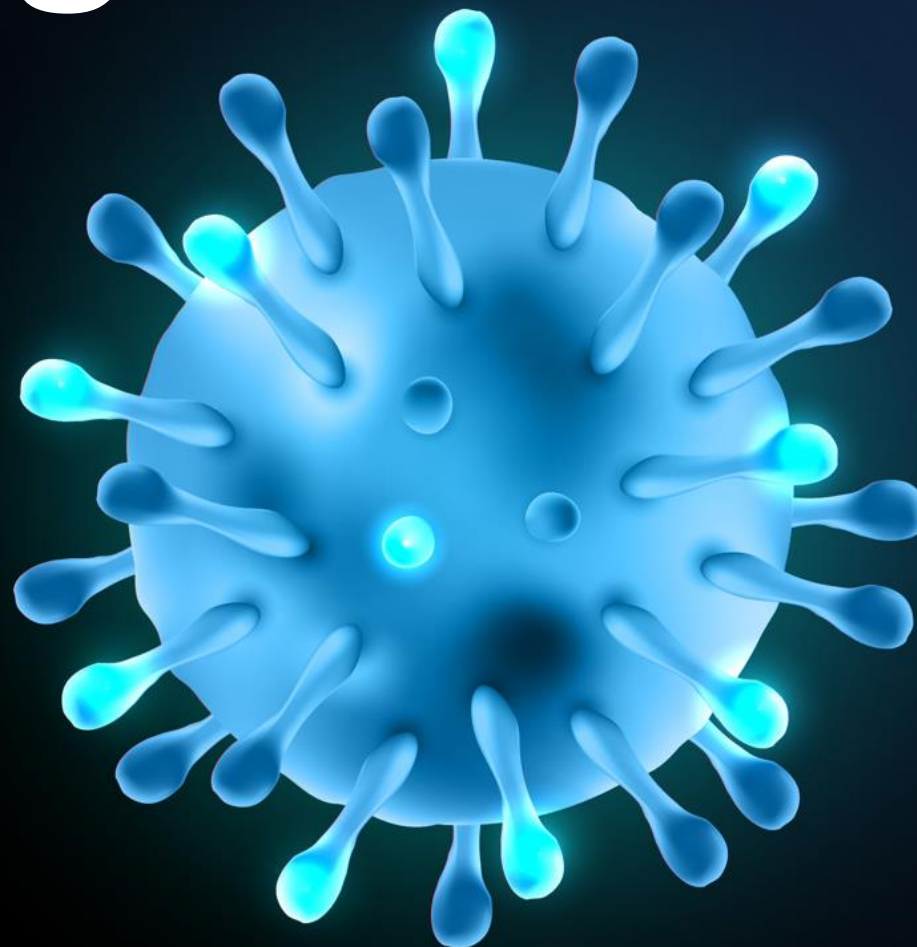


KORONAWIRUS W POLSCE

3 fala badania
23-24.03.2020

**Jak w ciągu tygodnia zmieniło
się podejście Polaków do
tematu koronawirusa?**

27 marca 2020



GAME CHANGERS



INCREASING PERSONAL CONCERNS AND UNCERTAINTY. SOCIAL DISTANCING AND CHANGES IN BEHAVIOUR.

One week further into the epidemic and levels of concern have again risen significantly. One week ago „only” 29% of Poles expected the situation to reach crisis levels – that has now risen to 37%. 46% of Poles now rate the danger to Poland as „Very High” compared to just 27% one week ago. There has also been growth in how they expect the situation to directly impact their family. 24% rate the threat as for their family as „very high” and 45% think it probable that someone in their family will become infected.

Concerns about the economic impact have almost doubled with 62% now feeling the threat to be very high - up from 34% last week. The economic impact is manifesting itself with 17% declaring that they are currently without work due to the Coronavirus epidemic and 14% declaring that they are now working from home

Daily routines and social distancing have continued to grow. 20% now claim to be using face masks and 90% avoiding meeting people outside of their immediate family members. The number of people limiting shopping trips has risen from 61% to 90%.

Poles are prepared for a break from Easter traditions with 28% declaring that they are not in the mood to celebrate and 62% afraid that they will not be able to spend it in the way they usually do.

Confidence in the authorities remains good. The „very good” rating for the Polish Health Services has doubled from 16% to 34% while ratings for the Government remain strong and stable at 27%.

ROSNĄCE OBAWY I POCZUJĄCE NIEPEWNOŚCI. SPOŁECZNA IZOLACJA I ZMIANY W ZACHOWANIU.

W kolejnym tygodniu epidemii koronawirusa poziom zaniepokojenia ponownie znacznie wzrósł. Tydzień temu „tylko” 29% Polaków spodziewało się, że sytuacja osiągnie poziom kryzysowy - teraz uważa tak już 37% z nas, a 46% Polaków ocenia zagrożenie dla Polski jako „Bardzo wysokie” w porównaniu z 27% tydzień temu.

Nastąpił także wzrost oczekiwań, że sytuacja wpłynie bezpośrednio na nasze rodziny. Już ponad połowa z nas uważa, że zagrożenie dla naszej rodziny jest wysokie (24% Bardzo wysokie), a 45% twierdzi, że prawdopodobne jest, że ktoś w rodzinie zostanie zainfekowany.

Obawy dotyczące wpływu na gospodarkę wzrosły prawie dwukrotnie- 62% uznaje teraz zagrożenie za bardzo wysokie (34% w zeszłym tygodniu). Epidemia i związane z nią obostrzenia zmieniły sytuację zawodową co trzeciego Polaka: 17% deklaruje, że są obecnie bez pracy z powodu epidemii, 14% było zmuszonych przenieść wykonywanie obowiązków zawodowych do domu. Nadal jednak dobrze oceniamy działania rządu i służby zdrowia w walce z epidemią. Ocena „bardzo dobra” dla polskiej służby zdrowia wzrosła dwukrotnie z 16% na 34%

Coraz bardziej izolujemy się od innych i coraz bardziej skrupulatnie zachowujemy środków ostrożności: 20% twierdzi obecnie, że używa masek na twarz, a 87% unika spotkań z rodziną/przyjaciółmi, z którymi nie mieszka. Liczba osób ograniczających wyjścia na zakupy wzrosła z 61% do 90%.

Polacy są już świadomi tego, że te święta wielkanocne będą wyglądały inaczej niż dotychczasowe. Aż co czwarty deklaruje, że nie ma ochoty na obchodzenie tych świąt, a 62% obawia się, że nie spotka się w takim gronie, w jakim zwykle to robi.

POMIMO, ŻE OSTATNI TYDZIEŃ BYŁ WZGLĘDNIIE ‚SPOKOJNY‘ POZIOM DYSKUSJO O KORONAWIRUSIE UTRZYMUJE SIĘ NA PODOBNYM, WYSOKIM POZIOMIE

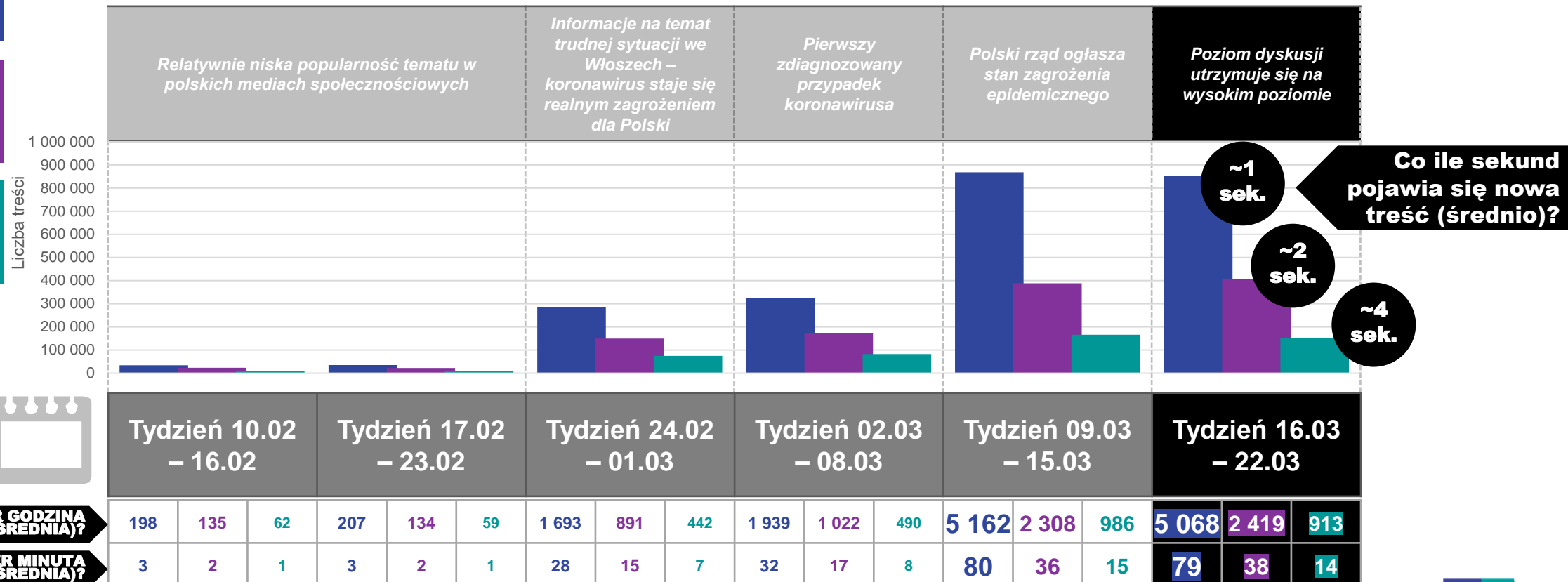
Epidemia koronawirusa oraz wszelkiego rodzaju ograniczenia z tym związane stały się elementem naszej nowej codzienności – zarówno w ‚zwykłych‘ jak i internetowych dyskusjach.

Wszystkie typy treści*

Treści bez udostępnień na Twitterze**

Treści Internautów***

Koronawirus w Internecie:

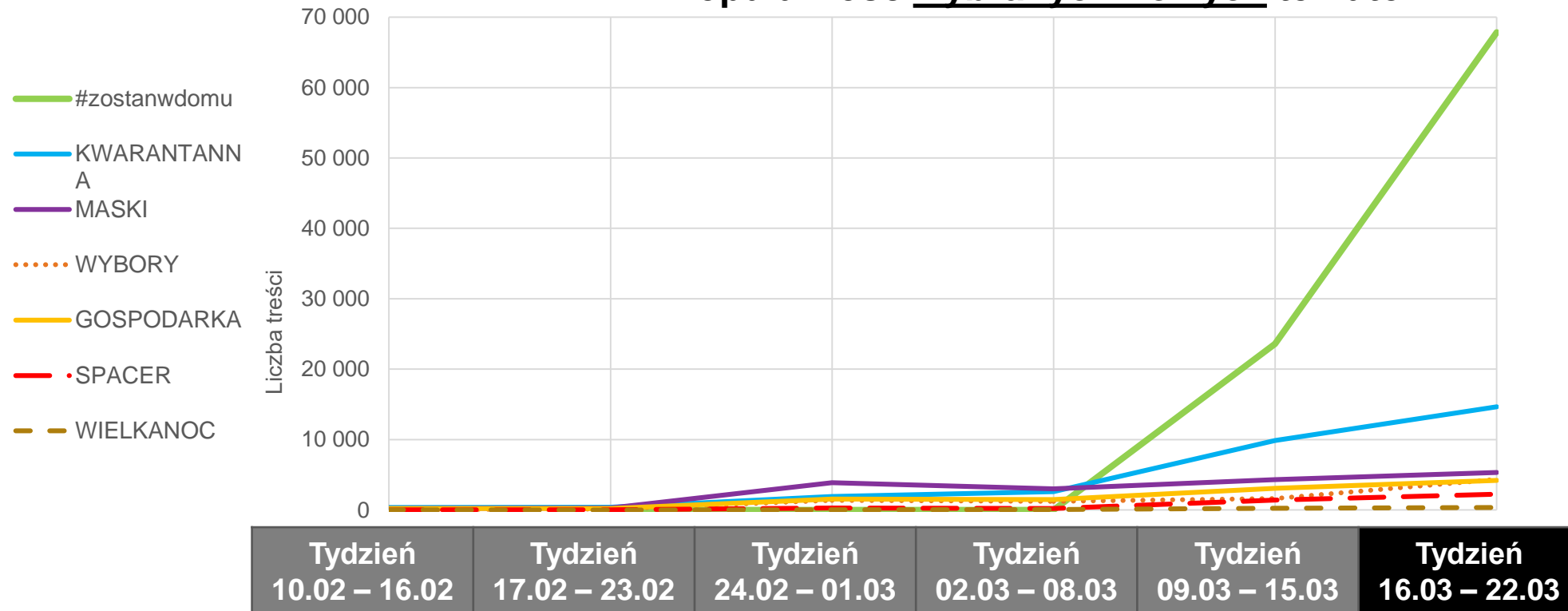


*Wszystkie typy treści: treści z portali internetowych (artykuły + komentarze), Facebooka (tylko profile publiczne), Instagrama (treści z profili publicznych), Twittera (łącznie z udostępnieniami czyli retweetami), serwisów video, Wykopu, blogów oraz forów internetowych. | **Treści bez udostępnień na Twitterze: wszystkie typy treści z wyłączeniem tzw. retweetów | *** Treści Internautów: komentarze pod artykułami i wpisami na blogach/portałach, komentarze pod postami na Facebooku (tylko profile publiczne), posty i komentarze z Instagrama, komentarze z serwisów video, treści z forów internetowych, treści z Wykopu. Dane nie zawierają treści z Twittera (gdzie bardzo aktywni są dziennikarze i politycy). ŹRÓDŁO DANYCH: SENTIONE

OSTATNI TYDZIEŃ TO CZAS WYSOKIEJ POPULARNOŚCI AKCJI #ZOSTANWDOMU – HASHTAG JEST CHĘTNIE UŻYWANY NIE TYLKO PRZEZ MEDIA CZY ZNANE OSOBY ALE TAKŻE PRZEZ ‚ZWYKŁYCH’ NAS

Oprócz zachęcania do odpowiedzialnego zachowania w czasach rozprzestrzeniania się koronawirusa, Internauci chętniej dyskutowali na tematy takie jak: spacery, kwarantanna, nadchodzące wybory oraz.. Zamknięcie szkół aż do Wielkanocy.

Popularność wybranych nowych tematów:



Treści Internautów***

Wzrost popularności w ostatnim tygodniu

#zostanwdomu: +187%

KWARANTANNA: +49%

MASKI: +24%

WYBORY: +24%

GOSPODARKA: +37%

SPACER: +59%

WIELKANOC: +59%

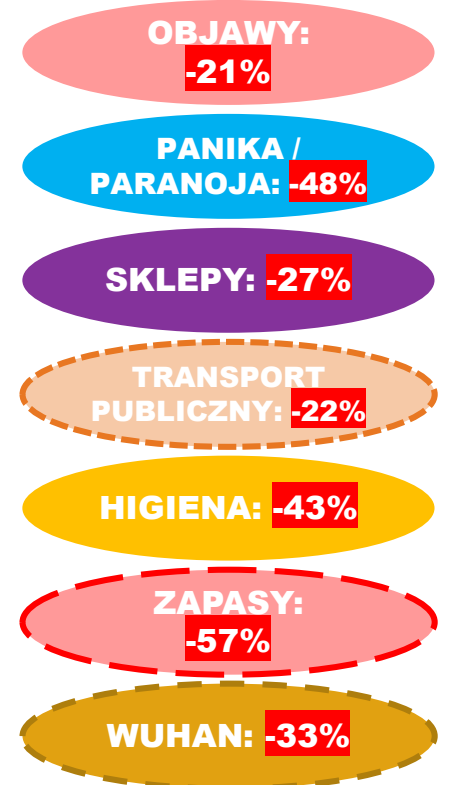
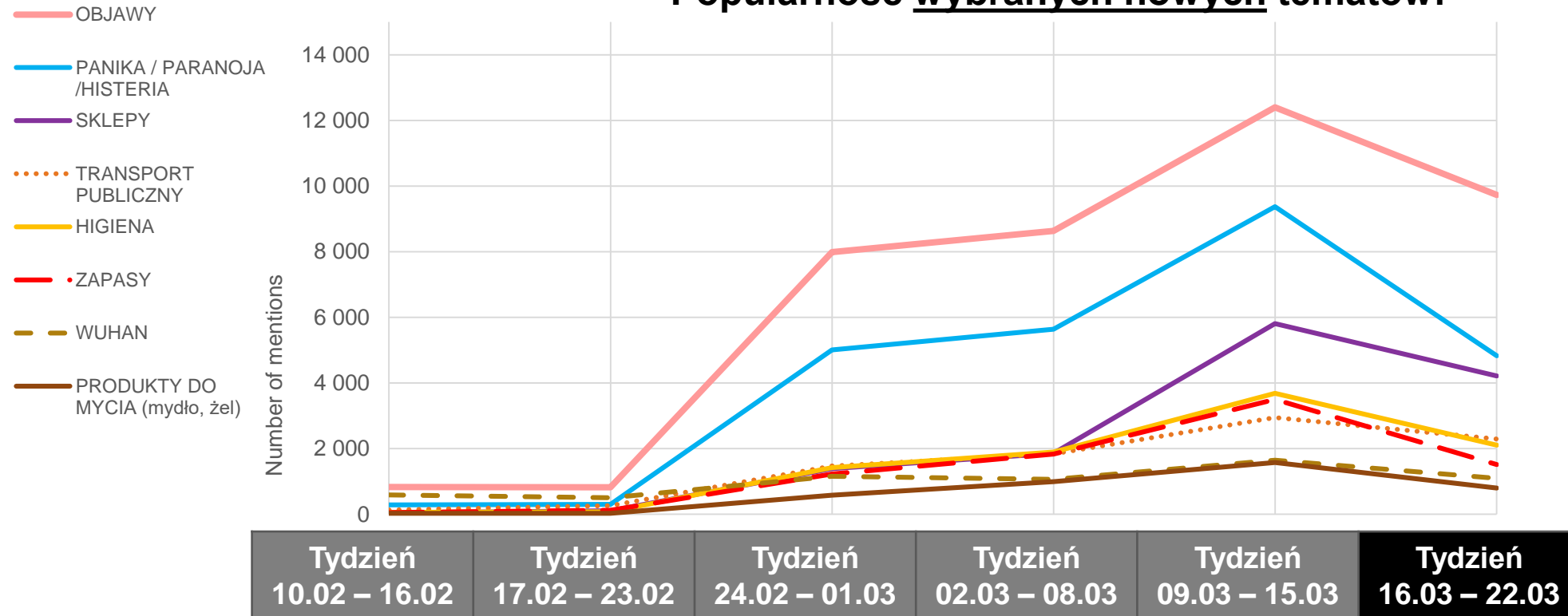
RZADZIEJ DYSKUTUJEMY O KORONAWIRUSIE W KONTEKŚCIE PANIKI/HISTERII CO POKAZUJE, ŻE CORAZ POWAŻNIEJ TRAKTUJEMY TEMAT EPIDEMII

Tematy takie jak objawy czy higiena stają się mniej angażujące, podobnie jak zapasy (teraz nadszedł na czas na ich „konsumpcję” więc rzadziej o tym piszemy)

Treści Internautów***

Spadek popularności w ostatnim tygodniu

Popularność wybranych nowych tematów:

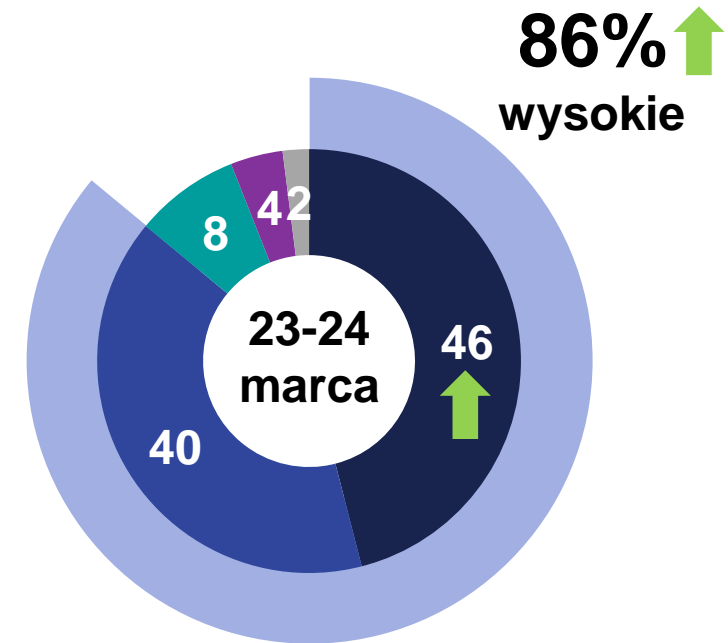
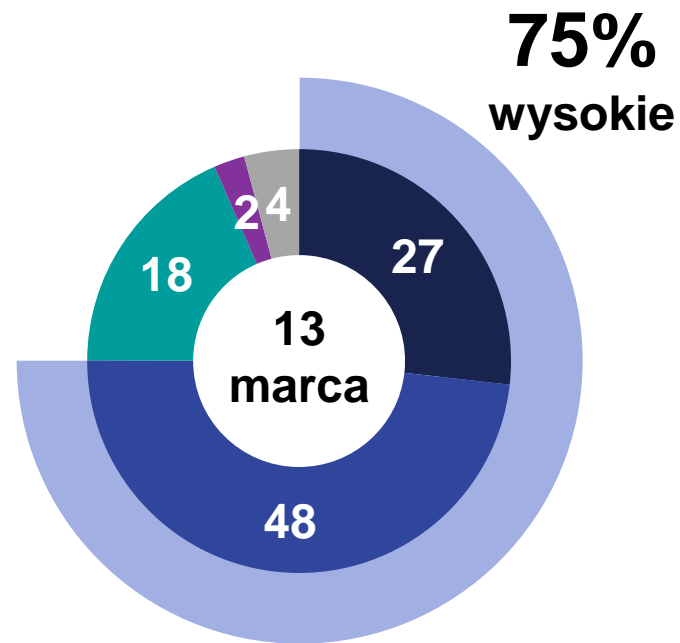
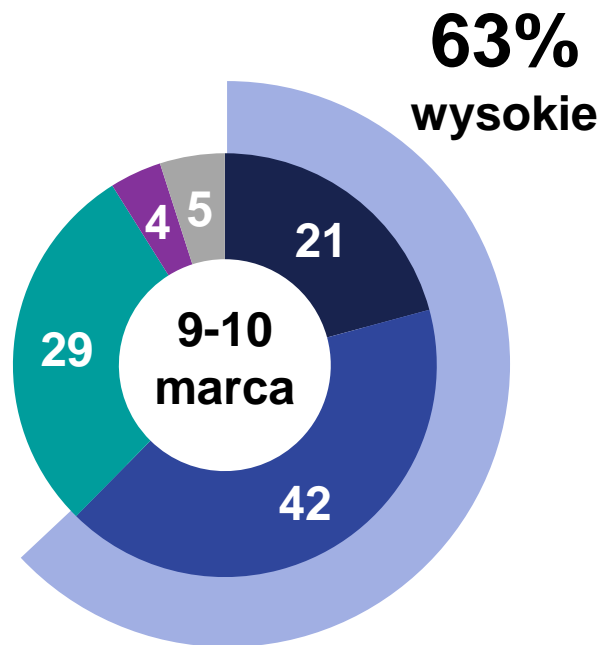


GWATŁOWNIE WZRÓSŁ ODSETEK POLAKÓW ŚWIADOMYCH TEGO, ŻE SYTUACJA JEST POWAŻNA

Dwa tygodnie temu tylko co piąta osoba uważała, że koronawirus to duże zagrożenie dla Polski. Obecnie sądzi tak niemal połowa z nas.

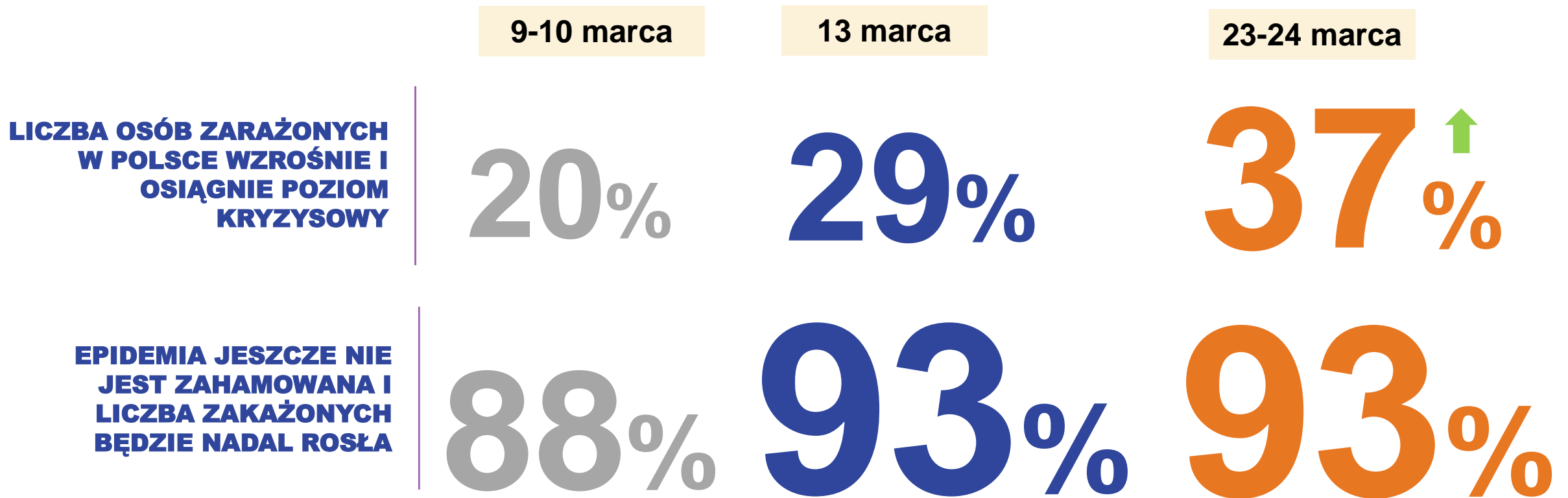
JAKIE ZAGROŻENIE KORONAWIRUS STANOWI DLA POLSKI?

- Bardzo wysokie
- Raczej wysokie
- Raczej niskie
- Bardzo niskie
- Nie mam zdania



UMACNIA SIĘ TEŻ PRZEKONANIE, ŻE CZEKA NAS KRYZYS.

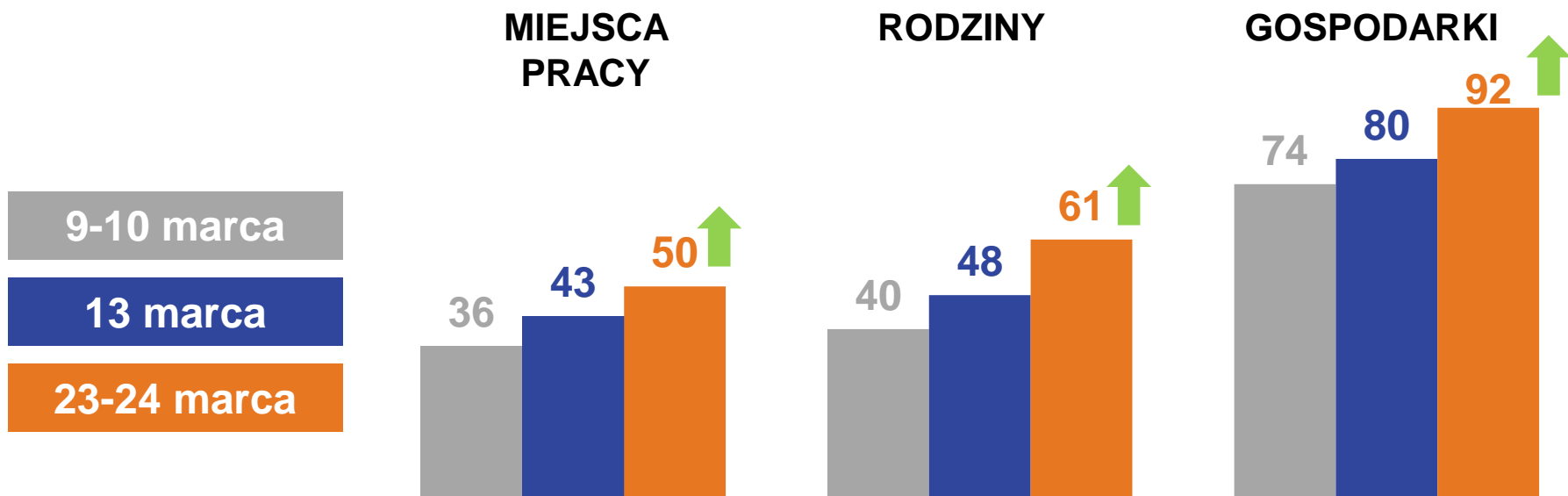
Po raz kolejny wzrósł odsetek Polaków, którzy wierzą, że liczba zakażonych w Polsce osiągnie poziom kryzysowy. Niezmiennie niemal wszyscy jesteśmy przekonani, że liczba zakażonych będzie nadal rosła.



NADAL ROŚNIE TEŻ POCZUCIE, ŻE KORONAWIRUS STANOWI WYSOKIE ZAGROŻENIE DLA NASZEJ RODZINY, PRACY I GOSPODARKI.

KORONAWIRUS STANOWI WYSOKIE ZAGROŻENIE DLA ...

Odpowiedź: "wysokie (raczej+bardzo)"



CO WIĘCEJ, JUŻ NIEMAL
POŁOWA Z NAS UWAŻA, ŻE
KTOŚ Z ICH BLISKICH
PRAWDOPODOBNIIE ZARAZI
SIĘ KORONAWIRUSEM

**TO PRAWDOPODOBNE,
ŻE KTOŚ Z MOICH
BLISKICH ZARAZI SIĘ
KORONAWIRUSEM**

45%

9-10 MARCA – 33%
13 MARCA – 42%

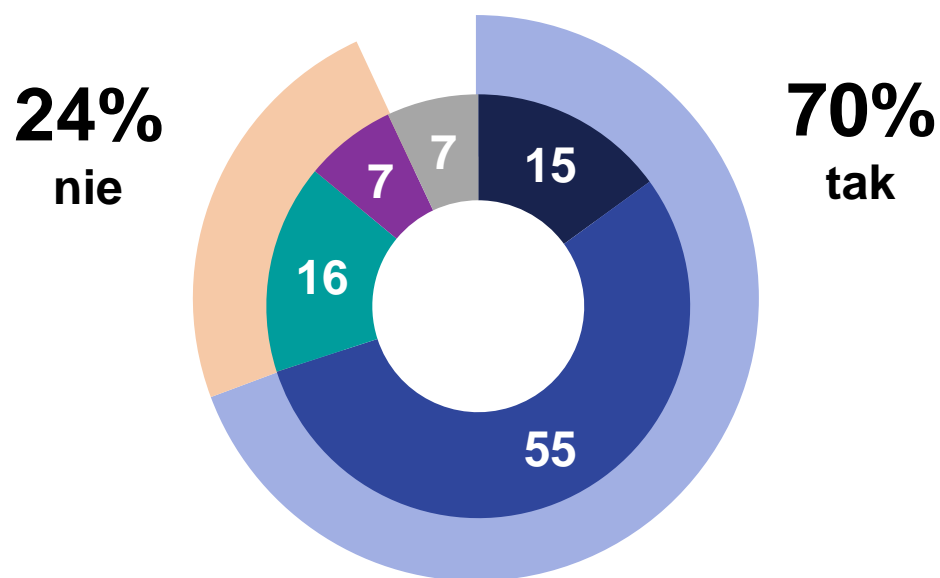


JEDNOCZEŚNIE WIĘKSZOŚĆ Z NAS JEST SPOKOJNA O TO, ŻE W RAZIE ZARAŻENIA KORONAWIRUSEM ZOSTANIE OTOCZONA ODPOWIEDNIĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ.

Choć co czwarty Polak nie wierzy, że może liczyć na taką opiekę.

CZY UWAŻA PAN/I ŻE W PRZYPADKU ZARAŻENIA KORONAWIRUSEM ZOSTANIE PAN/I OTOCZONY/A ODPOWIEDNIĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ?

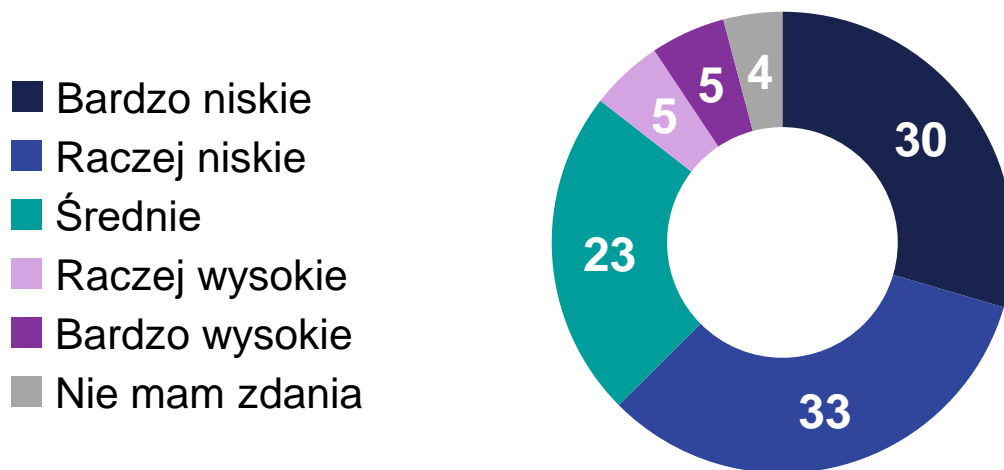
- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Nie mam zdania



JESTEŚMY JEDNAK OSTROŻNI JEŚLI CHODZI O ODWIEDZINY W GABINETACH LEKARSKICH.

Większość z nas obecnie raczej nie wybrałaby się do lekarza, gdyby coś działo się z jego zdrowiem.

W OBECNEJ SYTUACJI JAKIE JEST PRAWDOPODOBIENIŃSTWO, ŻE ODWIEDZIŁ/A/BY PAN/I GABINET LEKARZA W CELU KONSULTACJI MEDYCZNEJ, GDYBY COŚ DZIAŁO SIĘ Z PANA/I ZDROWIEM?



JESZCZE BARDZIEJ ZINTENSYFIKOWALIŚMY DZIAŁANIA ZAPOBIEGAJĄCE ZARAŻENIU WIRUSEM: NIEMAL WSZYSCY UNIKAMY PODAWANIA RĄK INNYM LUDZIOM I PODRÓŻOWANIA KOMUNIKACJĄ PUBLICZNĄ.

Coraz więcej z nas decyduje się na noszenie maseczki. Rośnie też izolacja – zdecydowana większość nie spotyka się z rodziną/przyjaciółmi, z którymi nie mieszka.

Czy podjął/ęła Pan/i któreś z następujących działań w celu ochrony przed koronawirusem?



CZĘSTSZE MYCIE RĄK



UNIKANIE PODAWANIA RĘKI INNYM LUDZIOM



UNIKANIE KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ



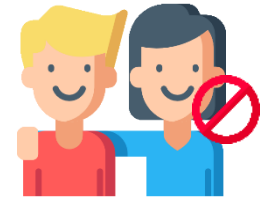
OGRANICZENIE CHODZENIA DO KOŚCIOŁA



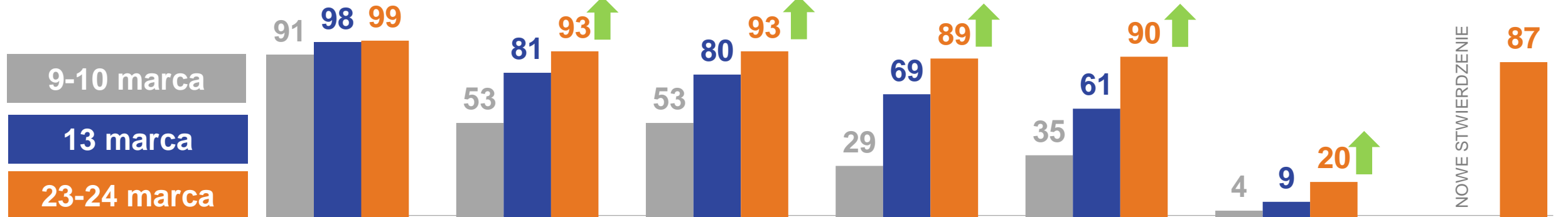
ROBIENIE ZAKUPÓW RZADZIEJ, ALE WIĘKSZYCH



NOSZĘ MASECZKĘ



NIE SPOTYKAM SIĘ Z BLISKIMI, Z KTÓRYMI NIE MIESZKAM

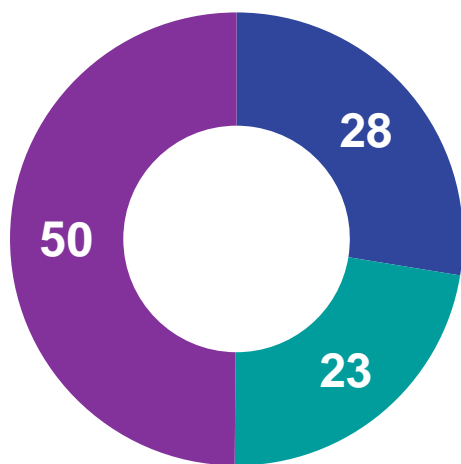


EPIDEMIA KORONAWIRUSA DLA WIELU Z NAS OZNACZA TEŻ ZMIANĘ SYTUACJI ZAWODOWEJ.

Spośród pracujących Polaków, co czwarty deklaruje, że nie pracuje, gdyż przez koronawirusa jego branża zamarła. Co piąty wprowadzie nadal wykonuje swoje obowiązki, ale musiał przenieść się z pracą do domu.

KTÓRE ZDANIE NAJLEPIEJ OPISUJE PANA/I SYTUACJĘ?

Podstawa: pracujący Polacy, N=320

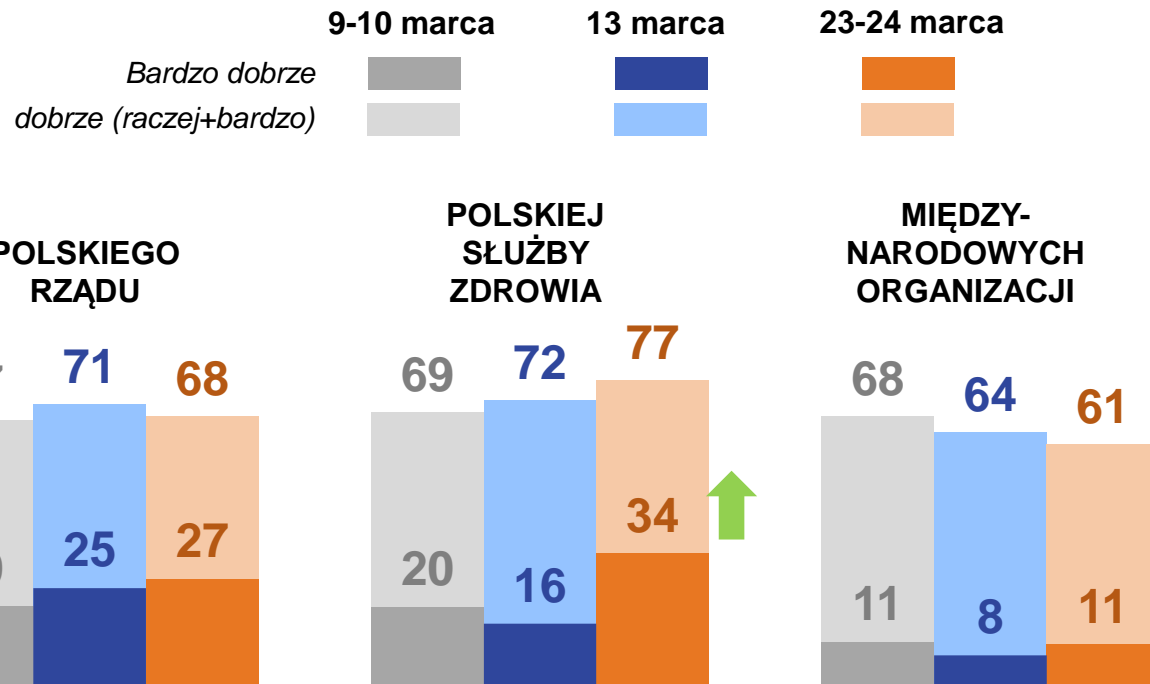


- Przed wybuchem epidemii pracowałem/am, ale teraz nie pracuję, gdyż moja branża zamarła
- Pracuję zawodowo, ale obowiązki wykonuję z domu
- Pracuję zawodowo w taki sam sposób jak przed wybuchem epidemii

NADAL POZYTYWNIWIE OCENIAMY DZIAŁANIA SŁUŻB ZMIERZAJĄCE DO OPANOWANIA EPIDEMII.

Uznanie dla służby zdrowie nawet wzrosło.

POZYTYWNA OCENA DZIAŁAŃ (...) W ZAKRESIE RADZENIA SOBIE Z EPIDEMIĄ KORONAWIRUSA



SZYKUJEMY SIĘ TEŻ NA TO, ŻE TEGOROCZNE ŚWIĘTA WIELKANOCNE PRZEBIEGAĆ BĘDĄ W ZUPEŁNIE INNY SPOSÓB NIŻ DOTYCHCZAS.

Większość obawia się, że spędzi je w mniejszym gronie niż zwykle. Co więcej: co czwarty Polak deklaruje, że w obecnej sytuacji wcale nie ma ochoty obchodzić świąt wielkanocnych.

62%

OBAWIAM SIĘ, ŻE NIE SPOTKAMY SIĘ W TAKIM GRONIE, JAK ZWYKLE

28%

W OBECNEJ SYTUACJI WCALE NIE MAM OCHOTY OBCHODZIĆ ŚWIĄT WIELKANOCNYCH

8%

ZAMIERZAM OBCHODZIĆ TE ŚWIĘTA NORMALNIE, JAKBY NIE BYŁO ŻADNEJ EPIDEMII

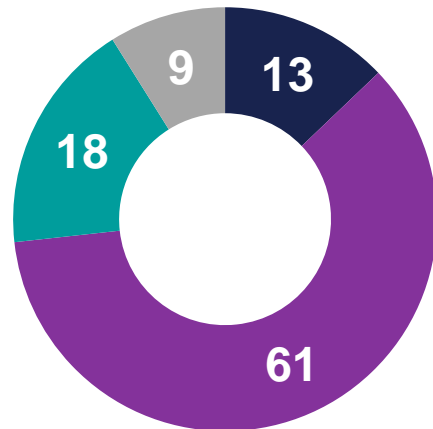
2% - nie wiem/trudno powiedzieć



W TYM ROKU ZREZYGNUJEMY TEŻ Z TRADYCYJNEGO ŚWIĘCENIA JAJEK W KOŚCIELE.

CZY ZAMIERZA PAN/I PÓJŚĆ ZE ŚWIĘCONKĄ DO KOŚCIOŁA?

- Tak
- Nie, choć zwykle to robiłem
- Nie, ale nigdy tego nie robiłem/am
- Nie wiem



ANNEX

METODOLOGIA

ORAZ

**SZCZEGÓŁOWE WYNIKI Z
PODZIAŁEM NA GRUPY
DEMOGRAFICZNE**

ZESPÓŁ ODPOWIEDZIALNY ZA BADANIE

STEVEN VOGT
Chief Client Officer
steven.vogt@ipsos.com



IWONA WILMOWSKA
Senior Project Manager
Quantitative Reserch
iwona.wilmowska@ipsos.com



Natalia Gańko
Project Manager
Social Listening
natalia.ganko@ipsos.com



NOTA METODOLOGICZNA

Wyniki pochodzą z badań telefonicznych CATI przeprowadzonych na reprezentatywnej próbie Polaków. Każdy pomiar obejmuje 500 badanych.

Dane internetowe ze źródła SentiOne. Tematy zostały wybrane i zdefiniowane przez Ipsos. Wyniki zaprezentowano dla wybranych tematów spośród zdefiniowanych. Identyfikacja treści na dany temat odbywa się w sposób automatyczny za pomocą zdefiniowanych słów kluczowych, określających przynależność do danego tematu.

Projekt nie ma wsparcia sponsorów lub partnerów zewnętrznych. Został zainicjowany i przeprowadzony przez Ipsos w celu podzielenia się tym co wiemy na temat kraju i świata, w którym żyjemy oraz na temat tego co czują i myślą obywatele.

Copyright Ipsos sp. z o.o.

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

