



# THE SIGNALS

How can companies respond to this new reality?

Ilaria Ugenti  
Service Line Leader Corporate Reputation

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



# Companies are dealing with a scenario dominated by uncertainty and need to do



## Meeting the needs of stakeholders

ever-higher standards demanded by employees, consumers, citizens, investors, regulators



## Ensuring long-term production capacity

companies are required to restart and are also willing to do so, but they have to guarantee high safety standards to protect their economic and human capital

# Companies have to face a new start ...

... but in front of conflicting decisions

HEALTH



WORKPLACE



# Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1866  
Quotidiano  
Pubblico Economico Finanziario/Normativo

FTSEMIB 37055,47 +1,71% | SPREAD BUND 10Y 231,80 +1,10 | 4/5 | INFLA -0,26% | BRENT DTD 74,37 +0,00% | IndiciNumeri | PAGINE 28-29

Oggi «Diario di un tempo sospeso», Giuseppe Lupo racconta Covid-19



La lettera Manifesto di Assisi: contro la crisi una economia a misura d'uomo



44  
Gestione Integrata: finanziamenti a garanzia per banche e PAU

## Fase 2, tutte le incognite della ripresa

### IDEI PIU' CHIARE

#### I RISCHI DELL'EFFETTO BABEL

Il Piano-Tenderbox  
L'ingegnere di un tempo...  
di Roberto Tombari

### CAOS YASH FORCE

#### Centri, stiturgia e ruolo dei bilanci-dotti: i rischi con i negoziati per il piano

Direttore...  
di Roberto Tombari

### BARICALLA: OPII SETTIMANA

#### Tratta scade lo sciò del Pdl. Gontalo-marco orlo (i-ct)

di Roberto Tombari

### QUANDO LA CRISI FA AUMENTARE I PREZZI

#### Grano e trasporti, scintille d'inflazione

di Roberto Tombari

### LA LETTERA

#### DECRETO LIQUIDITÀ, IL PARADOSSO

di Roberto Tombari

### Imu e Tari, a chi non paga la rata annullati interessi c sanzioni

FISCO  
di Roberto Tombari

### FALCHI & COLOMBE

#### ELICOTTERO FISCALE, SE NON ORA QUANDO?

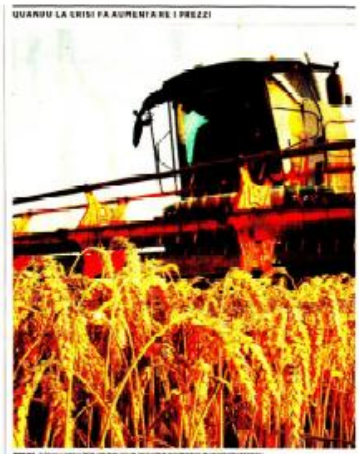
di Roberto Tombari

### GOVERNANCE

#### LA GARANZIA DI PRESIDENZA TRIENNALI

di Roberto Tombari

C'è la  
**PEC**  
Risparmia tempo e denaro



Grano e trasporti, scintille d'inflazione  
di Roberto Tombari

### Parlamento Ue, sì al recovery bond Lega e M5S contro i coronabond

#### LA RISOLUZIONE

Maggioranza favorevole a investimenti garantiti dal bilancio europeo  
di Roberto Tombari

### Intervento Falso dibattito sul Mes: una politica seria discussa delle risorse necessarie per ripartire

di Roberto Tombari

IPOTESI RIFIUTO TOSSICO

### PANORAMA

#### MONDÈ

#### Confermati gli amministratori delegati di Eni, Enel, Leonardo e Poste

di Roberto Tombari

#### 400 IERI OGGI

#### Giuseppe Guarino, il giurista che credeva nella nuova Iti

di Roberto Tombari

#### LAVORO

#### Microtax ripresi via a test, app e ingressi divantati

di Roberto Tombari

#### food

#### ECONOMIA DEL CRO



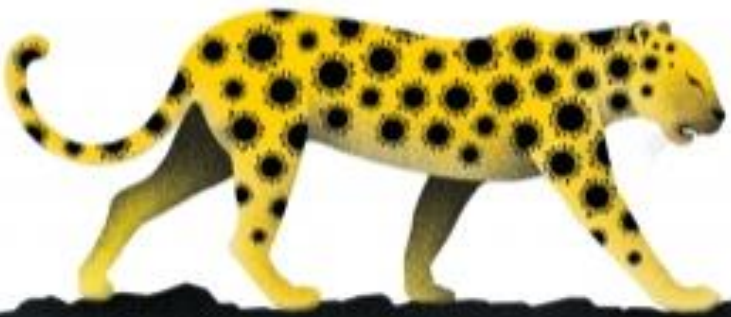
Olio di oliva, per il rilancio una cura da 400 milioni  
di Roberto Tombari

Motivi

# The Economist

How not to run an election  
A world awash with oil  
Should you wear a mask?  
A special report on South Korea  
APRIL 17th-23rd 2020

## The business of survival

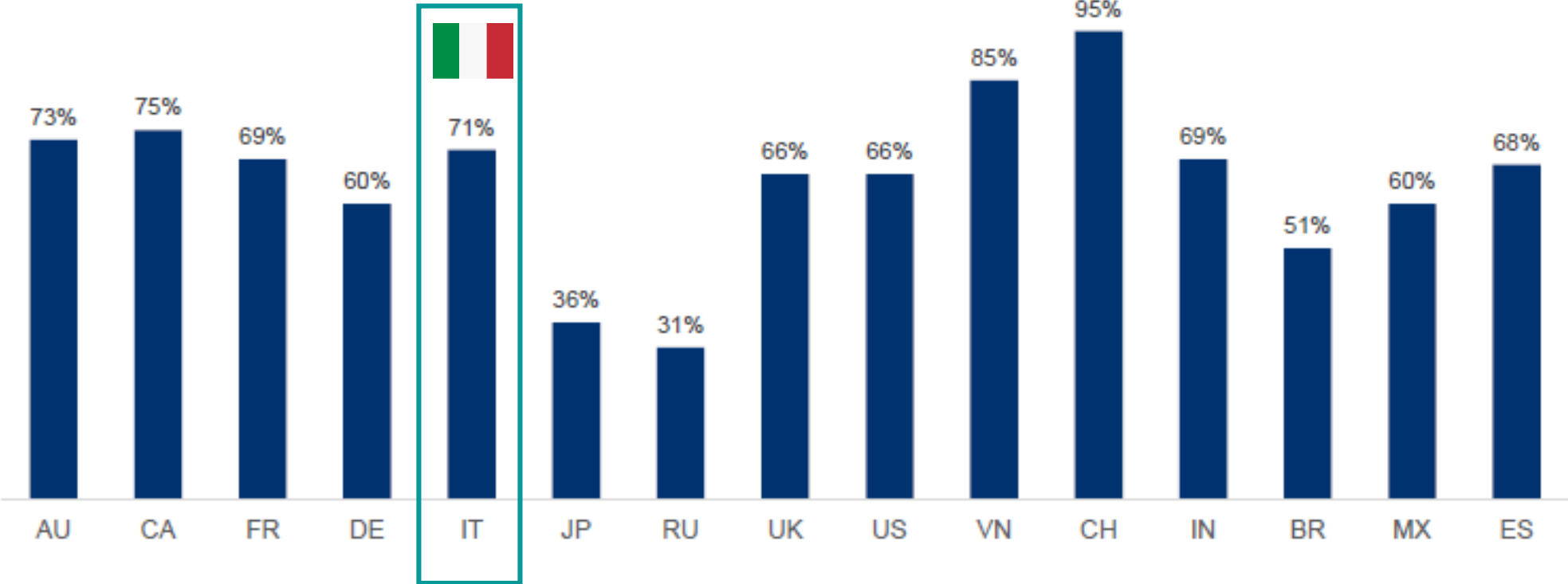


How covid-19 will reshape global commerce

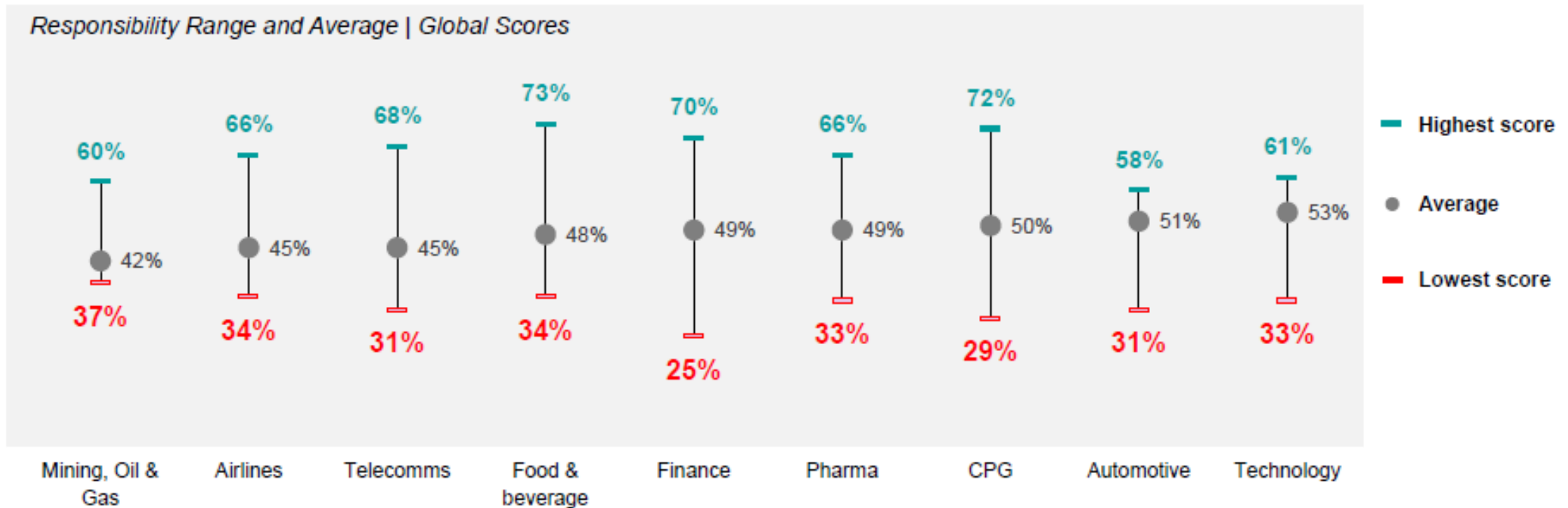
# Business seen as performing well in the midst of the crisis...

Performance of Businesses in my country

% Very Good + Good Job; April 6th



# ...but be careful, because the perception of responsibility changes dramatically among sectors

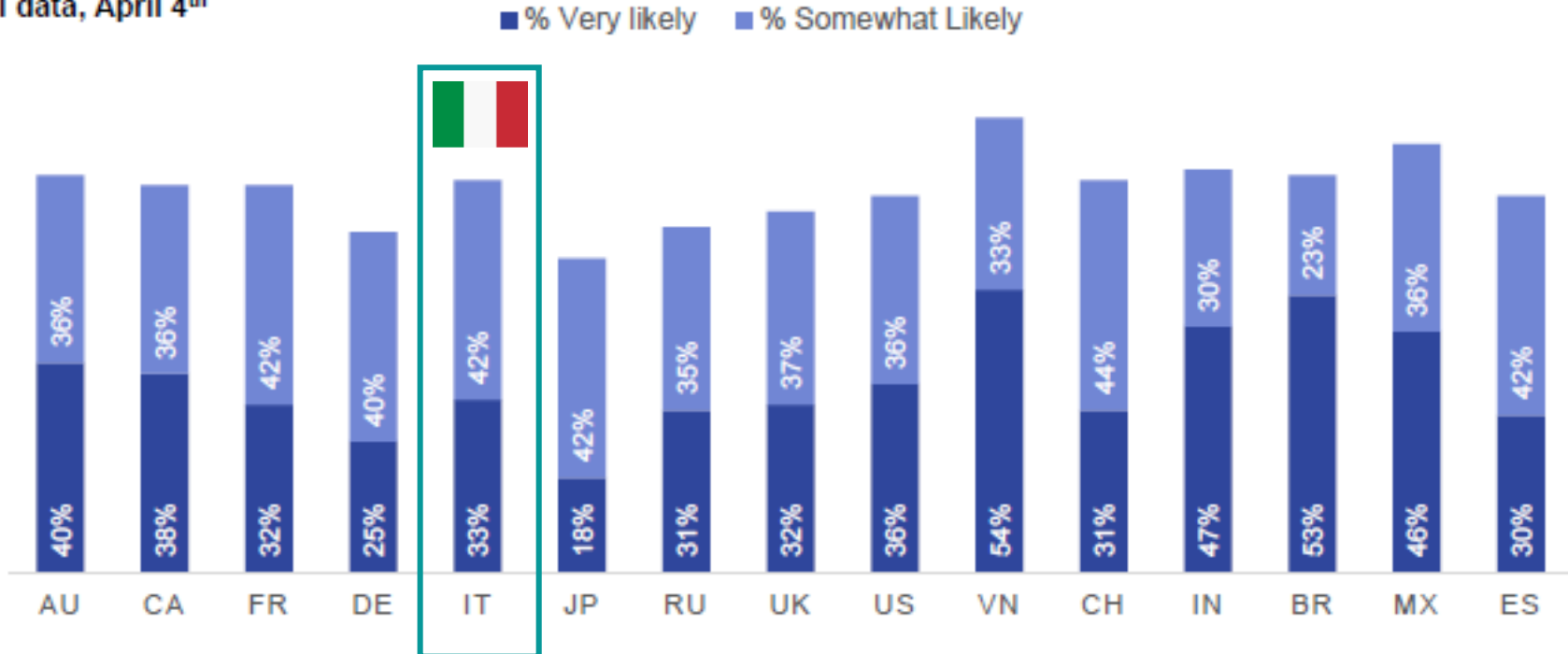




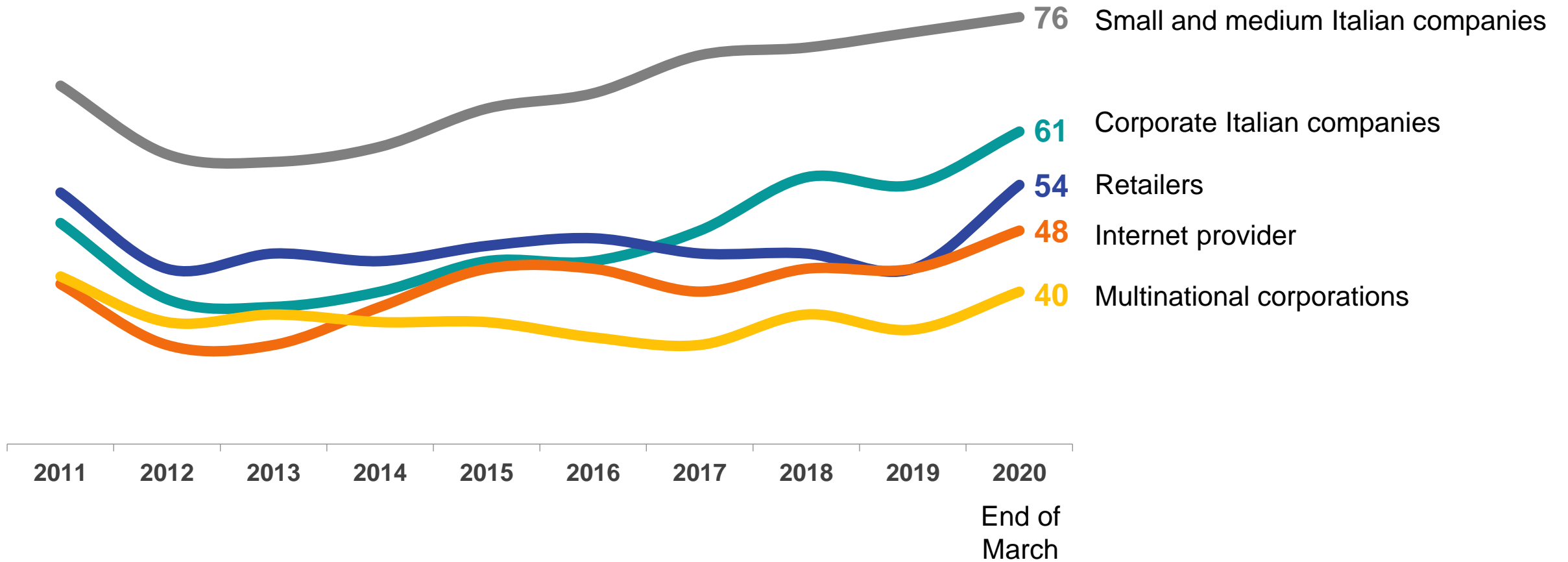
# 75% of Italians tend to move towards local businesses

I will shop closer to home and support local businesses

% VERY + SOMEWHAT LIKELY  
Global data, April 4<sup>th</sup>



# Italian companies enjoy an increased level of Trust



Source: Osservatorio Ipsos: Polimetro



# People are experiencing a high exposure to risky situations and search for reassurances

Which risks?



Economy



Health

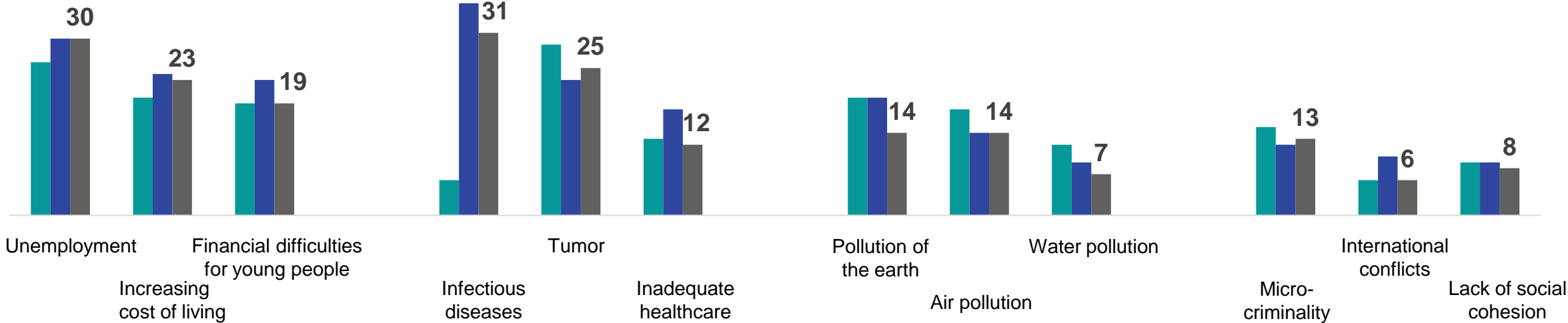


Environment



Safety

■ Oct 2019 ■ March 2020 ■ apr-20



Source: Osservatorio Ipsos: Polimetro



# Reassuring employees is a priority for all companies

Reassuring employees about **job protection**

**65%**

Reassuring employees about **health safety**

**61%**

Communicate publicly the activities in support of **the territories** in which they operate

**24%**

**Communicate** publicly the **donations** they are making

**16%**

**Advertising** as they have done so far

**8%**



## ... without forgetting consumers' priorities

D R I V E R  O F  P U R C H A S E	Price	<b>58%</b>
	Quality	<b>46%</b>
	Made in Italy	<b>38%</b>
	Raw materials	<b>36%</b>
	Environmental impact	<b>21%</b>

Source: Ipsos omnibus (1.000 int.)

# For business leaders sustainability is a long-term trend

Do you see this as a long-term trend or something that could be reversed if economic conditions deteriorate

**80%**

LONG-TERM TREND

**11%**

COULD BE REVERSED





## Covid-19, per la “fase 2” è necessario ripartire da modelli di business sostenibili

«Nel mondo i temi legati ai criteri ESG sono temi ormai imprescindibili, e le società benefit sono la veste giudica all'avanguardia». Intervista a Mauro Del Barba, presidente Assobenefit

[20 Aprile 2020]

In questo periodo storico difficile caratterizzato dall'emergenza sanitaria causata dalla pandemia Covid-19, di giorni drammatici, sospesi e di incertezza, viene spontaneo pensare che nulla sarà come prima, e soprattutto quello che era prima non lo si vuole più. Vi è la consapevolezza della necessità di riconciliare il mondo economico e sociale con l'ambiente, con il suo ecosistema. Un monito arriva da molti studiosi e ricercatori sulla correlazione tra il virus Covid-19 e i cambiamenti climatici. Secondo Ilaria Capua, virologa che dal 2016 dirige uno dei dipartimenti dell'*Emerging Pathogens Institute* dell'Università della Florida «tre coronavirus in meno di vent'anni (Sars, Mers, Covid19) rappresentano un forte campanello di allarme. Sono fenomeni legati anche a cambiamenti dell'ecosistema: se l'ambiente viene stravolto, il virus si trova di fronte a ospiti nuovi. Se intervieni su un ecosistema e, nel caso, lo danneggi, questo troverà un nuovo equilibrio. Che spesso può avere conseguenze patologiche sugli esseri umani».



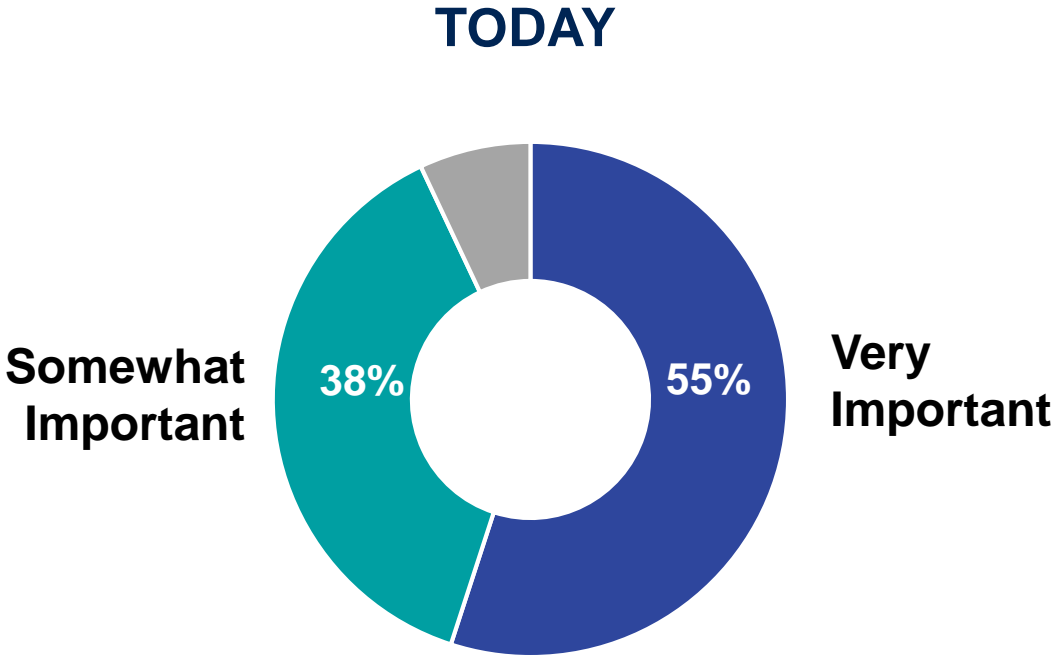
## Il presidente di Illycaffé. «Ripartire dalla sostenibilità»

Monica Zornetta sabato 18 aprile 2020

*L'imprenditore triestino: la crisi ci insegnerà la resilienza e un modello di business meno aggressivo*



# The importance of sustainability is recognized also by consumers



**56%** think that sustainability will be even more important in the future

Source: Ipsos omnibus (1.000 int.) Mid of April



# Getting Responsibility Right

## Authenticity

- ✓ Utilize business know-how to drive change
- ✓ Focus on business value chain
- ✓ In-line with company mission and brand

## Credibility

- ✓ Co-creation with partners and interest groups
- ✓ Alignment with external realities

## Effectiveness

- ✓ Generate goodwill amongst consumers, employees, and public
- ✓ Create social change
- ✓ Drive business sustainability





**CONTACT:**

**ILARIA UGENTI**

[ilaria.urgent@ipsos.com](mailto:ilaria.urgent@ipsos.com)

[www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)