

# دراسة حول آراء سكّان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في ظلّ تفشّي فيروس كورونا

فهم الاتجاهات، السلوكيات التوقّعت المستقبلية  
(السعودية، الإمارات، مصر، المغرب، الأردن، لبنان)

الجولة الثالثة: 3 – 6 مارس/نيسان، 2020

GAME CHANGERS

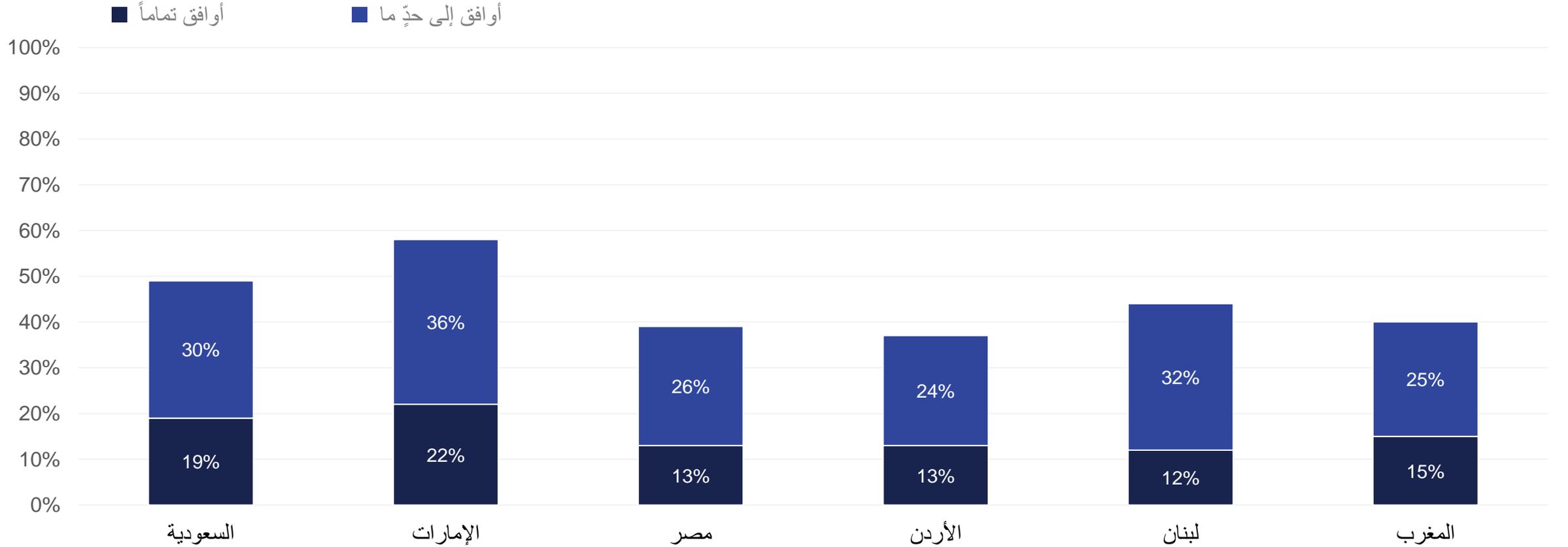
Ipsos

## النقاط الرئيسية

- 1- المواقف تجاه الفيروس أكثر استرخاء عبر المنطقة**  
تشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا انخفاضاً في مدى الجدية التي يتعامل بها الناس مع الوباء، حيث هناك انخفاض بشكل كبير في لبنان ومصر.
- 2- مخاوف متزايدة تجاه الأثر المالي الشخصي لكوفيد-19 بالإضافة إلى نقص الميول في الإنفاق**  
تتوقع الأغلبية أن يؤثر الفيروس على مواردها المالية، مع تصاعد هذه التوقعات في الإمارات. بالإضافة إلى ذلك، تتحول الميول من الإنفاق إلى الادخار خوفاً من حدوث الطوارئ في جميع أنحاء المنطقة.
- 3- على الرغم من الصعوبات المالية، يُنظر إلى عمليات الإغلاق على أنها فرصة لتقارب العائلات**  
تعتبر الفترات الطويلة التي يتم قضاءها في المنزل بسبب تفشي المرض على أنها تقرب العائلات والأصدقاء من بعضهم البعض.

# الإمارات هي الأكثر تشاؤماً في رواية وسائل الإعلام لتفشي فيروس كورونا.

بالغ الإعلام في مدى انتشار فيروس كورونا

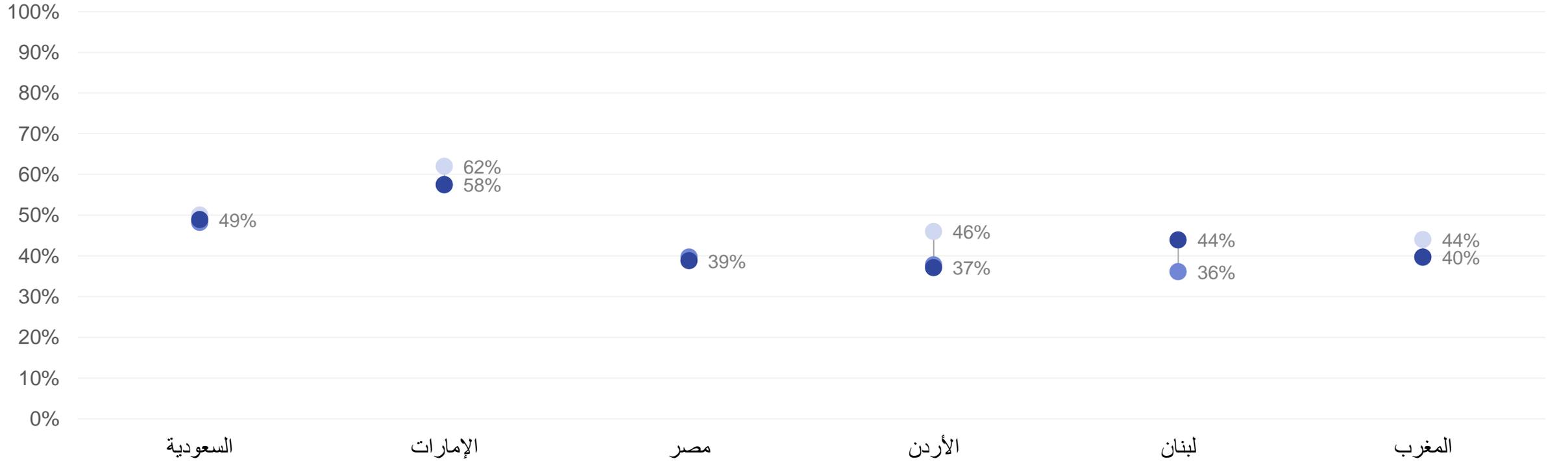


# مستويات الثقة عموماً في وسائل الإعلام ثابتة، ومع ذلك فإن ثقة لبنان على إنخفاض.

بالغ الإعلام في مدى انتشار فيروس كورونا

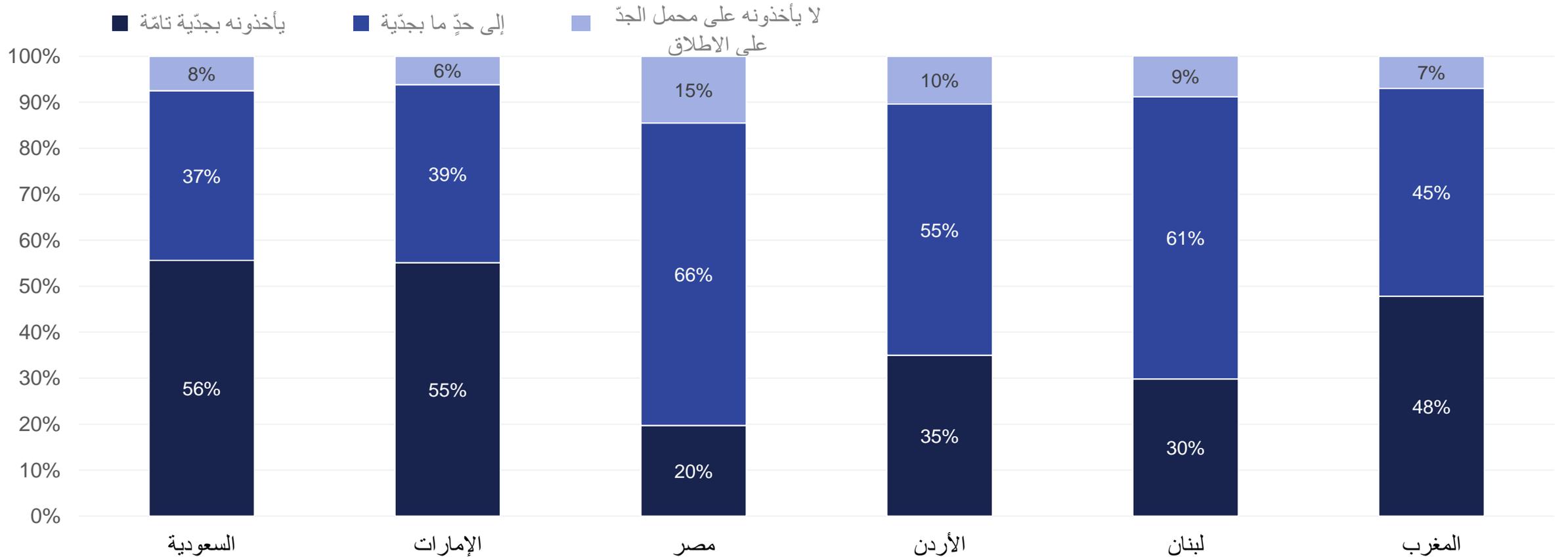
● مارس 20-23 ● مارس 27-30 ● أبريل 3-6

% أوافق تماماً + إلى حد ما



# تهديد الكورونا فيروس أقل إعتباراً في مصر، لبنان والأردن، بينما محسوس بشكل أكثر جدية في الإمارات و السعودية.

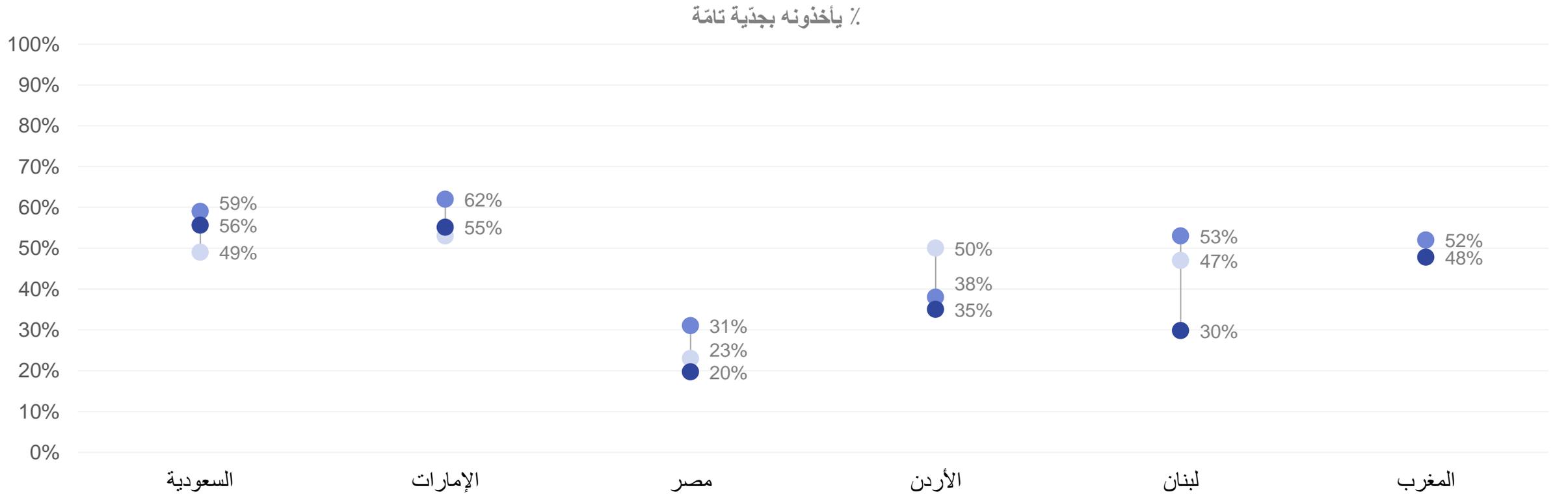
إلى أي مدى يأخذ الناس من حولك تهديد فيروس كورونا على محمل الجد؟



# تراجع عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في كيفية رؤيتهم لجدية الذين حولهم بخصوص التهديد، بشكل ملحوظ أكثر في لبنان.

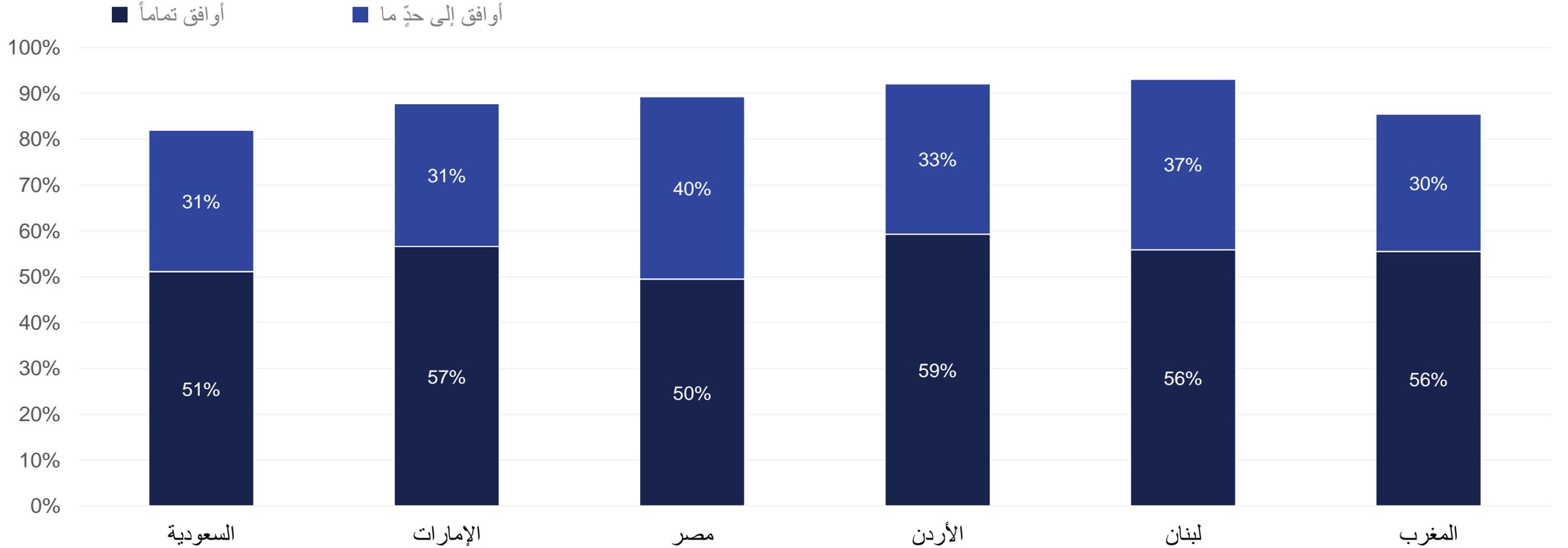
إلى أي مدى يأخذ الناس من حولك تهديد فيروس كورونا على محمل الجد؟

● مارس 20-23 ● مارس 27-30 ● أبريل 3-6



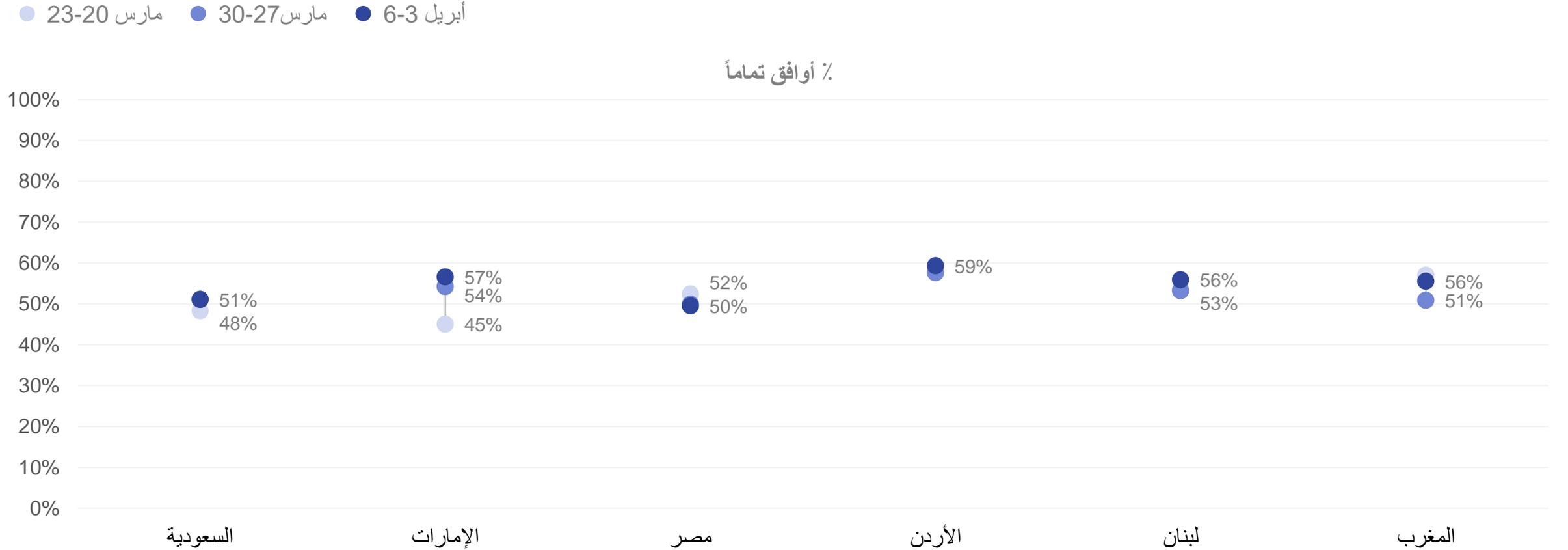
# تخشى الأغلبية أن الفيروس سيكون له تأثير على مواردهم المالية عبر المنطقة.

إنّ تفشّي فيروس كورونا أو كوفيد-19 سيكون له تأثير ماليّ عليّ وعلى عائلتي



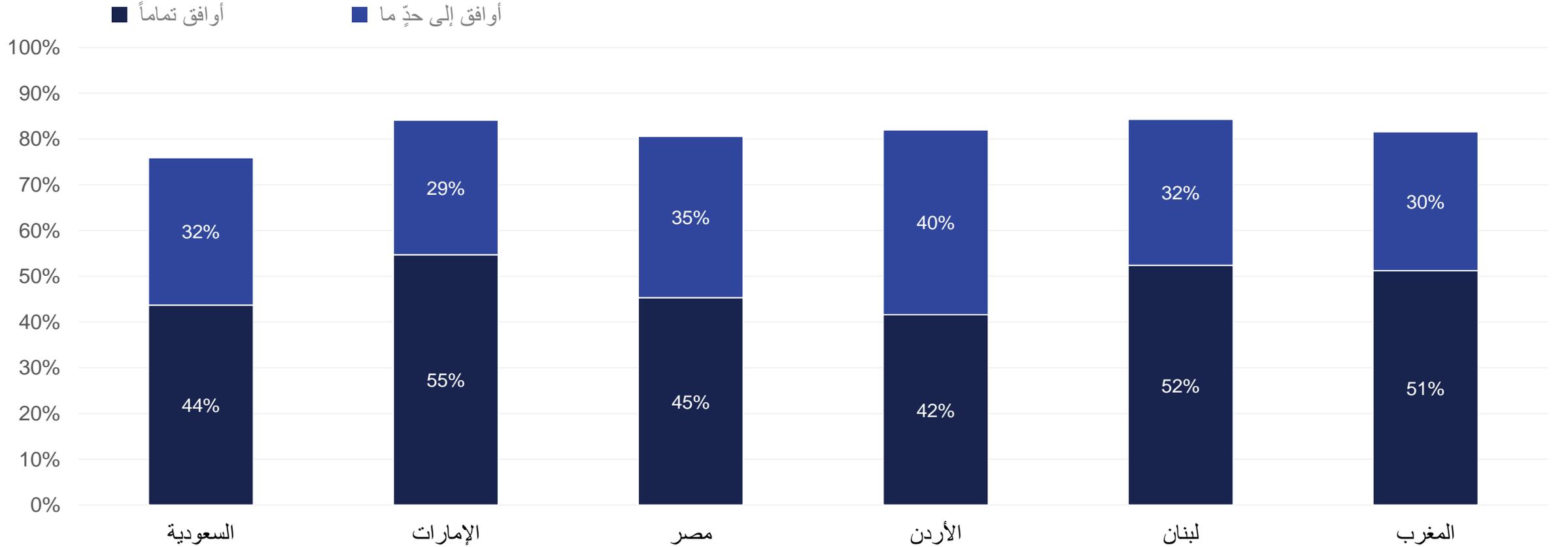
# يعتقد الكثيرون بشدة أن الكوفيد-19 سيؤثر عليهم ماليًا، مع مستويات الاتفاقية بارتفاع على استمرار في الإمارات.

إنّ تفشّي فيروس كورونا أو كوفيد-19 سيكون له تأثير ماليّ عليّ وعلى عائلتي



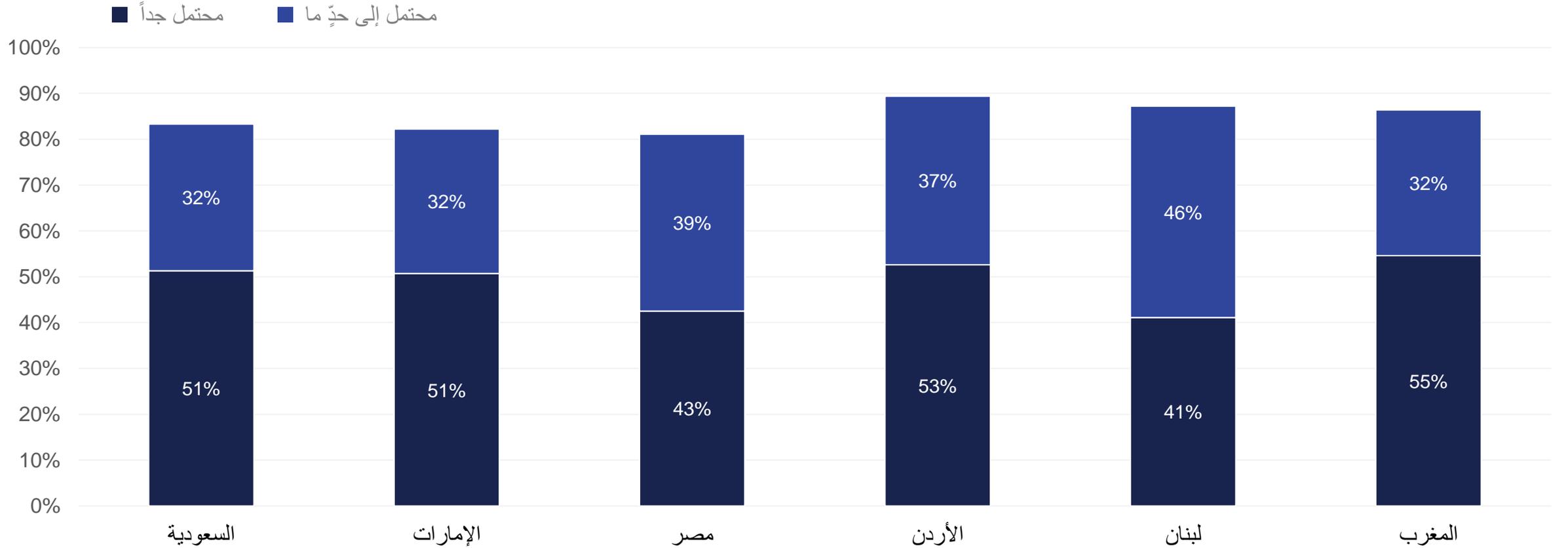
# عبر المنطقة، المعظم يوافقون على أنهم سينفقون أقل و يوفرون أكثر، بنسبة أعلى في الإمارات، لبنان والمغرب.

سوف أنفق أقل وأوفر أكثر لحالات الطوارئ



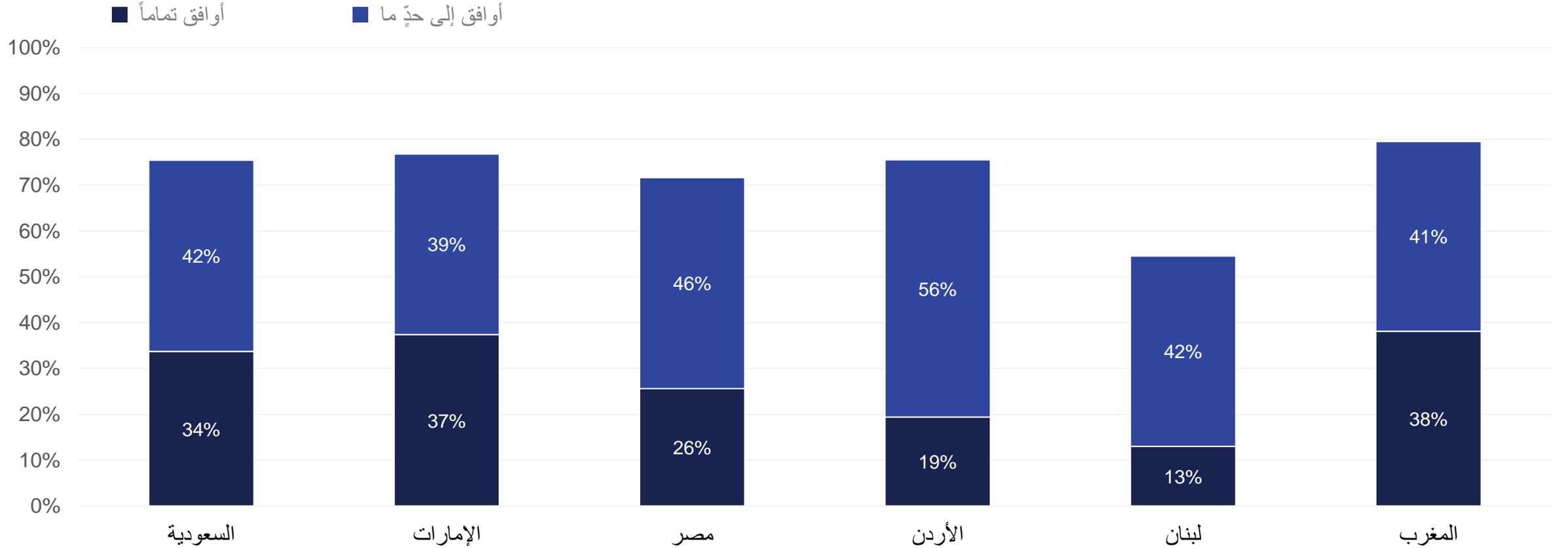
## يتوقع الأغلبية أن تصبح الدول أكثر تحفظاً لحدودها بسبب فاشية الكوفيد-19.

ستصبح البلدان أكثر حماية لحدودها



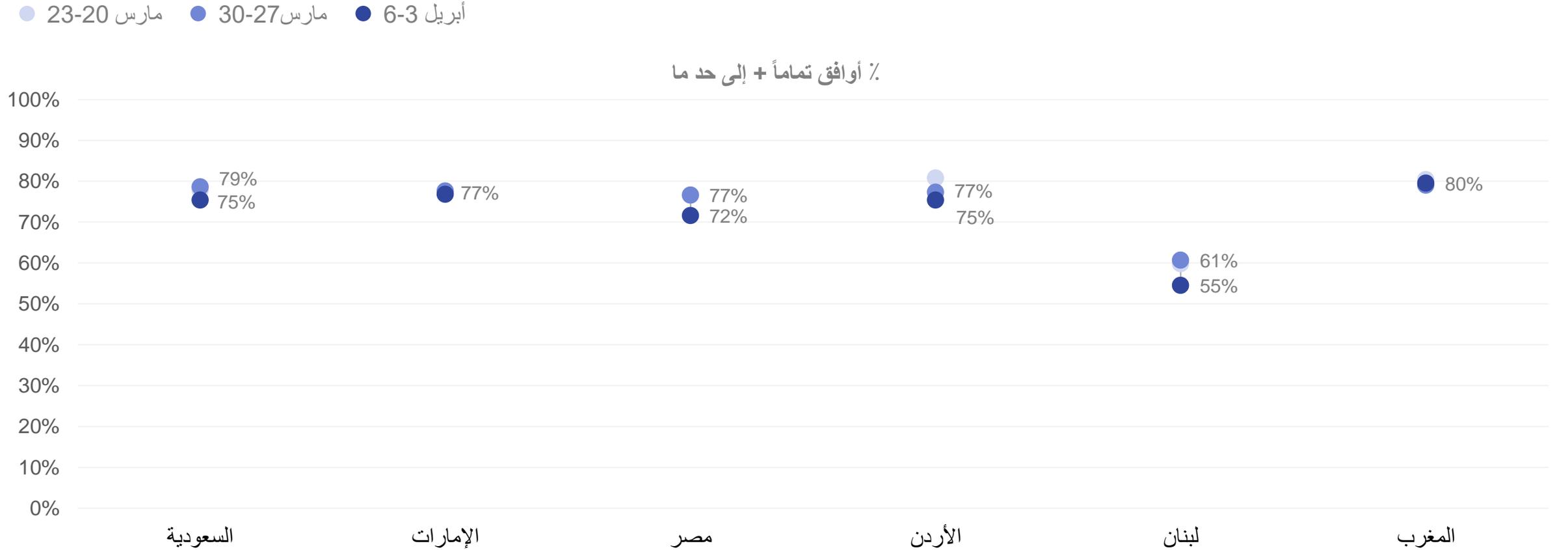
# لبنان الأقل إقتناعاً بأن الأمور ستعود إلى وضعها الطبيعي بحلول يونيو، والإمارات والمغرب أكثر إيجابية.

أُتوقّع عودة الأمور إلى طبيعتها بحلول شهر يونيو/ حزيران



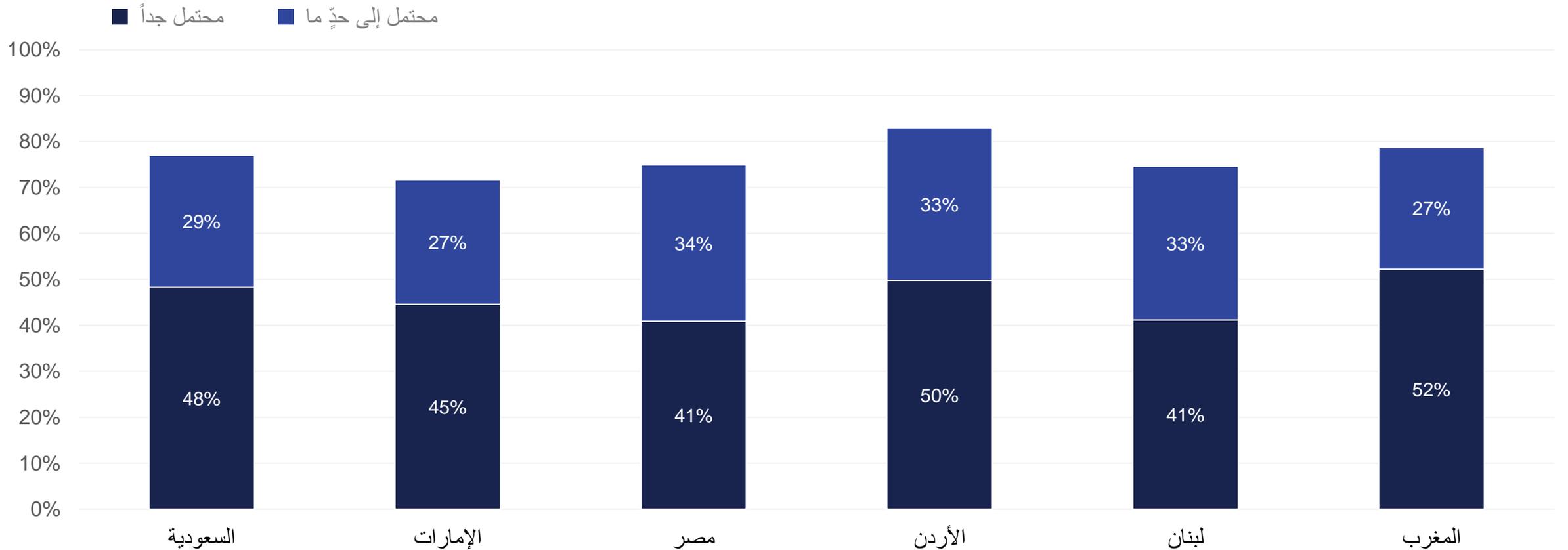
# التفاؤل بتناقص بشكل طفيف في لبنان، مصر والسعودية فيما يتعلق بالعودة إلى الوضع الطبيعي في يونيو.

أُتوقع عودة الأمور إلى طبيعتها بحلول شهر يونيو/ حزيران



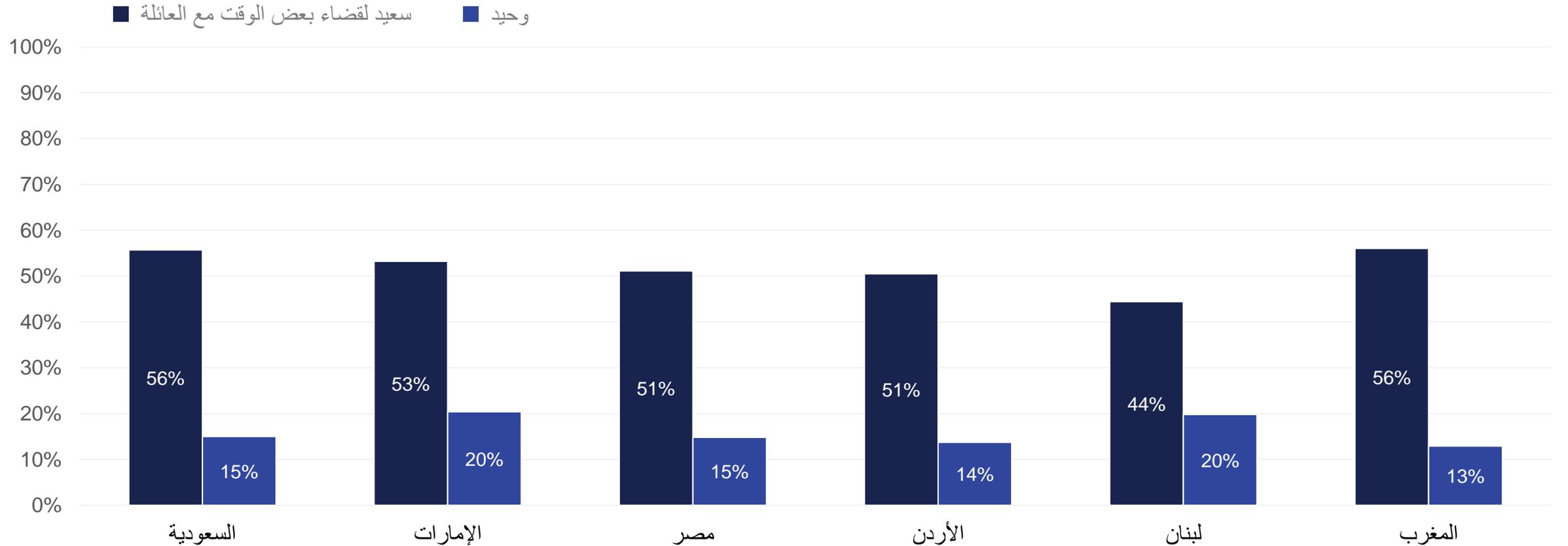
## التوقعات عالية بأن العائلات و الصداقات ستتقرب بسبب الحواجز/عمليات الإغلاق التي يتم فرضها.

سأصبح أقرب إلى عائلتي وأصدقائي.



# في حين أن النصف سعيد بشأن قضاء الوقت مع عائلاتهم، فإن البعض يشعرون بالوحدة، معظمهم في الإمارات ولبنان.

ما أفضل وصف لما تشعر به اليوم؟



# الصيدليات ووسائل الإعلام ومحلات البقالة هي المسؤولة الأكبر في مكافحة انتشار الفيروس في نظر الناس.

ما مقدار المسؤولية التي تتحملها كل من الصناعات التالية عندما يتعلق الأمر بمكافحة انتشار فيروس كورونا أو كوفيد-19؟

القطاع	السعودية	الإمارات	مصر	الأردن	لبنان	المغرب
 شركات الأدوية	77%	74%	78%	89%	79%	82%
 البقالات	70%	66%	64%	76%	66%	69%
 البنوك	64%	58%	63%	74%	64%	59%
 شركات الأغذية المعبأة	67%	65%	65%	74%	57%	59%
 المطاعم	68%	63%	64%	67%	71%	54%
 شركات سيارات الأجرة	59%	51%	52%	59%	58%	44%
 شركات وسائل التواصل الاجتماعي	61%	57%	58%	60%	55%	56%
 وسائل الإعلام	71%	66%	73%	81%	71%	73%

المقياس من 1 إلى 5 = لاشيء على الإطلاق ، 5 = مسؤوليه كبيره - الدرجات أعلاه هم من قالوا 4 أو 5.

# المنهجية والملاحظات

هذه هي نتائج الجولة الثالثة من دراسة إيبسوس الذي تم إجراؤها في الفترة ما بين 3 إلى 6 أبريل 2020 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد الموجة التي تم إجراؤها بين 27 و 30 مارس 2020 وأخرى في 20-23 مارس. شملت الدراسة المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر والأردن ولبنان والمغرب وقد تمّ إجراؤها من خلال استطلاعات للرأي عبر الإنترنت.

بالنسبة إلى المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، تمثّل العيّنة عموم السكان. أما في مصر والأردن ولبنان والمغرب، فإنّ العيّنة تمثّل السكان الأكثر حضرين الذين يستخدمون الإنترنت.

في الحالات التي لا يصل فيها مجموع النتائج إلى 100 أو حيث يكون "الفارق" +/- 1 أكثر/أقلّ من الواقع الفعلي، قد يعود السبب في ذلك إلى تقريب الأعداد، أو إلى الإجابات المتعددة، أو إلى استبعاد الإجابات التي تشمل "لا أعرف" أو حيث لم يتم إعطاء إجابة. يتم احتساب دقة استطلاعات إيبسوس عبر الإنترنت باستخدام مجال الموثوقية، حيث يكون الاستطلاع المؤلّف عيّنة دقيقةً بنسبة +/- 3.5 درجة مئوية. لمزيد من المعلومات حول استخدام إيبسوس مجالات الموثوقية، يرجى زيارة موقع إيبسوس الإلكتروني ([www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)).

البلد	العيّنة
السعودية	1000
الإمارات	1000
مصر	1000
الأردن	500
لبنان	500
المغرب	500

## نبذة حول إيبسوس

إيبسوس هي ثالث أكبر شركة متخصصة بأبحاث السوق في العالم، حيث تنشط في 90 سوقاً وتوظف أكثر من 18,000 شخص.

لقد نجح أخصائيو الأبحاث، والمحللون والعلماء التابعون لإيبسوس المُجتَبون للاستطلاع والتواقون للمعرفة في بناء قدرات متعددة الاختصاصات وفريدة من نوعها، توفّر فهماً عميقاً ورؤى واضحة حول خطوات المواطنين، والمستهلكين، والمرضى، والعملاء والموظفين، وآرائهم وحوافزهم. أما حلولنا للأعمال والبالغ عددها 75 حلاً فترتكز إلى بيانات أولية مستنتجة من دراساتنا الاستقصائية، ورصدنا لوسائل التواصل الاجتماعي، وتقنياتنا النوعية أو أساليب المراقبة والرصد التي نعتمدها.

يلخّص شعارنا وهو "مغيّرو قواعد اللعبة" (Game Changers) طموحنا الرامي إلى مساعدة عملائنا البالغ عددهم 5000 عميل على النمو والازدهار بثقة في عالمٍ يشهد نمواً دائماً ومتسارعاً.

تأسست إيبسوس في فرنسا عام 1975، وهي مدرجة في بورصة يورونكست في باريس منذ الأول من يوليو-تموز 1999. إن الشركة عضو في مؤشر البورصة الفرنسية SBF 120 ومؤشر Mid-60 وهي مؤهلة لخدمة التسديد المؤجل (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
www.ipsos.com

## GAME CHANGERS

في عالمنا السريع التغيير، أصبحت الحاجة إلى معلومات موثوقة لاتخاذ قرارات واثقة أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى.

في إيبسوس، نؤمن أنّ عملاءنا بحاجة إلى أكثر من مجرد مزود للبيانات؛ هم بحاجة إلى شريك يمكنه إنتاج معلومات دقيقة وذات صلة وتحولها إلى حقيقة قابلة للتنفيذ.

لهذا السبب فإنّ خبراءنا الذي يتحلّون بالفضول والشغف لا يقدّمون بيانات القياس الأكثر دقة فحسب، بل يصيغونها بشكلٍ يؤمّن فهماً حقيقياً للمجتمع والأسواق والناس.

للقيام بذلك، نستخدم أفضل العلوم والتكنولوجيا والدراسة ونطبّق مبادئ الأمن والبساطة والسرعة والمضمون على كل ما نقوم به من أعمال.

بحيث يتمكّن عملائنا من التصرّف بشكلٍ أسرع وأكثر ذكاءً وجرأة. في النهاية، يعود سبب النجاح إلى حقيقة بسيطة: أنت تتصرف بشكلٍ أفضل عندما تكون واثقاً.

# شكراً

للمزيد من المعلومات:

نيكولا قحوش

مدير قسم الأبحاث – إيبسوس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

[Nicola.Qahoush@Ipsos.com](mailto:Nicola.Qahoush@Ipsos.com)

محمد ميناوي

المسؤول الأعلى عن خدمة العملاء - إيبسوس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

[Mohammed.Minawi@Ipsos.com](mailto:Mohammed.Minawi@Ipsos.com)

GAME CHANGERS

