



## PRESS RELEASE

**Опрошенные Ipsos в восьми странах мира готовы отказаться от поездок в инфицированные регионы и чаще мыть руки, чтобы защитить себя от коронавируса. В долгосрочной перспективе вероятны снижение интереса к путешествиям в Китай, отмена крупных международных событий и разрушение торговых связей с Китаем.**

**17 февраля 2020** – Говоря о действиях, которые люди готовы предпринимать, чтобы защитить себя от коронавируса, большинство опрошенных Ipsos в 8-ми странах мира назвали отказ от поездок в инфицированные страны и намерение чаще мыть руки. Так, в России от путешествий в заражённые страны готовы отказаться 67% опрошенных, в США – 63%, в Японии – 58%. Чаще мыть руки намерены 66% опрошенных в России, 69% – в Канаде и 58% – в Германии.

Каждый второй опрошенный в России намерен избегать больших скоплений людей (52%). В большей степени к этому склонны в Японии (69%), в меньшей – в Канаде, Франции и Великобритании, где этот способ обезопасить себя выбрали меньше трети опрошенных респондентов.

45% опрошенных в России готовы воспользоваться вакциной от коронавируса, когда она будет разработана. В такой же степени в вакцине заинтересованы жители США (46%) и Канады (45%); в наименьшей степени – в Японии (23%), Франции (34%) и Германии (37%). Самая большая доля желающих воспользоваться вакциной отмечена в Великобритании (49%) и Австралии (53%).

40% респондентов в России готовы использовать больше дезинфицирующих средств, 38% - носить маску для лица. Для сравнения – в Японии носить маску готовы 63% опрошенных, а использовать дезинфицирующие средства – 36%. Самая низкая доля рассматривающих маску для лица как средство защиты отмечена в Германии (14%).

В России и в США зафиксирована самая высокая доля людей, готовых, в качестве защитной меры, отказаться от покупки продуктов питания из Китая (37% и 36% соответственно). В Японии – только 15%, в Великобритании – 21%. Кроме того, 29% респондентов из России и из США готовы отказаться также и от покупки других товаров из Китая.

30% опрошенных в России предпочли бы не посещать рестораны азиатской кухни. Это самое высокое значение среди всех опрошенных стран. При этом только каждый десятый готов

Контакты:

Россия:  
Мила Новиченкова  
[mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)

Александра Сапарова  
[aleksandra.saparova@ipsos.ru](mailto:aleksandra.saparova@ipsos.ru)

отказаться от посещения азиатских ресторанов в Канаде, Франции, Великобритании и Японии. Каждый пятый – в США и Австралии.

Каждый пятый в России готов отказаться от приветственных рукопожатий и ограничить перемещения на общественном транспорте (метро и автобусы).

### **Влияние коронавируса в долгосрочной перспективе**

Говоря о последствиях распространения коронавируса в долгосрочной перспективе, большинство опрошенных называют снижение интереса к поездкам в Китай. Доля людей, соглашающихся с таким развитием событий, почти во всех опрошенных странах оказалась на уровне семидесяти процентов и выше. Исключение составила Россия, где только каждый второй (50%) считает, что интерес к путешествиям в Китай упадёт.

Аналогично – только 42% опрошенных в России полагают, что коронавирус может стать причиной отмены крупных международных событий, таких как Олимпийские игры. При этом в Японии, которая должна стать хозяйкой ближайших Олимпийских игр, такую меру считают высоко вероятной – 73% опрошенных.

Каждый третий опрошенный в России (34%) полагает, что коронавирус может стать причиной разрушения торговых связей между Россией и Китаем. Самая высокая доля выступающих за такой сценарий отмечена в Австралии (61%), самая низкая – в Германии 26%. В США и Великобритании разрушение торговых отношений с Китаем, как следствие распространения коронавируса, видит каждый второй опрошенный (50%).

Онлайн-опрос был проведён компанией Ipsos 7-9 февраля 2020 года в восьми странах мира (Австралия, Канада, Франция, Германия, Япония, Россия, Великобритания и США).

*Данные:*

**Вопрос. Какие из следующих действий вы бы стали предпринимать в будущем, чтобы защитить себя от коронавируса? (множественный ответ)**

	США	Канада	Франция	Велико- британия	Австралия	Германия	Япония	Россия
Число опрошенных	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1000	1000
Отказаться от путешествий в инфицированные страны и регионы	63%	69%	63%	65%	70%	63%	58%	67%
Чаще мыть руки	66%	69%	56%	59%	63%	58%	64%	66%
Избегать больших скоплений людей	40%	32%	32%	29%	39%	40%	67%	52%
Воспользоваться вакциной, если она будет разработана	46%	45%	34%	49%	53%	37%	23%	45%
Использовать больше дезинфицирующих средств	45%	37%	30%	31%	38%	35%	36%	40%

Контакты:

Россия:

Мила Новиченкова  
[mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)

Александра Сапарова  
[aleksandra.saparova@ipsos.ru](mailto:aleksandra.saparova@ipsos.ru)

Носить маску для лица	34%	22%	26%	25%	34%	14%	63%	38%
Не покупать продукты питания из Китая	36%	29%	27%	21%	33%	27%	15%	37%
Избегать контактов с людьми из Китая или с внешне похожими на них	17%	11%	12%	14%	23%	28%	28%	37%
Не есть в азиатских ресторанах	18%	12%	13%	10%	20%	15%	8%	30%
Не покупать другие товары из Китая	29%	21%	21%	17%	27%	23%	11%	29%
Избегать авиаперелётов на отдых	41%	30%	32%	29%	40%	31%	32%	28%
Избегать авиаперелётов в деловых поездках	34%	25%	19%	23%	29%	25%	16%	25%
Не здороваться за руку	33%	30%	19%	26%	26%	27%	25%	21%
Избегать поездок на метро и автобусах	29%	20%	18%	22%	26%	17%	24%	20%
Не ездить на такси	16%	10%	7%	9%	16%	9%	8%	5%
Не ходить в школу или на работу	7%	4%	3%	7%	8%	3%	4%	5%
Ничего из перечисленного	7%	10%	11%	12%	7%	12%	7%	6%

**Вопрос. Как вы думаете, насколько вероятно или маловероятно, что каждое из следующих событий произойдёт в долгосрочной перспективе как следствие коронавируса? (% ответивших «очень вероятно» и «в какой-то степени вероятно»)**

	США	Канада	Франция	Велико-британия	Австралия	Германия	Япония	Россия
Число опрошенных	1000	1000	1000	1000	1000	1001	1000	1000
Люди будут реже путешествовать в Китай	77%	75%	73%	77%	76%	68%	76%	50%
Проведение в ближайшие месяцы крупных международных событий, таких как Олимпийские игры, может оказаться под вопросом	60%	56%	53%	60%	62%	50%	73%	42%
Разрушение торговых связей между моей страной и Китаем	50%	46%	58%	50%	61%	26%	37%	34%

Контакты:

Россия:

Мила Новиченкова  
[mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)

Александра Сапарова  
[aleksandra.saparova@ipsos.ru](mailto:aleksandra.saparova@ipsos.ru)

## Об исследовании

Опрос Ipsos проведён 7-9 февраля 2020 г. на онлайн-платформе Global Advisor среди 8 001 человека в возрасте от 18 до 74 лет в Канаде и США и 16-74 лет в Австралии, Франции, Германии, Японии, России и Великобритании.

Выборка состоит из примерно 1000 человек в каждой стране. Выборки в Австралии, Канаде, Франции, Германии, Японии, Великобритании и США могут рассматриваться как репрезентирующие взрослое население этих стран в возрасте до 75 лет. В России в выборку попадает городское население, более образованное и с более высоким уровнем дохода, чем население в целом, поэтому данные не могут рассматриваться как репрезентативные и отражают взгляды именно этого сегмента населения. Данные взвешены таким образом, чтобы состав выборки каждого рынка наилучшим образом отражал демографический профиль взрослого населения в соответствии с самыми последними данными переписи.

Если результаты не суммируются в 100 или сумма отличается от ста на +/- 1, это может быть связано с округлением, множественными ответами или исключением из таблиц вопросов «не знаю» или «затрудняюсь ответить».

**Это исследование было проведено без участия внешних спонсоров или партнёров. Исследование было инициировано и проведено Ipsos с единственной целью поделиться пониманием мира, в котором мы живём, и того, что думают граждане мира.**

## О компании Ipsos

Ipsos – третья по величине в мире глобальная исследовательская компания, имеющая офисы в 90 странах мира и 18000 сотрудников.

Исследователи, аналитики и ученые Ipsos создали уникальные инструменты, которые дают истинное понимание поведения, мнений и мотиваций людей как граждан, потребителей, пациентов, клиентов и сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000 клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской бирже Euronext. Компания входит в фондовый индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com). [www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru).

Контакты:

Россия:

Мила Новиченкова  
[mila.novichenkova@ipsos.com](mailto:mila.novichenkova@ipsos.com)

Александра Сапарова  
[aleksandra.saparova@ipsos.ru](mailto:aleksandra.saparova@ipsos.ru)