



如欲垂詢，歡迎聯絡：
李內賢小姐, 助理市場經理 - 益普索香港
電話: +852 2830 2549 電郵: Keres.Lee@ipsos.com

香港益普索 (Ipsos) 針對新冠狀病毒 (Covid-19) 對香港消費者的影響的最新研究結果顯示，消費模式發生了巨大變化，但消費者的信心並未有顯著下降。

香港市場研究公司益普索 (Ipsos) 於 2020 年 3 月 16 日至 20 日進行的一項調查顯示，香港居民的消費習慣錄得顯著變化：將近一半 (48%) 的香港居民花費更多時間瀏覽網上購物平台，三分之一以上 (36%) 的香港居民在網上購買更多的生活用品，或者更常使用移動支付方式 (33%) 以避免與其他人有不必要的接觸。20% 的香港居民將更多的居家時間用於電子學習、電子課程上。只有 6% 的香港居民感覺自己的日常生活沒有任何重大變化。

哪些是熱門產品的渠道？

明顯地，香港對家居清潔產品的需求依然很大，自疫情爆發以來，有 27% 的香港居民通過網上購買更多家居清潔產品 (51% 則通過實體店購買)；其次是冷凍食品 (41% 通過實體店，19% 通過網上購買) 和新鮮食品 (45% 通過實體店，9% 通過網上)。保健品、護手霜、保濕霜的需求也很高，17% 的香港居民通過網上購買更多保健品 (18% 則通過實體店購買)，12% 的香港居民通過網上購買更多護手霜和保濕霜。

超過三分之二 (71%) 的香港居民表示曾經使用 HKTVmall (香港電視網上購物) 網購日用品和食品，而近一半 (48%) 則曾經使用百佳 (ParknShop) 網上超級市場，三分之一 (37%) 則曾經使用惠康 (Wellcome) 網上超級市場。其他熱門的網上日用品和食品購物平台包括 Aeon (18%) 和士多 (Ztore, 14%)。

新冠狀病毒 (Covid-19) 對香港消費者有什麼經濟影響？

儘管香港當前 (以及最近) 經濟形勢艱難，但仍有 41% 的香港居民認為當前的狀況不會對其收入產生重大影響；29% 則表示，儘管他們現時的收入保持不變，但預計收入會減少。同時，有 29% 的香港居民透露自己的收入已經減少。

香港居民的投資策略也大相徑庭：37% 的香港居民表示不會進行任何投資，只保留現金儲蓄；而 32% 則表示已經或者計劃在股市低迷期間投資股票以獲利。

沒有盡頭？

對於危機何時結束，香港居民的看法有分歧，不過大家有共識疫情不會在短期內結束：只有 14% 的香港居民相信疫情大流行將會在 2020 年第二季度結束，30% 則認為疫情大流行不會在 2020 年第三季度前結束，甚至有 10% 的香港居民認為疫情只會在明年結束。同樣，香港居民對香港經濟何時復甦的看法也不盡相同：大概三分之一（32%）的香港居民認為經濟只會在 2021 年復甦，其中包括 18% 的香港居民預計經濟只會在 2021 年第二季度才復甦。

關於這個調查

香港消費者與新冠病毒（Covid-19）調查研究了在新冠病毒（Covid-19）流行下，對於多個類別產品的消費行為的變化。調查於 2020 年 3 月 16 日至 20 日通過網上問卷的形式按照人口比例搜集了 1,000 名成年香港居民的意見。主要調查內容包括：

- 媒體：傳統媒體和社交媒體的使用習慣的變化
- 類別支出：類別支出的變化，包括食品、飲品、奢侈品、家庭清潔產品、保健品
- 飲食習慣：點餐和飲食習慣、渠道和品牌
- 美容：美容與健康習慣的變化
- 投資：收入影響，投資計劃和儲蓄策略的變化
- 保險：對提供新冠病毒（Covid-19）保險的保險公司的看法
- 預期：疫情結束、香港經濟復甦、旅行計劃、政府補貼支出

關於益普索

益普索(Ipsos) 為全球第三大國際市場研究公司，目前在全球 90 個國家和地區擁有約 18,000 名員工。

我們熱情洋溢的專業研究人員、分析師和科學家組成了獨特的多元化專業團隊，可針對市民、消費者、患者、客戶或僱員的行為、意見和動機提供真正的了解和分析。我們為全球 5,000 多個客戶提供 75 種業務解決方案。

益普索(Ipsos) 於 1975 年成立於法國巴黎，並於 1999 年 7 月 1 號起在巴黎泛歐交易所上市。我們是 SBF120 和 Mid-60 指數的一份子，並有資格享受延期結算服務 (SRD)。

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

<https://www.ipsos.com/en-hk>