

OKTOBER – DEZEMBER 2019

Sosiale medier i Norge Q4 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
68%



Messenger
47%



Snapchat
45%



Instagram
37%



YouTube
24%



Twitter
9%



Pinterest
4%



LinkedIn
4%

Andel i befolkningen som bruker ukentlig*

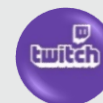
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



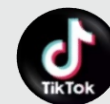
Whatsapp
6%



Reddit
4%



Twitch
4%



TikTok
3%



Tinder
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q4 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
25%



YouTube music
5%



Tidal
3%



Apple music
3%



Soundcloud
2%



NRK TV
19%



Netflix
20%



Viaplay
8%



HBO Nordic
5%



TV2 Sumo
6%



Dplay
3%



Amazon Prime
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



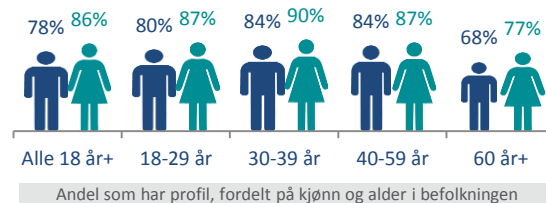
Facebook i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

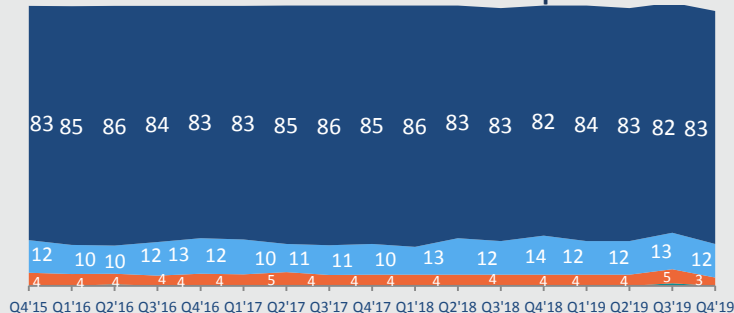
TRACKER Q4'19



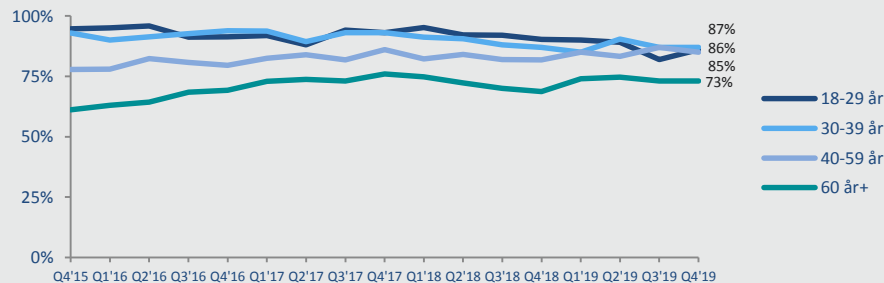
3 454 000 HAR PROFIL (82 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Innen alle aldersgrupper er det **større** andel av kvinner enn menn som har profil på Facebook.



Andelen av personer som oppgir at de har profil på Facebook er nå like høy i alle aldersgruppene under 60 år.



66 % av kvinner bruker sosiale medier når de skal slappe av sammenlignet med **50 %** av alle menn.



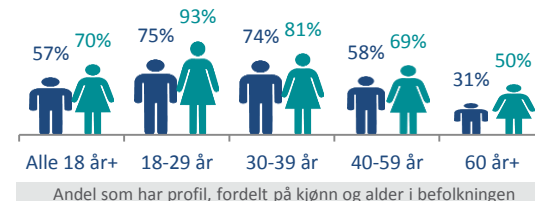
Snapchat i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

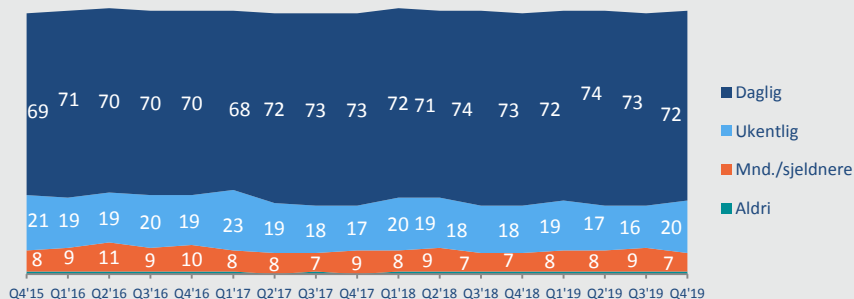
TRACKER Q4'19



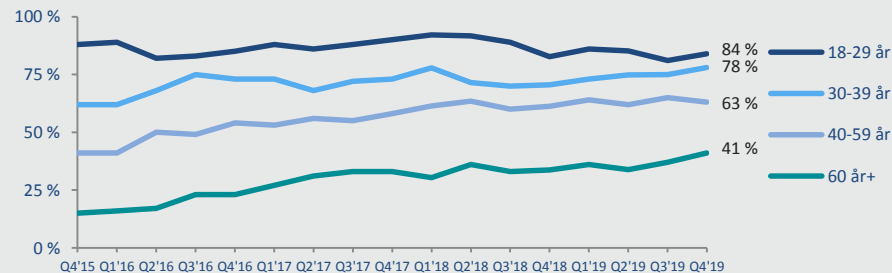
2 666 000 HAR PROFIL (63 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 3 menn og nesten **1 av 2 kvinner** bruker Snapchat til å kommunisere direkte med venner.



Ingen oppgir at de følger aktører innen kategorien Nyheter på Snapchat.



Andelen kvinner i alderen 60+ år som har profil på Snapchat har **økt** med 8 prosentpoeng fra forrige kvartal.





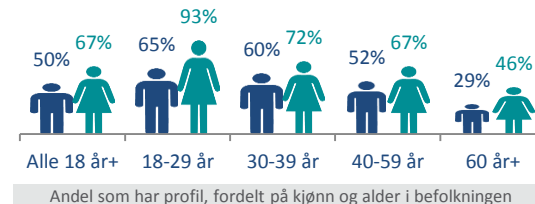
Instagram i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

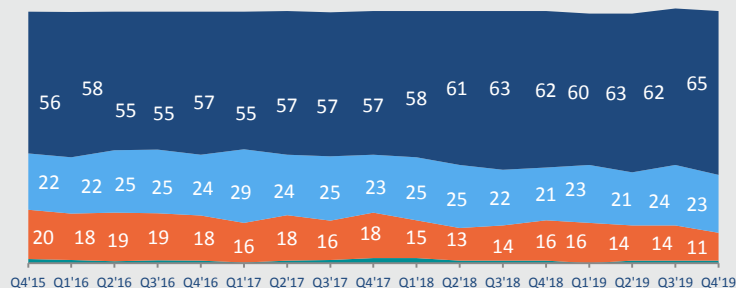
TRACKER Q4'19



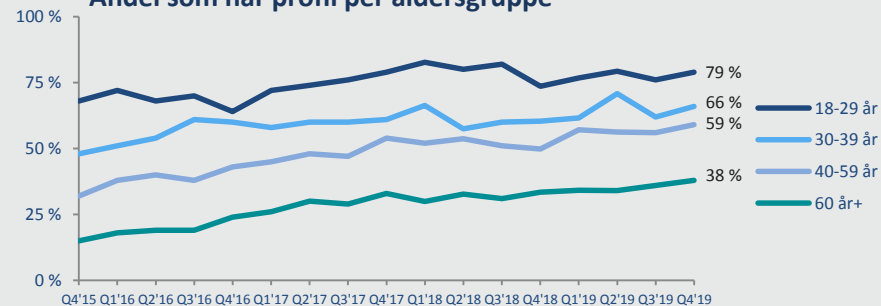
2 440 000 HAR PROFIL (58 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Halvparten av menn følger ingen aktører på Instagram mot **1 av 3** kvinner.



41 % oppgir at de bruker Instagram til å like eller reagere på andres innlegg eller bilder mot **16 %** som oppgir at de deler bilder eller videoer med eget nettverk.



Blant den eldste aldersgruppen er aktører innen mat og klær mest populære på Instagram.





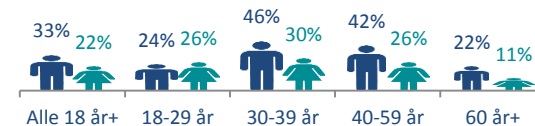
LinkedIn i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q4'19

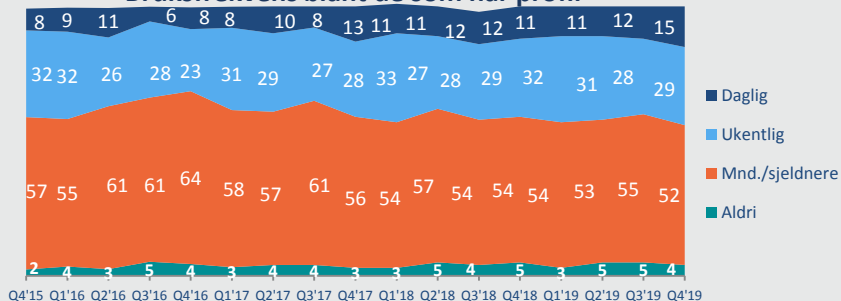


1 164 000 HAR PROFIL (28 %)

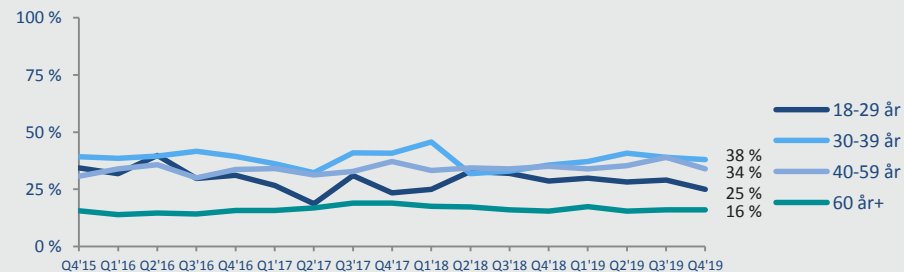


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Nesten **1 av 3** av kvinner som har profil bruker LinkedIn sjeldnere enn månedlig.



Blant personer med mastergrad eller høyere utdanning bruker nesten **1 av 5** LinkedIn daglig.



LinkedIn blir **hyppigere** brukt av personer som bor i storbyer enn personer som bor på landet.





Twitter i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q4'19

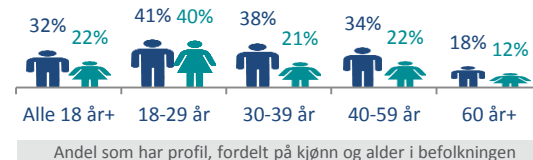


1 134 000 HAR PROFIL (27 %)

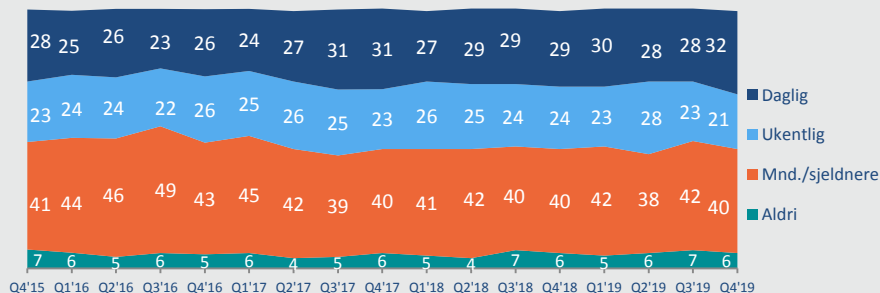
59%



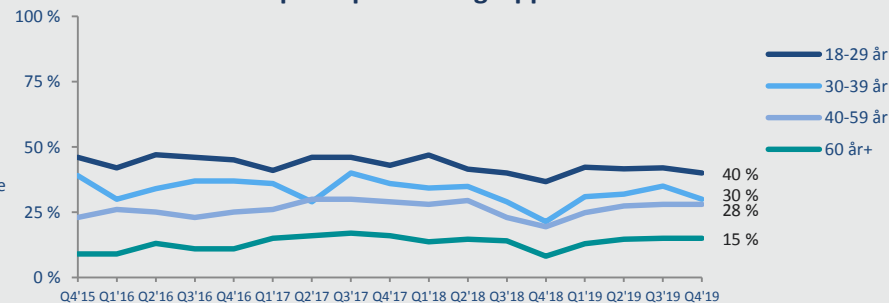
41%



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



4 av 10 menn og **2 av 10** kvinner er innom Twitter daglig.



4 av 10 i alderen 18-29 år har profil på Twitter, men under **3 av 10** av disse bruker det daglig.



Andelen daglige brukere at Twitter er **3 av 10** blant de som har profil i alle aldersgrupper.





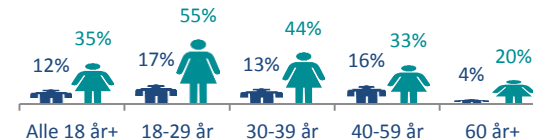
Pinterest i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q4'19

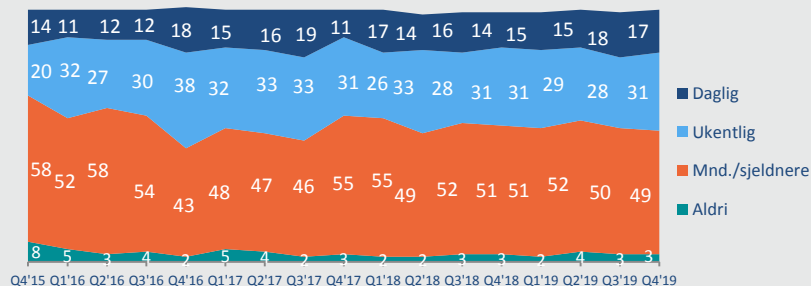


999 000 HAR PROFIL (24 %)

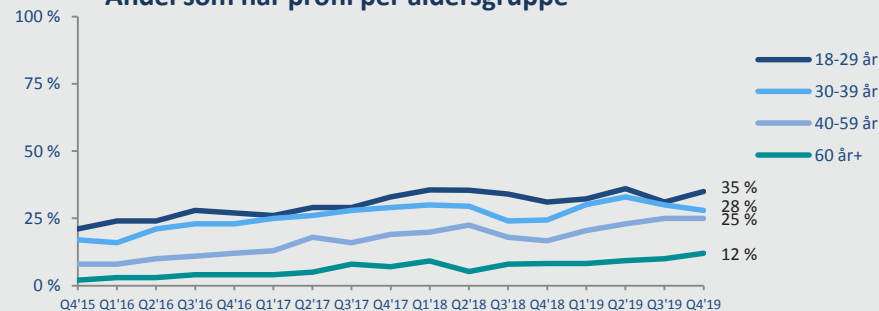


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Kvinner i alderen 60+ år som har profil på Pinterest har **økt** med 5 prosentpoeng sammenlignet med forrige kvartal.



Blant menn som har profil er det **14 %** som bruker Pinterest daglig.



Av hele utvalget, uavhengig av om de har profil eller ikke, er det **4 %** som bruker Pinterest daglig og **7 %** som bruker plattformen ukentlig.





YouTube i Norge Q4 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q4'19

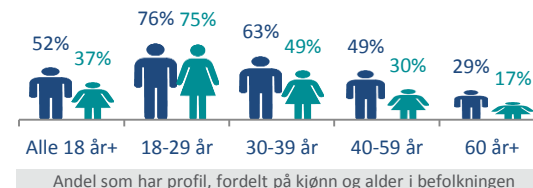


1 872 000 HAR PROFIL (45%)
3 061 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (73 %)

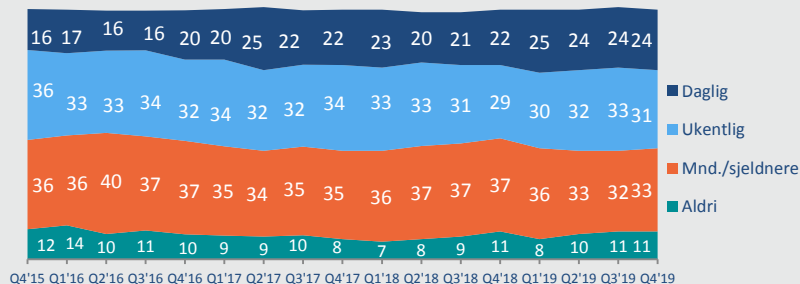
58%



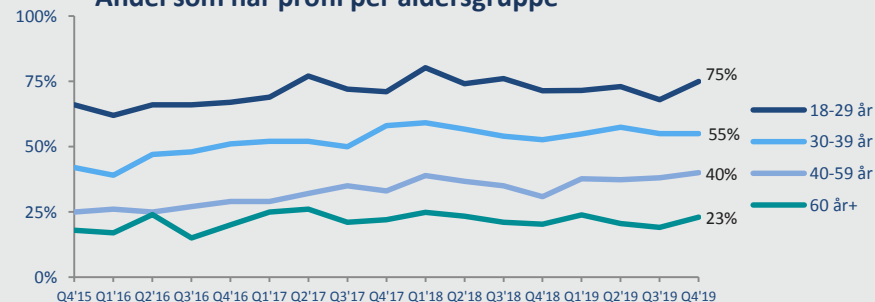
42%



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



Det har vært en **økning i andel** med profil på YouTube i den yngste aldersgruppen fra forrige kvartal.



I befolkningen over 18 år, uavhengig av om man har profil, bruker **31 %** av menn og **18 %** av kvinner YouTube daglig.



Over halvparten av personer i alderen 18-29 år bruker YouTube daglig, uavhengig om de har profil eller ikke.





**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**