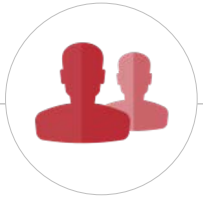
INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES À PERPIGNAN

franceinfo: france bleu L'INDEPENDANT

sopra steria GAME CHANGERS Ipsos

Fiche technique



ÉCHANTILLON

604 personnes inscrites sur les listes électorales de Perpignan, constituant un échantillon représentatif des habitants de Perpignan âgés de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **1ER au 4 février 2020**.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, canton.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur du Département Politique-Opinion d'Ipsos.

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6,0	7,2	8,0	8,6	9,2	9,6	9,8	10,0	10,0
200 cas	2,0	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas*	1,6	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas**	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

sopra steria GAME CHANGERS Ipsos

ANALYSE DES RÉSULTATS

GAME CHANGERS

Principaux enseignements (1/2)

A un peu plus d'un mois du 1er tour des élections municipales, l'enquête Ipsos Sopra-Steria réalisée à Perpignan pour France Info, France Bleu et L'Indépendant du 1er au 4 février fait apparaître un contexte électoral largement ouvert.

Le rapport de force du 1er tour mesuré dans notre enquête est à ce titre riche d'enseignements.

La liste de Louis Aliot largement en tête au 1er tour

La liste conduite par Louis Aliot, soutenue par le Rassemblement national, est créditée dans notre enquête de 30% des suffrages exprimées. Même si ce niveau se situe en-deçà de son score au 1er tour il y a 6 ans (34,2% en 2014), il dispose d'une avance significative sur les autres principales listes. A ce titre, la liste du Maire sortant, Jean-Marc Pujol, n'obtiendrait que 19% des voix (il en avait obtenu 30,7% en 2014). Viennent ensuite la liste EELV-PS d'Agnès Langevine (15%), la liste du Député Romain Grau soutenu par LREM, le Modem et l'UDI (13%), celle de La France Insoumise (10%) et la liste sans étiquette de Clotilde Ripoull (8%). Deux listes Divers droite ferment la marche (respectivement 4% et 0,5%) avec la liste de Lutte ouvrière (0,5%).

Dans une ville où Marine Le Pen a obtenue 26% puis 40 % aux 1er et 2nd tours de l'élection présidentielle et où la liste Bardella est arrivée en tête en mai dernier avec 30% des suffrages, l'avance dont dispose Louis Aliot s'explique notamment par le fait que les personnes ayant voté pour lui en 2014 ou pour Marine Le Pen en 2017 lui accordent largement leur confiance. De la même manière, une part significative (plus de 40%) des électeurs de François Fillon en 2017 semblent compter voter pour lui.

Sur la base de ce rapport de force, il est impératif pour l'équipe sortante de pouvoir bénéficier au 2nd tour de bons reports de voix des listes Ripoull et Amiel, voire de celle de Romain Grau (si celui-ci devait se retirer pour faire barrage au RN ou fusionner avec la liste Pujol) pour espérer rattraper son retard sur la liste de Louis Aliot.
De la même manière, l'attitude des listes de gauche (maintien, fusion ou retrait pour faire barrage au RN) constituera également l'une des principales clés du 2nd tour.

Principaux enseignements (2/2)

Un score décevant pour la liste du Maire sortant qui s'explique notamment par un bilan municipal jugé sévèrement

Elément préoccupant pour Jean-Marc Pujol, les Perpignanais se révèlent globalement sévères à l'égard du travail accompli par la Municipalité depuis les dernières élections municipales. Pour près d'un habitant sur deux (49%), le travail a été médiocre ou mauvais alors qu'il n'y a que 50% des administrés à déclarer que le travail a été excellent ou bon (le plus souvent « bon » et très rarement « excellent »). Ce score est nettement en-dessous de ce que nous mesurons habituellement dans les villes françaises de 50 000 habitants et plus (notre moyenne nationale est de 63% d'opinions positives contre 37% d'opinions négatives).

Dans le détail, si les jugements sont logiquement très majoritairement favorables auprès des personnes comptant voter pour la liste de Jean-Marc Pujol (84%), les réponses sont très partagées pour les électorats des listes EELV-PS et LREM et bien plus critiques pour ceux du Rassemblement national.

Sécurité et propreté : de l'avis des Perpignanais les deux principales priorités de la future Municipalité

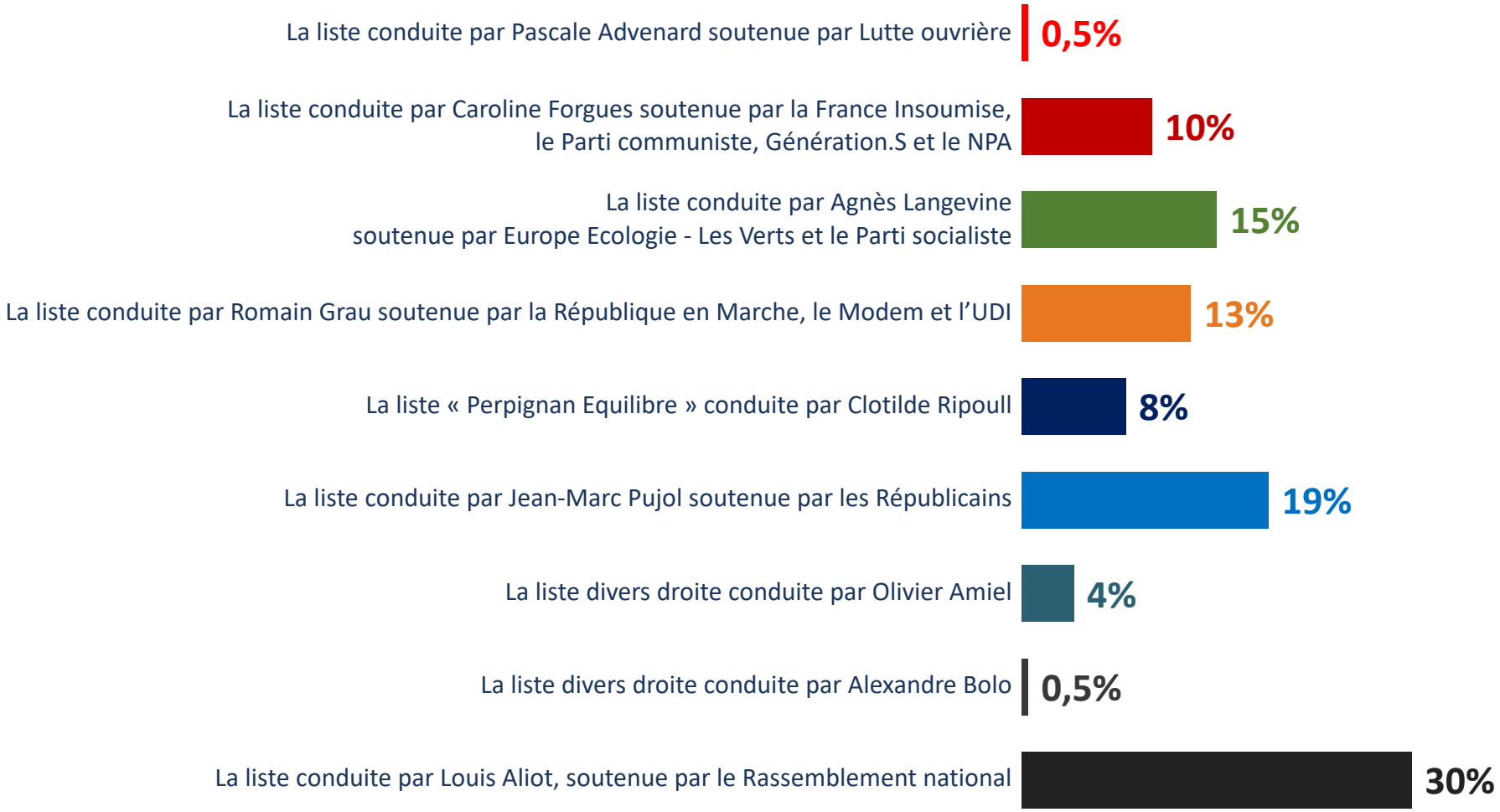
Quand on leur demande de se projeter dans l'avenir en identifiant quelles sont les sujets dont la prochaine Municipalité devrait s'occuper en priorité, les personnes interrogées citent massivement la **sécurité** (58%) soit nettement plus que ce nous observons habituellement dans les villes françaises (moyenne nationale à 44%) devant la **propreté** (45%, là encore très au-dessus de notre moyenne nationale de 30%).
Suivent ensuite le soutien à l'emploi (plus qu'ailleurs en France), l'environnement et la lutte contre la pollution (moins qu'ailleurs) et la circulation et le stationnement.

Les résultats de cette question font également apparaître des différences selon le profil politique des personnes interrogées : la sécurité constitue une préoccupation partagée par la très grande majorité des électeurs des listes LR et RN et la propreté est également une préoccupation forte de l'électorat de Louis Aliot. A l'inverse, les électeurs de la liste EELV-PS se révèlent plus soucieux que les autres du soutien à l'emploi et de l'environnement.

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À PERPIGNAN

1

Intentions de vote aux élections municipales de Perpignan – *1ER TOUR* –



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13%

Les prochaines élections municipales à Perpignan auront lieu au mois de mars prochain. Si les élections municipales avaient lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

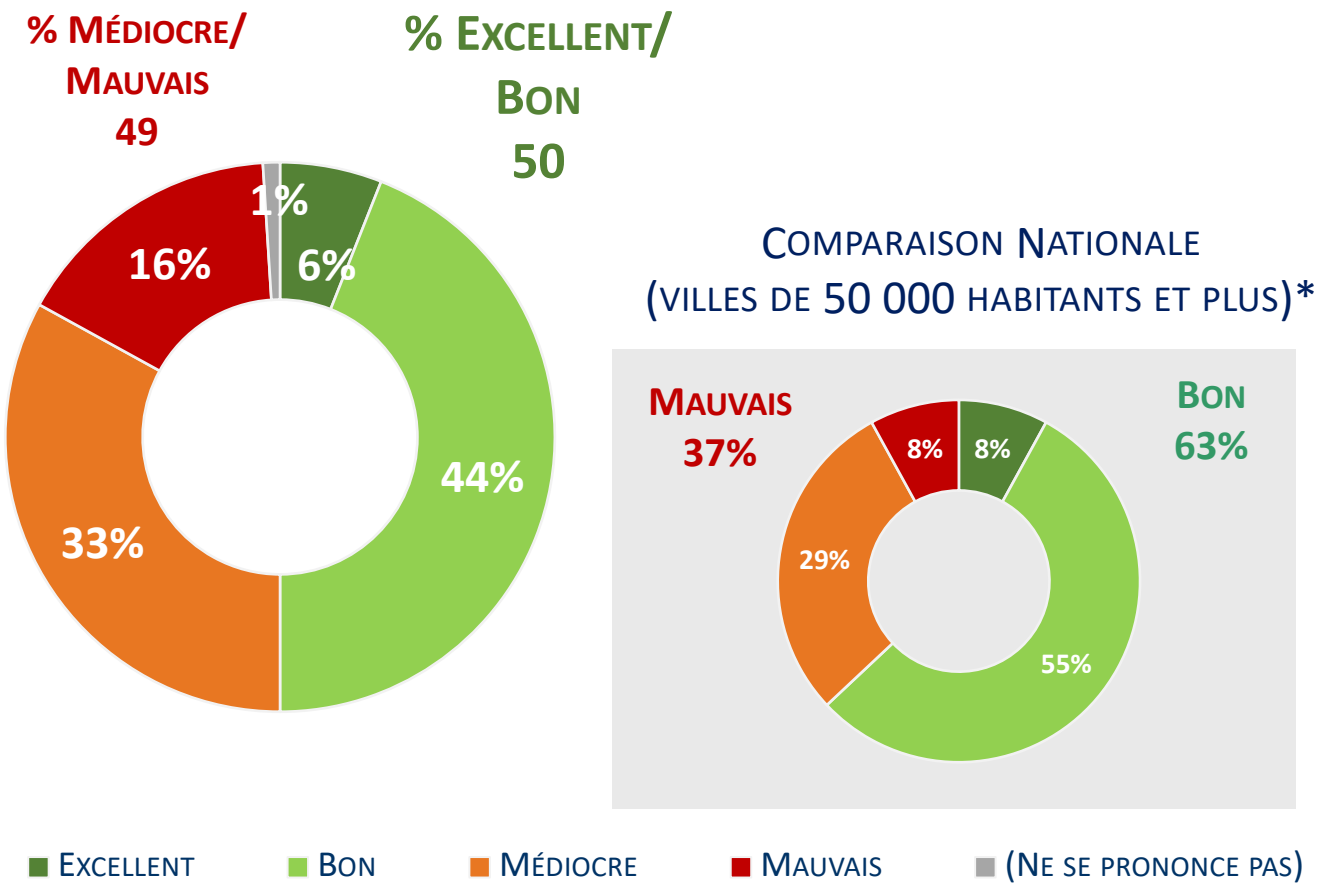
LE BILAN DE L'ÉQUIPE SORTANTE

2

GAME CHANGERS

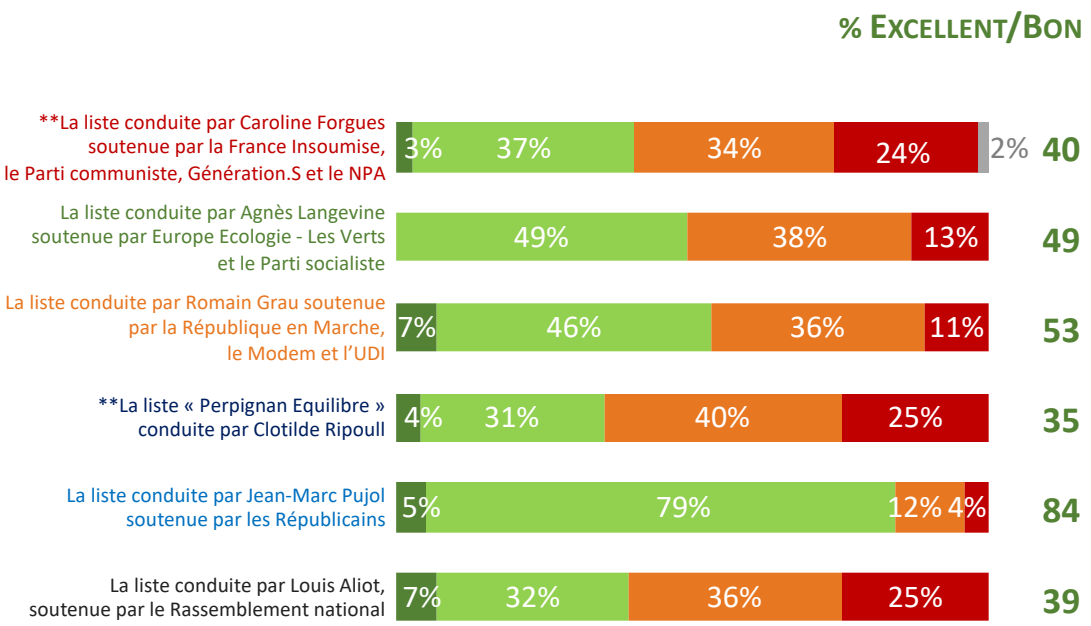
Le bilan de l'équipe sortante

Estimez-vous que la Municipalité de Perpignan a accompli depuis 2014 un travail ?
(Base : ensemble)



Comparaison Nationale (villes de 50 000 habitants et plus)*

Selon l'intention de vote au 1er tour



**Interviews réalisées par Internet du 10 au 15 octobre auprès de 738 Français habitant dans des communes de 50 000 habitants ou plus, issus d'un échantillon représentatif de 3129 Français âgés de 18 ans et plus*

***Résultats à interpréter avec prudence en raison de bases faibles*

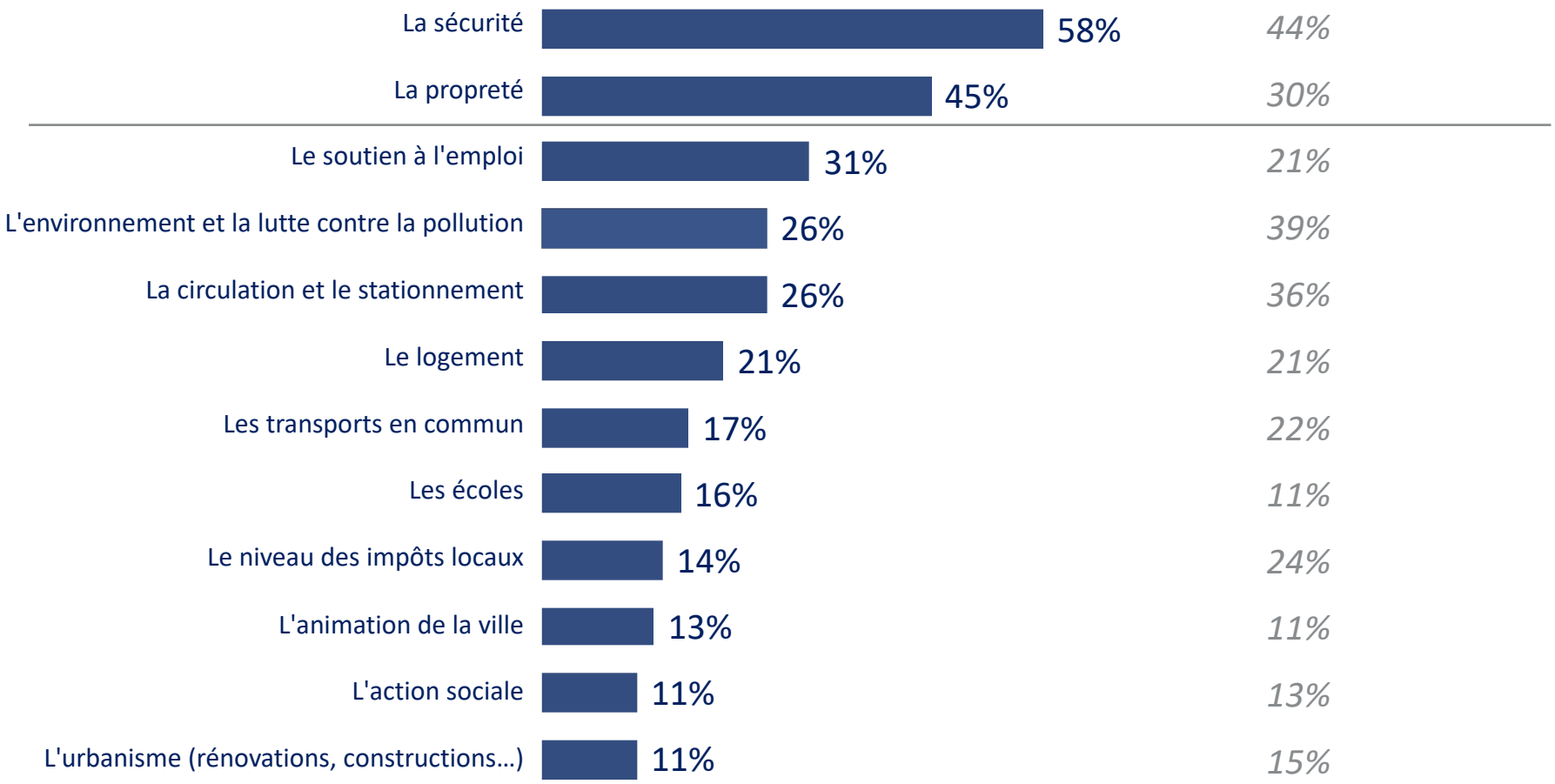
© Ipsos | Intentions de vote pour les élections municipales à Perpignan – Février 2020

LES PRÉOCCUPATIONS DES ADMINISTRÉS

3

Les préoccupations des administrés

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Perpignan devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)



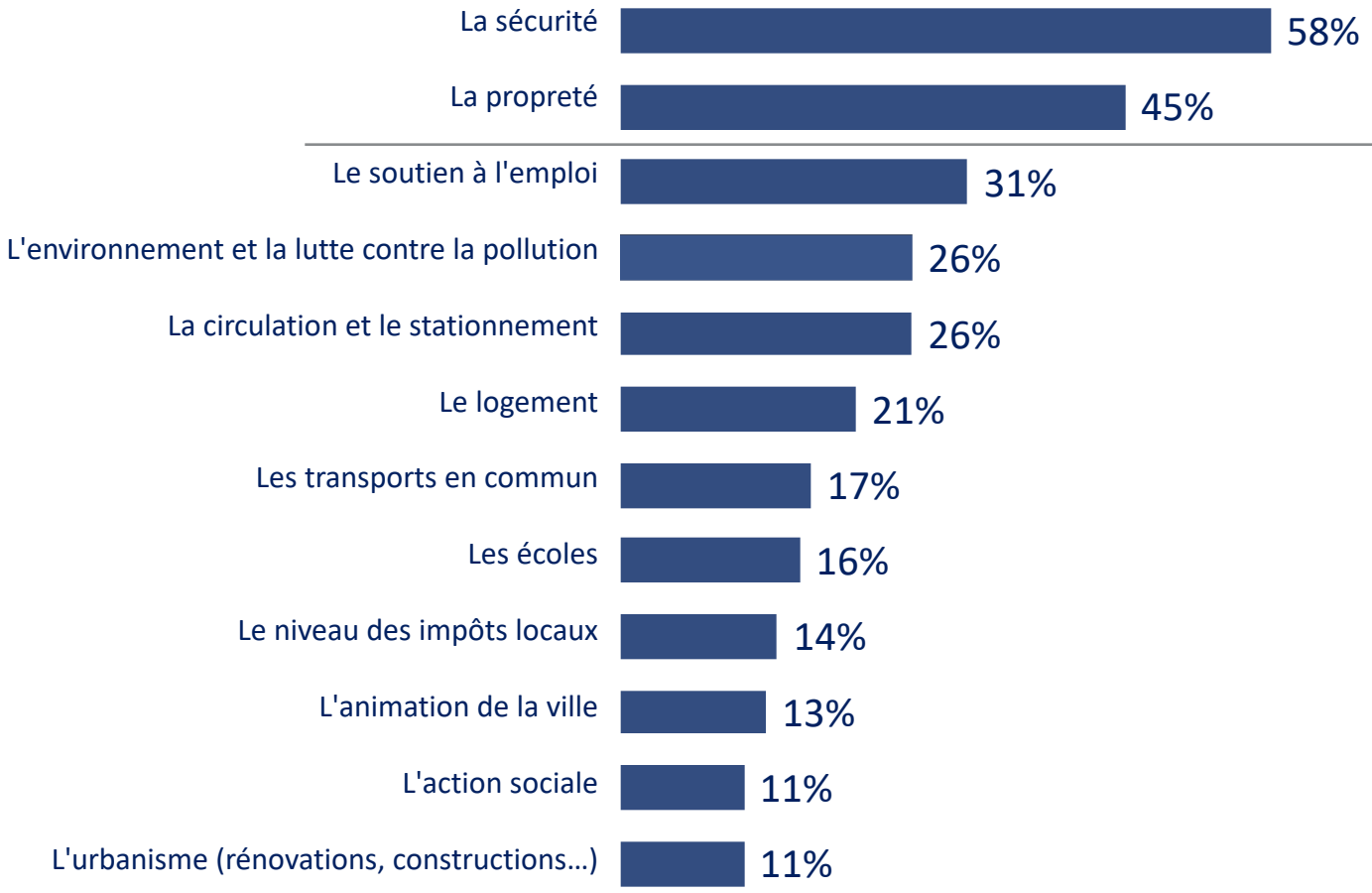
COMPARATIF NATIONAL
(VILLES DE 50 000 HABITANTS ET PLUS) *

Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

**INTERVIEWS RÉALISÉES PAR INTERNET DU 10 AU 15 OCTOBRE AUPRÈS DE 738 FRANÇAIS HABITANT DANS DES COMMUNES DE 50 000 HABITANTS OU PLUS, ISSUS D'UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE 3129 FRANÇAIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS*

Les préoccupations des administrés

Selon vous, quels sont, parmi les suivants, les 3 sujets dont la Municipalité de Perpignan devrait s'occuper en priorité dans les années à venir ?
(Base : ensemble)



Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

SELON L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR

CAROLINE FORGUES *	AGNÈS LANGEVINE	ROMAIN GRAU	CLOTILDE RIPOULL *	JEAN-MARC PUJOL	LOUIS ALIOT
31	41	61	73	71	73
40	32	38	45	44	58
41	41	35	52	29	22
45	37	19	9	25	24
7	17	41	18	24	32
24	27	14	34	28	10
29	21	18	7	20	14
20	15	10	21	8	17
10	10	16	14	19	14
13	14	20	5	6	11
20	22	5	3	10	9
16	12	15	17	7	8

**RÉSULTATS À INTERPRÉTER AVEC PRUDENCE EN RAISON DE BASES FAIBLES*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies
© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies
© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr
facebook.com/ipsos.fr
vimeo.com/ipsos
@IpsosFrance

GAME CHANGERS