



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ

ДЕКАБРЬ, 2019

GAME CHANGERS





СТРАХИ, ОЖИДАНИЯ, МЕЧТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Уходящее десятилетие ознаменовалось настоящим технологическим бумом: интернет вещей, нейросети, биткоины и смартфоны. Нам стало интересно: **чего же ожидает российский потребитель от технологий в следующем десятилетии**, и как изменились его ценности в связи с цифровизацией.



- 1 Что хотят **оставить в прошлом** десятилетия?
- 2 Какие технологии **требуют улучшения**?
- 3 Каких технологий **боятся**?
- 4 О каких технологиях **мечтают**?



В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА ВЫ УЗНАЕТЕ: НАСКОЛЬКО ПОТРЕБИТЕЛИ ГОТОВЫ/ НЕ ГОТОВЫ К ПОЯВЛЕНИЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ЧЕГО ЖДУТ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ И КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕННОСТИ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ 10-ЛЕТИЕ

1 ЧТО МЕШАЕТ?

- ▶ Что доставляет неудобства и от каких технологий/ услуг/ сервисов готовы отказаться
- ▶ Соответствие услуг/ сервисов/ технологий ожиданиям потребителей

2 ЧТО ХОТЯТ ИЗМЕНИТЬ?

- ▶ Какие технологии должны кардинально измениться
- ▶ Какие технологии должны стать дешевле
- ▶ За что не готовы платить, а за что готовы

3 ЧЕГО ОПАСАЮТСЯ?

- ▶ Эмоциональные барьеры, связанные с использованием технологий
- ▶ Рациональные барьеры, связанные с использованием технологий

4 МЕЧТЫ 2020 - 2030

- ▶ Как меняются ценности с развитием технологий
- ▶ Какое влияние на покупательское и потребительское поведение оказывает развитие технологий



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ.
Контакт: Ekaterina.Kotova@ipsos.com





О ЧЕМ ХОТЯТ ЗАБЫТЬ

В прошлом должны остаться: пробки, очереди, оформление документов и:

- Долгие поездки на работу/ с работы
- Необходимость посещать магазины и очереди
- Бумажные носители, долгое/ неудобное/ непонятное оформление документов
- Болезни и посещение врача для получения результатов анализов



Хочу оставить в прошлом десятилетия дорогу на работу и с работы. Отнимает много времени - 1.5 часа в одну сторону. Еще хочу оставить очереди в поликлиниках, где запись на несколько месяцев вперед.» (Ж, Москва, 35)



Не люблю общение с ресурсоснабжающими организациями, почти везде требуется личное присутствие собственника с документами. Решить что-то онлайн практически невозможно. (Ж, Москва, 44)

ЧТО ПУГАЕТ

Деградация, ненужность манипуляция. Люди боятся:

- Безработицы и «исчезновения» профессии, по которой работают
- «Не выжить» без технологий
- «Стать глупыми», потерять навыки и знания, которыми владели предыдущие поколения
- Манипулирования: «мне говорят куда идти, что смотреть, что покупать»



Умный дом – это хорошо, но, если он выйдет из строя, то вы не сможете даже умыться - вода не включится. Автомобили без водителя - задумка хорошая, но, если проводок перетрется, машина на скорости 120 км / час станет неуправляема...» (ж, Москва, 44)



Зачем что-то запоминать, если это можно найти в интернете, или зачем учиться писать ручкой, если сейчас повсеместно используется клавиатура, а между тем, занятия прописью тесно связаны с умственным развитием ребёнка. Или гироскутеры и прочая техника - человеку нужно меньше двигаться.» (м, Москва, 40)



Пугает развитие нейросетей, они уже умеют рисовать, причем реально крутые картины, портреты, пейзажи. Это большая угроза для художников как для профессионалов. Роботизация приведет к безработице.» (м, Москва, 36)





ЧТО ХОТЯТ УЛУЧШИТЬ

Отмечается «недоступность», недостаточное проникновение технологий в повседневную жизнь. Потребители хотят, чтобы:

- Техника и технологии стали более доступными по цене
- Приложения и гаджеты соответствовали новым ценностям и темпу жизни (удобно, просто, быстро, а главное – понятно)
- Рутинные вопросы решались сами собой и не требовали участия и времени
- Все государственные услуги и сервисы полностью перешли в онлайн
- Работодатель менялся вместе с ними
- Обучение стало быстрым и эффективным



Хочу электронного помощника, который бы мне напоминал о делах, мотивировал и подбадривал меня, имел чувство юмора, иногда подсказывал с принятием решений. (Ж, Москва, 31)



Эффективно работать можно и из дома и высвободить время для семьи. Это уже есть кое-где, вопрос в том, что еще не удалось убедить работодателя в том, что работа из дома так же эффективна, как и из офиса.» (Ж, Москва, 36)



Более доступными должны стать гаджеты. Для мытья окон уже придумали бы что-нибудь электронное: присосал, помыл, а ты сняла и убрала. Ну, и пододеяльники заправлять.» (Ж, Москва, 33)

МЕЧТЫ 2020-2030

Люди по-прежнему мечтают о полетах в космос, одной таблетке «от всего», телепорте и еще много о чем:

- Моментальная транспортировка грузов и людей
- Нанотехнологии в медицине, оценивающие общее состояние здоровья
- Полностью голосовое управление всей техникой в доме
- Гаджеты для осознанных сновидений
- Технология по передаче запахов/ тактильных ощущений



Мечтаю о технологиях, которые будут доступны по цене для быстрого перемещения для отдыха в различные страны. Где будет все автоматизировано и без проволочек и очередей. Чтобы мамы с детьми были в комфорте и не ждали рейсов, такси и т.д. Купил билет и все: все сразу включено и заказано. Вас от дома увезли-вы отдохнули-вас привезли к подъезду. (Ж, Москва, 33)



Быстрое перемещение в пространстве грузов и собственно людей. В Москве миллионы людей ежедневно тратят часы на дорогу домой. Аналогично с товарами, доставка по городу 4 дня - это прошлый век.» (М, Москва, 29)



А о чем мечтаете Вы?

О ПРОЕКТЕ

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных городов России.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2019 ГОДУ

- ▶ Бодипозитив
- ▶ Близость к брендам
- ▶ Русские корни в брендах
- ▶ Восприятие маскулинности
- ▶ Поколение Z
- ▶ Маркеры органических продуктов
- ▶ Персональные данные
- ▶ Sharing-экономика
- ▶ Родительство
- ▶ Путешествия
- ▶ Технологические вызовы
- ▶ Паттерны экономии
- ▶ Восприятие вопроса переработки мусора

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Ekaterina.Kotova@ipsos.com