

ENQUÊTE MUNICIPALE À NANCY

**ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA
POUR FRANCE BLEU ET L'EST RÉPUBLICAIN**



sopra  steria

GAME CHANGERS

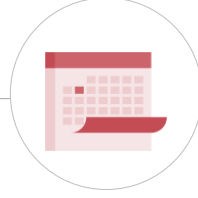


Fiche technique



ÉCHANTILLON

602 personnes inscrites sur les listes électorales de Nancy, constituant un échantillon représentatif des habitants de Nancy âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **30 janvier** au **4 février 2020**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, canton de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du Département Politique-Opinion.*

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas*	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

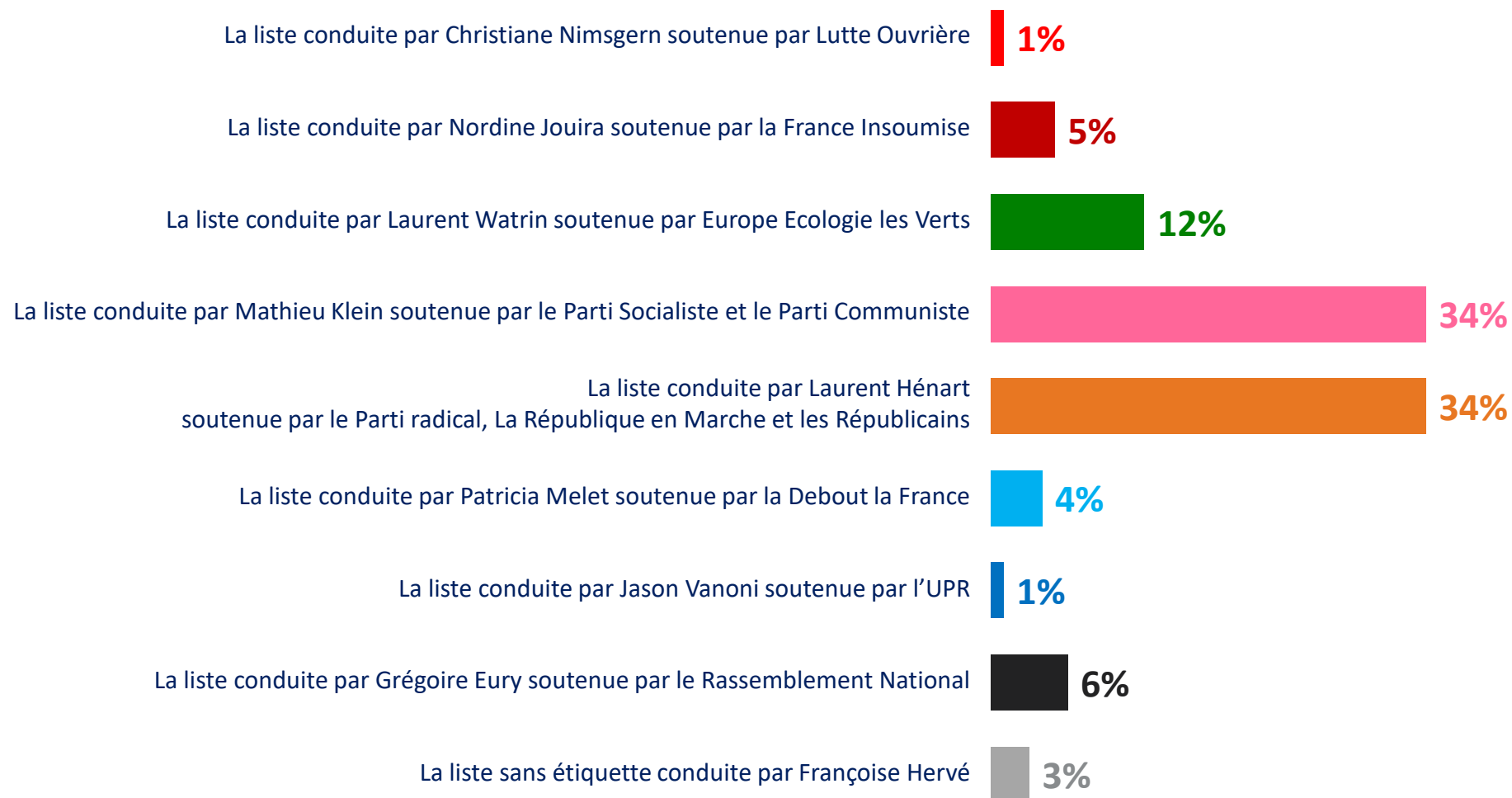
* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À NANCY

1

Intentions de vote aux élections municipales de Nancy – 1^{ER} TOUR –



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

Les prochaines élections municipales auront lieu à Nancy au mois de mars prochain. Si ces élections municipales avaient lieu à Nancy dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour, je dis bien au 1er tour ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

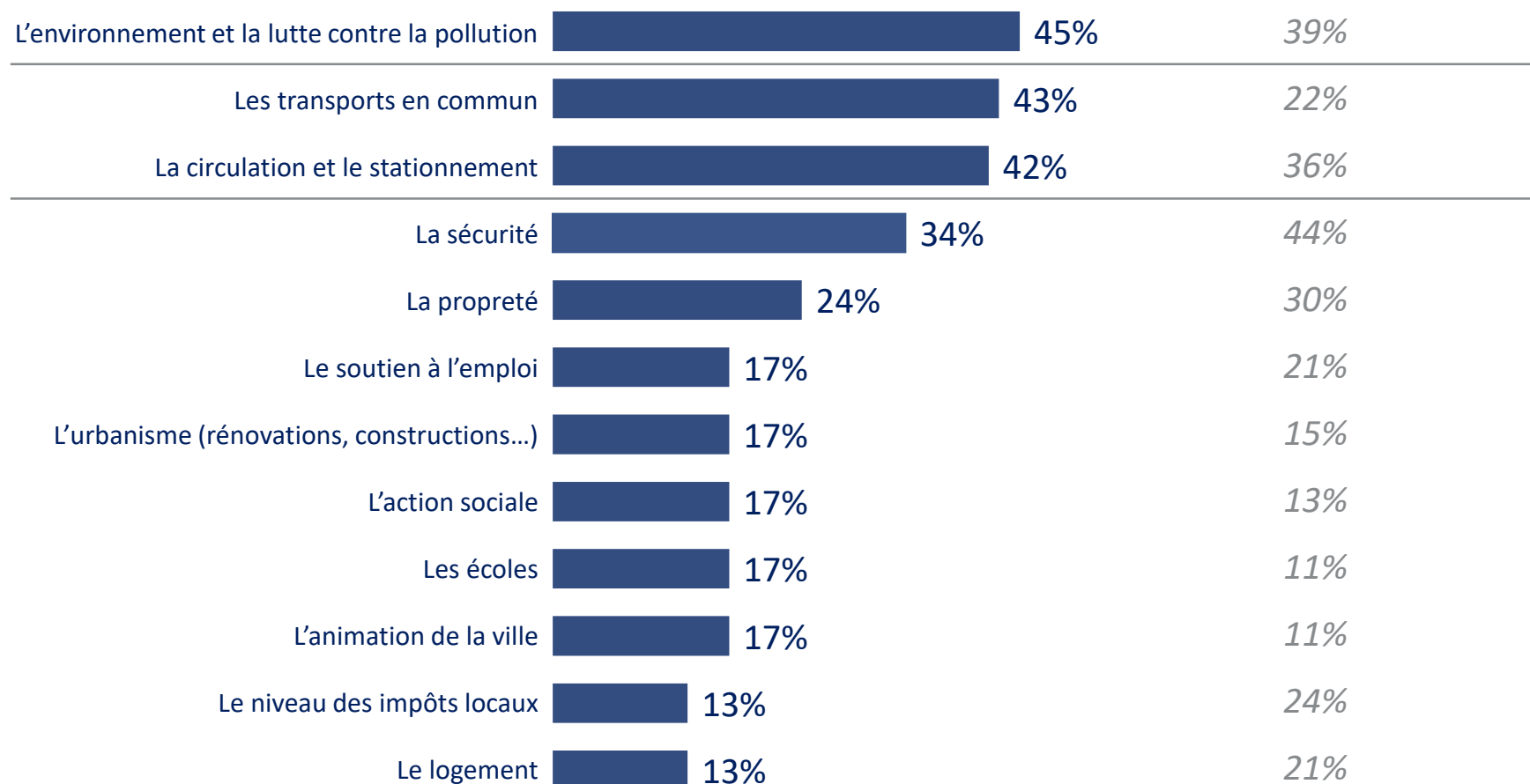


LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS

2

Les préoccupations des administrés 1/2

COMPARATIF NATIONAL
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS) *



*INTERVIEWS RÉALISÉES PAR INTERNET DU 10 AU 15 OCTOBRE AUPRÈS DE 738 FRANÇAIS HABITANT DANS DES COMMUNES DE 50 000 HABITANTS OU PLUS, ISSUS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 3129 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Nancy devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

Les préoccupations des administrés 2/2



Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

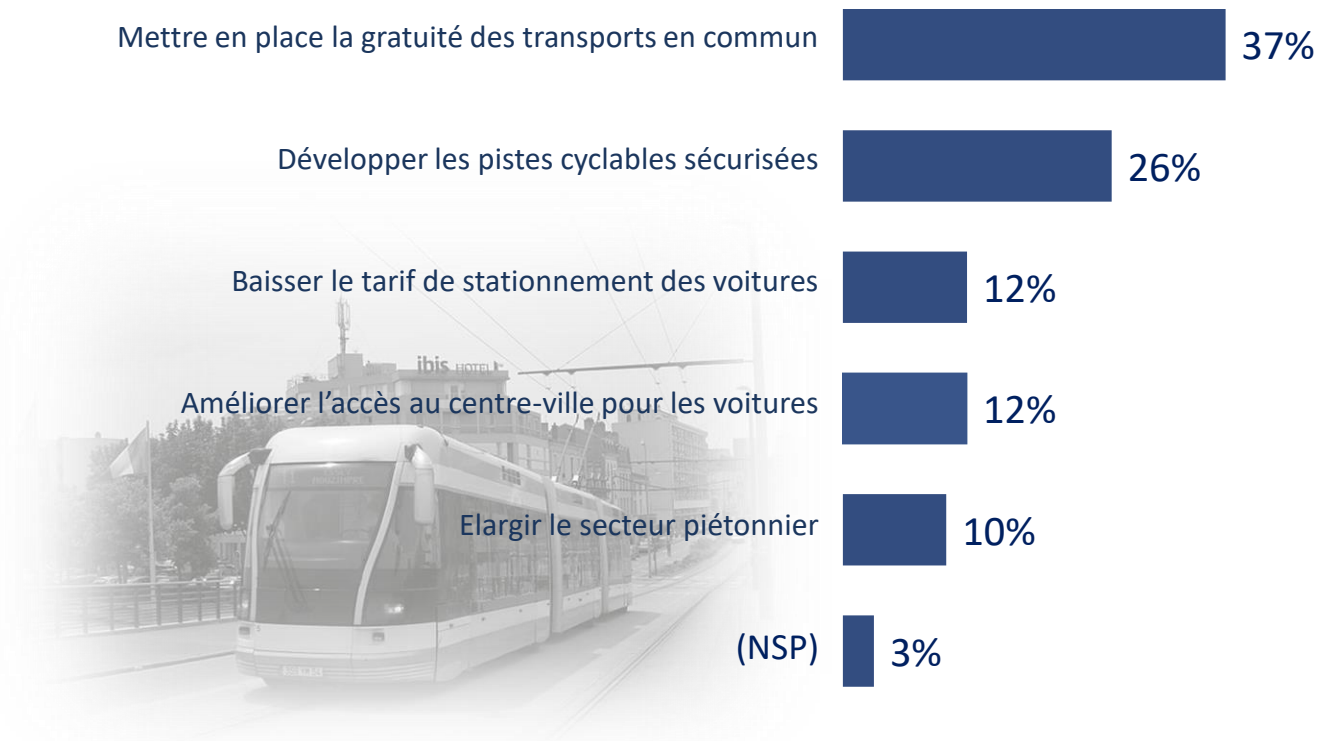
SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR		
LAURENT WATRIN	MATHIEU KLEIN	LAURENT HÉNART
70	54	32
33	56	44
47	26	49
33	18	41
22	20	29
14	15	17
24	21	14
13	30	12
9	24	15
17	14	17
14	5	13
5	15	13

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Nancy devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)

COMMENT FACILITER LES DÉPLACEMENTS À NANCY ?

3

Les solutions privilégiées pour faciliter les déplacements à Nancy



SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR		
LAURENT WATRIN	MATHIEU KLEIN	LAURENT HÉNART
35	44	30
31	25	27
10	9	11
11	8	17
11	11	13
2	3	2

Pour faciliter les déplacements à Nancy, quelle solution, parmi les suivantes, doit selon vous être privilégiée ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)