

3<sup>ème</sup> édition - Janvier 2020

# BAROMETRE “TALENTS : CE QU’ILS ATTENDENT DE LEUR EMPLOI”

*Consultation réalisée auprès des élèves  
et alumni des grandes écoles*

**BCG**  
BOSTON  
CONSULTING  
GROUP

**G**  
CONFÉRENCE DES  
**GRANDES  
ÉCOLES**

**GAME CHANGERS**

**Ipsos**

# UNE LARGE CONSULTATION, AUPRES DE PROFILS DIVERS ISSUS DE NOMBREUSES GRANDES ECOLES

6 195 individus interrogés  
représentant 187 écoles:



4112 Etudiants



2083 Alumni



## Remarque technique :

Cette enquête est une **consultation**, cela signifie qu'elle s'adresse à tous les répondants volontaires, **permettant de récolter un maximum de réponses** auprès d'une population. Elle n'a cependant **pas une vocation de représentativité** de la population interrogée (aucun quota n'est utilisé, comme c'est le cas dans les sondages). La structure de l'échantillon variant selon les années, il n'est pas rigoureux de calculer des évolutions sur les questions barométriques. Néanmoins, sur certaines questions, la hiérarchie des réponses a été comparée pour souligner d'éventuelles évolutions et des rappels sont indiqués. La consultation était ouverte du **5 novembre au 11 décembre 2019**.

# SOMMAIRE

1. Quelles sont les attentes des talents à l'égard de leur vie professionnelle?
2. Quel est l'attrait pour l'économie sociale et solidaire? Quelle est leur volonté d'engagement?
3. Quelle est la perception des talents vis-à-vis de l'engagement RSE des entreprises?

# 1

Une recherche forte de  
sens et d'utilité dans sa vie  
professionnelle

# Aujourd'hui, la majorité des jeunes des grandes écoles ont déjà défini un projet professionnel

Avez-vous une idée de votre métier/projet professionnel une fois que vous serez diplômé(e) ?



Base :  
Étudiants (=4112)



des étudiants ont une idée du métier  
qu'ils veulent exercer une fois diplômés

<b>67%</b>	en niveau Licence
<b>79%</b>	en niveau Master 1
<b>86%</b>	en niveau Master 2

# Les secteurs de l'environnement et de l'énergie restent les plus attirants à leurs yeux

Seriez-vous intéressé pour travailler dans chacun des secteurs suivants ? **TOTAL Intéressé (Très intéressé + Plutôt intéressé)**



Base :  
Étudiants (=4112)

## SECTEURS PRIVILÉGIÉS EN 2019

76%



## SECTEURS PRIVILÉGIÉS EN 2017

- #1 L'environnement (70%)
- #2 Les énergies (66%)
- #3 L'automobile (57%)

# Les talents recherchent avant tout un métier qui fait sens à leurs yeux

Critères considérés comme **primordiaux ou très importants** dans le choix de son futur métier



Base : Etudiants et Alumni actifs (= 6134)

#1

92% Intérêt du poste

#2

85% Ambiance et bien-être au travail

#3

76% En phase avec ses valeurs

## RAPPEL CRITERES 2017

- #1 L'intérêt du poste (91%)
- #2 Ambiance/bien-être (86%)
- #3 En phase avec ses valeurs (75%)

# Dans le détail, étudiants et Alumni ont des critères similaires, avec, logiquement, une plus forte appétence pour les responsabilités du côté des Alumni

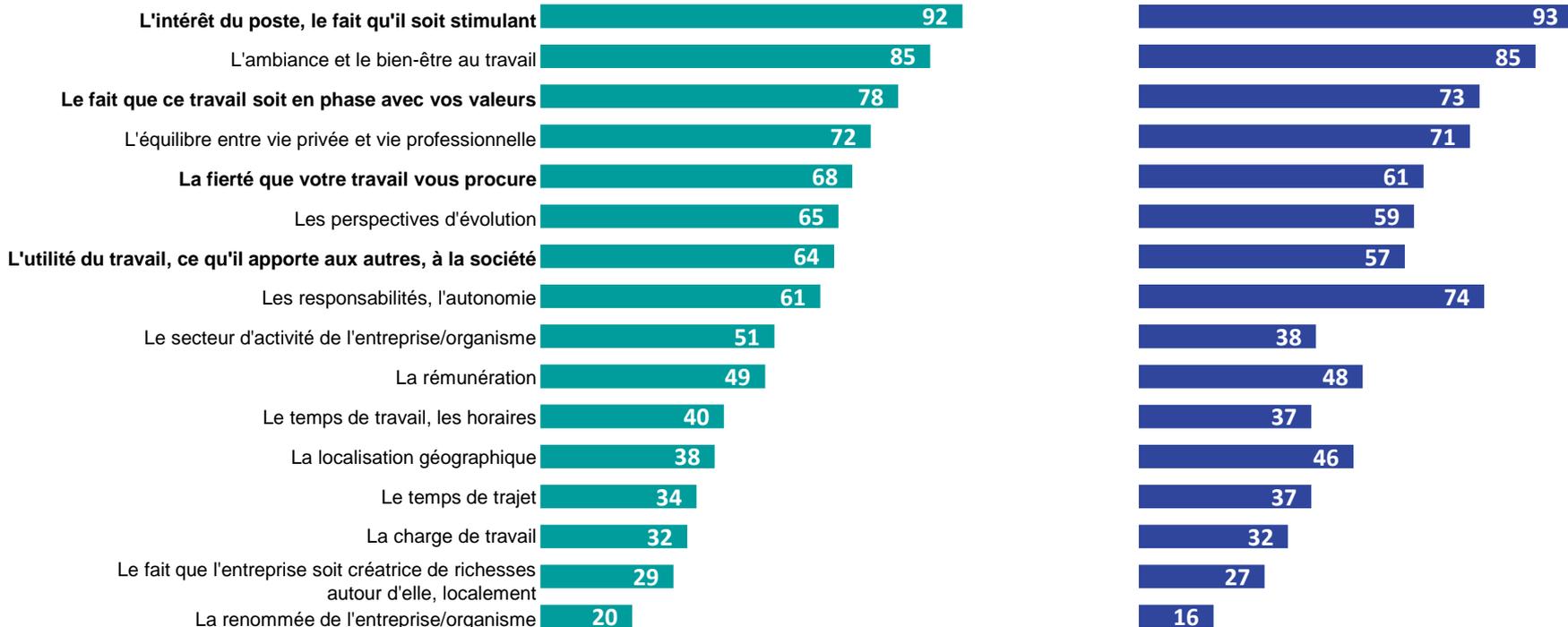
Critères considérés comme **primordiaux ou très importants** dans le choix de son futur métier



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni actifs (=2022)

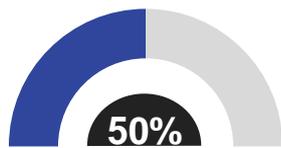


# Encore aux portes du marché de l'emploi, les étudiants souhaitent intégrer avant tout un grand groupe, alors que les Alumni envisagent à parts égales grand groupe, petites entreprises et entrepreneuriat

Concernant votre futur, vous préféreriez travailler dans...? TOTAL

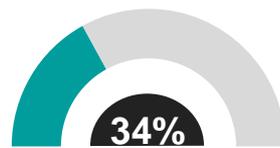


Base : Étudiants  
(=4112)

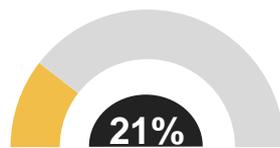


**UN GRAND GROUPE**

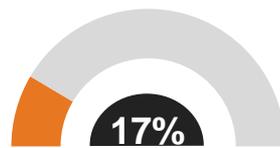
Rappel 2017: 54%



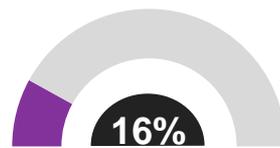
Une petite entreprise



Créer votre propre entreprise



Une start-up

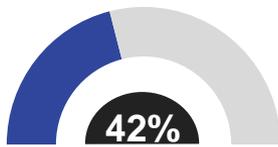


Une association/ONG

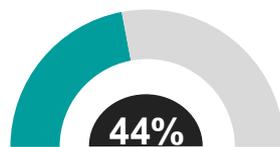
Dans l'idéal, sans tenir compte de votre situation actuelle, vous préféreriez travailler dans...? TOTAL



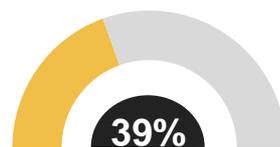
Base : Alumni actifs  
(=2022)



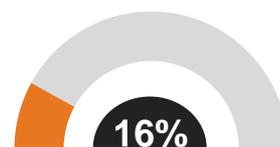
**UN GRAND GROUPE**



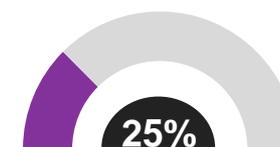
**UNE PETITE ENTREPRISE**



**CRÉER VOTRE PROPRE ENTREPRISE**



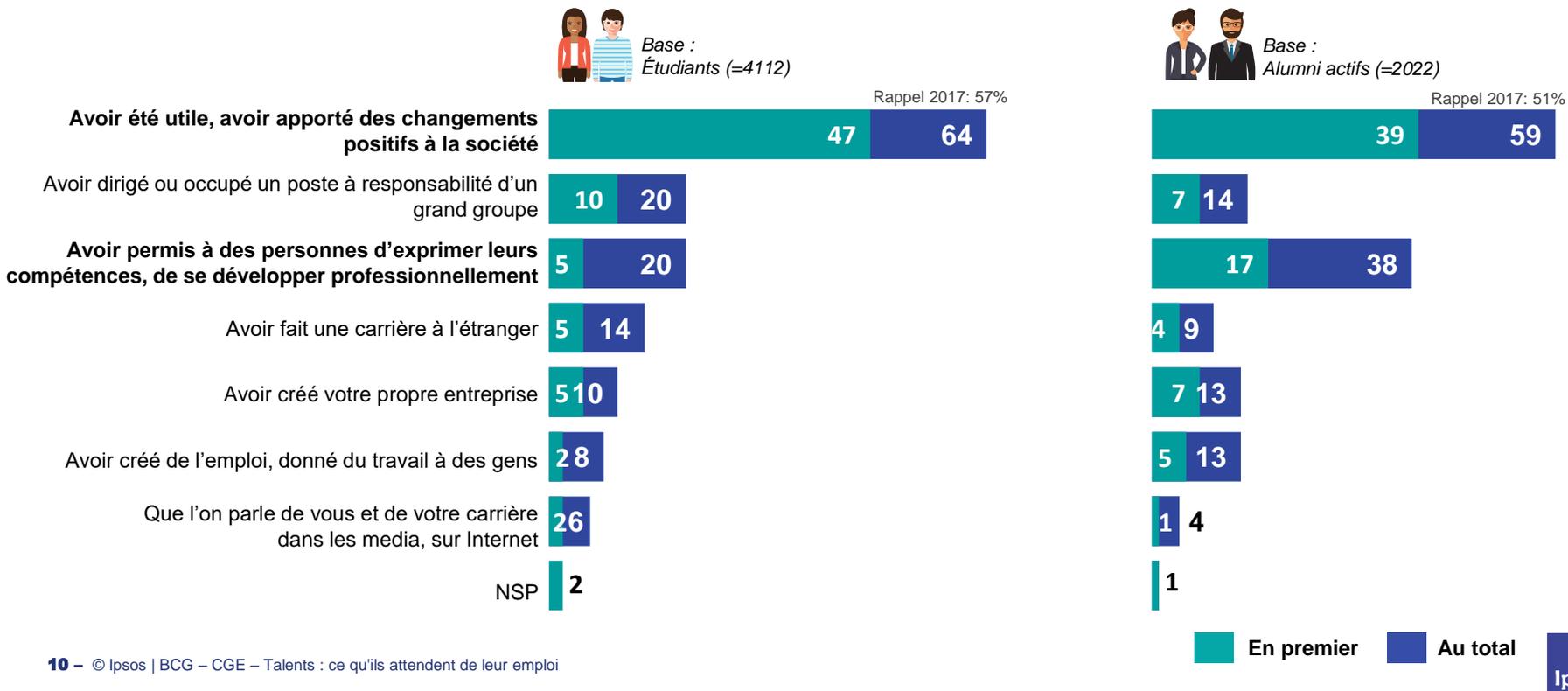
Une start-up



Une association/ONG

# Etudiants comme Alumni tireraient le plus de fierté à avoir été utile et apporté des changements à la société. Les Alumni, davantage en position de manager, citent également le fait de permettre aux autres de s'accomplir

Parmi la liste suivante, qu'est-ce qui vous rendrait le plus fier/fière de réaliser au cours de votre vie professionnelle ?



# L'utilité sociale du travail est ainsi un prérequis absolu pour les étudiants et les Alumni

Etre utile aux autres, est-ce pour vous ...



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni actifs (=2022)

**Un prérequis absolu** dans le cadre de votre travail

53

50

**Un supplément**, qui n'est pas fondamental mais que vous essayez d'avoir dans le cadre de votre travail

35

37

Quelque chose que vous essayez d'être, mais plutôt en dehors du cadre du travail

9

9

Quelque chose qui n'est pas important pour vous

1

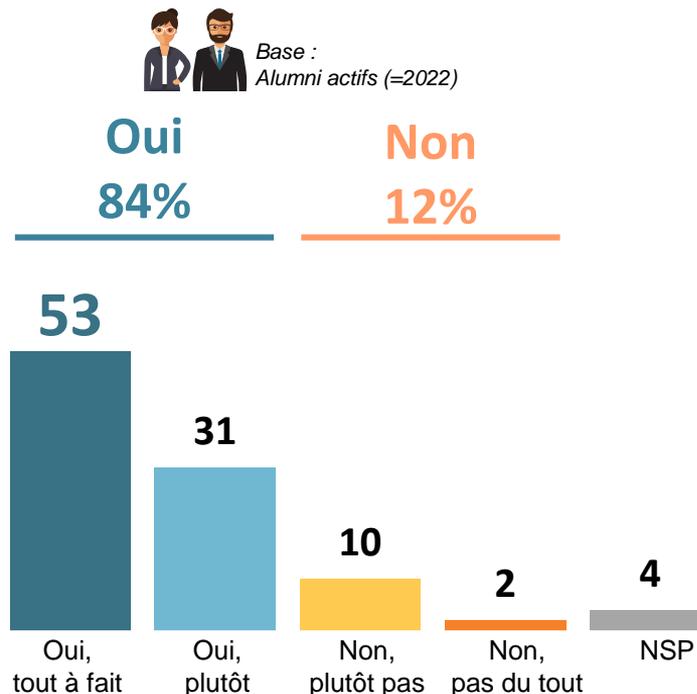
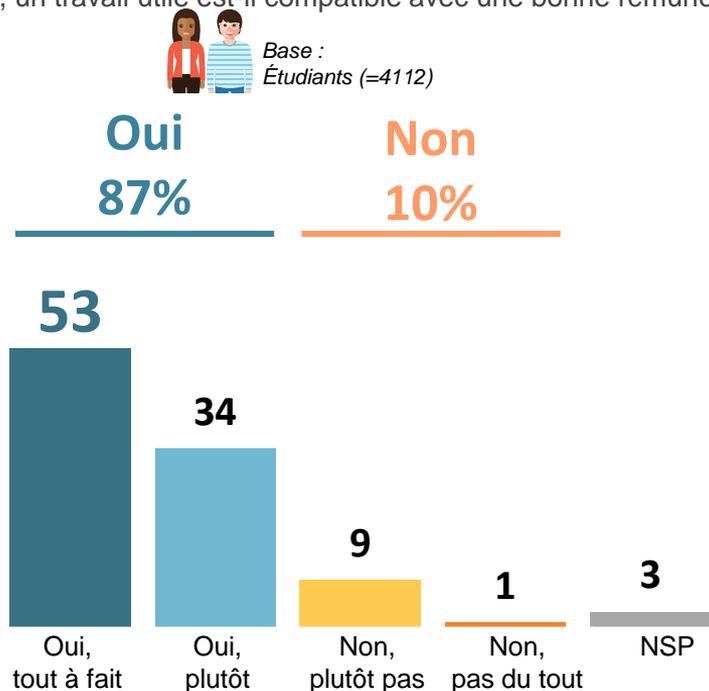
2

NSP 2

2

# Par ailleurs, pour la grande majorité des étudiants et des Alumni il n'y a pas d'arbitrage à faire entre utilité du travail et bonne rémunération : plus de 8 sur 10 les jugent compatibles.

Pour vous, un travail utile est-il compatible avec une bonne rémunération ?



# 2

Une volonté d'engagement  
personnel  
& un attrait pour l'économie  
sociale et solidaire



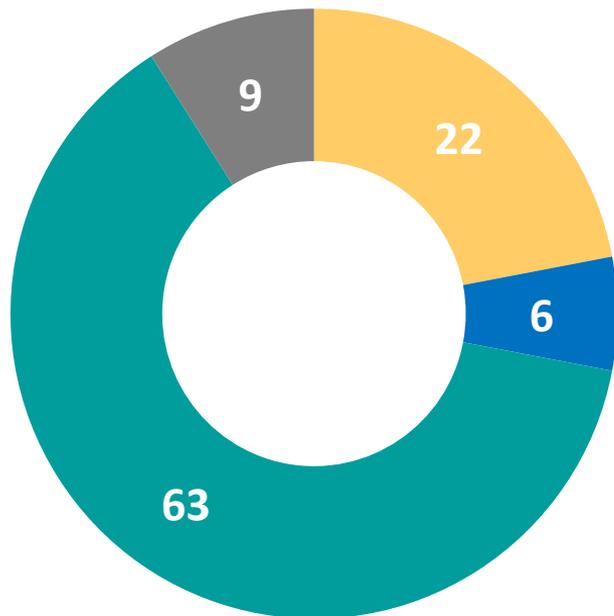
# Une volonté d'engagement dans le monde professionnel

# Pour la majorité des Alumni, l'engagement social et environnemental relève tout autant de la sphère personnelle que professionnelle

En ce qui concerne votre engagement social et environnemental, vous préférez le réaliser :



Base :  
Alumni (=2083)



- Dans le cadre personnel
- Dans le cadre professionnel, au sein de votre entreprise
- Les deux
- Ni l'un, ni l'autre vous n'avez pas d'engagement particulier

# Pour donner du sens à leur vie professionnelle, les talents sont prêts à s'engager dans les actions sociales et environnementales de leur entreprise, voire à refuser un poste dans une entreprise qui manque d'engagement

Vous-même seriez-vous prêt à : **TOTAL Oui (Oui tout à fait + Oui plutôt)**



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni (=2083)

**Vous impliquer dans un plan d'actions sociales/ environnementales mis en place par votre entreprise**

93

91

Refuser d'acheter un produit/une marque si elle manque d'engagement social/environnemental

81

83

**Refuser un poste dans une entreprise qui manque d'engagement social/environnemental**

62

61

Démisionner de votre entreprise si elle manque d'engagement social/environnemental

46

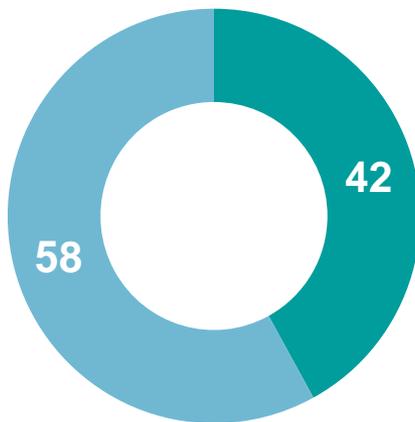
41

Pour faire changer les mentalités, les étudiants pensent pouvoir changer les choses de l'intérieur, alors que les Alumni se montrent un peu plus partagés sur la question.

Pensez-vous que le meilleur moyen de **faire changer les mentalités** en matière d'engagement social/environnemental, c'est :



Base :  
Étudiants (=4112)

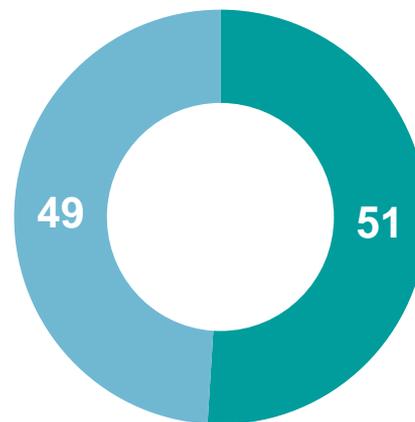


D'INTÉGRER LES  
ENTREPRISES QUI AGISSENT  
MAL POUR LES FAIRE  
CHANGER DE L'INTÉRIEUR

DE REFUSER DE  
TRAVAILLER AU SEIN  
DES ENTREPRISES  
QUI AGISSENT MAL



Base :  
Alumni (=2083)





# Un attrait particulier pour l'économie sociale et solidaire

# L'économie sociale et solidaire et l'entrepreneuriat social sont bien connus par les étudiants et les Alumni

Avez-vous déjà entendu parler :



Base :  
Étudiants (=4112)



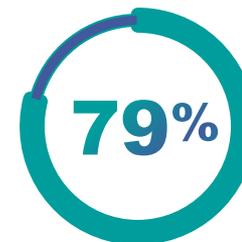
A déjà entendu parler  
D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



A déjà entendu parler  
D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



Base :  
Alumni (=2083)



# 7 talents sur 10 aimeraient travailler ou faire un stage dans l'ESS

« L'économie sociale et solidaire regroupe les structures collectives qui cherchent à concilier solidarité, utilité sociale et performances économiques. Cela peut être par exemple une coopérative, une association, une mutuelle ou une entreprise du secteur privé poursuivant un but social avant toute recherche de profit ».

Maintenant que vous en savez plus sur l'économie sociale et solidaire, diriez-vous que c'est un secteur dans lequel vous aimeriez ...

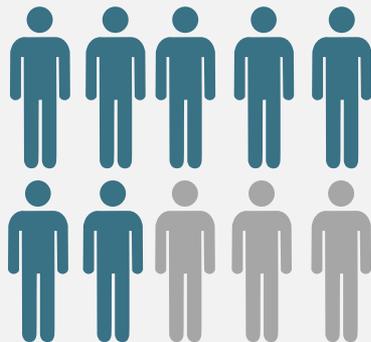


Base :  
Alumni actifs (=2022)

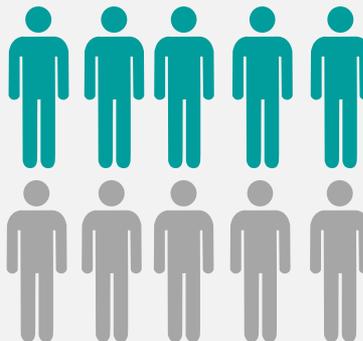


Base :  
Étudiants (=4112)

**69%** des Alumni  
aimeraient TRAVAILLER dans  
ce secteur

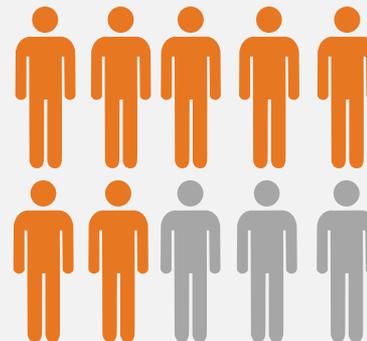


**54%** des étudiants  
aimeraient TRAVAILLER dans  
ce secteur



Rappel 2017: 51%

**73%** des étudiants  
aimeraient FAIRE UN STAGE  
dans ce secteur



Rappel 2017: 71%

# Dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, la cause environnementale a les faveurs des étudiants comme des Alumni, suivie par l'éducation

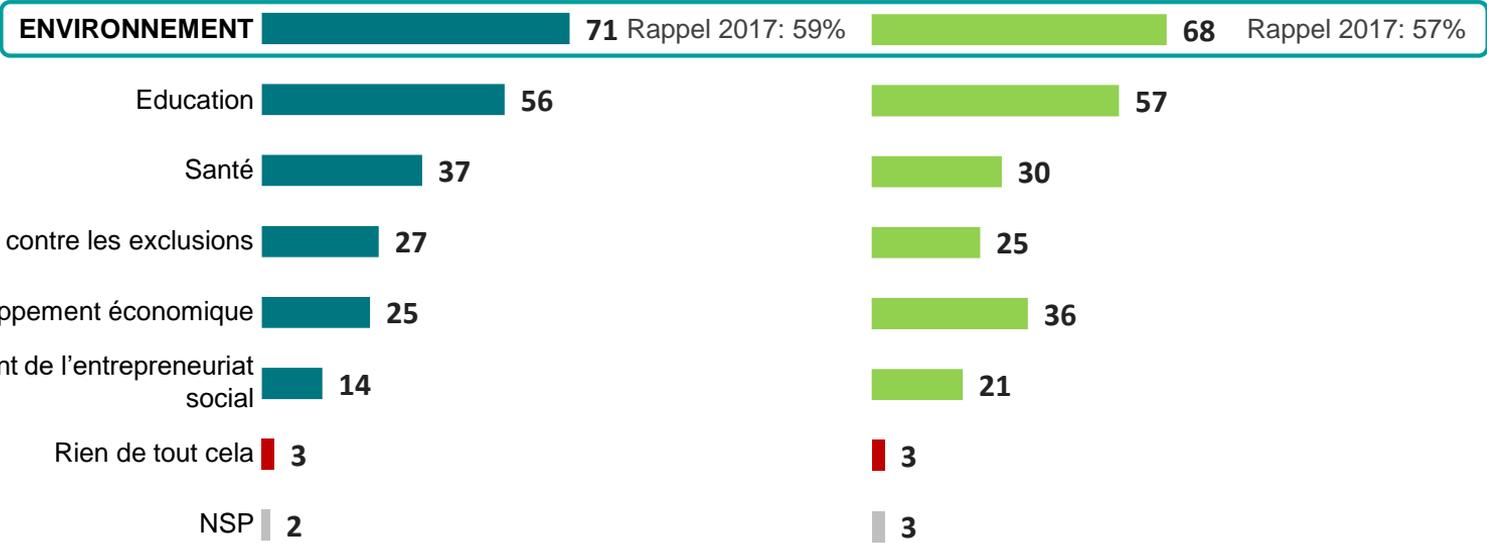
Parmi les différentes causes pour lesquelles peut œuvrer une entreprise sociale et solidaire, quelles sont celles pour lesquelles vous auriez envie le plus de travailler ?



Base : Étudiants (=4112)



Base : Alumni actifs (=2022)

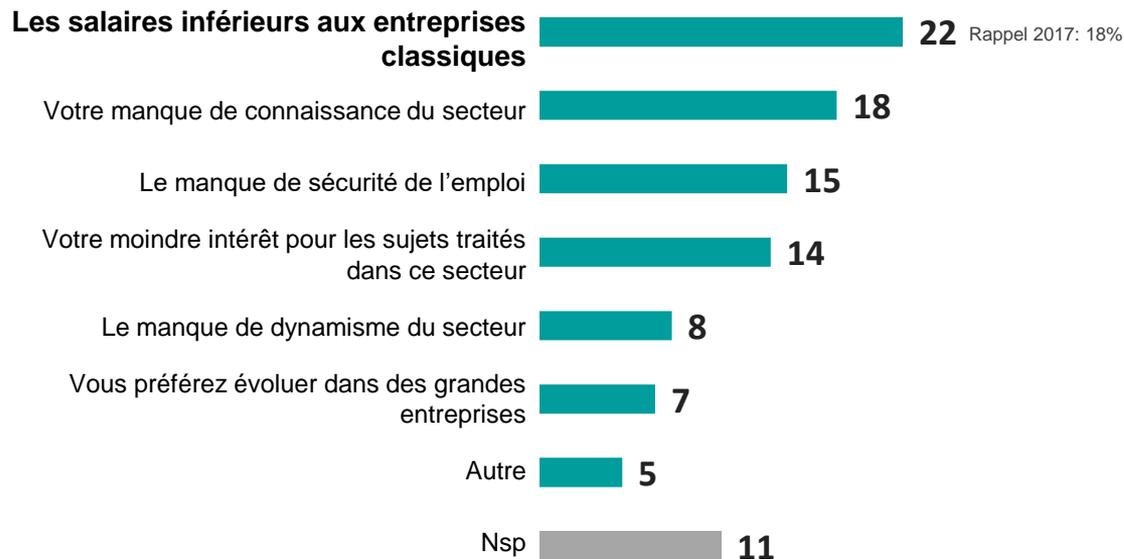


# Toutefois, la question de la rémunération se classe comme le premier frein pour s'engager dans le secteur de l'ESS et est citée par près d'un tiers des Alumni

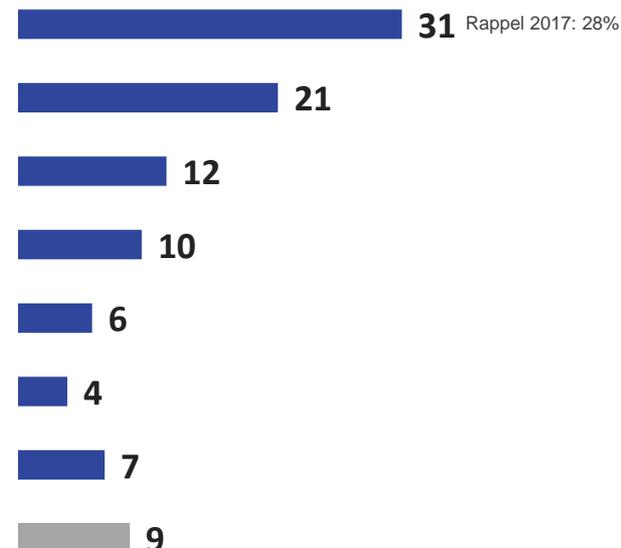
Pour vous, quel est le **principal frein** pour vous engager dans ce secteur [l'économie sociale et solidaire] ... ?



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni actifs (=2022)



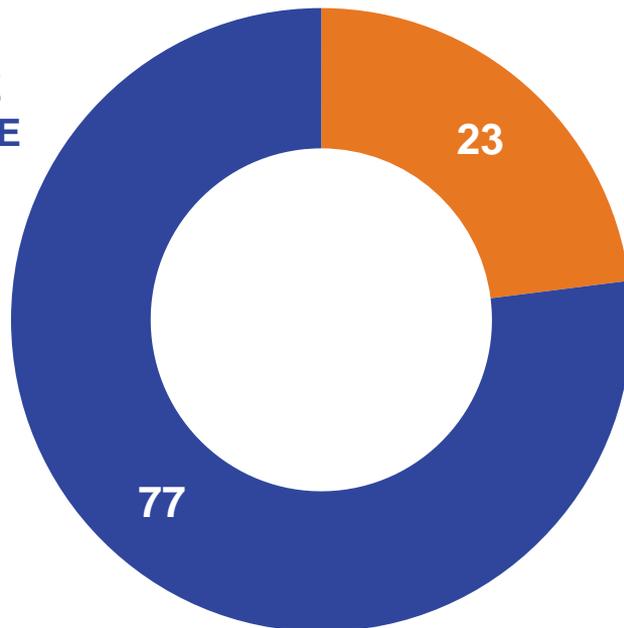
# Mais dans le détail, on note que les Alumni intéressés par le secteur de l'ESS sont prêts à revoir à la baisse leur rémunération

De combien seriez-vous prêt à réduire votre salaire pour aller travailler dans une entreprise en accord avec vos valeurs sociales et environnementales ?



Base : Alumni intéressés (=1403)

**PRÊT  
À RÉDUIRE  
SON SALAIRE**



**PAS PRÊT  
À RÉDUIRE  
SON SALAIRE**

En moyenne, les Alumni intéressés par l'ESS accepteraient une baisse de leur salaire de **11%**

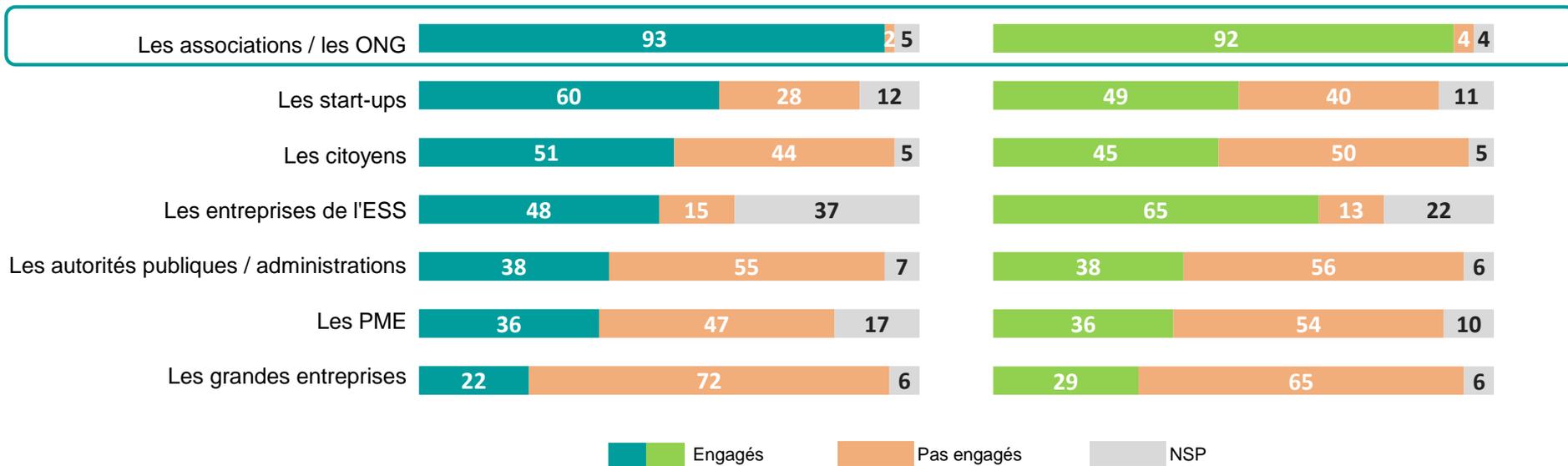
# 3 Perception de l'engagement RSE des entreprises

# Hormis les associations, les autres acteurs sociaux et économiques sont perçus comme faiblement engagés en matière de RSE

Et pour chacun des acteurs suivants en France, diriez-vous que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles sont :  
**TOTAL ENGAGÉS (Très engagés + Plutôt engagés)**

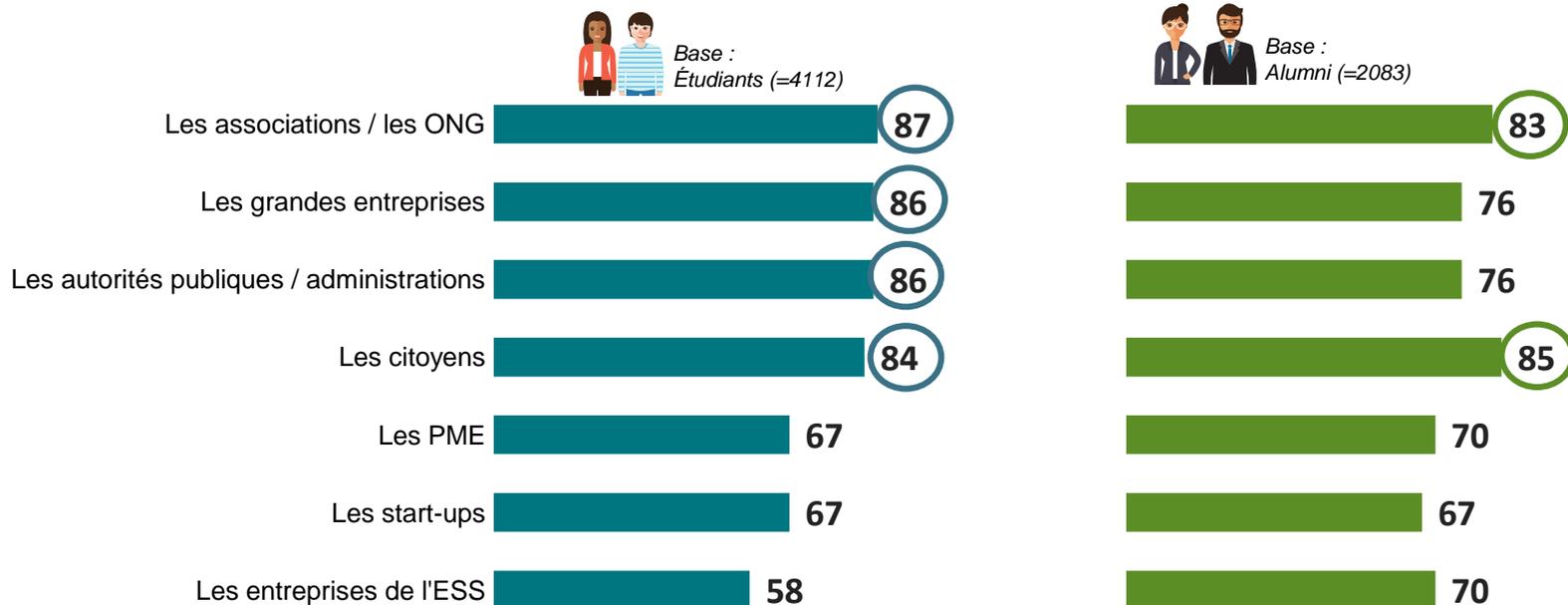
 Base :  
Étudiants (=4112)

 Base :  
Alumni (=2083)



# Or, les grandes entreprises, les autorités publiques et les citoyens sont perçus comme pouvant avoir un impact réel en la matière

Pour chacun des acteurs suivants en France, diriez-vous que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles ont la capacité de changer les choses : **TOTAL OUI (Oui tout à fait + Oui plutôt)**



# Tableau récapitulatif *Engagement réel vs. capacité à changer les choses*

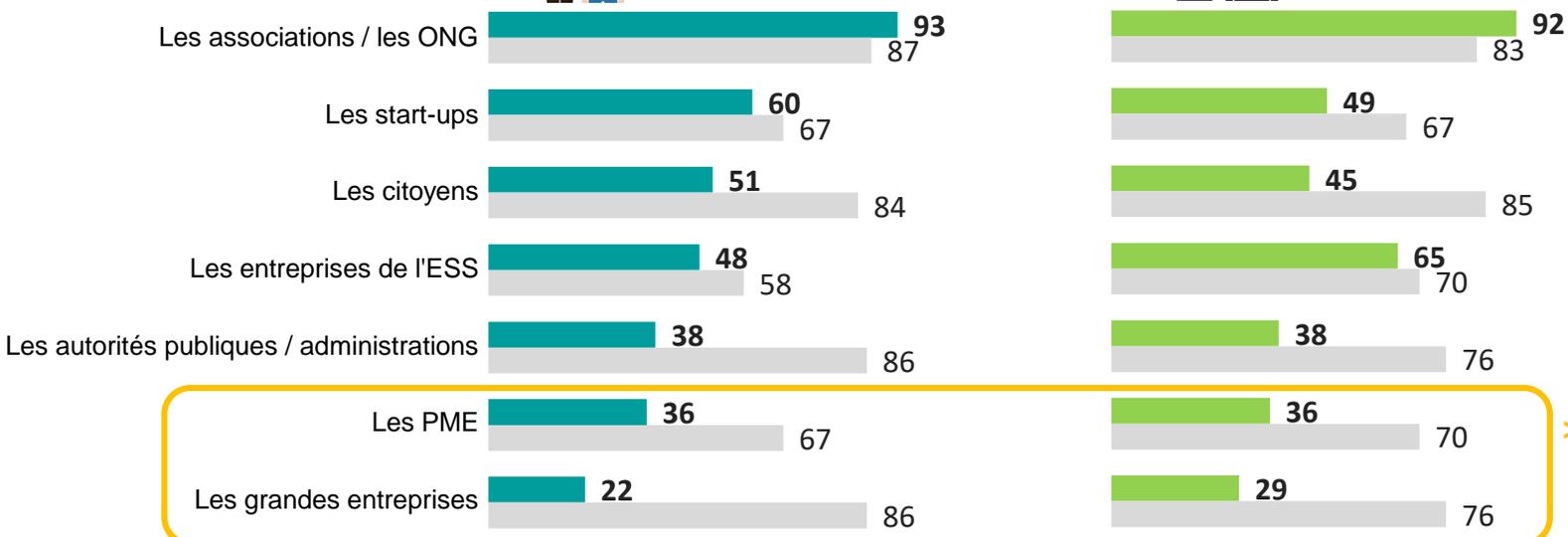
Et pour chacun des acteurs suivants en France, diriez-vous que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles sont engagés/  
 Pour chacun des acteurs suivants en France, diriez-vous que concernant son engagement social et environnemental, ils/elles ont la capacité de changer les choses?



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni (=2083)



> 30 pts d'écart entre capacité à agir et engagement réel

■ Engagement social et environnemental  
■ Capable de faire changer les choses

# Si les efforts fournis par les entreprises sont reconnus...

Avez-vous l'impression que les entreprises en France sont, dans les faits, plus, moins ou autant engagées qu'il y a 10 ans en matière sociale et environnementale ?

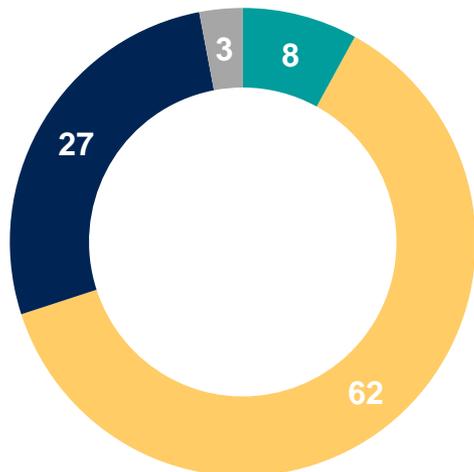


# ... leur engagement RSE est perçu avec un certain cynisme: elles le font principalement par opportunisme ou par obligation selon les répondants

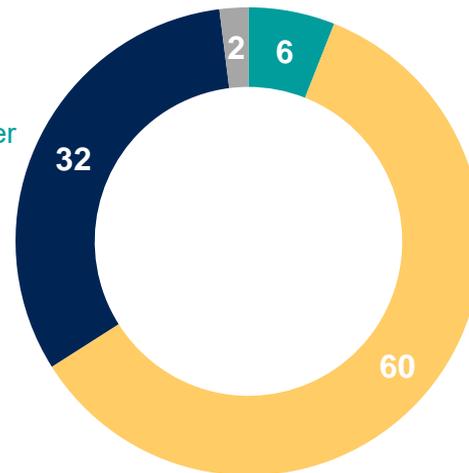
Selon vous, pour quelle raison les entreprises mettent-elles avant tout en place une politique et des actions d'engagement en matière social et environnemental ?



Base :  
Étudiants (=4112)



Base :  
Alumni (=2083)



Par **CONVICTION**,  
pour essayer sincèrement d'améliorer  
les choses

Par **OPPORTUNISME**,  
pour améliorer leur image

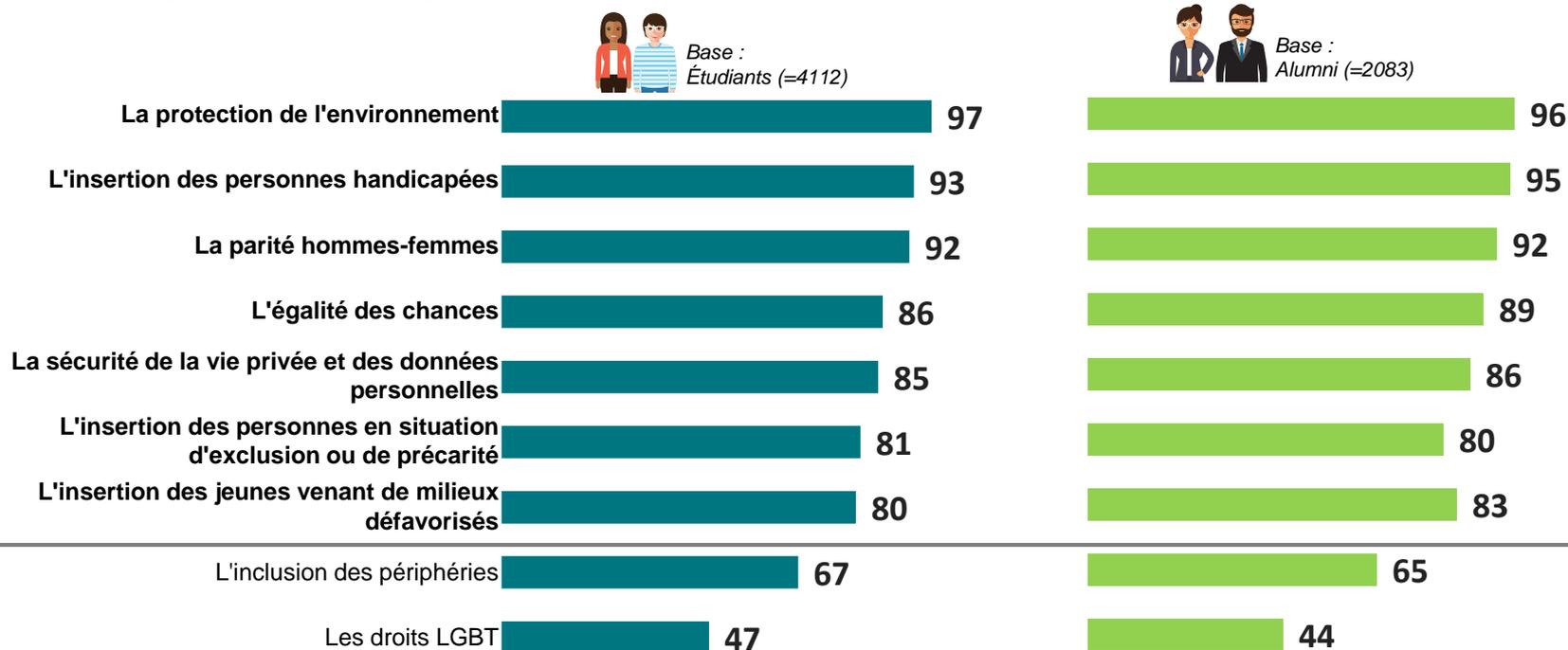
Par **OBLIGATION**,  
pour obéir à la Loi

Autre

# Les entreprises sont jugées légitimes à agir dans de nombreux domaines de la RSE

Selon vous, est-ce le rôle ou non des entreprises d'agir dans le domaine de ... ?

**TOTAL OUI (Oui tout à fait + Oui plutôt)**

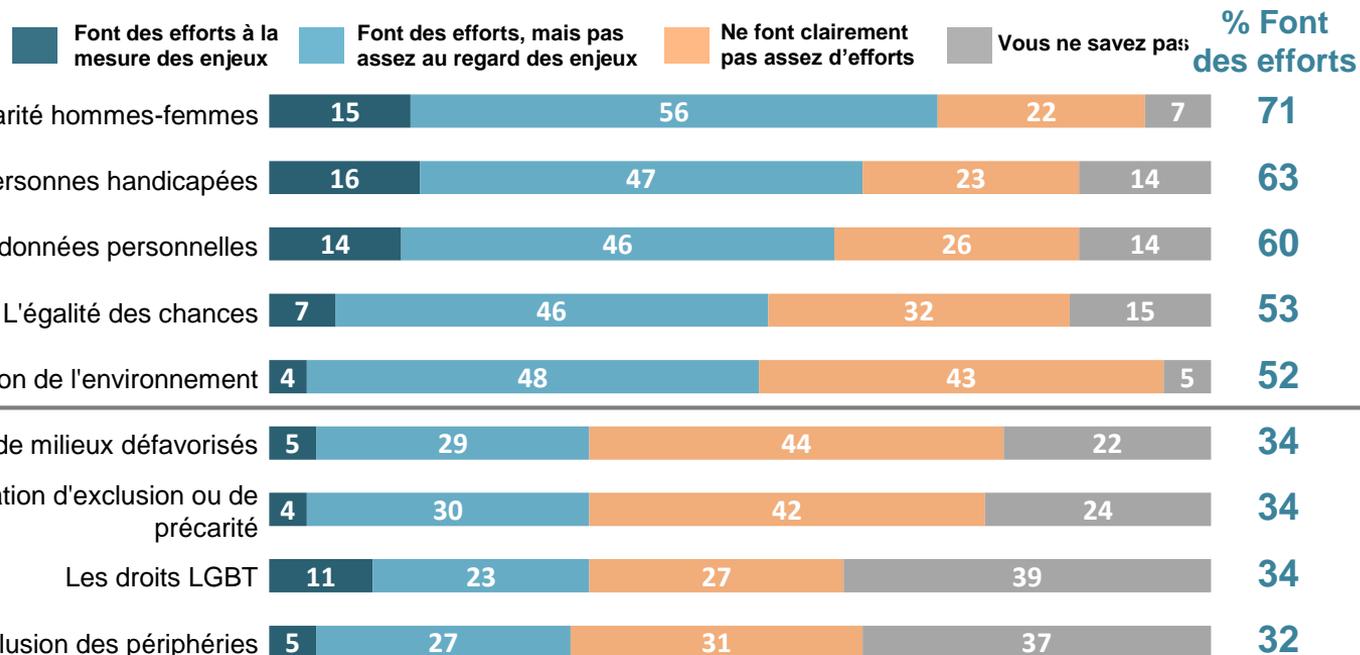


# Pour les étudiants, s'ils reconnaissent que des efforts sont faits concernant certaines causes, aucune n'est traitée par les entreprises à la hauteur des enjeux



Base :  
Étudiants (=4112)

Selon vous, pour chacune des causes suivantes, est-ce que les entreprises en France :

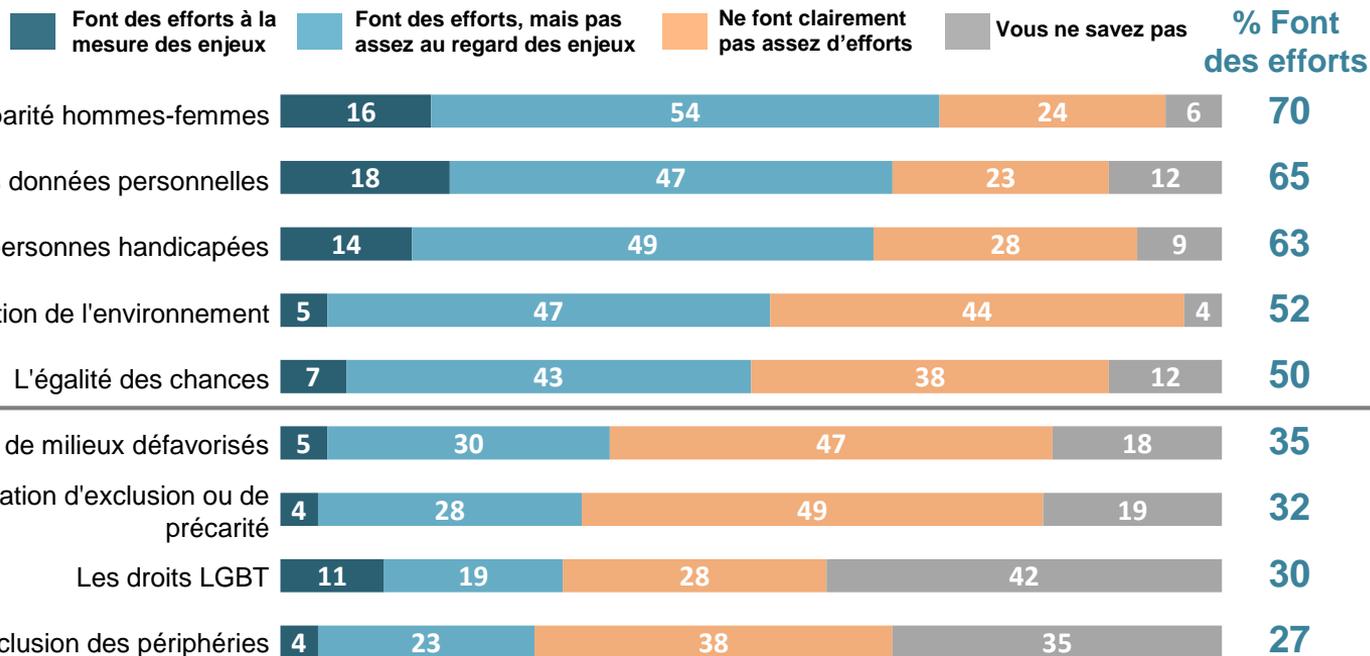


# Ces efforts sont également considérés comme insuffisants par les Alumni

Selon vous, pour chacune des causes suivantes, est-ce que les entreprises en France :



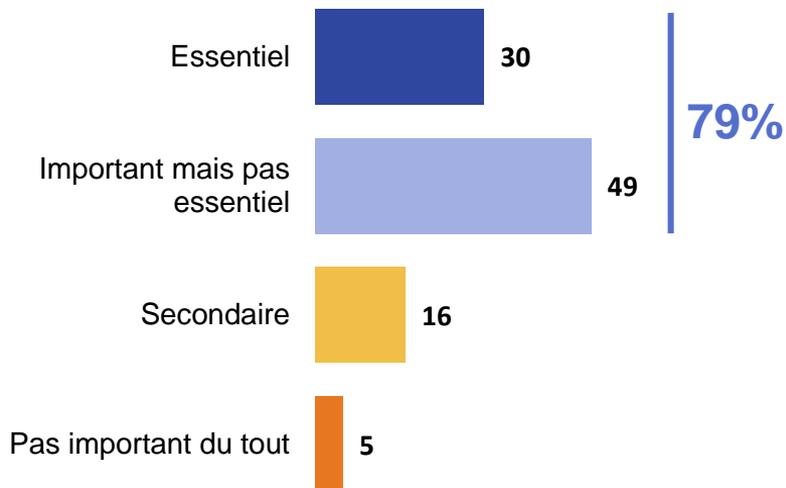
Base :  
Alumni (=2083)



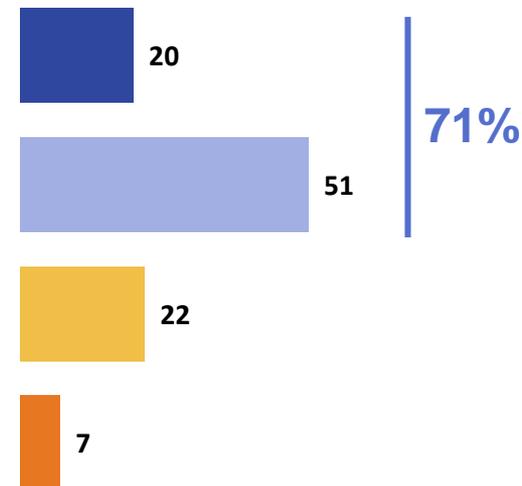
# Dans le choix d'un nouveau travail, l'engagement RSE de l'entreprise est un critère important, mais pas forcément essentiel

Pour vous-même, est-ce que **l'engagement social et environnemental d'une entreprise est un critère** que vous prenez en compte dans le choix d'un poste/d'un travail ?

 Base :  
Étudiants (=4112)



 Base :  
Alumni (=2083)



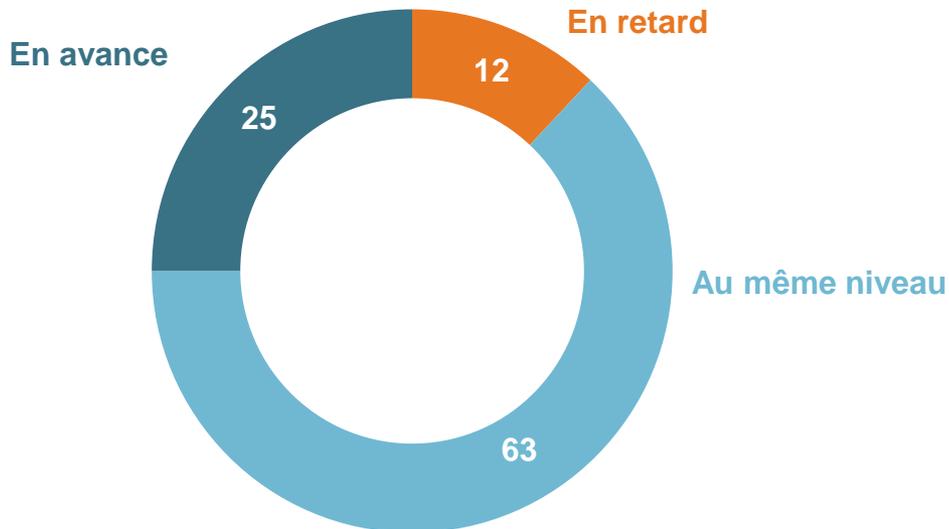
# 1 Alumni sur 4 juge que son entreprise est en avance par rapport aux autres en termes d'engagement social et environnemental

Diriez-vous qu'en matière d'engagement social et environnemental, votre entreprise est en avance, en retard ou au même niveau que les autres entreprises du secteur ?



Base :  
Alumni actifs (=2022)

Par rapport aux autres entreprises  
du secteur, votre entreprise est ...

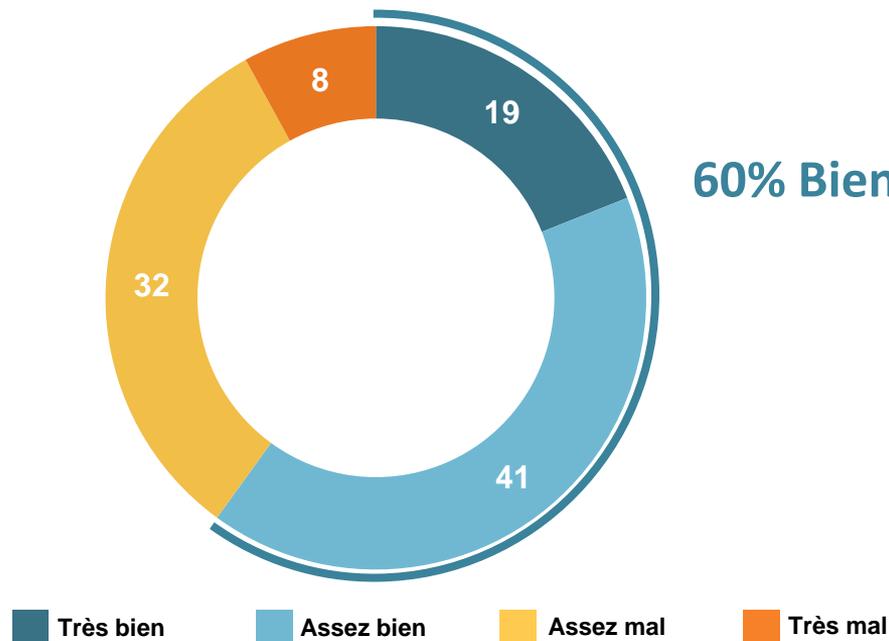


# Et au sein de leur entreprise, les Alumni se sentent plutôt bien informés au sujet de l'engagement RSE

Avez-vous le sentiment d'être bien/mal informé sur l'engagement social et environnemental de votre entreprise, et les actions mises en place ?



Base :  
Alumni actifs (=2022)



**MERCI**

**GAME CHANGERS**



# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données



- Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

- Ipsos France s'engage à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

- Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

- A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente



- Ipsos France est certifiée ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



# A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers