



IPSOS s. r. o.  
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1  
Česká republika  
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902  
Tel: +420 226 513 111  
CZrecepce@ipsos.com  
www.ipsos.cz

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha 30. 01. 2020

8 z 10 Čechů se setkalo s fake news, téměř všichni jim zpočátku uvěřili

O své soukromí na internetu se obávají 2/3 Čechů. Z aktuálního výzkumu agentury Ipsos rovněž vyplývá, že čtvrtina lidí má v ČR větší obavy než před rokem, což je výrazně méně než v ostatních zemích. S fake news se setkalo 81 % populace ČR, naprostá většina lidí jim zprvu uvěřila. Míra uvěření fake news je v ČR nad průměrem ostatních zemí, jak vyplývá z mezinárodního výzkumu Ipsos, ve kterém bylo dotázáno více než 26 000 respondentů.

### Internetová bezpečnost

O své soukromí na internetu se obávají 2/3 obyvatel (67 %) ČR. Více než desetina obyvatel dokonce uvedla, že má vážné obavy. Ve srovnání s loňskem došlo u čtvrtiny lidí (25 %) k nárůstu těchto obav, 65 % populace má stejné obavy jako loni, menší obavy pociťuje pouze 8 % populace.

Ve srovnání se světem jsou obavy Čechů o soukromí na internetu spíše nižší. Podobně je na tom Německo (o soukromí na internetu se zde obává 68 % obyvatel), Francie (69 %) nebo Polsko (70 %). ČR patří spolu s Německem mezi země, kde byl nárůst obav obyvatel nejmenší.

V důsledku obav o své online soukromí změnila v posledním roce řada lidí své chování na internetu. Z výzkumu agentury Ipsos vyplývá, že nejčastěji se lidé snaží neotevírat emaily od neznámých odesílatelů (55 %), používat antivirové programy (48 %) a více přemýšlet nad tím, co zveřejní (43 %). K rušení účtů na sociálních sítích ani k omezování nákupů na internetu však lidé nepřistupují. Oproti ostatním národům Češi nejvíce zaostávají v pravidelné aktualizaci hesel.

## Změna chování na internetu za poslední rok

Změnil/a jste za poslední rok své chování na internetu nějakým z níže uvedených způsobů? (možnost více odpovědí)



Zdroj: Ipsos, Internetová bezpečnost, fake news, 2019  
Báze: reprezentativní vzorek populace ČR, n = 1009



### Fake news

8 z 10 Čechů někdy zaznamenalo fake news. Naprostá většina z nich (94 %) alespoň jednou z počátku uvěřila, že je zpráva pravdivá. Více než polovina (55 %) tomu uvěřila dokonce vícekrát. Podíl obyvatel, kteří opakovaně uvěřili fake news, je v ČR výrazně vyšší než v ostatních zemích (světový průměr 44 %). Česká republika se tak řadí na 4. místo ze všech 26 zkoumaných zemích. Častěji fake news uvěřili jen obyvatelé Egypta (60 %), Nigérie (58 %) a Číny (56 %).

Češi zaznamenali fake news nejčastěji na nějakém webu (77 %) či Facebooku (71 %). Lidé se zároveň shodují, že se problematika fake news zhoršuje kvůli internetu.

Důsledkem fake news je pokles důvěry v média (45 %), pětina lidí (21 %) také omezila využívání sociálních sítí. Češi dále souhlasí, že fake news mají negativní dopad na politickou debatu v naší zemi, nepřisuzují tomu však takový význam, jako lidé v ostatních zemích.

### Informace o výzkumu:

Výzkum byl realizován v říjnu 2019 na reprezentativním vzorku internetové populace ČR ve věku 18-65 let. Celkem se ho zúčastnilo 1009 respondentů. Výzkum probíhal pomocí Ipsos online panelu Populace.cz. Data jsou srovnávána s výsledky mezinárodního výzkumu Ipsos realizovaného ve 25 zemích světa (Austrálie, Brazílie, Čína, Egypt, Francie, Německo, Hong Kong, Indie, Indonésie, Itálie, Japonsko, Jižní Afrika, Kanada, Keňa, Mexiko, Nigérie, Pákistán, Polsko, Rusko, Korea, Švédsko, Tunisko, Turecko, USA, Velká Británie), celkem bylo dotázáno 25 229 respondentů.

### Informace o Ipsos:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na [www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz).

**Kontakty:**

Markéta Kneblíková

PR Manager

GSM: +420 724 601 242

[marketa.kneblikova@ipsos.com](mailto:marketa.kneblikova@ipsos.com)