

El equipo de Ipsos Colombia continua monitoreando la evolución en el estado emocional de los colombianos, ahora con una medición cuantitativa\* enfocada a los sentimientos y su impacto en el cambio de prioridades y comportamientos.

# 1 El comportamiento de los colombianos marcado en este momento por las emociones negativas

Priman los sentimientos de miedo, incertidumbre y angustia.

Situación actual agravada por **inestabilidad laboral** y sentimiento de **injusticia** social.

Nuevos valores, nuevos hábitos y otra forma de ver las cosas, se tiene fe en un nuevo comienzo que nos ayude como sociedad a ser mejores.

*"Me siento angustiado, es triste sentir que estoy amarrado sin poder alcanzar mis metas por el COVID-19. Me siento atrapado en mi propia casa"*



**En busca del Plan B:**

Romper las cadenas que nos trajeron hasta aquí, se espera tener un nuevo comienzo.

**Economía pesa más que Salud!**

Hoy los Colombianos se preocupan más por las repercusiones económicas a largo plazo que de la posibilidad de enfermarse.

**El miedo y la incertidumbre se apoderan de nuestros pensamientos ....**

**Será el rebusque la respuesta a la inestabilidad financiera del país?**

**¿Cómo pueden las marcas ayudar a enfrentar los miedos de la inestabilidad económica por el aislamiento?**

\*Metodología propia de Ipsos que a partir de imágenes profundiza en las emociones y sentimientos de las personas.  
¿Describe todas las sensaciones, emociones y sentimientos que está sintiendo hoy por la situación actual?  
Seleccione las imágenes que los representen.

Ipsos COVID-19

\*Ficha Técnica: Ipsos realizó 500 encuestas online a mayores de 18 años en todo el país, con distribución representativa de edad, nivel socioeconómico, género y región. Campo realizado entre el 8 y 14 de Abril, 2020.

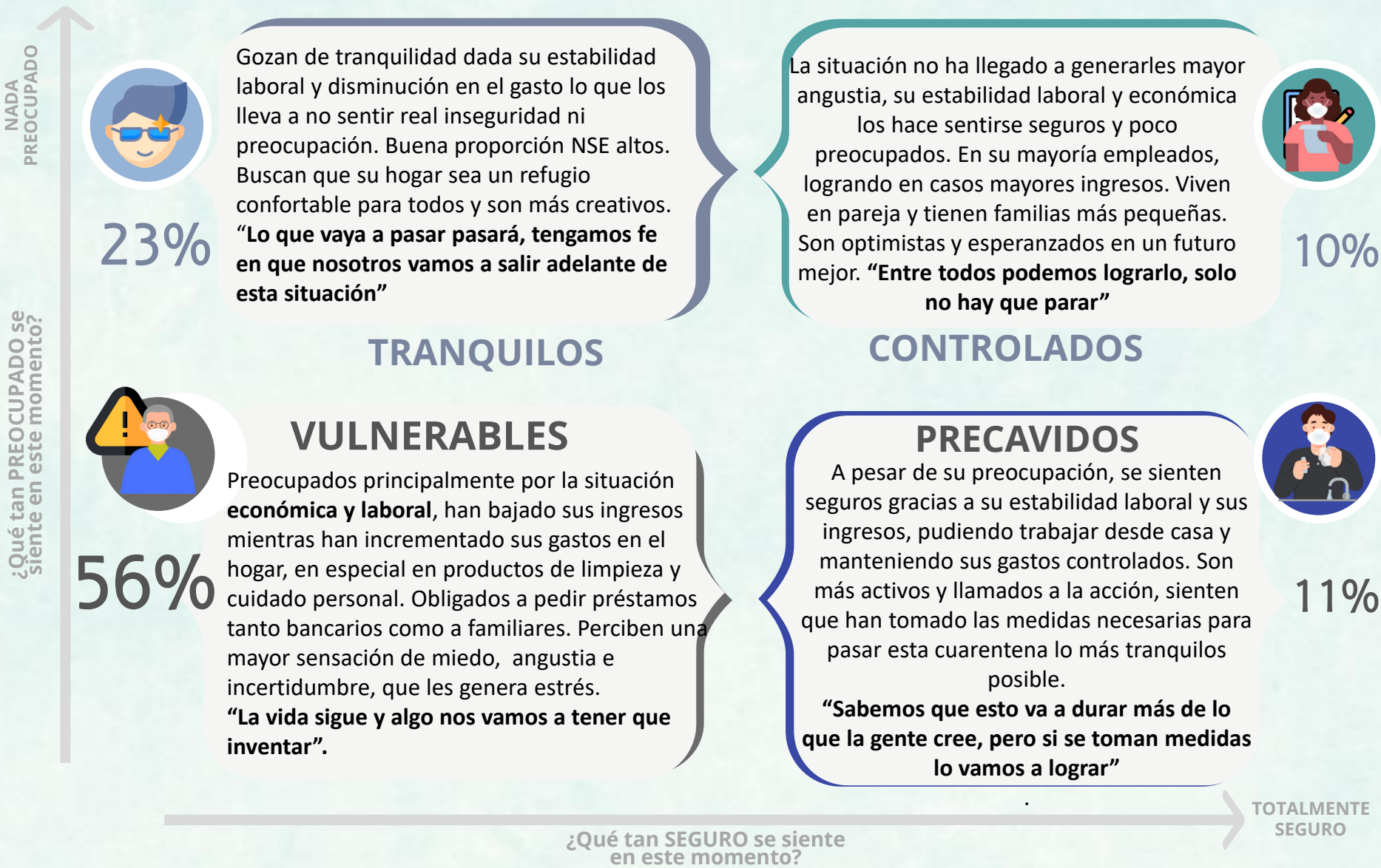
**Contáctanos:**

Ana María Latorre [Ana.Latorre@ipsos.com](mailto:Ana.Latorre@ipsos.com)

María Paula Molina [María.Molina@ipsos.com](mailto:María.Molina@ipsos.com) - [infocolombia@ipsos.com](mailto:infocolombia@ipsos.com)

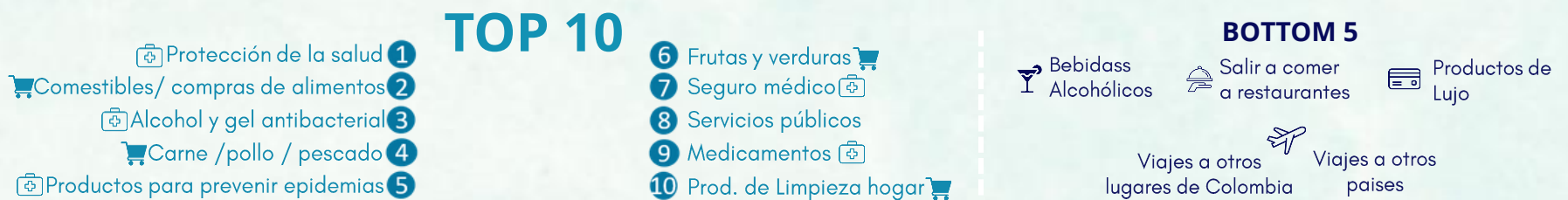


## 2 La población se divide según su sensación de seguridad y preocupación

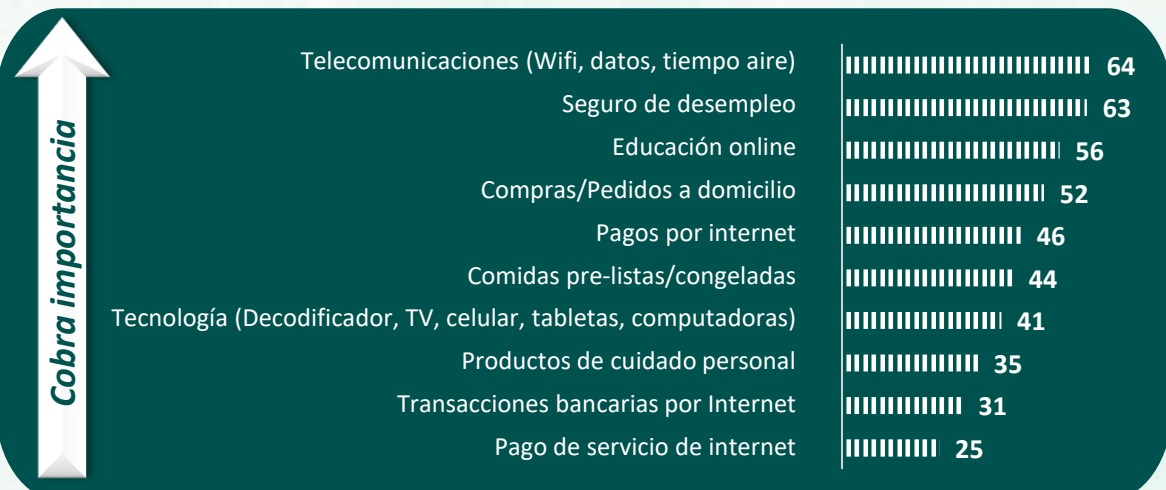


## 3 Resueltas las necesidades básicas, buscamos nuevas soluciones que nos generen bienestar

Evaluamos un total de 50 bienes y servicios. El cambio de prioridades en los gastos es evidente, minimizando los gastos de lujo y dando mayor importancia a gastos de confort. Estos nuevos rubros hacen más fácil la nueva realidad y la vida dentro del hogar.



### MID 10 – NUEVOS RUBROS



### Un alfabetismo digital es inminente!

Lo más dinámico se concentra en nuevos gastos (*especialmente digitales*) y en general bienes y servicios enfocados a la practicidad y el confort. Estos seguramente cambiarán la forma como haremos las cosas a futuro, descubriendo una mayor simplicidad y seguridad a nuestra cotidianidad post-COVID 19.

• Metodología propia Ipsos de análisis discriminante. (Aplicado a cambio de importancias de bienes y servicios)

Ipsos COVID-19

\*Ficha Técnica: Ipsos realizó 500 encuestas online a mayores de 18 años en todo el país, con distribución representativa de edad, nivel socioeconómico, género y región. Campo realizado entre el 8 y 14 de Abril, 2020.

Contáctanos:

Ana María Latorre [Ana.Latorre@ipsos.com](mailto:Ana.Latorre@ipsos.com)

María Paula Molina [María.Molina@ipsos.com](mailto:María.Molina@ipsos.com) - [infocolombia@ipsos.com](mailto:infocolombia@ipsos.com)