

El equipo de Ipsos Colombia continua monitoreando la evolución en el estado emocional de los colombianos, ahora con una medición cuantitativa* enfocada a los sentimientos y su impacto en el cambio de prioridades y comportamientos.

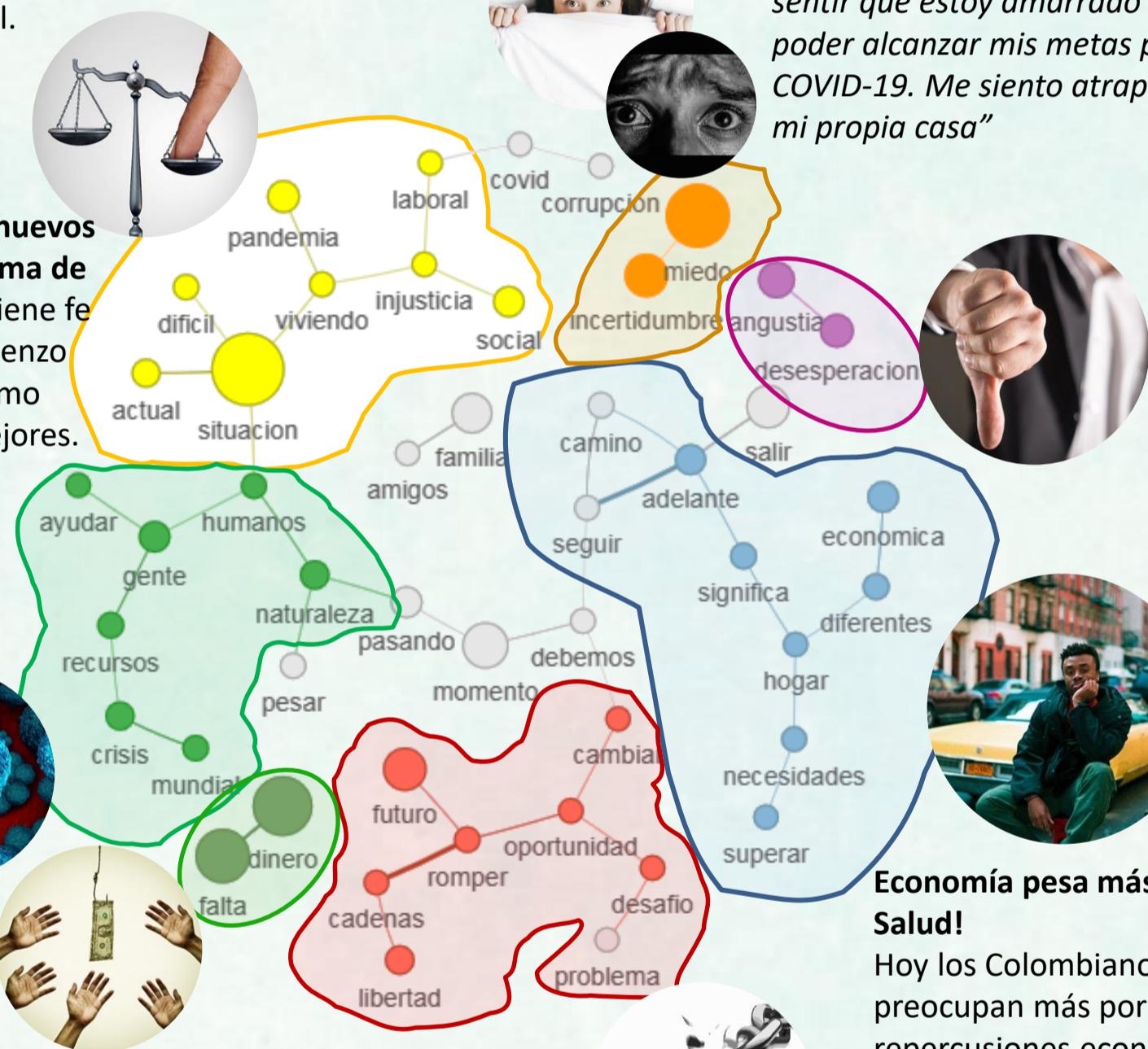
1 El comportamiento de los colombianos marcado en este momento por las emociones negativas

Priman los sentimientos de miedo, incertidumbre y angustia.

Situación actual agravada por **inestabilidad laboral** y sentimiento de **injusticia social**.



Nuevos valores, nuevos hábitos y otra forma de ver las cosas, se tiene fe en un nuevo comienzo que nos ayude como sociedad a ser mejores.



En busca del Plan B:

Romper las cadenas que nos trajeron hasta aquí, se espera tener un nuevo comienzo.



"Me siento angustiado, es triste sentir que estoy amarrado sin poder alcanzar mis metas por el COVID-19. Me siento atrapado en mi propia casa"



Economía pesa más que Salud!

Hoy los Colombianos se preocupan más por las repercusiones económicas a largo plazo que de la posibilidad de enfermarse.

**El miedo y la incertidumbre se apoderan de nuestros pensamientos
Será el rebusque la respuesta a la inestabilidad financiera del país?**

¿Cómo pueden las marcas ayudar a enfrentar los miedos de la inestabilidad económica por el aislamiento?

*Metodología propia de Ipsos que a partir de imágenes profundiza en las emociones y sentimientos de las personas.
¿Describa todas las sensaciones, emociones y sentimientos que está sintiendo hoy por la situación actual?
Seleccione las imágenes que los representen.

*Ficha Técnica: Ipsos realizó 500 encuestas online a mayores de 18 años en todo el país, con distribución representativa de edad, nivel socioeconómico, género y región. Campo realizado entre el 8 y 14 de Abril, 2020.

2 La población se divide según su sensación de seguridad y preocupación

 NADA
PREOCUPADO


23%

Gozan de tranquilidad dada su estabilidad laboral y disminución en el gasto lo que los lleva a no sentir real inseguridad ni preocupación. Buena proporción NSE altos. Buscan que su hogar sea un refugio confortable para todos y son más creativos. “**Lo que vaya a pasar pasará, tengamos fe en que nosotros vamos a salir adelante de esta situación**”

TRANQUILOS

¿Qué tan PREOCUPADO se siente en este momento?



56%

VULNERABLES

Preocupados principalmente por la situación **económica y laboral**, han bajado sus ingresos mientras han incrementado sus gastos en el hogar, en especial en productos de limpieza y cuidado personal. Obligados a pedir préstamos tanto bancarios como a familiares. Perciben una mayor sensación de miedo, angustia e incertidumbre, que les genera estrés. “**La vida sigue y algo nos vamos a tener que inventar**”.

La situación no ha llegado a generarles mayor angustia, su estabilidad laboral y económica los hace sentirse seguros y poco preocupados. En su mayoría empleados, logrando en casos mayores ingresos. Viven en pareja y tienen familias más pequeñas. Son optimistas y esperanzados en un futuro mejor. “**Entre todos podemos lograrlo, solo no hay que parar**”

CONTROLADOS



10%

PRECAVIDOS

A pesar de su preocupación, se sienten seguros gracias a su estabilidad laboral y sus ingresos, pudiendo trabajar desde casa y manteniendo sus gastos controlados. Son más activos y llamados a la acción, sienten que han tomado las medidas necesarias para pasar esta cuarentena lo más tranquilo posible.

“Sabemos que esto va a durar más de lo que la gente cree, pero si se toman medidas lo vamos a lograr”



11%

¿Qué tan SEGURO se siente en este momento?

 TOTALMENTE
SEGUNDO

3 Resueltas las necesidades básicas, buscamos nuevas soluciones que nos generen bienestar

Evaluamos un total de 50 bienes y servicios. El cambio de prioridades en los gastos es evidente, minimizando los gastos de lujo y dando mayor importancia a gastos de confort. Estos nuevos rubros hacen más fácil la nueva realidad y la vida dentro del hogar.

TOP 10

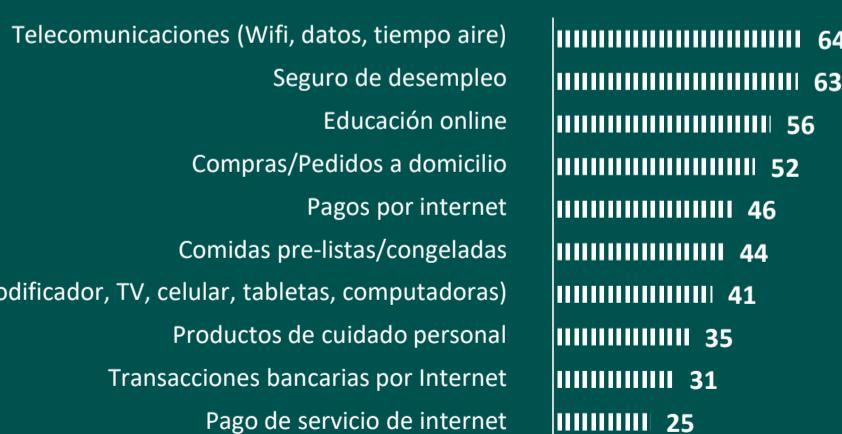
1	Protección de la salud
2	Comestibles/ compras de alimentos
3	Alcohol y gel antibacterial
4	Carne / pollo / pescado
5	Productos para prevenir epidemias
6	Frutas y verduras
7	Seguro médico
8	Servicios públicos
9	Medicamentos
10	Prod. de Limpieza hogar

BOTTOM 5

1	Bebidas
2	Alcohólicos
3	Salir a comer a restaurantes
4	Productos de Lujo
5	Viajes a otros lugares de Colombia

Viajes a otros países

MID 10 - NUEVOS RUBROS



Cobra importancia ↑

Un alfabetismo digital es inminente!

Lo más dinámico se concentra en nuevos gastos (*especialmente digitales*) y en general bienes y servicios enfocados a la practicidad y el confort. Estos seguramente cambiarán la forma como haremos las cosas a futuro, descubriendo una mayor simplicidad y seguridad a nuestra cotidianidad post-COVID 19.

*Metodología propia Ipsos de análisis discriminante. (Aplicado a cambio de importancias de bienes y servicios)