

LE CLIMAT POLITIQUE À PARIS

ENQUÊTE IPSOS – SOPRA STERIA
POUR FRANCE TÉLÉVISIONS,
FRANCE INFO ET FRANCE BLEU PARIS

france•tv
franceinfo:



GAME CHANGERS

sopra  steria

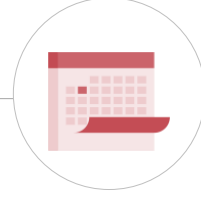


Fiche technique



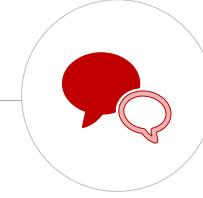
ÉCHANTILLON

950 personnes inscrites sur les listes électorales de Paris, constituant un échantillon représentatif des habitants de Paris âgés de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 6 au 9 mars 2020.



MÉTHODE

Échantillon interrogé on-line.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, arrondissement de résidence.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint d'Ipsos Public Affairs.*

Précisions sur l'intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

| Taille d'échantillon | 2% ou 98% | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 15% ou 85% | 20% ou 80% | 25% ou 75% | 30% ou 70% | 35% ou 65% | 40% ou 60% | 45% ou 55% | 50% |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|
| 100 cas | 2,6 | 4,4 | 6,0 | 7,2 | 8,0 | 8,6 | 9,2 | 9,6 | 9,8 | 10,0 | 10,0 |
| 200 cas | 2,0 | 3,1 | 4,3 | 5,1 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 6,8 | 6,9 | 7,1 | 7,1 |
| 300 cas | 1,6 | 2,5 | 3,5 | 4,1 | 4,6 | 5,0 | 5,3 | 5,6 | 5,7 | 5,8 | 5,8 |
| 400 cas | 1,4 | 2,2 | 3,0 | 3,6 | 4,0 | 4,3 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 |
| 500 cas* | 1,3 | 2,0 | 2,7 | 3,2 | 3,6 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| 600 cas | 1,1 | 1,8 | 2,4 | 3,0 | 3,3 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,1 |
| 700 cas | 1,0 | 1,7 | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,3 | 3,5 | 3,65 | 3,7 | 3,8 | 3,8 |
| 800 cas | 1,0 | 1,5 | 2,1 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 3,35 | 3,4 | 3,5 | 3,5 |
| 900 cas | 0,9 | 1,45 | 2,0 | 2,4 | 2,65 | 2,85 | 3,0 | 3,15 | 3,2 | 3,3 | 3,3 |
| 1000 cas** | 0,8 | 1,4 | 1,8 | 2,25 | 2,5 | 2,65 | 2,85 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |

Note de lecture : pour un échantillon de 400 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,0% et 24,0% (plus ou moins 4,0 points).

* Base intentions de vote

** Base ensemble (questions d'opinion)

LA NOTORIÉTÉ ET LA POPULARITÉ DES TÊTES DE LISTE AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES

1

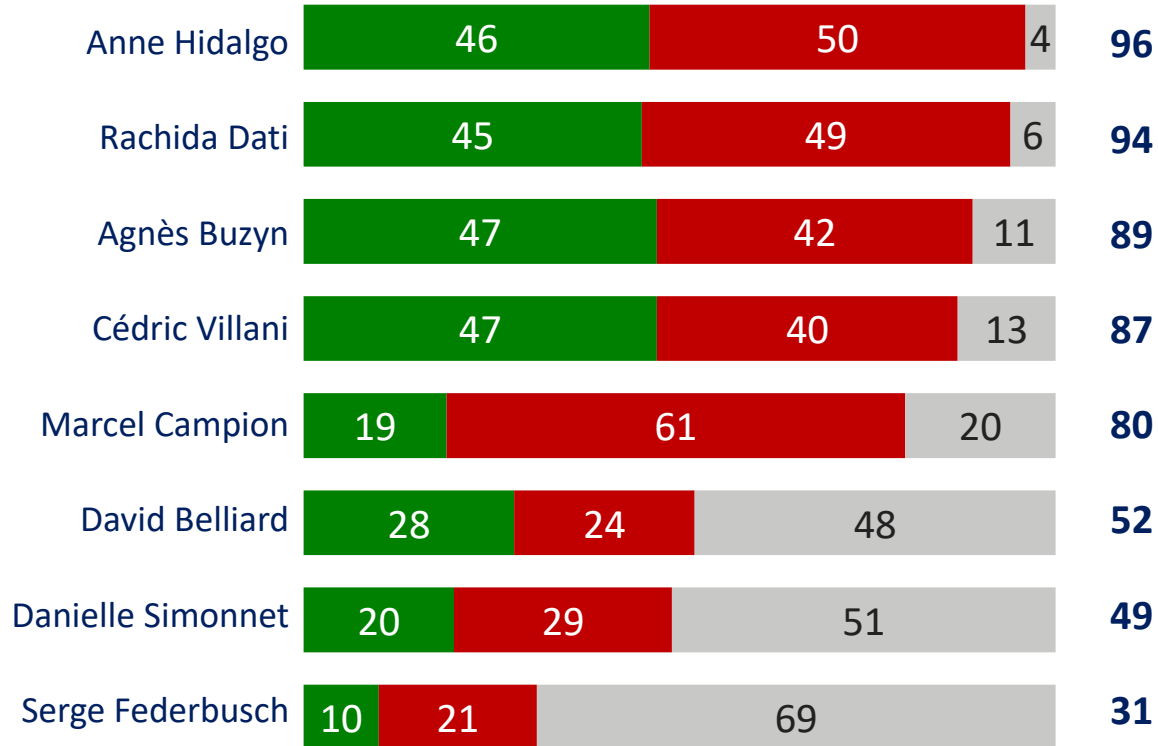
Opinion à l'égard des têtes de liste aux élections municipales

PLUTÔT UNE BONNE OPINION

PLUTÔT UNE MAUVAISE OPINION

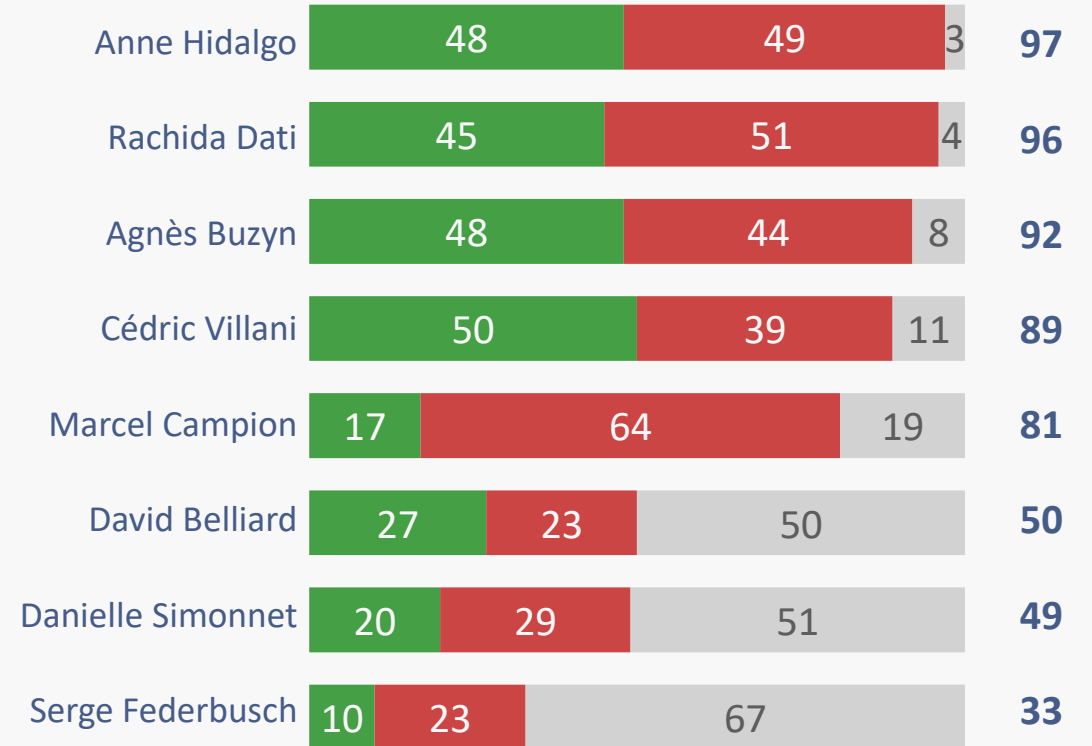
(NE SE PRONONCE PAS) / NE CONNAÎT PAS

% CONNAÎT



Rappels 5-6 mars 2020*

% CONNAÎT



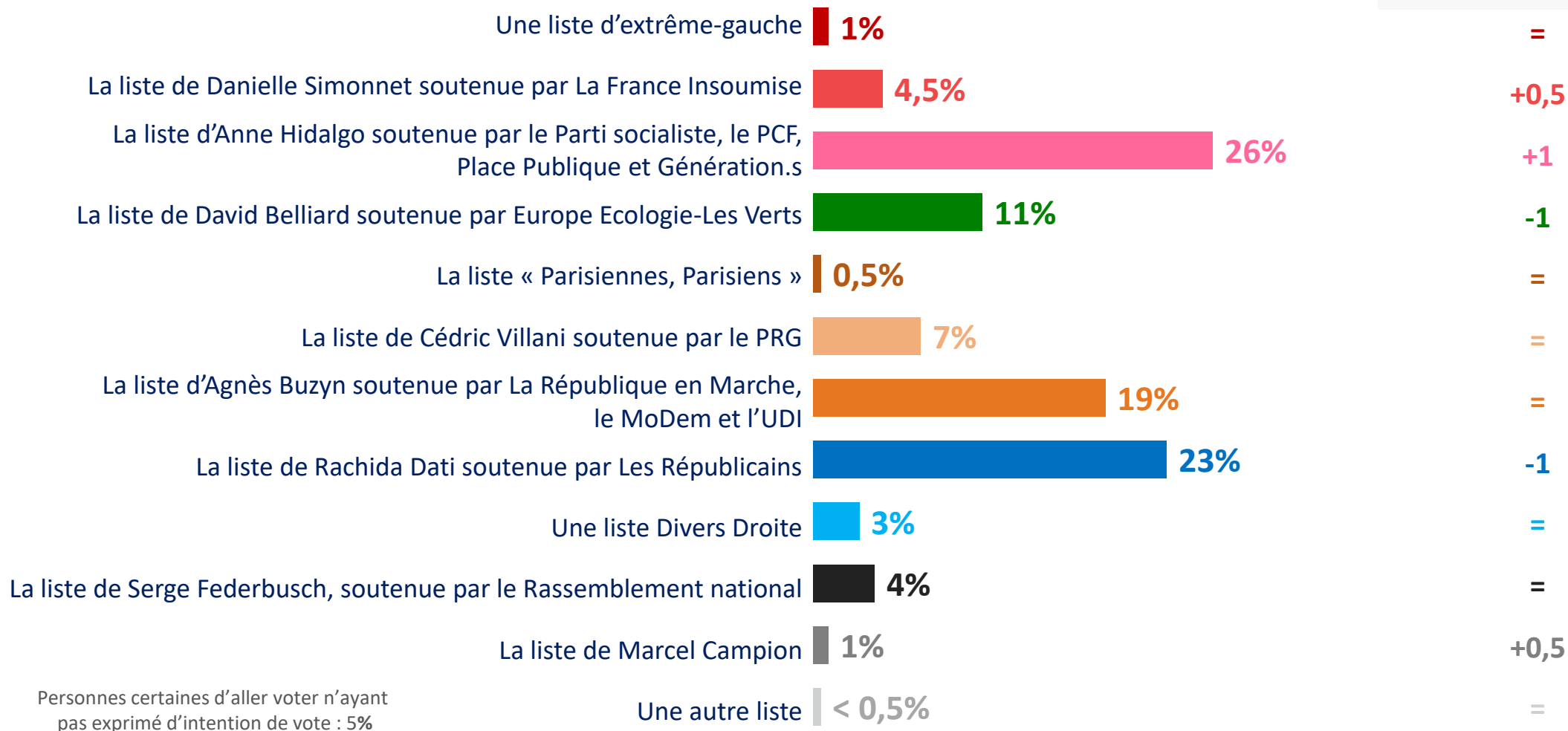
Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? / Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? (Base : ensemble)

LE RAPPORT DE FORCE ELECTORAL À PARIS

2

Intentions de vote aux élections municipales de Paris – 1^{er} tour –

EVOLUTION
5-6 mars 2020*



Les prochaines élections municipales auront lieu à Paris le 15 mars, c'est-à-dire dans une semaine. Si les élections municipales avaient lieu à Paris dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez au premier tour ? Parmi les listes suivantes ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

Intentions de vote aux élections municipales de Paris – 2nd tour

EVOLUTION
5-6 mars 2020*



REPORT DE VOIX

| INTENTION DE VOTE 1 ^{ER} TOUR | A. HIDALGO | A. BUZYN | R. DATI | NON EXPRIMÉS | TOTAL |
|---|------------|----------|---------|--------------|-------|
| Liste d'Anne Hidalgo (PS, PCF, PP et Gén.s) | 95 | - | 5 | - | 100% |
| Liste de David Belliard (EELV) | 79 | 13 | - | 8 | 100% |
| Liste de Cédric Villani (PRG) ** | 15 | 69 | 13 | 3 | 100% |
| Liste d'Agnès Buzyn (LREM, MoDem, UDI) | 2 | 91 | 3 | 4 | 100% |
| Liste de Rachida Dati (LR) | 2 | - | 98 | - | 100% |

Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

** Résultats à interpréter avec prudence, base faible

Parlons maintenant du second tour. Si le second tour des élections municipales à Paris avait lieu dimanche prochain, quelle est la liste pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez parmi les listes suivantes ? (Base : certains d'aller voter, exprimés)

QUI FERAIT UN BON MAIRE ?

3

La capacité à être un bon maire de Paris

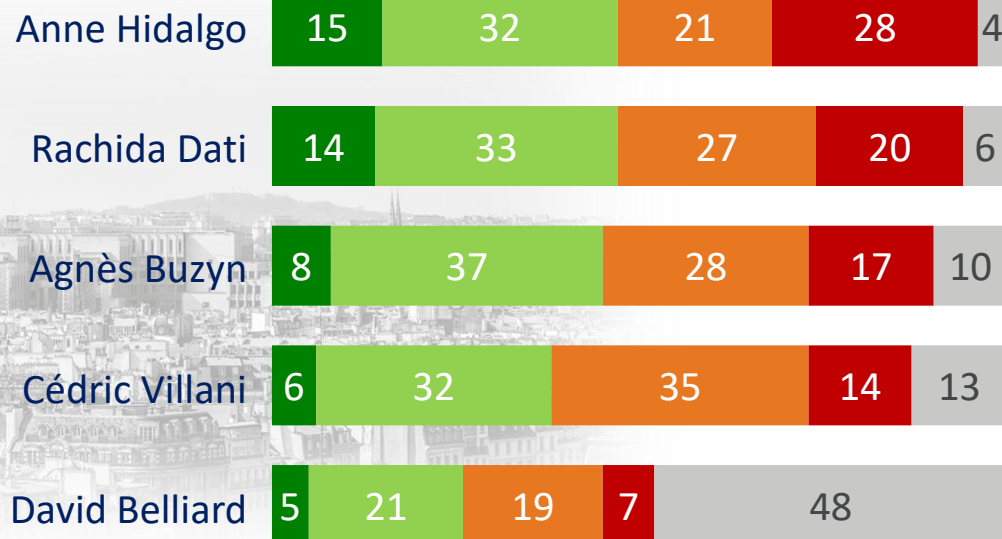
UN TRÈS BON MAIRE

PLUTÔT UN BON MAIRE

PLUTÔT UN MAUVAIS MAIRE

UN TRÈS MAUVAIS MAIRE

(NE SE PRONONCE PAS) / NE CONNAÎT PAS



%
UN BON
MAIRE

%
UN MAUVAIS
MAIRE

47

49

47

47

45

45

38

49

26

26

EVOLUTIONS 5-6 MARS 2020*

%
UN BON
MAIRE

%
UN MAUVAIS
MAIRE

48

49

48

47

47

44

42

47

24

26

Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon ou un mauvais maire de Paris ?
(Base : ensemble)

La capacité à être un bon maire de Paris – Détails

| | Selon l'intention de vote au 1 ^{er} tour | | | | | | | | | | | |
|----------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|
| | ENSEMBLE | | La liste d' <u>Anne Hidalgo</u> soutenue par le Parti socialiste, le PCF, Place Publique et Génération.s | | La liste de <u>David Belliard</u> soutenue par Europe Ecologie-Les Verts | | La liste de <u>Cédric Villani</u> soutenue par le PRG | | La liste d' <u>Agnès Buzyn</u> soutenue par La République en Marche, | | La liste de <u>Rachida Dati</u> soutenue par Les Républicains | |
| | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE | BON MAIRE | MAUVAIS MAIRE |
| Anne Hidalgo | 47 | 49 | 94 | 4 | 62 | 37 | 31 | 64 | 33 | 67 | 14 | 84 |
| Rachida Dati | 47 | 47 | 24 | 67 | 29 | 69 | 32 | 64 | 49 | 50 | 97 | 3 |
| Agnès Buzyn | 45 | 45 | 33 | 56 | 36 | 53 | 55 | 35 | 95 | 3 | 50 | 47 |
| Cédric Villani | 38 | 49 | 35 | 53 | 36 | 52 | 92 | 3 | 59 | 35 | 25 | 63 |
| David Belliard | 26 | 26 | 31 | 19 | 66 | 5 | 29 | 36 | 20 | 42 | 8 | 37 |

Pour chacune des personnalités suivantes, diriez-vous qu'elle ferait un bon ou un mauvais maire de Paris ?
(Base : ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)