

# ENQUÊTE D'ACTUALITÉ : L'OPINION DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DE FRANÇOIS FILLON

france•tv

Vos contacts Ipsos (France)

Brice TEINTURIER

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François DORIDOT

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

VOUS  
AVEZ LA  
PAROLE

sopra  steria

GAME CHANGERS

 2



# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**1 003** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## DATES DE TERRAIN

Les **28 et 29 janvier 2020**.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

**Méthode des quotas :**  
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

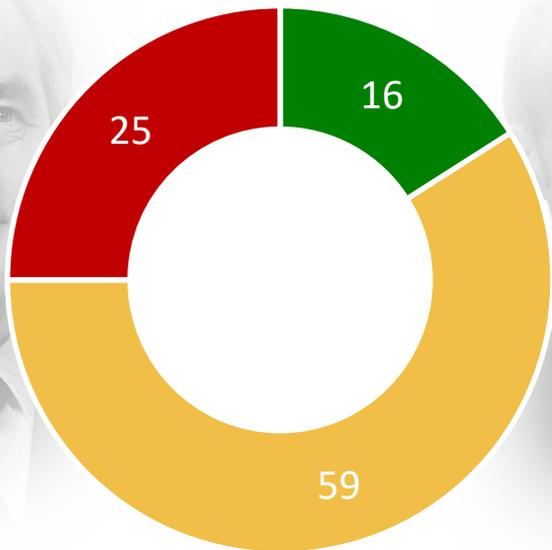


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

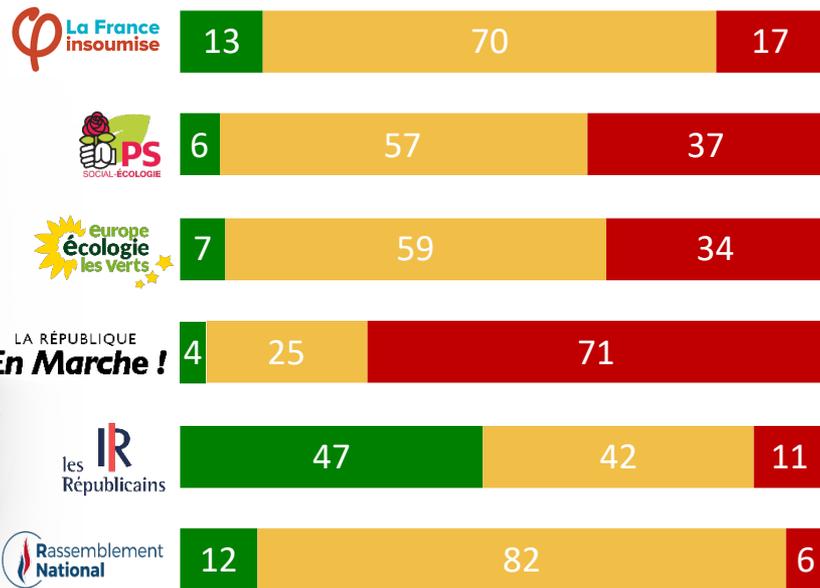
# La capacité de François Fillon à faire mieux qu'Emmanuel Macron

↳ Question : « Selon vous, François Fillon ferait-il aujourd'hui un meilleur ou un moins bon président qu'Emmanuel Macron ? »

- UN MEILLEUR PRÉSIDENT QU'EMMANUEL MACRON
- NI UN MEILLEUR, NI UN MOINS BON PRÉSIDENT QU'EMMANUEL MACRON
- UN MOINS BON PRÉSIDENT QU'EMMANUEL MACRON



## SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE...



BASE : ENSEMBLE

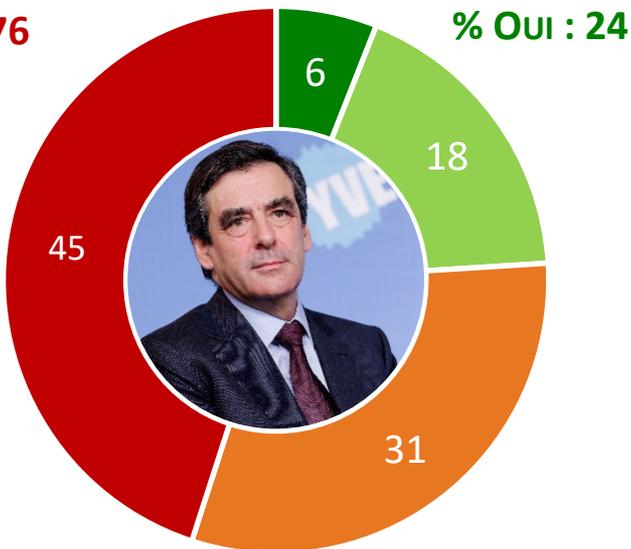
# Le rôle de François Fillon dans la vie politique nationale

↳ Question : « Et souhaitez-vous que dans les mois et les années à venir, François Fillon... »

... joue un rôle important dans la vie politique nationale

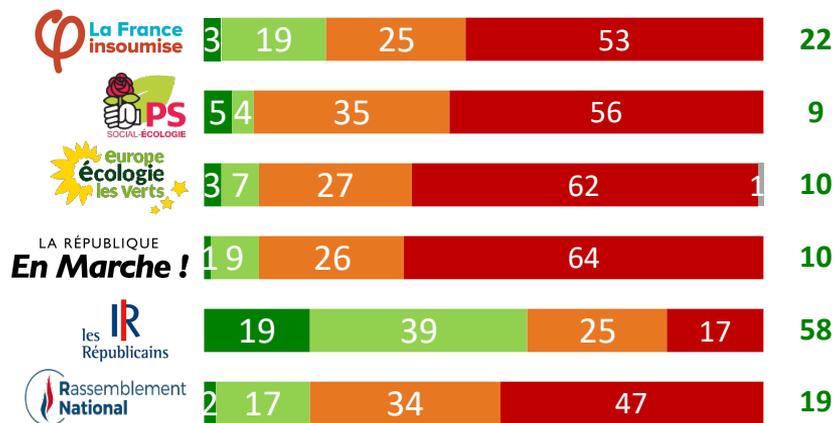
■ OUI, TOUT À FAIT ■ OUI, PLUTÔT ■ NON, PLUTÔT PAS ■ NON, PAS DU TOUT ■ (NSP)

% NON : 76



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE...

% OUI



BASE : ENSEMBLE

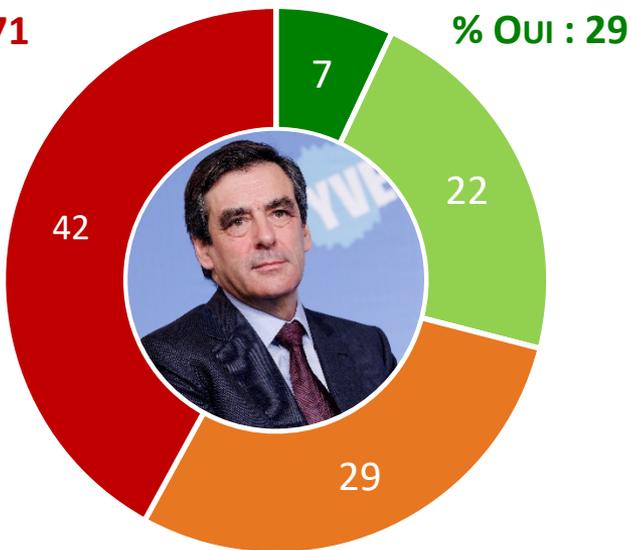
# Le rôle de François Fillon dans la recomposition de la droite

↳ Question : « Et souhaitez-vous que dans les mois et les années à venir, François Fillon... »

... joue un rôle important dans la recomposition de la droite

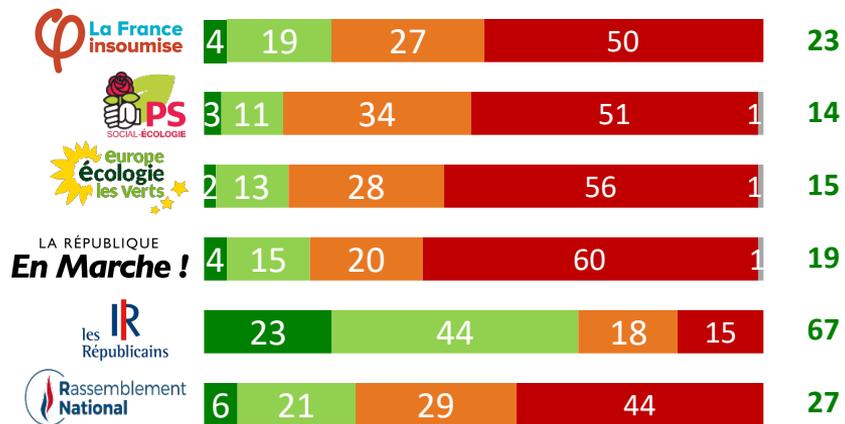
■ OUI, TOUT À FAIT ■ OUI, PLUTÔT ■ NON, PLUTÔT PAS ■ NON, PAS DU TOUT ■ (NSP)

% NON : 71



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE...

% OUI



BASE : ENSEMBLE

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

