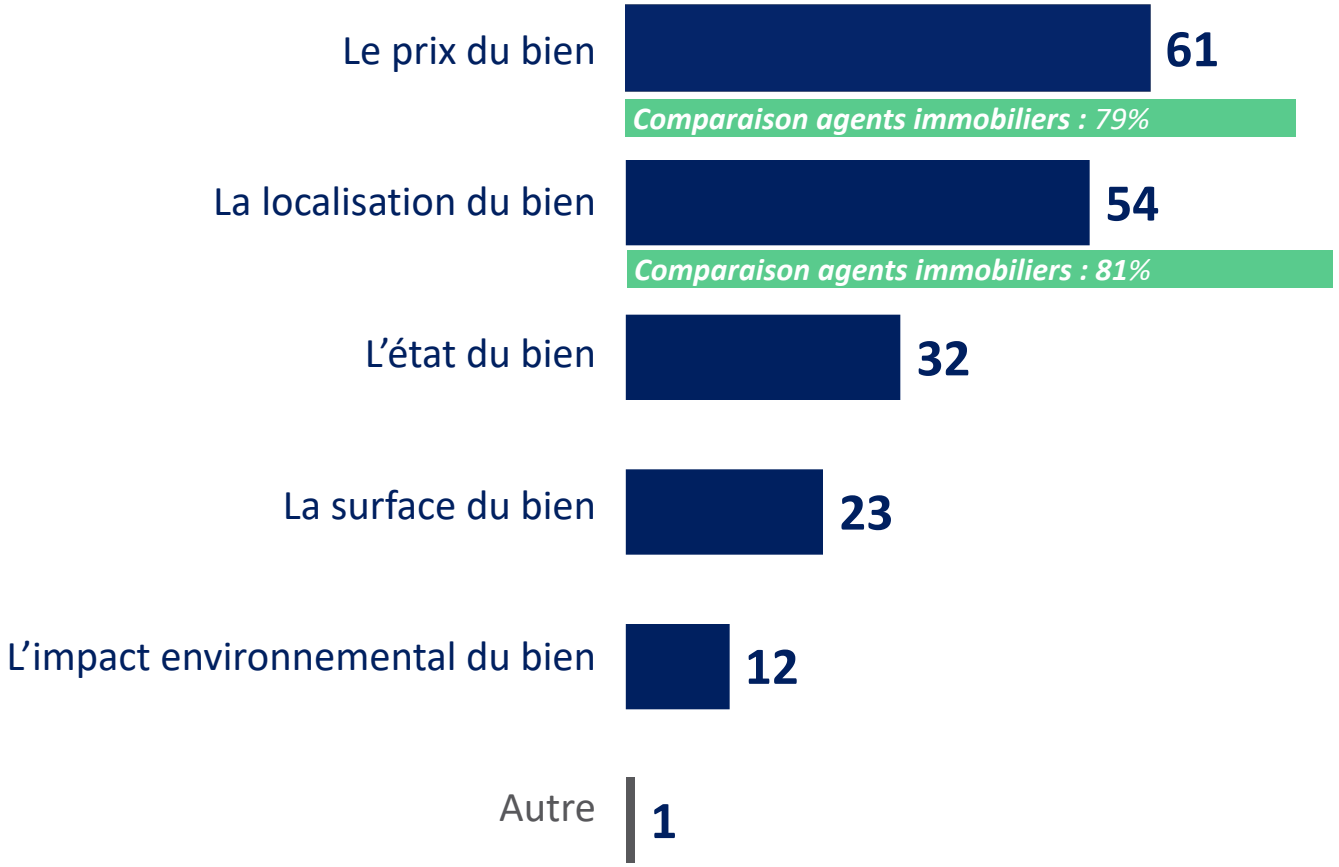
... **COLLABORATIF** *(ce logement dispose d'espaces partagés entre les habitants de familles différentes (jardin, salle de jeux, terrasses, etc.) qui se réunissent régulièrement pour faire avancer leur projet immobilier*

BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

Quant aux critères les plus importants pour un achat, il s'agit pour les Français du prix et de la localisation du bien

Question : *Si vous deviez acheter un logement au cours des mois à venir pour en faire votre résidence principale, quels seraient les critères les plus importants à vos yeux ?*
Total supérieur à 100 car deux réponses possibles



****Question posée aux agents immobiliers :*** *De manière générale, quand vous effectuez une vente, quels sont selon vous les critères les plus importants aux yeux des acquéreurs ?*

BASE : GRAND PUBLIC

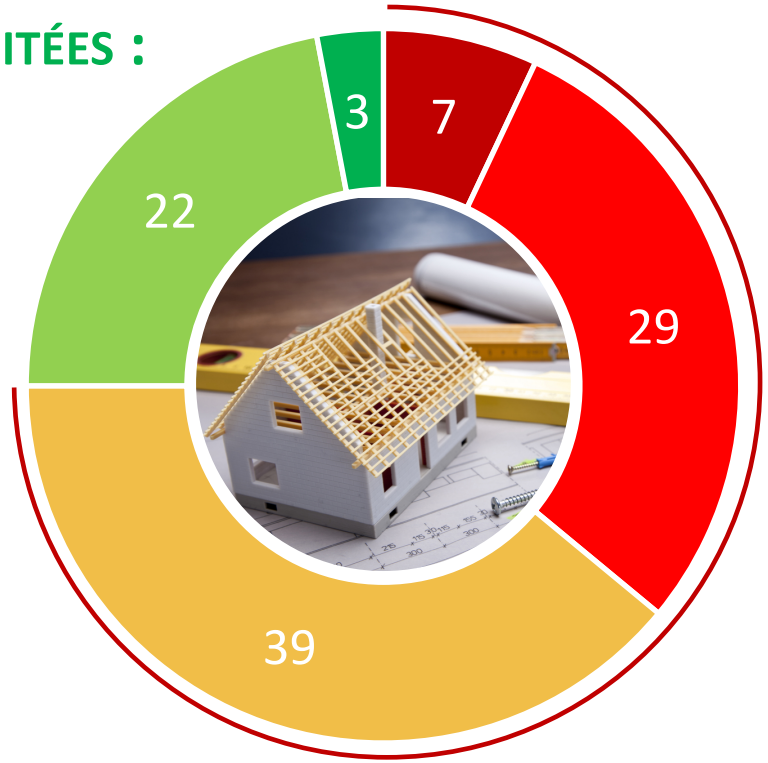
©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

Des dépenses liées à l'immobilier qui suscitent de véritables préoccupations au sein du grand public

Question : *De manière générale, diriez-vous que par rapport au budget de votre foyer, les dépenses liées à l'immobilier (loyer, remboursement de prêts, charges, travaux, taxes d'habitation/foncière, etc.) sont...*

… INSUPPORTABLES	…TRÈS ÉLEVÉES	…ÉLEVÉES	…MODÉRÉES	…TRÈS LIMITÉES

MODÉRÉES/LIMITÉES : 25%



INSUPPORTABLES/ÉLEVÉES : 75%

- *Ouvriers : 80%*
- *Ile-de-France : 80%*
- *35-59 ans : 79%*

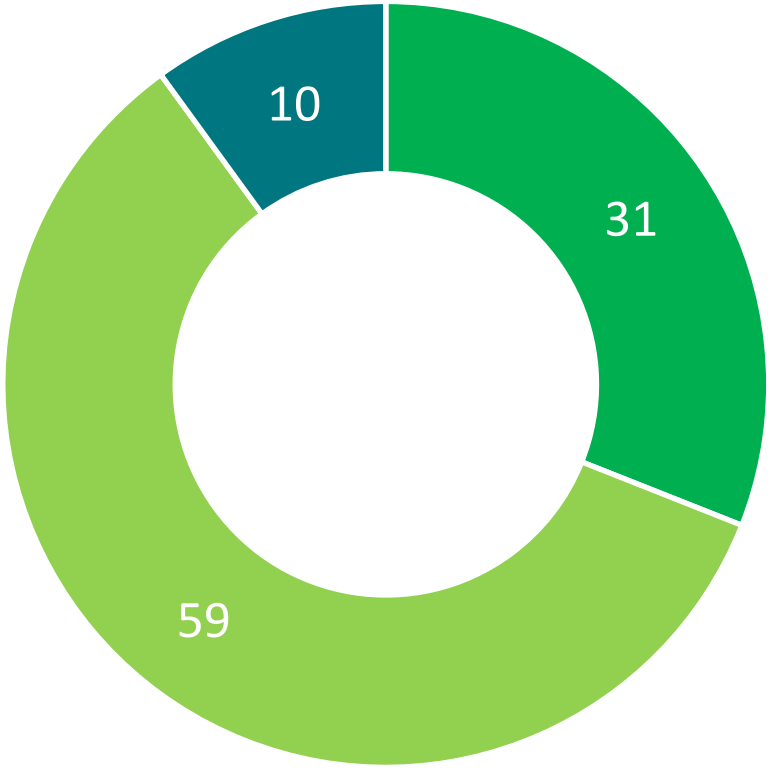
BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019

Le logement, un enjeu important voire prioritaire aux yeux des Français en vue de la campagne des élections municipales

Question : *Lors de la campagne pour les élections municipales du printemps prochain, la question du logement devrait-elle être pour les candidats un sujet...*

… PRIORITAIRE	… IMPORTANT MAIS PAS PRIORITAIRE	… SECONDAIRE



- *Revenus modestes : 44%*
- *Locataires: 39%*
- *25-34 ans : 39%*
- *Ile-de-France : 39%*
- *Métropoles : 40%*

PRIORITAIRE/IMPORTANT : 90%

BASE : GRAND PUBLIC

©Ipsos – Les Français, l'immobilier et les professionnels du secteur – UNIS – Novembre 2019