

КОРОНАВИРУС: МНЕНИЕ И РЕАКЦИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА В 10-ТИ
СТРАНАХ
ВОЛНА 3

3 марта, 2020

GAME CHANGERS



Люди с разных странах мира начинают опасаться последствий COVID-19 и готовы принимать меры

Люди начинают менять поведение, реагируя на распространение вируса.

Люди считают, что вирус непредсказуем, и что его невозможно сдержать.

Большинство на всех рынках считают, что вирус проник в их страну из-за непредсказуемости его распространения, а не из-за отсутствия профилактических действий со сторон государств.

See methodology notes for full description of the data collection specifications

© Ipsos | Coronavirus Results Wave 3 Feb 28-29, 2020

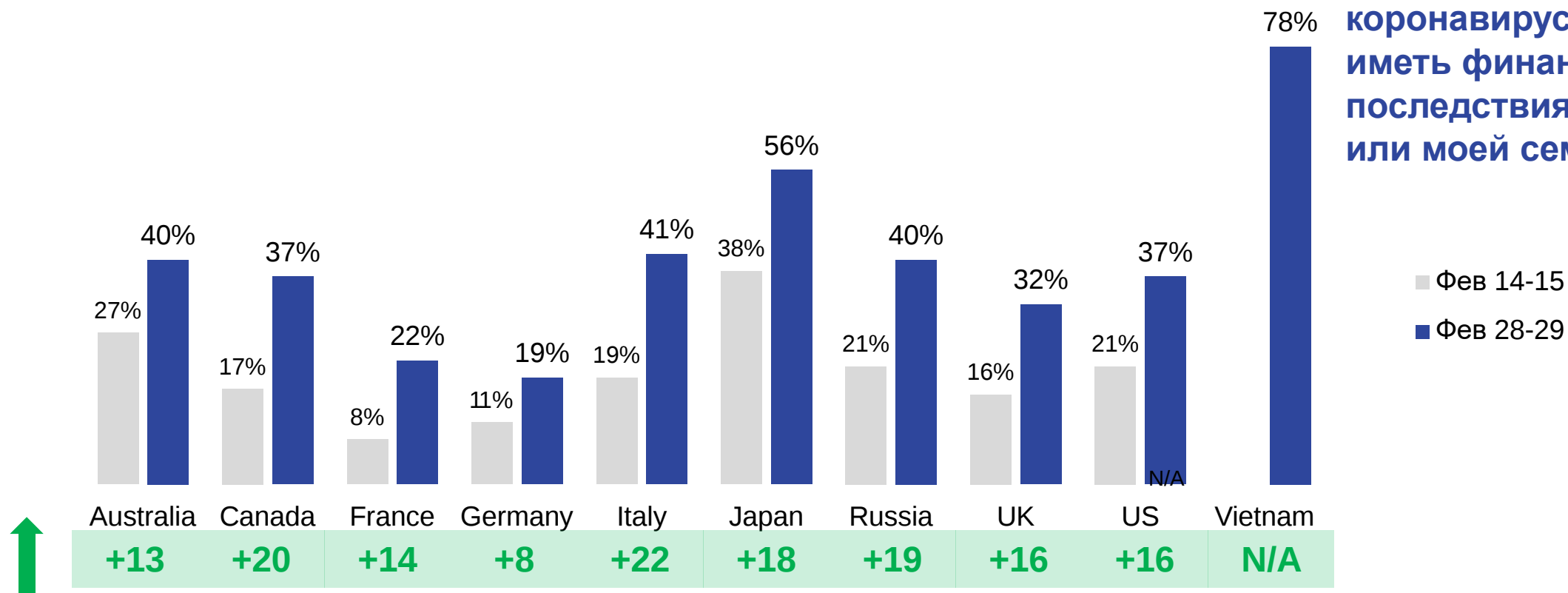


Существенно выросло восприятие коронавируса как угрожающего финансовому положению.

% **Согласны+ Скорее согласны**

Согласны ли вы или нет со следующим утверждением:

Распространение коронавируса будет иметь финансовые последствия для меня или моей семьи.

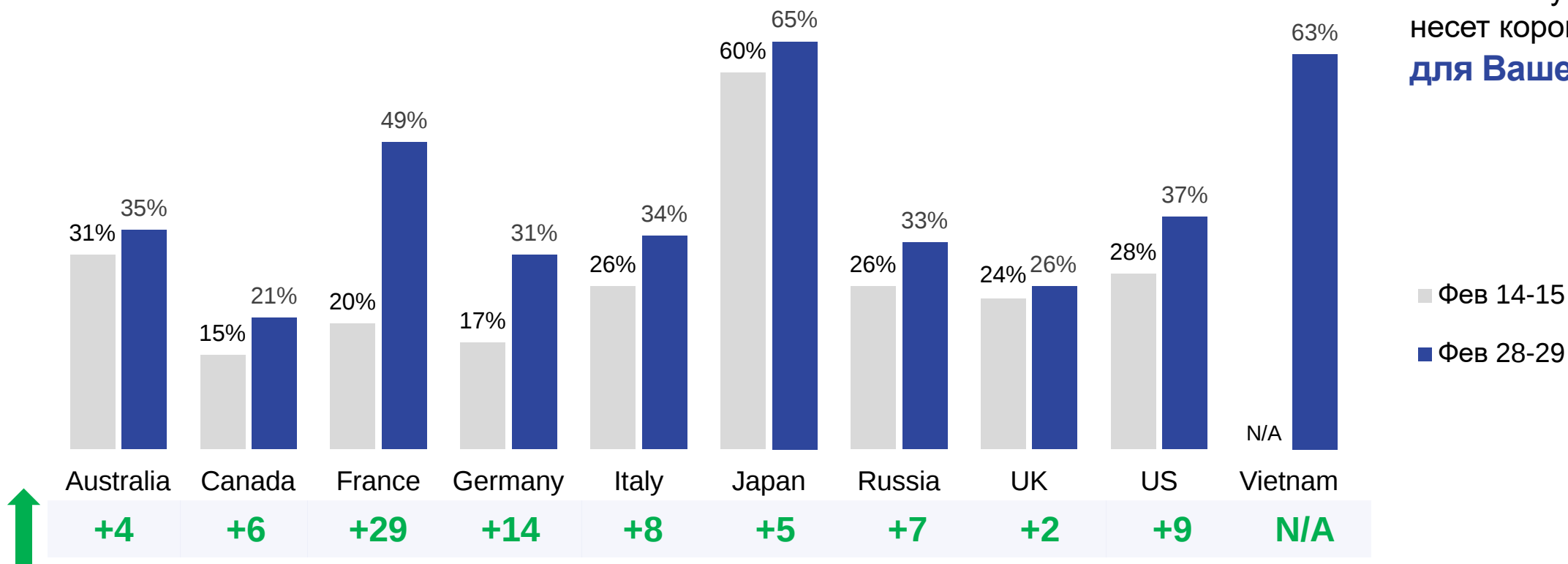


See methodology notes for full description of the data collection specifications

Рост воспринимаемой угрозы «моей» стране во всех опрошенных странах, во Франции – более чем вдвое

% **Очень высокий + Высокий** для вашей страны

Какой уровень угрозы,
по вашему мнению,
несет коронавирус
для Вашей страны

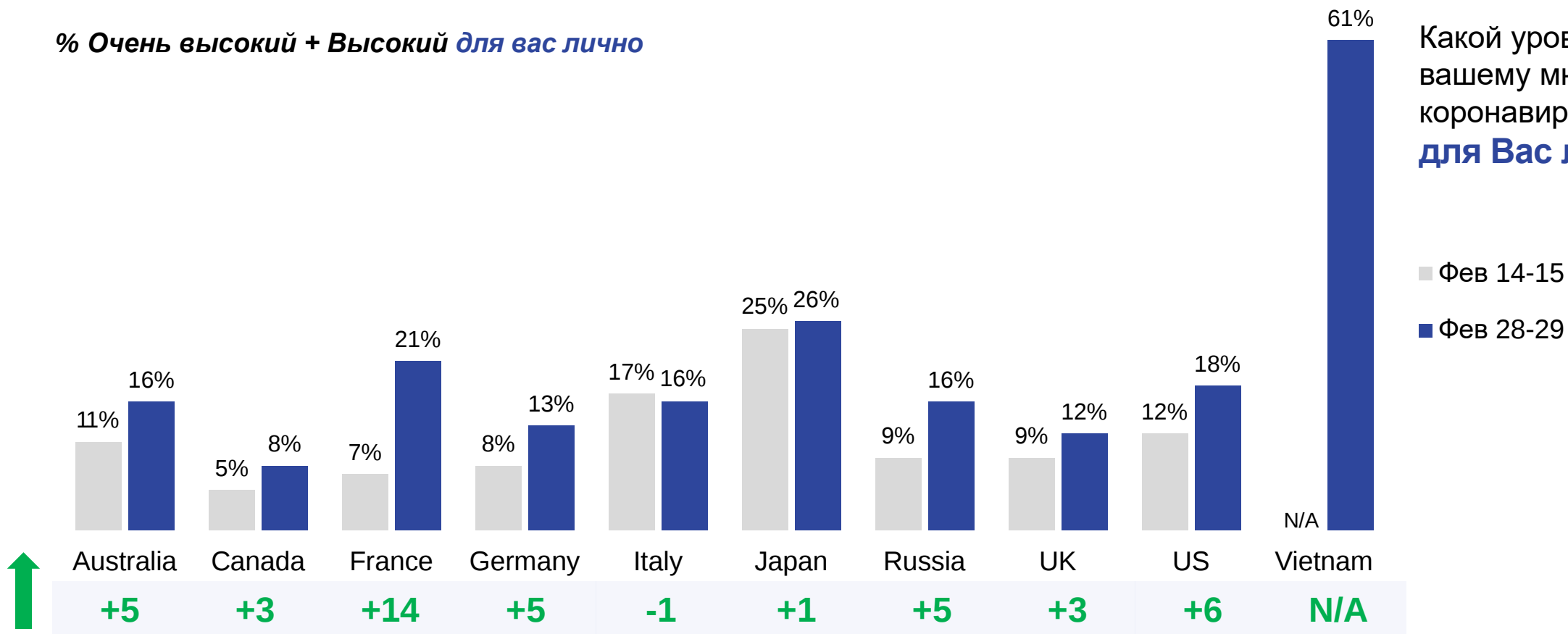


See methodology notes for full description of the data collection specifications

Уровень угрозы лично для себя воспринимается ниже, чем угроза для страны, но и здесь отмечается рост

% **Очень высокий + Высокий** для вас лично

Какой уровень угрозы, по вашему мнению, несет коронавирус для Вас лично

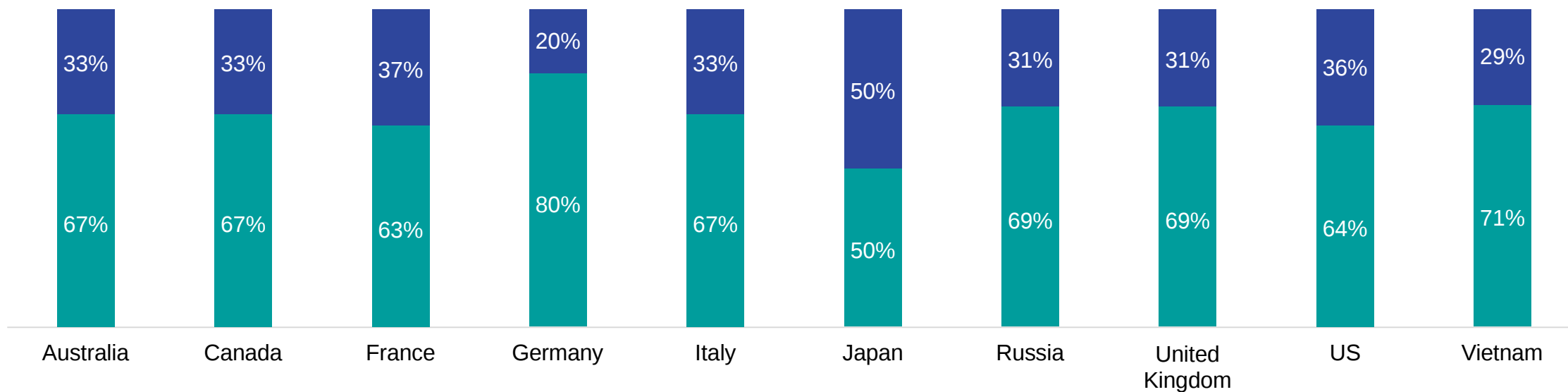


See methodology notes for full description of the data collection specifications

Большинство считает, что распространение вируса обусловлено его **непредсказуемостью**, а не недостатком контрмер.

То, что коронавирус, или COVID-19, проник в мою страну, это потому что:

- Потому, что власти моей страны не приняли правильных превентивных контрмер.
- Невозможно предсказать, как распространяется вирус.



Фев 28-29

See methodology notes for full description of the data collection specifications

© Ipsos | Coronavirus Results Wave 3 Feb 28-29, 2020

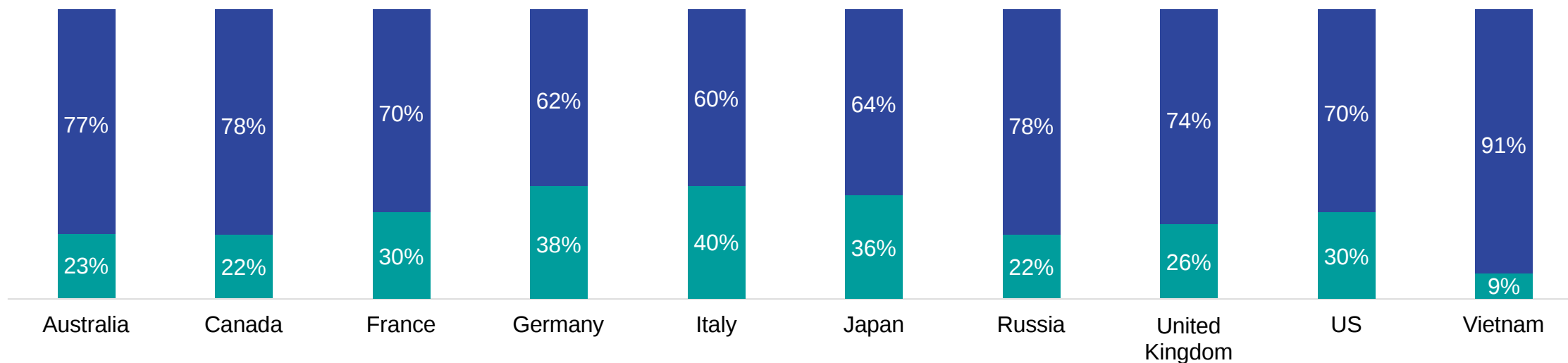


Опрошенные готовы принять карантин в своих городах, чтобы снизить риск

Если бы вы услышали, что правительство вашей страны решило полностью изолировать определенные города из-за большого числа случаев коронавируса или COVID-19, что означает полное ограничение перемещений, что бы вы подумали?

■ Это избыточная мера, тотальный карантин – это слишком

■ Тотальный карантин – это правильно, риск велик



Фев 28-29

See methodology notes for full description of the data collection specifications

© Ipsos | Coronavirus Results Wave 3 Feb 28-29, 2020



МЕТОДОЛОГИЯ И ПРИМЕЧАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос Ipsos проведён 28-29 февраля 2020 г. на онлайн-платформе Global Advisor среди 10 000 человек в возрасте от 18 до 74 лет в Канаде и США и 16-74 лет в Австралии, Франции, Германии, Италии, Японии, России, Вьетнама и Великобритании. Где это возможно, приводится сравнение с данными второй волны исследования, проведенной 14-15 февраля 2020. Размер выборки по странам неизменен от волны к волне.

Выборка состоит из примерно 1000 человек в каждой стране. Выборки в Австралии, Канаде, Франции, Германии, Италии, Японии, Великобритании и США могут рассматриваться как репрезентирующие взрослое население этих стран в возрасте до 75 лет. В России и Вьетнаме в выборку попадает городское население, более образованное и с более высоким уровнем дохода, чем население в целом, поэтому данные не могут рассматриваться как репрезентативные и отражают взгляды именно этого сегмента населения. Данные взвешены таким образом, чтобы состав выборки каждого рынка наилучшим образом отражал демографический профиль взрослого населения в соответствии с самыми последними данными переписи.

Если результаты не суммируются в 100 или сумма отличается от ста на +/- 1, это может быть связано с округлением, множественными ответами или исключением из таблиц вопросов «не знаю» или «затрудняюсь ответить».

Это исследование было проведено без участия внешних спонсоров или партнёров. Исследование было инициировано и проведено Ipsos с единственной целью поделиться пониманием мира, в котором мы живём, и того, что думают граждане мира.

О ГРУППЕ IPSOS

Ipsos – третий по величине игрок на мировом рынке маркетинговых исследований. Компания имеет офисы в 90 странах, в которых работают 18,000 сотрудников. В российском офисе Ipsos работает 500 сотрудников.

Исследователи, аналитики и ученые Ipsos создали уникальные инструменты, которые дают истинное понимание поведения, мнений и мотиваций людей как граждан, потребителей, пациентов, клиентов и сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000 клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской бирже Euronext. Компания входит в фондовый индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право на Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
www.ipsos.ru

GAME CHANGERS

В современном быстро меняющемся мире потребность в надежной информации для принятия уверенных решений стала актуальней, чем когда-либо.

Мы в Ipsos верим, что нашим клиентам нужен не просто поставщик данных, им нужен партнер, способный предоставить точную и релевантную информацию и извлечь из нее практически применимую суть.

Вот почему наши неутомимые любознательные эксперты не только проводят самые надежные исследования, но и готовят отчеты на их основе так, чтобы обеспечить истинное понимание общества, рынков и людей.

Для этого мы используем лучшие научные достижения, технологии и ноу-хау, применяя принципы 4S (security, simplicity, speed и substance) ко всему, что мы делаем.

Все это для того, чтобы наши клиенты могли действовать более быстро, более интеллектуально и более решительно. В конце концов, успех приходит, когда опираешься на принцип:

ТЫ ДЕЙСТВУЕШЬ ЛУЧШЕ, КОГДА ТЫ УВЕРЕН.