



PRESSEMELDING

International Women's Day 2020 - Globale holdninger til likestilling på arbeidsplassen

Likestilling på jobb oppnås fremdeles ikke da nesten tre av ti menn (28%) rundt om i verden synes det er akseptabelt å fortelle vitser eller historier av seksuell karakter på jobb, ifølge en ny global undersøkelse for å markere International Women's Day. Derimot er det bare 16% av kvinnene som sier at slike vitser eller historier er akseptable.

En NY global studie utført i 27 land av Ipsos MORI, i samarbeid med Global Institute for Women's Leadership ved King's College London for International Women's Day, viser at menn og kvinner forblir uenige om likestilling på arbeidsplassen. I den online undersøkelsen av 20 204 voksne i alderen 16-74 år finner man:

- **Over halvparten av befolkningen i de 27 landene spurt tror ikke arbeidsplassen behandler menn og kvinner likt.**
- **Flertallet tror vi trenger flere kvinnelige ledere i næringslivet og myndighetene for å oppnå likhet.**
- **Flertallet er enige om at likhet ikke oppnås uten at menn også tar grep.**

De fleste mennesker rundt om i verden tror ikke at arbeidsplasser i landet deres har like vilkår for menn og kvinner - og det er et stort kjønnsgap her ...

Globale funn

- Globalt er nesten halvparten av mennene (49%) enige om at det er likestilling på arbeidsplassen i landet, sammenlignet med bare tre av ti kvinner (32%).
- Land der ulikheten på arbeidsplassen oppleves som størst er Brasil (72%), Japan (71%) og Frankrike (69%). Mennesker i Malaysia (68%), Kina (60%) og India (54%) er enige om at det er likestilling på arbeidsplassen mellom menn og kvinner.

Likestilling oppnås ikke med mindre det er flere kvinnelige ledere innen næringsliv og myndigheter.

- Nær seks av ti personer (58%) er enige om at kvinner ikke oppnår likestilling med menn med mindre det er flere kvinnelige ledere i næringslivet og regjeringen, en tredjedel (36%) er uenig.
- Kjønnsgapet vedvarer imidlertid: to tredjedeler av kvinnene er enige (65%) sammenlignet med halvparten (51%) av mennene.
- Det er sterkest enighet med denne uttalelsen i India (69%), Sør-Afrika (69%) og Japan (68%), mens de som mest sannsynlig er uenige, er folk i Kina (61%), Russland (49%) og Sør-Korea (47%).

Og både menn og kvinner erkjenner at menn trenger til å bidra til å oppnå likestilling.



- Det store flertallet av de spurte (68%) mener at det ikke oppnås likhet mellom menn og kvinner med mindre menn iverksetter tiltak for å støtte kvinner, selv om nær tre av ti (27%) er uenige.
- Her er det mye mindre forskjell mellom kjønnene: tre fjerdedeler (74%) av kvinnene er enige, og det gjelder seks av ti menn (62%).
- Respondentene som mest sannsynlig er enige om at menn trenger å bidra for å oppnå likestilling, er i Sør-Afrika (80%), India (78%) og Ungarn (77%). I den andre enden er land der folk minst sannsynlig vil si at menn bør bidra: Nederland (53%), Russland (49%) og Kina (42%).

Kully Kaur-Ballagan, Research Director i Ipsos sier "Denne undersøkelsen illustrerer hvor langt vi fortsatt må gå for å få likestilling på arbeidsplassen, og det som er klart er at kvinner ikke kan gjøre det på egen hånd. Vi trenger menn til å ta grep og for at arbeidsgivere skal støtte kvinner som ønsker å ta på seg lederroller."

Om undersøkelsen:

Dette er funnene fra en undersøkelse gjennomført i 27 land via Global Advisor, den online undersøkelsesplattformen til Ipsos, mellom 24. januar - 7. februar 2020.

*For denne undersøkelsen intervjuet Ipsos til sammen **20 204 voksne** i alderen:*

- 16-74 i Argentina, Australia, Belgia, Brasil, Chile, Kina, Frankrike, Tyskland, Storbritannia, Ungarn, India, Italia, Japan, Malaysia, Mexico, Nederland, Peru, Polen, Russland, Saudi-Arabia, Spania og Sverige;
- 18-74 i Canada, Sør-Afrika, Tyrkia og USA;
- 19-74 i Sør-Korea;

Utvalget består av 1000+ individer i hver av Australia, Brasil, Canada, Kina, Frankrike, Tyskland, Storbritannia, Italia, Japan, Spania og USA, og av over 500 personer i hvert av de andre undersøkte landene.

Dataene blir vektet slik at hvert lands utvalg sammensetning best reflekterer den demografiske profilen til den voksne befolkningen i henhold til de nyeste folketellingene, og for å gi hvert land en like stor vekt i den totale "globale" utvalget.

Online-undersøkelser kan tas som representativt for den generelle befolkningen i yrkesaktiv alder i Argentina, Australia, Belgia, Canada, Frankrike, Tyskland, Storbritannia, Ungarn, Italia, Japan, Nederland, Polen, Sør-Korea, Spania, Sverige og USA stater. Nettprøver i andre land som er undersøkt er mer urbane, mer utdannede og / eller mer velstående enn den generelle befolkningen, og resultatene bør sees på som reflekterer synspunktene til en mer "tilkoblet" befolkning.



Eksempelundersøkelser og avstemninger kan være gjenstand for andre feilkilder, inkludert, men ikke begrenset til, dekningsfeil og målefeil. Presisjonen til onlineundersøkelser utført på Global Advisor måles ved hjelp av et Bayesian Credibility Interval. Her har avstemningen et troverdighetsintervall på +/- 3,5 prosentpoeng for land der utvalget er 1000+ og +/- 4,8 poeng for land hvor utvalget er 500+. For mer informasjon om Ipsos bruk av troverdighetsintervaller, gå til https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf.

Om Ipsos:

Ipsos er det tredje største markedsundersøkelsesselskapet i verden, til stede i 90 markeder og sysselsetter mer enn 18.000 mennesker. I Norge har Ipsos (tidligere Ipsos MMI) snakket med, observert og analysert nordmenn og det norske samfunn i over 40 år. Selskapet står bak undersøkelser som bla. Norsk Monitor, Ipsos Sosiale medier tracker, Barn og Ungdom, Omdømmeprisen, Norsk Seniorpolitisk barometer og Spisefakta.

Ipsos skaffer pålitelig informasjon og skaper innsikt omkring mennesker, markeder, merkevarer og samfunn. Våre analyser skal hjelpe våre kunder til å navigere i en verden i stadig endring. Med bedre kunnskap og sikkerhet, tas det raskere, smartere og modigere beslutninger.

Ipsos er kåret til årets mest innovative analysebyrå og topper i år listen over de mest innovative analysebyråene, ifølge den seneste GRIT rapporten (GreenBook Research Industry Trends).

www.ipsos.no