

# LA CRISIS DEL CORONAVIRUS. DOS SEMANAS EN ESTADO DE ALARMA

**Análisis de comentarios en redes sociales y  
medios digitales**

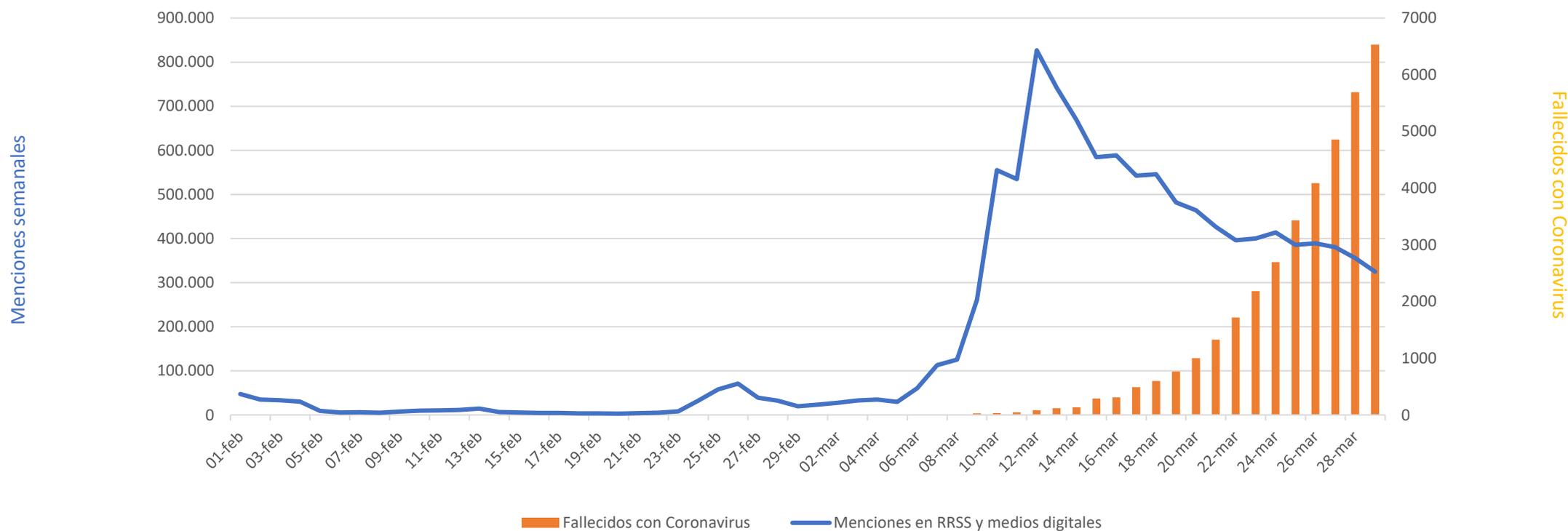
30 de marzo de 2020



# “EL BICHO” PIERDE PROTAGONISMO EN LAS REDES

Comienza a mencionarse menos el “coronavirus o covid-19”, y se empieza a hablar más de las consecuencias sociales, económicas y políticas

Evolución de menciones y fallecidos con Coronavirus

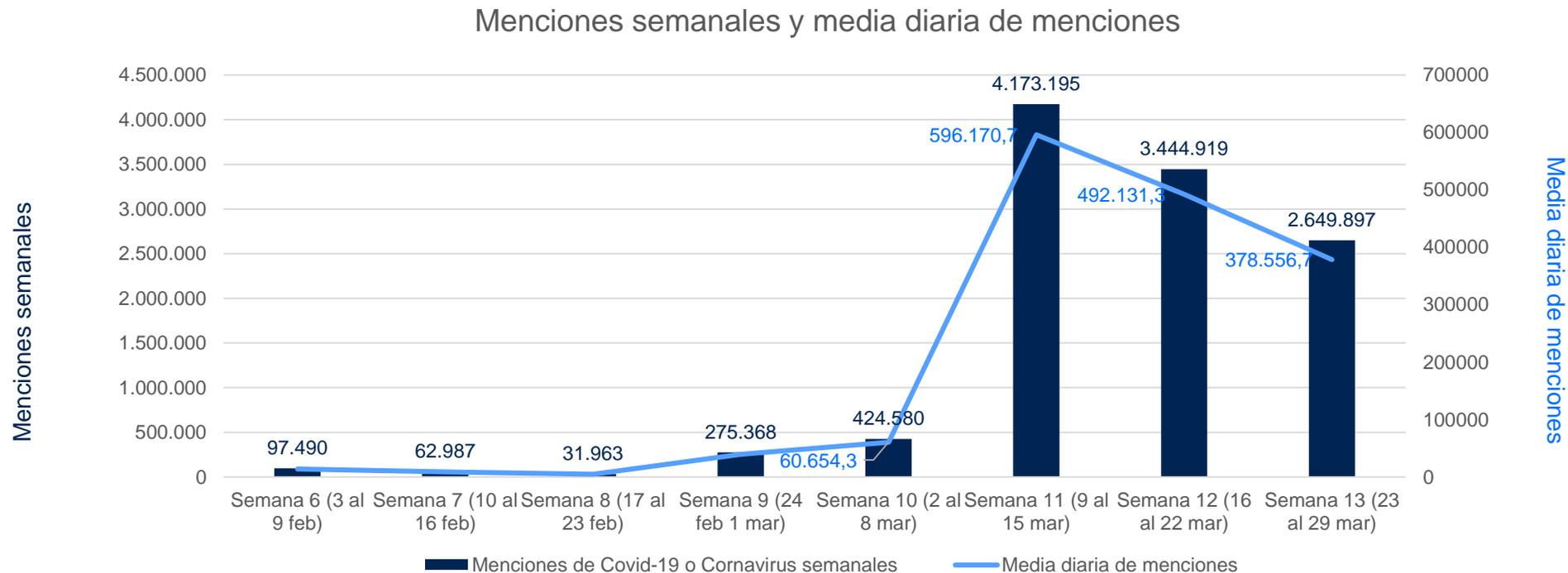


Base: 11,5 millones de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/2/2020 al 29/3/2020. Menciones en España

# LAS MENCIONES AL PROPIO VIRUS CAEN UN 36% EN DOS SEMANAS

Del 9 al 15 de marzo se registró el mayor nº de menciones, multiplicándose por 1.000 las de la semana anterior

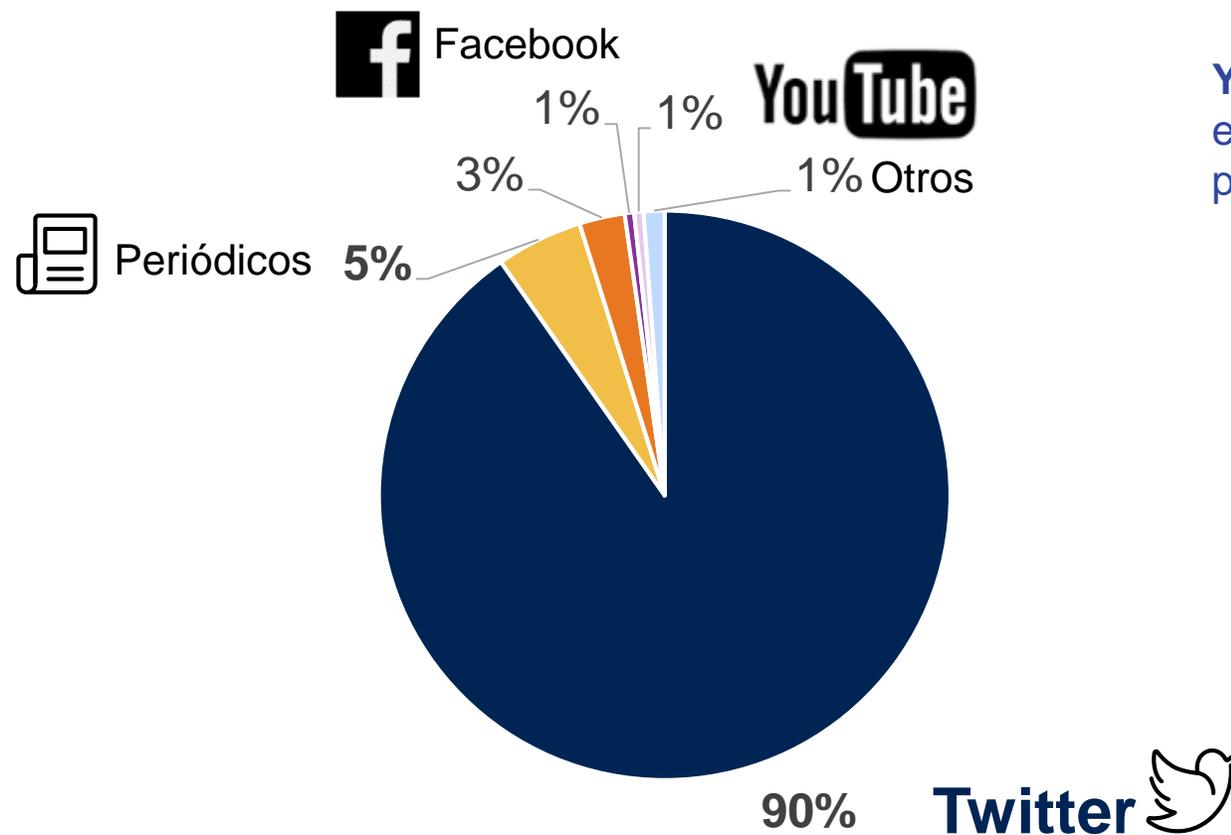
Una vez alcanzado el pico, se observa que las menciones al coronavirus disminuyen (una media diaria de 100.000 menciones menos)



Base: 11,2 millones de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 3/2/2020 al 29/3/2020. Menciones en España

# TWITTER SE CONSOLIDA COMO EL REY DE LAS CONVERSACIONES SOBRE CORONAVIRUS

El 90% de las menciones sobre le coronavirus se realizan en Twitter



**Youtube y Facebook,**  
empatados en  
protagonismo.

Base: 11,5 millones de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/2/2020 al 29/3/2020. Menciones en España

# LAS MARCAS CON VALORES DOMINAN EL DISCURSO

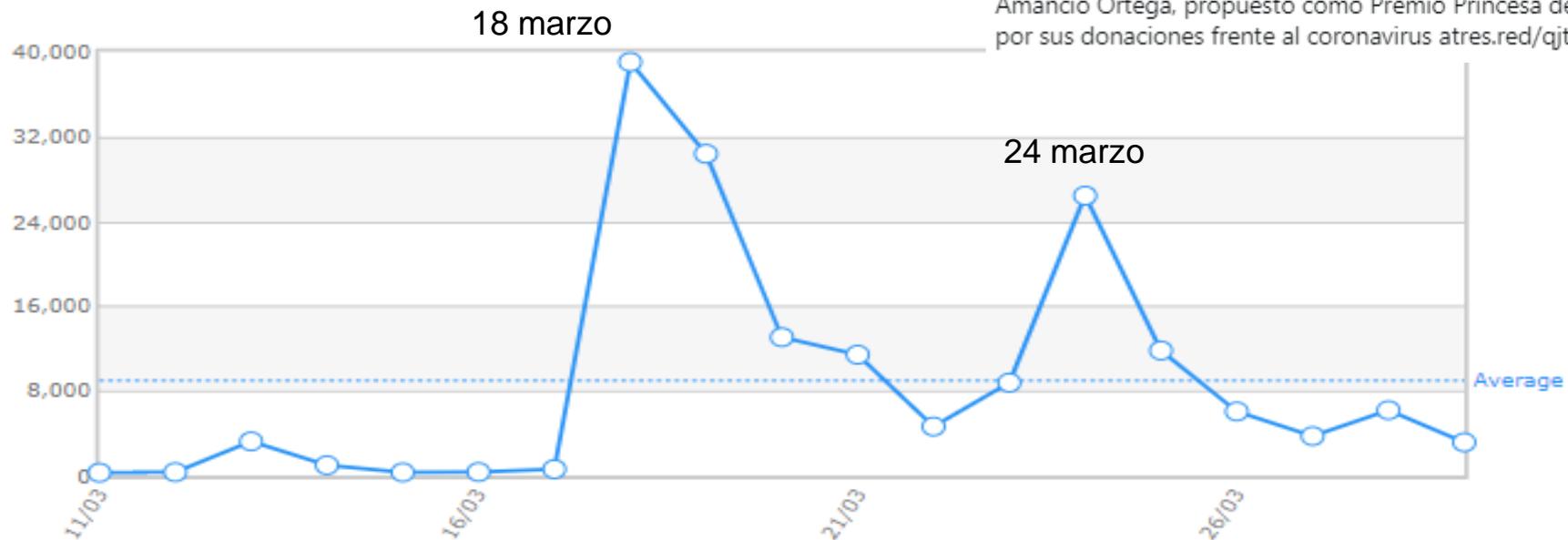
## El caso de Inditex



RT @A3Noticias: Inditex va a comenzar a fabricar máscaras, guantes, gafas protectoras, gorros, calzas y protectores faciales de tipo sanita...



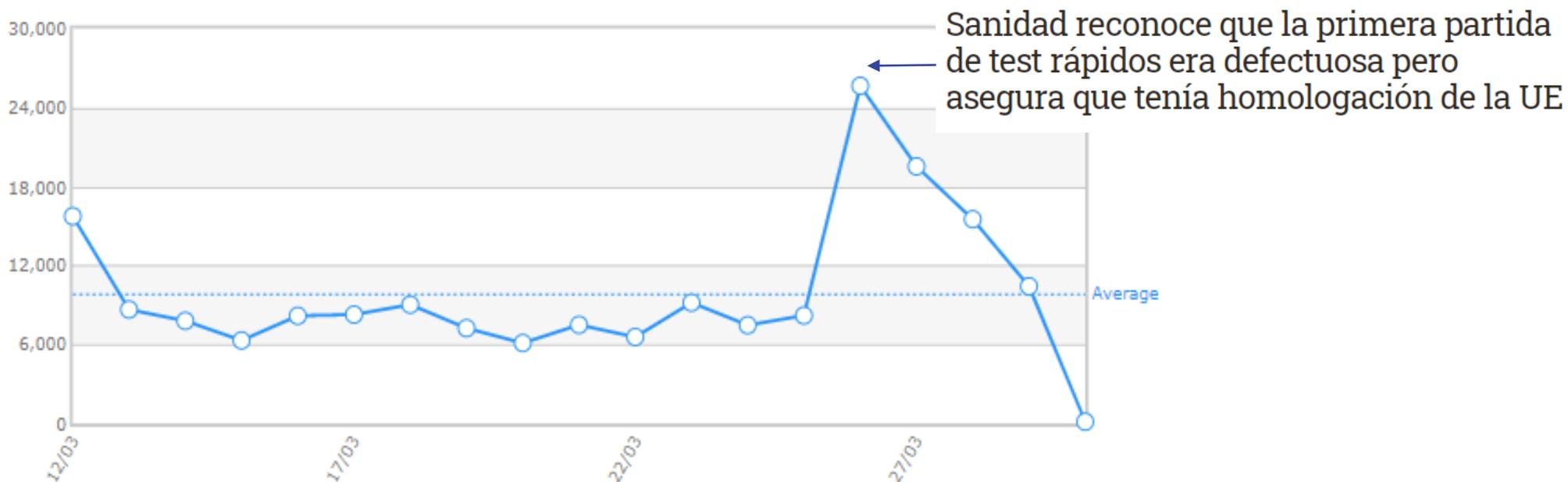
Amancio Ortega, propuesto como Premio Princesa de Asturias de la Concordia por sus donaciones frente al coronavirus atres.red/qjtnh1



Base: 170.600 menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 11/03/2020 and 29/03/2020 (0.663s) Coronavirus & Inditex

# LOS TEMAS SANITARIOS SIGUEN SIENDO IMPORTANTES: SE HABLA DE LOS **TESTS** SOBRE TODO CUANDO SE DESCUBRE LA PARTIDA DEFECTUOSA

Las pruebas de detección de Coronavirus están diariamente en la red, con una media de 8.000 menciones diarias. El día 26, las menciones se triplican tras salir a la luz la recepción de una partida defectuosa.



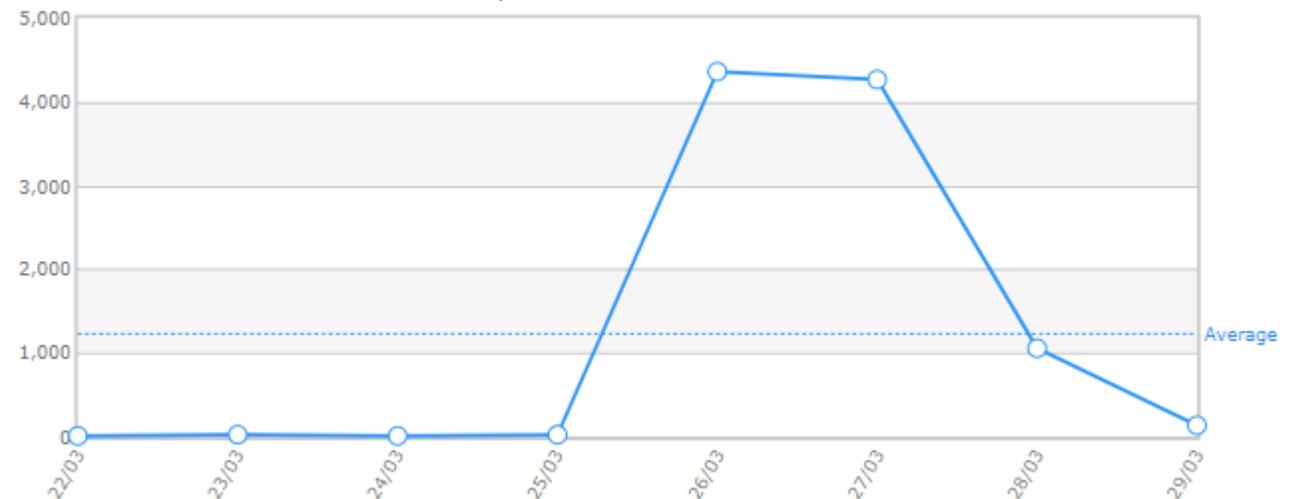
Base: 187.000 menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 12/03/2020 al 29/03/2020.

# ESTA SEMANA DESPUNTAN LOS TEMAS ECONÓMICOS: **SPEXIT**, EFÍMERO EN REDES PERO A LA ESPERA DE ACONTECIMIENTOS

El día 26, España e Italia se levantaron de la mesa de negociación e inmediatamente, en redes, se comenzó a hablar de una posible salida de España de la Unión, “Spexit.” con comentarios muy negativos.



RT @iescolar: ÚLTIMA HORA | España e Italia se levantan de la mesa ante el bloqueo de Alemania y Holanda a un plan económico más ambicioso...



Fue una **tendencia efímera**, que dejó de ser mencionada dos días después, aunque iremos viendo qué ocurre con esta cuestión.

Base: 9.800 menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 22/03/2020 al 29/03/2020.



# APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES EN VIVO

Nuestra red global, sobre el terreno, de más de 300 expertos en Análisis de Inteligencia Social (SIA) se especializa en convertir datos no estructurados en conocimiento estratégico. A través de una combinación de desarrollo de *queries* avanzadas y análisis de textos, ofrecemos una inteligencia orgánica y orientada al consumidor para ayudar a nuestros clientes a comprender su mercado, seguir las tendencias y medir el impacto de las campañas.

Junto con **Synthesio**, nuestro proveedor de tecnología líder en el mercado, Ipsos SIA ofrece una poderosa combinación de la mayor cobertura de datos del mundo, servicios de insight de primera clase y análisis de vanguardia impulsados por la inteligencia artificial. En 80 idiomas y cubriendo más de 190 países



**SIA**  
Social Intelligent &  
Analytics

**65 millones de mensajes únicos en los últimos 30 días y más de 167 millones de RTS!** Y sí, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, en alimentación.



Para Orientarse en: "**qué debo hacer**" en el desarrollo de contenidos, lanzamiento de campañas, gestión de CX, desarrollo de servicios, cambio a comercio electrónico, hoy!



Elaboración de distintos escenarios para definir cómo podría ser el "**Nuevo Normal**", y en consecuencia cómo proceder. Es muy difícil de predecir en este momento, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.



## ¿EN QUÉ PODEMOS AYUDARTE?

EVA ARANDA  
Directora Social Intelligence & Analytics  
[Eva.aranda@ipsos.com](mailto:Eva.aranda@ipsos.com)  
671715953

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

