

IPSOS STORIES' BOOK 2019

ПО МОТИВАМ
ИССЛЕДОВАНИЙ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ

2019



GAME CHANGERS



БОДИПОЗИТИВ



Краткий отчет

#IpsosStories

История о любви к своему телу

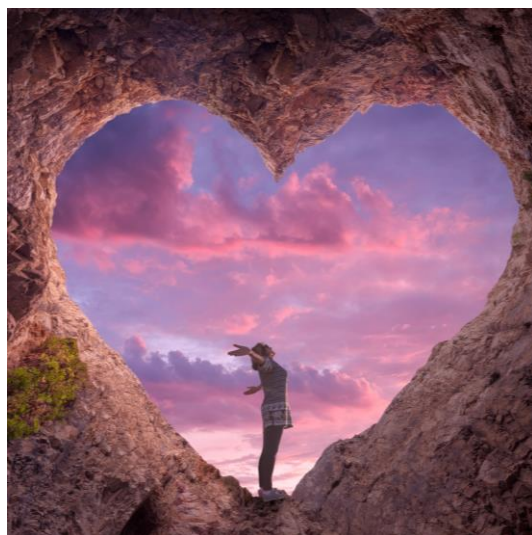
По моему мнению, бодипозитив — это любовь к своему телу, принятие его таким, какое оно есть. Со всеми шрамами, растяжками, родинками, складочками, со всеми недостатками, как их принято считать в обществе. Они как раз и поднимают вопрос: а недостатки ли это? Ни разу нет.

Мы должны любить себя такими, какие мы есть. Это ваша индивидуальность, ваша красота, она не обязательно должна быть шаблонной, такой же, как обложка журнала, как модель 90-60-90. Тело с лишней парой кг (а может и с нехваткой 😊) ваше и ничьё больше. А значит, вы должны себя холить и лелеять. Иначе кто будет делать это за вас?



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Бодипозитивный тон коммуникации

БЛИЗОСТЬ К БРЕНДАМ



Краткий отчет

ИСТОРИЯ 1

И тут началась моя большая любовь...

Какой бренд мне близок? Думаю, это однозначно N. Это целая культура любителей спорта и активного образа жизни.

Я столкнулась с этой культурой, когда начала активно практиковать пешие прогулки и мне нужна была удобная обувь. Мой выбор пал на их кеды, и тут началась моя большая любовь.

Сегодня у меня целая коллекция кед, рюкзаков и слипонов. Многие мои знакомые тоже начали покупать этот бренд, когда увидели его у меня. Когда я встречаю людей со схожими взглядами и общими интересами, а потом узнаю, что они тоже носят N, то я однозначно чувствую – нас объединяет одна стихия. Это как некая банда, и когда ты приходишь в коробку, где все сплошь и рядом в N, ты чувствуешь, что ты с ними близок, хотя и не знаком.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Какой бренд мне близок?

РУССКИЕ КОРНИ В БРЕНДАХ



Краткий отчет

ИСТОРИЯ 2

Где русский дух?

Тот, кто ценит русскость в продуктах, больше уважает и ценит натуральное, отечественное. Он проще и спокойнее. Покупая и используя М, я подтверждаю свою связь с корнями, предками, и поэтому уверен в себе.

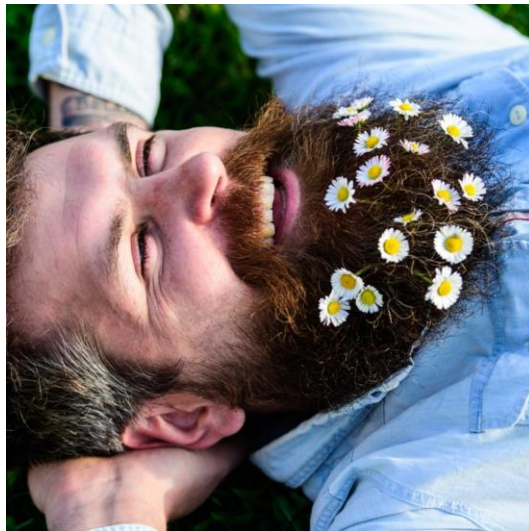
Я ценю и дорожу русской культурой, и, конечно, я стараюсь поддерживать отечественного производителя. Поэтому продукция с элементами русскости на упаковке помогает мне быстрее сделать выбор, стоя перед полкой в магазине. Я при этом испытываю удовлетворение и радость не только от покупки, но и от того, что поддержал своих.

У N очень симпатичные рекламы, пронизанные «русским духом». В них очень хорошо сочетаются традиционные русские рисунки и изображение современной семьи. Названия – село Птичкино, Вологодский – они наши, русские, и поля с пшеницей, и сказка о трех богатырях – это все русские корни. Поэтому кажется, что «свое» натуральнее и вкуснее.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Русские корни в брендах

МАСКУЛИННОСТЬ



Краткий отчет

ИСТОРИЯ 3

О настоящем мужчине, или где достать воск для усов

Считаю себя современным человеком, но у меня такой характер, что я просто не сойду с женщиной, которая была бы успешнее меня, тогда просто сломается вся модель семьи, мне будет некомфортно. Я не смогу играть роль ведомого мужа.

Я думаю о том, как выгляжу, даже если выхожу из дома в соседний магазин. Уверен: внешность имеет значение! Люди судят по одежке, потому что никак не могут считать информацию о нашем прекрасном богатейшем внутреннем мире)) Быть ухоженным – это уважение.

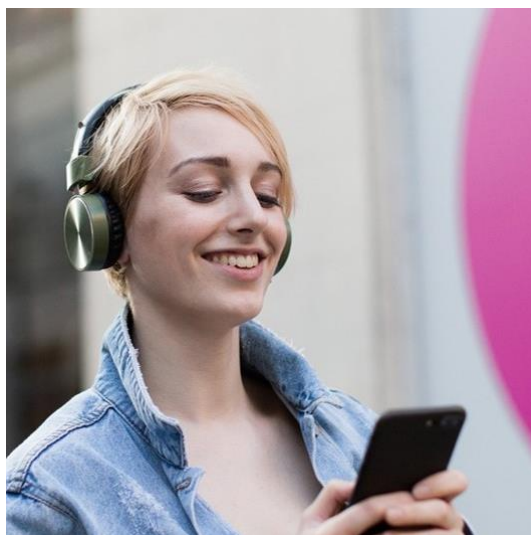
Сейчас индустрия мужской косметики расширилась: реально есть из чего выбрать! Ну, где раньше можно было достать воск для усов? Да нигде!

Я думаю, это нормально, что у мужчин появляются какие-то свои косметические ритуалы, например, уход за бородой, чего раньше не было.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Маскулинность

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ



Краткий отчет

ИСТОРИЯ 4

Цифровой след или повод для беспокойства?

К сожалению, всё идёт к тому, что у любого пользователя интернетом не остаётся ничего личного: вся информация, попадающая на сервера, остаётся там навсегда.

У нас практически у всех есть длинный и широкий цифровой след. Так или иначе почти каждый вводил свои данные в сети: от фио и телефона до номеров кредитки, паспортов и пр.

Конечно, очень удобно получать услуги и товары через интернет: мобильные банки, билеты, отели... Но, мне кажется, в открытости личных данных не может быть ничего хорошего. Под контроль "большого брата" попадают обычные люди. Ими становится проще управлять и манипулировать, решать за них, что им надо покупать, куда ездить и т.д. А те, кто представляет настоящую опасность для общества, как правило, не "светят" своими данными.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Персональные данные

ПУТЕШЕСТВИЯ



Краткий отчет

ИСТОРИЯ 5

Путешествие начинается, когда...



Я никогда не была за границей, если не считать Абхазию. И, наверное, большинство современных людей сочтут меня больной, но... хотя у нас есть возможность сейчас полететь куда-то, нам не интересен такой отдых. Зимой, планируя наш летний отпуск, мы серьезно рассматривали за границу, ходили в тур фирмы. И все менеджеры предлагали нам отель 5*, вкусную еду, несколько разных бассейнов и зелёную территорию отеля.

Но это не то, что нам нужно. Наша страна огромна. И невероятно красива. И есть куча мест, о которых многие просто не знают. Считаю, что полететь в Турцию в некотором смысле – это просто понты.

Я не гонюсь за престижем, мне всё равно, что думают обо мне, когда я рассказываю о своём отпуске в Дагестане, Карелии и т.д. Я просто еду туда, где знаю, что точно получу кучу положительных эмоций. В поездках по России круто ещё и то, что твоё путешествие начинается в тот момент, когда ты выезжаешь из города на трассу. Стоит только смотреть по сторонам... И проехав даже 500 км, можно увидеть много красивых мест. Я бы очень хотела поехать на Алтай, потом и до Байкала доберусь...



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Путешествия

ПЕРЕРАБОТКА БЫТОВЫХ ОТХОДОВ



Краткий отчет

#IpsosStories

Чисто не там, где метут, а там, где не сорят...



На мой взгляд, надо начинать с себя и со своих детей: в садиках, школах, институтах, на предприятиях хорошо бы сделать обязательные субботники. Тогда каждый сам свой мусор будет видеть и убирать. "Чисто не там, где метут, а там, где не сорят".

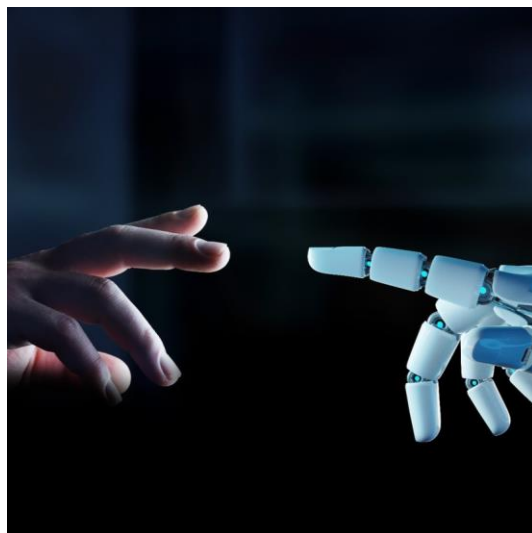
Производители обязательно должны позаботиться о том, чтобы мы могли сдать их тару, или продумать вариант повторного использования. А от государства должны быть разумные действия по организации и помощи по переработке мусора - не вонючие свалки с чайками, а именно красивые и достойные места с сортировкой и переработкой.

И самое главное - стимулировать на сдачу в повторную переработку денежкой, купоном, скидкой.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Переработка бытовых отходов

КОГО ЗАМЕНЯТ РОБОТЫ?



[Краткий отчет](#)

#IpsosStories

Кто говорит? - Бот...



Я бы хотела знать, с кем я общаюсь в чате поддержки. У меня в приложении банка почему-то не видно, когда включается бот, а когда человек. Как-то я писала длинное сообщение с приветствием, оборотами словесными, а ответил бот.

В другой раз, наоборот, сухо написала «адреса банкоматов», а подключился и начал отвечать реальный человек. Мне было как-то неловко.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Кого заменят роботы?

SHARING-ЭКОНОМИКА



Краткий отчет

#IpsosStories

Хочу пользоваться, а не иметь или мое отношение к совместному потреблению



Я, в принципе, регулярно отдаю ненужные мне вещи и ищу им нового хозяина. Когда даром, а когда и за деньги.

Я стремлюсь к рациональности и минимализму. Зачем покупать что-то, захламляя свой дом и свою жизнь, если можно взять это напрокат, а потом передать другим?

Или взять, сезонный спортивный инвентарь (велосипеды, санки) - пользоваться хочется, но иметь – нет, так как это хлам в квартире, который не знаешь потом, куда деть.

Детские вещи и игрушки вообще хорошо передавать друг другу. Здесь все в выигрыше: и дети, и взрослые...



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Sharing-экономика

ПАТТЕРНЫ ЭКОНОМИИ



Краткий отчет

#IpsosStories

Об экономии



Последний раз я сэкономила на швейной машинке. Покупка машинки в семью - вообще большая экономия на "длинное плечо". Постоянно то джинсы подшить, то юбку ушить, то шторы, то себе что-то сшить эдакое. Моя старенькая уже совсем морально устарела, решили обновить. Выбрала машинку, стоит 16 тыс. Старую продала за 5.

На Озоне летом была акция - дарили баллы за отзыв. Я покупаю там много и часто, отзывов написала аж на 3500. Этими баллами можно оплатить до 30%. Дождалась скидку на машинку - новая цена 12500. 3500 списала баллами, 2500 было баллов "спасибо", 5 тыс за проданную старую машинку. И в итоге новая мне обошлась всего в 1500.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Паттерны экономии

МАРКЕРЫ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ



Краткий отчет

#IpsosStories

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВО ВСЕМ



В интернете периодически всплывает реклама эkohозяйств, фермерских хозяйств. Они приглашают к себе в гости, посетить их кафе и купить натуральную продукцию, проводят экскурсии для деток.

В прошлую поездку в Псковскую область как раз посетили такую. Яйцо страуса не купили, но мяса взяли с запасом.

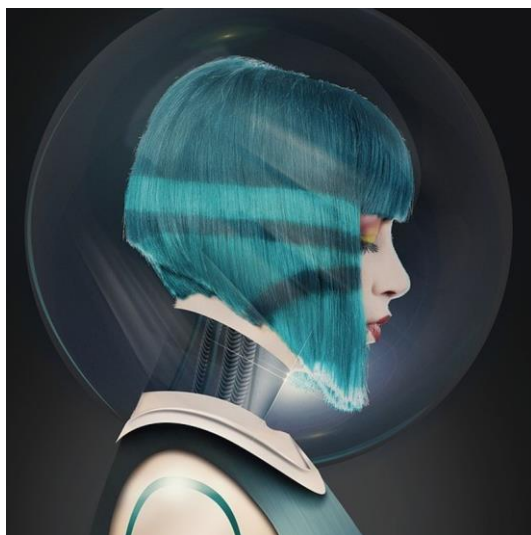
Главное - дети были в восторге! Я вообще считаю, что это здорово, что мы возвращаемся к экологичности во всем.

Не только сбор мусора, но и питание, упаковка - все должно приносить пользу и радость.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Маркеры органических продуктов

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ НА ПОРОГЕ НОВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ



[Краткий отчет](#)

#IpsosStories

Мечтаю о...



Я мечтаю о быстром перемещении в пространстве грузов и собственно людей. В Москве миллионы людей ежедневно тратят часы на дорогу домой из-за неправильного устройства городов. Если бы перемещаться можно было быстрее, это был бы прорыв.

Аналогично с товарами, доставка по городу 4 дня – это прошлый век. Нужны технологии чистки воздуха, от пыли и вредных примесей. Робот-мойщик посуды, стиральщик, готовщик еды, убиральщик.



Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема : Технологические вызовы

О КОМПАНИИ IPSOS

Ipsos – третий по величине игрок на мировом рынке маркетинговых исследований.

Компания имеет офисы в 90 странах, в которых работают 18 000 сотрудников.

В российском офисе Ipsos работает 500 сотрудников.

Исследователи, аналитики и ученые Ipsos создали уникальные инструменты, которые дают истинное понимание поведения, мнений и мотиваций людей как граждан, потребителей, пациентов, клиентов и сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000 клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской бирже Euronext. Компания входит в фондовый индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право на Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

Компания Ipsos работает в России с 2002 года. Ipsos в России проводит качественные и количественные исследования как среди населения в целом, так и среди специфических групп (B2B, врачи, профессионалы различных отраслей и т.д.).

www.ipsos.com

www.ipsos.ru