

# COVID-19

## Impacto del Virus en España

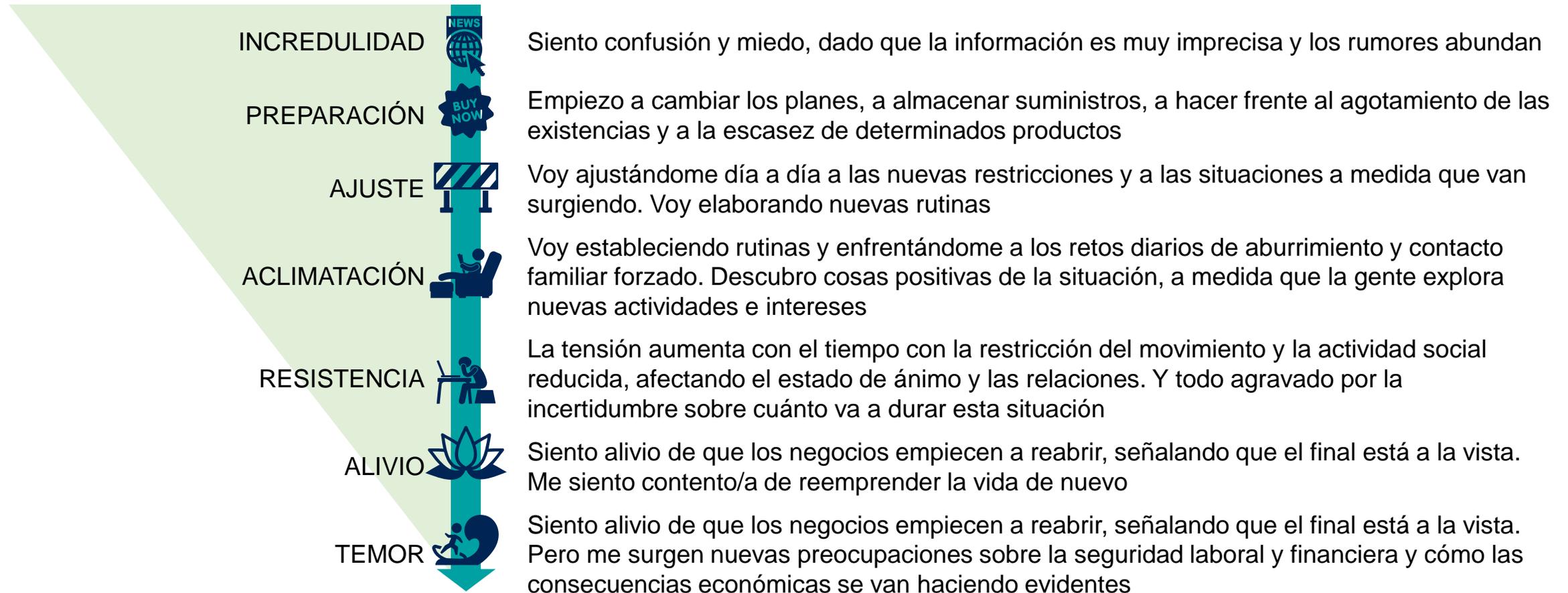
---

24 de marzo de 2020



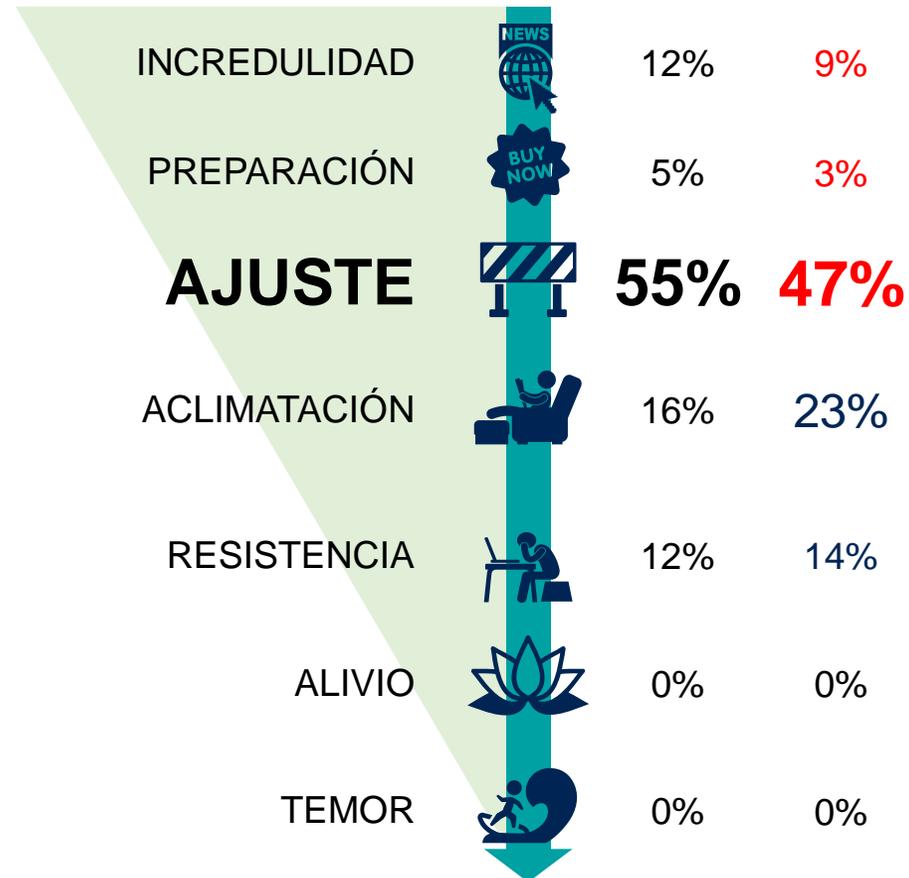
# LA PERCEPCIÓN SOBRE LA PANDEMIA EN LOS PRIMEROS DÍAS ESTÁN SIENDO VARIADAS

Desde Ipsos China se han analizado las etapas clave en el viaje a través de la epidemia



# EN ESPAÑA, NOS ENCONTRAMOS EN LA FASE DE AJUSTE

Pero empieza a instalarse en la Aclimatación



**Todavía tenemos una mayoría de población en el periodo de AJUSTE.** En este momento, lo más importante es acompañar, apoyar al consumidor. Muchas Marcas están ya comunicando este apoyo incondicional. Aquí es el momento de ganarse el corazón del consumidor.

**Crece la ACLIMATAción:** se están instaurando nuevos hábitos. Es un buen momento para las Marcas de explorar si estos nuevos hábitos les favorecen: ¿nos hemos quedado dentro o fuera de las nuevas rutinas?

No hay que olvidarse del 14% que entra en la fase de **RESISTENCIA:** esta fase es de alto negativismo, hay que conocer muy bien al consumidor para no generar rechazo.

*EN IPSOS ESPAÑA ESTAMOS COMPROMETIDOS EN  
APORTARTE TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LA  
SOCIEDAD Y LOS CONSUMIDORES*

*LAS EMOCIONES SON LO QUE NOS GUÍA SIEMPRE Y MAS  
EN ESTOS MOMENTOS*

*Tendréis estos datos actualizados 2 veces por semana*

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

