

DN / IPSOS VÄLJARBAROMETER



Mars 2020

GAME CHANGERS



Uppåt för S, V kvar på 15-årsbästa resultat

I DN/Ipsos väljarbarometer för mars 2020 vänder stödet för **Socialdemokraterna** uppåt. **Vänsterpartiet** ligger kvar på sin högsta siffra sedan sommaren 2004. **Sverigedemokraterna** tappar något medan **M** fortsätter att återhämta sig.

Efter att ha tappat en rad mätningar i rad vänder stödet för **Socialdemokraterna** uppåt. I förhållande till förra månadens mätning ökar partiet med 2,2 procentenheter och har idag ett stöd på 25 procent. Partiets ökade stöd i kombination med minskat stöd för **Sverigedemokraterna** gör att avståndet mellan dessa partier ökar till 2,6 procentenheter.

Kristdemokraterna tappar 1,6 procentenheter i förhållande till februari och får 6 procent.

Centerpartiet minskar med 1,1 procentenheter och landar på 7 procent. Noteringen är den lägsta för centerpartiet sedan december 2018, d v s innan Januariavtalet ingicks.

Miljöpartiet tappar 0,6 procentenheter och har idag stöd av 4 procent.

Sverigedemokraterna minskar med 0,6 procentenheter och får 22 procent.

Vänsterpartiet: Stödet för partiet ökar med 0,4 procentenheter vilket gör att V nu har stöd av 12 procent. **Vänsterpartiet** ökar för fjärde mätningen i rad. Månadens notering är den högsta för vänsterpartiet sedan juni 2004 (11,8).

Stödet för **Liberalerna** ökar med 0,8 procentenheter till 5 procent.

Moderaterna fortsätter att återhämta sig från tidigare tappat stöd och närmar sig valresultatet från 2018. Partiet ökar med 0,8 procentenheter och stöds idag av 19 procent.

Övriga partier noterar ett stöd på 1 procent (-0,3 procentenheter).

Det samlade stödet för de partier som står bakom Januariavtalet minskar ökar med 1,4 procentenheter och uppgår idag till 40 procent. Det samlade stödet M, Kd och Sd minskar med lika mycket (-1,4 procentenheter) till 47 procent. Avståndet mellan dessa grupperingar uppgår nu till 6,7 procentenheter till januaripartiernas nackdel.

Andelen osäkra är 12 procent (-1,0 procentenheter).

Ipsos har för denna mätning genomfört 1 566 intervjuer (348 via talade telefoni, 383 via SMS och 835 via en slumpmässigt rekryterad webbpanel) under perioden 10–22 mars 2020.

	Rd 2018	November 2019	December 2019	Januari 2020	Februari 2020	Mars 2020	Förändring feb – mars
Moderaterna	19,8	17	16	17	18	19	+0,8
Liberalerna	5,5	3	5	4	4	5	+0,8
Centerpartiet	8,6	8	8	9	8	7	-1,1
Kristdemokraterna	6,3	7	6	7	8	6	-1,6
Socialdemokraterna	28,3	25	25	23	22	25	+2,2
Vänsterpartiet	8	8	10	11	11	12	+0,4
Miljöpartiet	4,4	5	5	4	5	4	-0,6
Sverigedemokraterna	17,5	25	24	24	23	22	-0,6
Övriga	1,5	2	1	2	1	1	-0,3
Osäkra*	-	11	11	13	12	14	+2,6
S, Mp, L, C		42	42	40	39	40	+1,4
M, Kd, Sd		48	47	48	48	47	-1,5
Skillnad JA-M, Kd, Sd***	-	-6,7	-4,2	-8,1	-9,5	-6,7	
Intervjuperiod		11–24/11	3–15/12	14–27/1	11–23/2	10–22/3	
Antal intervjuer		1 551	1 572	1 528	1 535	1566	

* Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

**M+L+C+KD minus S+V+MP

*** S+Mp+L+C minus M+Kd+Sd

DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (1)

Betalande uppdragsgivare

Dagens Nyheter AB. Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Väljarbarometern har genomförts för Dagens Nyheters räkning sedan år 1979.

Undersökningens syfte

Att göra en skattning av fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag.

Frågeställning

"Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får personen följdfrågan "Men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen av partisympati slås dessa två frågor samman.

Urval

Ipsos använder två olika urvalskällor för undersökningen.

Urvalet för telefon- och SMS-intervjuerna är ett individbaserat slumpmässigt urval. Urvalet matchas i den mån det är möjligt med individens mobiltelefonnummer och/eller fasta telefonnummer. De som har mobilnummer registrerat söks först via SMS med länk till svarsenkät. Har man inte svarat inom några dagar så ringer vi upp respondenterna. De som endast har ett fast nummer registrerat söks via det numret. Vi söker namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga.

Urvalet för de digitala intervjuerna är ett kvoturval ur en slumpmässigt rekryterad respondentpanel. Respondenterna har rekryterats till panelen genom telefonundersökningar med slumpmässigt urval.

Intervjuer

Ipsos har under perioden 10–22 mars intervjuat 1 566 röstberättigade väljare, varav 348 via talad telefoni, 383 har svarat via SMS-länk och 835 via digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. 1 353 har uppgivit partisympati.

Datainsamling har skett parallellt genom telefonintervjuer och SMS-svar med ett slumpmässigt individurval, dels genom digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Telefonintervjuerna genomförs av Ipsos intervjuare i telefoncentralen i Härnösand samt av intervjuare som arbetar hemifrån i samma telefonisystem. Ungefär 40 – 50 intervjuare brukar arbeta med väljarbarometern under en genomsnittlig månad. Ipsos arbetsledare följer upp i genomsnitt 10 procent av intervjuerna per månad som ett led i kvalitetssäkring av arbetet, genom medlyssningar och kontrollintervjuer.

Respondenter med mobiltelefon får ett SMS från Ipsos någon dag innan de ska bli uppringda med information om undersökningen. Syftet är att öka tryggheten och svarsviljan hos respondenten.

DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (2)

Bortfall

Den estimerade svarsfrekvensen i det slumpmässiga telefonurvalet är 21,1 procent. Bortfallet är olika stort i olika väljargrupper, till exempel är bortfallet större bland yngre och mindre bland äldre respondenter.

	<i>Antal</i>
Bruttourval	3 788
Övertäckning	123
Bortfall	586
Okänd status	2 348
Estimerat nettourval	3 464
Svarande	731
- via SMS-länk	383
- via talade intervjuer	348
Estimerad svarsfrekvens för telefonurvalet	21,1%

Den estimerade svarsfrekvensen beräknas i enlighet med Bortfallskommitténs rekommendationer.

Deltagarfrekvensen i panelurvalet är 22,5%.

För mer information om bortfall och andra möjliga felkällor, kontakta Ipsos enligt information nedan.

Publiceringsregler

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

Heltalsredovisning

Ipsos har i samråd med Dagens Nyheter beslutat att gå över till rapportering utan decimalredovisning. Skattningarna av partiernas väljarstöd avrundas till närmaste heltal. Syftet är att minska fokus på mindre förändringar i partiernas stöd månad till månad.

Stödet för partierna redovisas som avrundande tal utan decimaler mellan valen. Decimalredovisning används sista tiden före val. Förändringarna från mätning till mätning redovisas även fortsatt som ett decimaltal.

Tolkningshjälp

Ipsos tillämpar kvoturval för de digitala intervjuerna och kan därför inte beräkna statistisk felmarginal för skattningarna av partiernas väljarstöd på sedvanligt sätt. För att ge tolkningshjälp till läsare redovisar vi ett antal jämförelsetal per parti som den aktuella skattningen och förändringen jämfört med föregående månad kan relateras till.

Kontakt

Frågor om undersökningen besvaras av Nicklas Källebring, nicklas.kallebring@ipsos.com

DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (3)

Vägning

1. Kön och ålder (5 åldersgrupper)

2. Utbildning (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-årig gymnasial samt eftergymnasial utbildning)

3. Geografi (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)

4. Politisk geografi (Indelning av kommunerna utifrån partiblockens genomsnittliga resultat i valen 2010, 2014 och 2018)

5. Politisk nyhetskonsumtion (Mäts med frågan "Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som rör partier, politik och samhällsutvecklingen?")

6. Värderingsvägning enligt GAL-TAN- dimensionen (grön, alternativ, libertär vs traditionell, auktoritär, nationalistisk). Dimensionen mäts med fyra frågeställningar som fångar respondenternas syn på :

- Nationellt självbestämmande kontra globalisering
- Ska de som avviker från majoritetens normer anpassa sig eller få avvika
- Gemensam kultur kontra mångkultur
- Bör brottslingar i första hand vårdas eller straffas
- Utifrån svaren delas respondenterna in i tre grupper utifrån vilka värderingar man har (GAL-TAN och de med blandade värderingar).

7. Parti i riksdagsvalet 2018