

# EL NUEVO CONSUMIDOR POST COVID-19

Mayor atención a la higiene, a los hábitos saludables y más digitalizado

A corto plazo encontraremos un **nuevo consumidor centrado en el ahorro y en los básicos**



## HIGIENE

- Exigencia en los espacios físicos de **mayores medidas de higiene y prevención**
- Incremento de la compra de productos de **higiene del hogar**
- Aumento del **pago sin contacto**
- **Gestiones a distancia:** Banca Online, Salud Conectada, Telemedicina, Compra online, Ocio Online
- Se evitará el uso de **transportes público** y servicios de **movilidad compartida**
- Preferencia del **coche** propio para moverse
- **Viajes** a nivel nacional y 2ª residencias
- Aumento del **teletrabajo**



## VIDA SALUDABLE

- Aumento de los **frescos**
- Alimentos que apoyen una vida saludable
- Mayor interés por todo lo que suponga **fortalecer el sistema inmunológico**



## DIGITALIZACIÓN

- Mayor uso de **comparadores** para conseguir la mejor oferta en los servicios de primera necesidad
- Aumentará las compras online de **alimentación y ocio**
- **Videoconferencias** para conectar con los nuestros, tanto en el ámbito profesional como personal