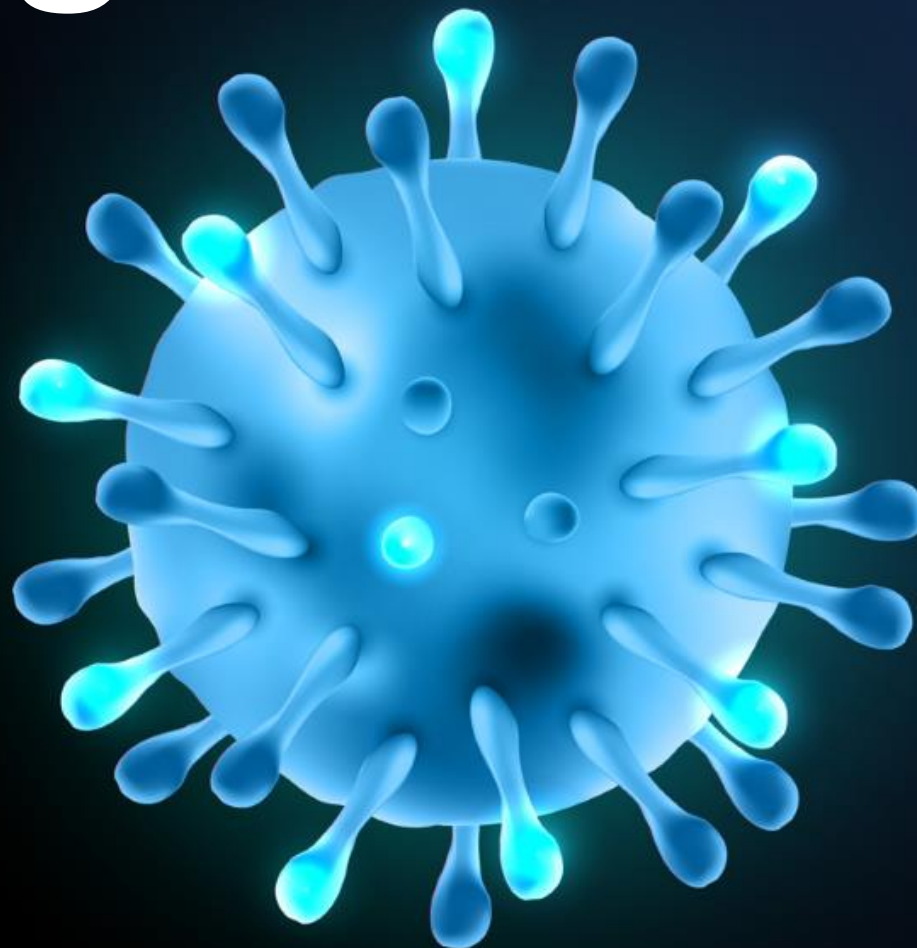


KORONAWIRUS W POLSCE

Co Polacy na ten temat sądzą?

11 marca 2020



GAME CHANGERS



KILKA SŁÓW NA WSTĘPIE...

Koronawirus Covid-19 dotarł właśnie do Polski i nie jest już czymś co “dzieje się gdzieś na świecie”. Jest tu i teraz, a jego potencjalny wpływ na Polskę jest równie znaczący i niepewny jak w każdym innym kraju.

W Ipsos jesteśmy równie ciekawi jak Wy co na ten temat myślą Polacy. Czy czują się zagrożeni? Czy już reagują? Czy kryzys już się rozpoczął?

Na kolejnych slajdach przedstawiamy wyniki krótkiego badania, które przeprowadziliśmy kilka dni temu. Mamy zamiar powtarzać to badanie okresowo aby śledzić zmiany w postawach i zachowaniu.

Topline: Większość Polaków jest już zaniepokojona oraz zmienia swój styl życia i nawyki. Spodziewają się, że sytuacja się pogorszy, ale nie są (jeszcze?) gotowi nazwać jej kryzysem. Zakładają, że będzie miała największy wpływ na poziomie makro i nie są zbyt zmartwieni tym, że dotknie ich osobiście. Ogólnie uważają, że do tej pory władze radzą sobie z tą sytuacją raczej dobrze.

Co będą czuli za tydzień...?

A FEW WORDS TO START WITH...

The Covid-19 Coronavirus has finally reached Poland and is no longer „something happening over there”. It is here, it is now and it’s potential impact for Poland is just as great and as uncertain as it is for any other country.

At Ipsos we are just as curious as you to know how the country is feeling. Do they feel threatened? Are they already reacting? Is it already a crisis?

In the following pages you will find the results of a short survey we ran this week. Our intention is to repeat the survey periodically in order to be able to track changes in attitudes and behaviour.

The headline for this week: The majority of Poles are already concerned and are changing their lifestyles and habits. They expect the situation to get worse but are not (yet?) ready to call it a crisis. They see it impacting most at a macro level and are not too concerned that it will impact them personally. Overall they feel that the authorities are so far coping rather well with the situation.

How will they feel next week...?

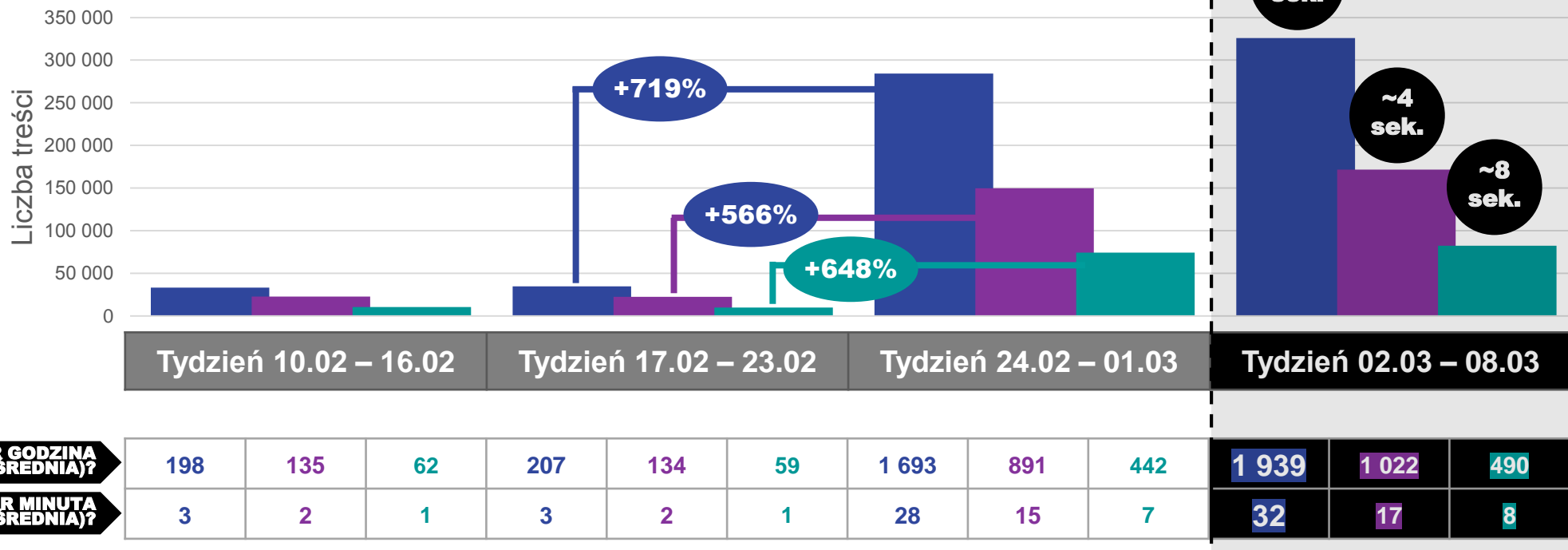
CHOĆ ŚWIAT WALCZY Z KORONAWIRUSEM OD NIEMAL DWÓCH MIESIĘCY, W POLSCE DWA OSTATNIE TYGODNIE BYŁY CZASEM, GDY TEMAT STAŁ SIĘ NAPRAWDĘ GORĄCY

Rozprzestrzenienie się koronawirusa we Włoszech uświadomiło realność zagrożenia, czego skutkiem jest ogromny wzrost liczby publikacji w tygodniu 24.02 – 01.03.

Moment ogłoszenia pierwszego przypadku koronawirusa w Polsce (04.03) to czas największej popularności treści o koronawirusie w Internecie.

- Wszystkie typy treści*
- Treści bez udostępnień na Twitterze**
- Treści Internautów***

Koronawirus w Internecie:



Co ile sekund pojawia się nowa treść (średnio)?

~2 sek.

~4 sek.

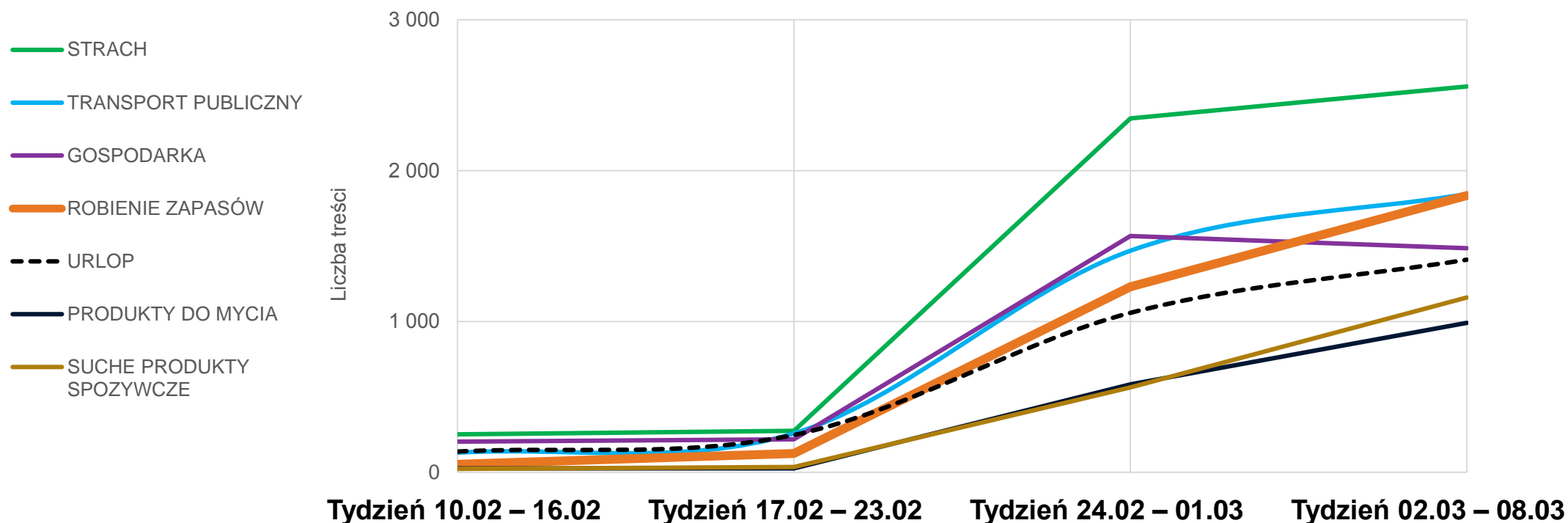
~8 sek.

*Wszystkie typy treści: treści z portali internetowych (artykuły + komentarze), Facebooka (tylko profile publiczne), Instagrama (treści z profili publicznych), Twittera (łącznie z udostępnieniami czyli retweetami), serwisów video, Wykopu, blogów oraz forów internetowych. | **Treści bez udostępnień na Twitterze: wszystkie typy treści z wyłączeniem tzw. retweetów | *** Treści Internautów: komentarze pod artykułami i wpisami na blogach/portałach, komentarze pod postami na Facebooku (tylko profile publiczne), posty i komentarze z Instagrama, komentarze z serwisów video, treści z forów internetowych, treści z Wykopu. Dane nie zawierają treści z Twittera (gdzie bardzo aktywni są dziennikarze i politycy). ŹRÓDŁO DANYCH: SENTIONE



WIDAĆ TEŻ WYRAŹNIE, ŻE W OSTATNIM TYGODNIU PRZESZLIŚMY OD CZYSTEGO ZAINTERESOWANIA TEMATEM, DO PRAKTYCZNYCH INFORMACJI, JAK SIĘ W TEJ NOWEJ SYTUACJI ODNALEŹĆ.

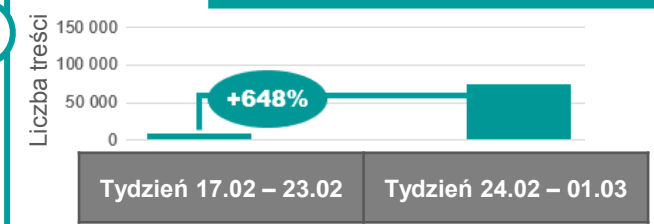
Coraz częściej rozmawiamy na temat transportu publicznego, robienia zapasów, wakacji/urlopu, produktów do mycia czy suchych produktów spożywczych.



KTÓRE TEMATY DYSKUSJI O KORONAWIRUSIE ZYSKAŁY NA POPULARNOŚCI?

Oprócz wzrostu zainteresowania sytuacją w Polsce, Internauci znacznie częściej dyskutowali o kwestiach związanych z higieną, suchych produktach spożywczych oraz maskach ochronnych. Rośnie również poziom dyskusji w kontekście paniki / paranoi / hysterii.

Treści internautów***



		Wzrost liczby publikacji między tygodniem 17.02 – 23.02 a 24.02 – 01.03	Popularność tematu w ostatnich 2 tygodniach (24.02 – 08.03)
O JAKICH KRAJACH SIĘ MOWI	POLSKA	1044%	29,5 tys. treści
	WŁOCHY	658%	
	EUROPA	454%	
	CHINY	210%	
	WUHAN	131%	
OBJAWY, ZAKAŻENIE, ZAPOBIEGANIE	HIGIENA	1772%	3,3 tys. treści
	MASKI	1325%	6,8 tys. treści
	OBJAWY	868%	
	ZARAŻENIE / ZAKAŻENIE	665%	
	EPIDEMIA/ PANDEMIA	508%	
	KWARANTANNA	398%	

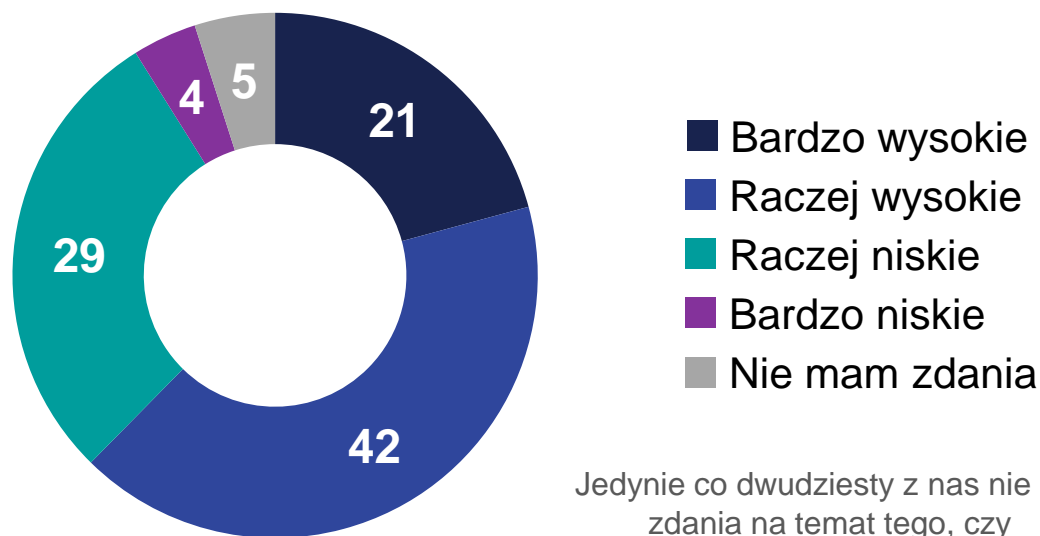
		Wzrost liczby publikacji między tygodniem 17.02 – 23.02 a 24.02 – 01.03	Popularność tematu w ostatnich 2 tygodniach (24.02 – 08.03)
EMOCJE, WPŁYW NA CODZIENNE ŻYCIE	PRODUKTY DO MYCIA	2146%	1,5 tys. treści
	PANIKA/ PARANOJA/ HISTERIA	1568%	10,6 tys. treści
	SUCHE PRODUKTY SPOŻYWCZE (ryż, kasza, makaron)	1464%	1,7 tys. treści
	ROBIENIE ZAPASÓW	884%	
	STRACH	750%	
	GOSPODARKA	616%	
	SZCZEPIONKA	553%	
	TRANSPORT PUBLICZNY	467%	
	URLOP	326%	

*** Treści Internautów: komentarze pod artykułami i wpisami na blogach/portalach, komentarze pod postami na Facebooku (tylko profile publiczne), posty i komentarze z Instagrama, komentarze z serwisów video, treści z forów internetowych, treści z Wykopu. Dane nie zawierają treści z Twittera (gdzie bardzo aktywni są dziennikarze i politycy). ŹRÓDŁO DANYCH: SENTIONE | Tematy zostały wybrane i zdefiniowane przez Ipsos. Wyniki zaprezentowano dla wybranych tematów spośród zdefiniowanych. Identyfikacja treści na dany temat odbywa się w sposób automatyczny za pomocą zdefiniowanych słów kluczowych, określających przynależność do danego tematu.

JESTEŚMY ŚWIADOMI, ŻE TEMAT JEST POWAŻNY.

Już dwie trzecie z nas uważa, że koronawirus stanowi wysokie zagrożenie dla Polski

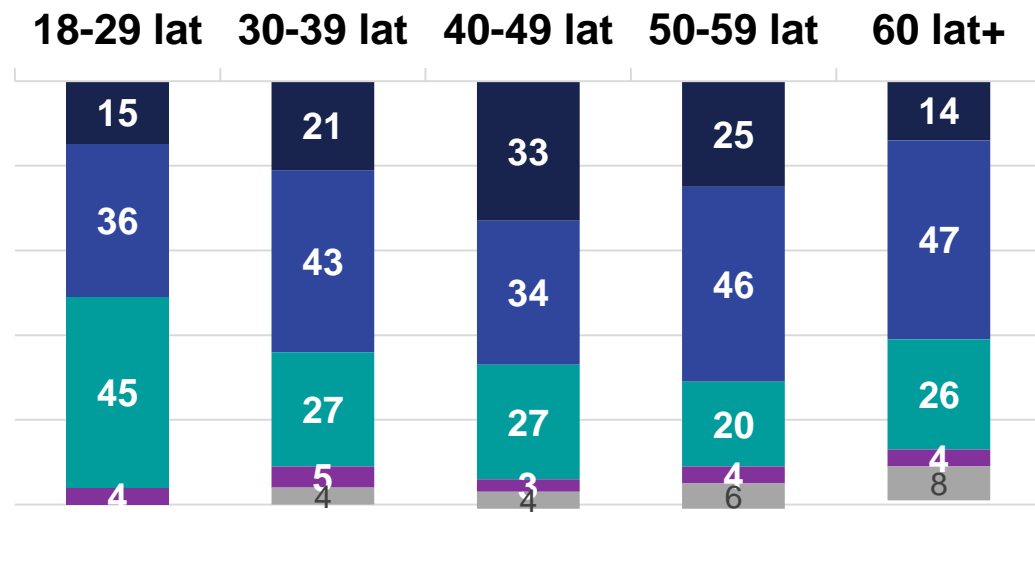
Jakie zagrożenie koronawirus stanowi dla Polski?



Jedynie co dwudziesty z nas nie ma zdania na temat tego, czy koronawirus niesie zagrożenie dla Polski – co pokazuje, jak bardzo emocjonującym i angażującym jest to temat.

Co więcej – jesteśmy w tej kwestii nadzwyczaj zgodni.

Choć najmłodszy rzadziej niż pozostali uznają zagrożenie za wysokie, nawet oni go nie bagatelizują.



UWAŻAMY TEŻ, ŻE TO DOPIERO POCZĄTEK PROBLEMÓW

88%

**POLAKÓW SĄDZI, ŻE EPIDEMIA JESZCZE
NIE JEST ZAHAMOWANA I LICZBA
ZAKAŻONYCH BĘDZIE NADAL ROSŁA**

72%

**POLAKÓW UWAŻA, ŻE LICZBA OSÓB
ZARAŻONYCH W POLSCE WZROŚNIE, ALE
NIE OSIĄGNIJE POZIOMU KRYZYSOWEGO**



JEDNAK PÓKI CO NIE MAMY POCZUCIA, ŻE JEST TO DLA NAS BEZPOŚREDNIE ZAGROŻENIE.

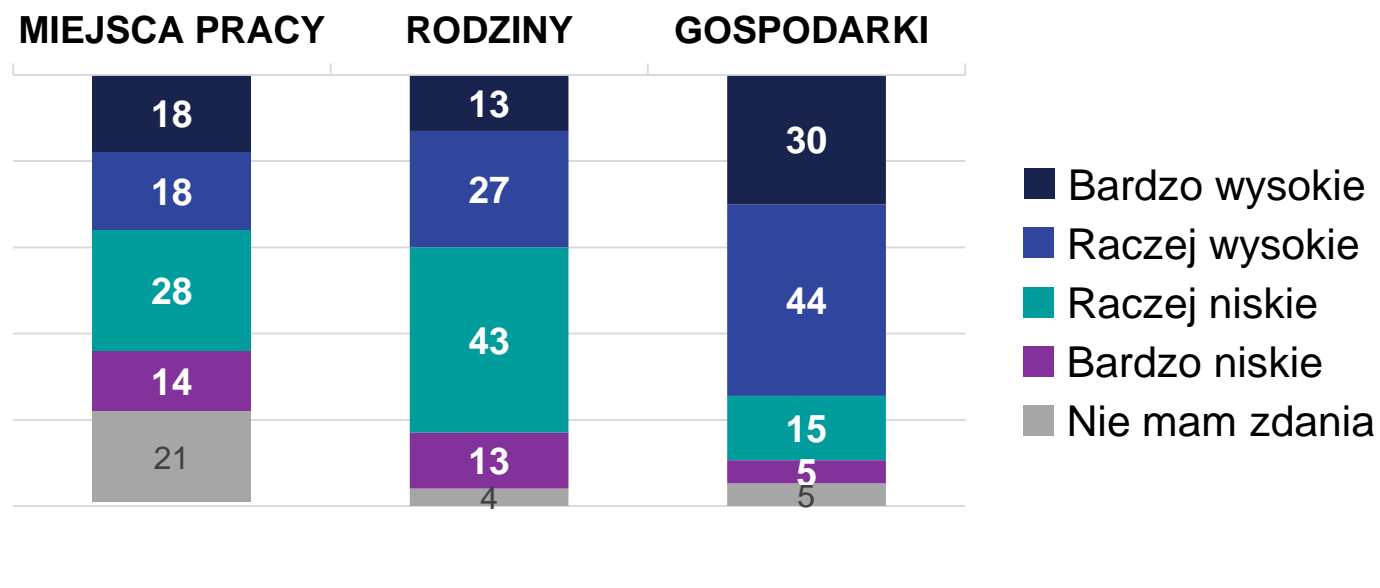
Większość z nas uważa, że nikt z naszych bliskich nie zarazi się koronawirusem

33%

TYLKO 33% POLAKÓW UWAŻA, ŻE TO PRAWDOPODOBNE, ŻE KTOŚ Z ICH BLISKICH ZARAZI SIĘ KORONAWIRUSEM

Uznajemy też, że koronawirus to większe zagrożenie dla gospodarki niż dla naszej rodziny

Jakie zagrożenie koronawirus stanowi dla ...



WIĘKSZOŚĆ Z NAS JUŻ PODJĘŁA PEWNE KROKI, BY CHRONIĆ SIĘ PRZED KORONAWIRUSEM



91%

**CZĘŚCIEJ
MYJE RĘCE**



53%

**UNIKA
PODAWANIA RĘKI
INNYM LUDZIOM**



54%

**OGRANICZYŁO
WIZYTY W
CENTRACH
HANDLOWYCH**



53%

**UNIKA
KOMUNIKACJI
PUBLICZNEJ**



29%

**OGRANICZYŁO
CHODZENIE DO
KOŚCIOŁA**

POPIERAMY TEŻ WPROWADZANIE KOLEJNYCH OGRANICZEŃ MAJĄCYCH NA CELU ROZPRZESTRZENIANIA SIĘ WIRUSA.

Czy w związku z koronawirusem, powinno się Pana/i zdaniem wprowadzić następujące rozwiązania?

Odsetek popierających



81%

KWARANTANNA DLA OSÓB PRZYJEŹDZAJĄCYCH DO POLSKI Z ZAGRANICY



78%

ZAKAZ ODWIEDZIN W SZPITALACH



64%

ZAKAZ PODRÓŻY ZAGRANICZNYCH



43%

ODWOŁANIE ZAJĘĆ W SZKOŁACH LUB NA UCZELNIACH

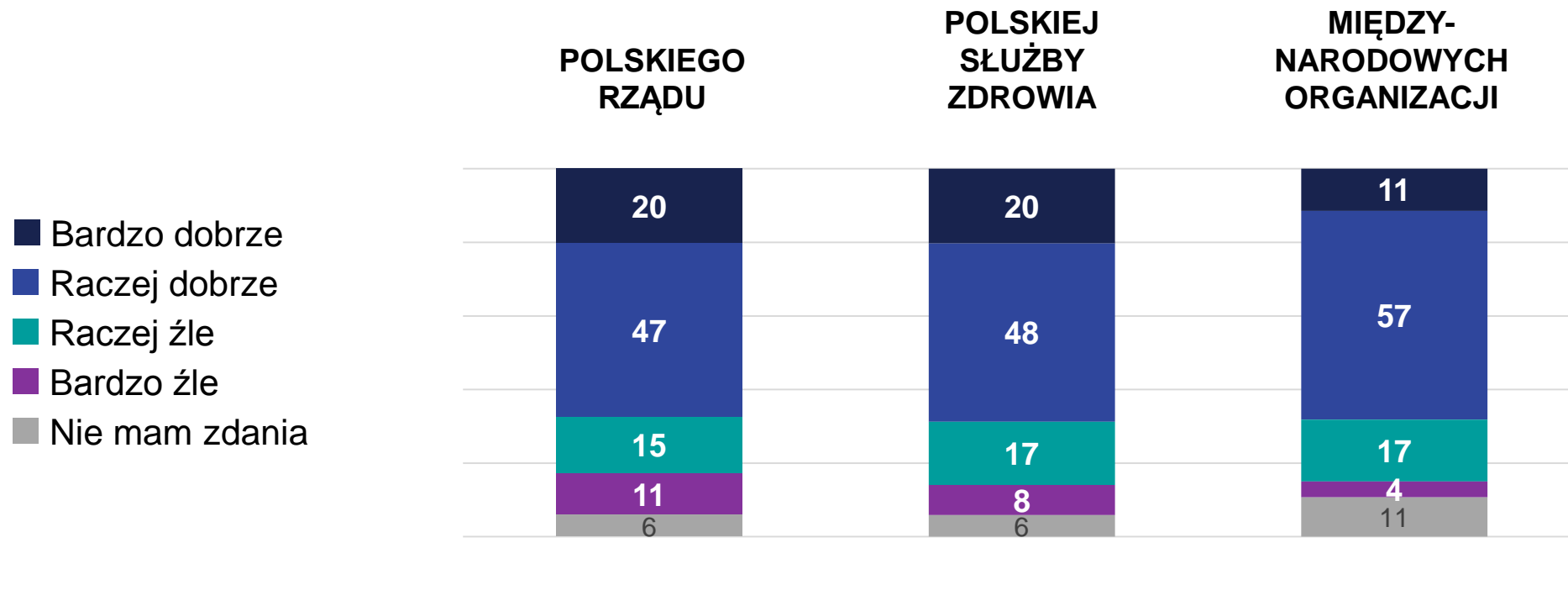


29%

OBOWIĄZEK NOSZENIA MASECZEK W MIEJSCACH PUBLICZNYCH

POZYTYWNIEM OCENIAMY DZIAŁANIA SŁUŻB ZMIERZAJĄCE DO OPANOWANIA EPIDEMII.

Jak ocenia Pan/i działania (...) w zakresie radzenia sobie z epidemią koronawirusa?



NOTA METODOLOGICZNA

Wyniki pochodzą z badania telefonicznego CATI przeprowadzonego pomiędzy 09 a 10 marca na reprezentatywnej próbie 500 dorosłych Polaków.

Dane internetowe ze źródła SentiOne. Tematy zostały wybrane i zdefiniowane przez Ipsos. Wyniki zaprezentowano dla wybranych tematów spośród zdefiniowanych. Identyfikacja treści na dany temat odbywa się w sposób automatyczny za pomocą zdefiniowanych słów kluczowych, określających przynależność do danego tematu.

Projekt nie ma wsparcia sponsorów lub partnerów zewnętrznych. Został zainicjowany i przeprowadzony przez Ipsos w celu podzielenia się tym co wiemy na temat kraju i świata, w którym żyjemy oraz na temat tego co czują i myślą obywatele.

Copyright Ipsos sp. z o.o.

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS

