

# Fogyasztói perspektívák COVID-19 alatt és után

## Heti szektorspecifikus CX és brand tracking



A koronavírusjárvány következtében kialakult helyzet alapjaiban formálja át a fogyasztók életvitelét, szokásait, viselkedését, döntési mechanizmusait. A rugalmasság és a gyors reakció határozza meg, hogy ki hogyan tud alkalmazkodni a változó körülményekhez és előnyt kovácsolni azokból. Az ügyféligények és preferenciák heti monitorozásával olyan adatokhoz juttatjuk a cégeket, melyek alapján portfóliójukat, folyamataikat, kommunikációjukat azonnal tudják a helyzethez alakítani és felkészülni a regenerálódási szakasz kihívásaira.

A stratégiai döntésekhez a következő kérdésekre ad a tracking kutatás választ:

- mennyire lojálisak ügyfelei és mivel tartható meg elköteleződésük?
- válságkommunikációjával sikerül-e elérni ügyfeleit és erősíteni márka imidzsén?
- milyen tényezők határozzák meg a fogyasztók döntéseit most és a közeljövőben?
- hogyan változnak a fogyasztási és ügyintézési szokások?
- hol vannak az ügyfélhangsúlyok, mit érdemes a jövőben fejleszteni?
- hogyan értékelik a fogyasztók a szektora adaptációját (megoldásait, rugalmasságát, reakcióit, teljesítményét, tevékenységét) a többi iparághoz képest?
- exkluzív kérdések lehetősége a saját cégére vonatkozóan

Ajánlatunk tartalmazza:

- ✓ heti gyorsjelentéseket
- ✓ trendelemzéseket (a 2.hullámtól)
- ✓ szektorális és országos benchmark adatokat
- ✓ exkluzív kérdések esetén saját vállalata gyorsjelentését

### Módszertan

- Online megkérdezés
- Országos reprezentatív minta
- 300 fő hetente

### Csomagok

- 380 000 Ft / hét – Alapcsomag\*
- 450 000 Ft / hét – Exkluzív csomag\* (tartalma 3 exkluzív kérdés, melynek eredményeit csak a megrendelő láthatja saját gyorsjelentésében)

\*minimum 5 cég csatlakozása esetén érvényes ár

### Kapcsolat:

Földes Annamária

[annamaria.foldes@ipsos.com](mailto:annamaria.foldes@ipsos.com)

+36 70 276 0011





# Fogyasztói perspektívák COVID-19 alatt és után

## Kiegészítő kvalitatív modul a CX és brand tracking mellett: Online fórumbeszélgetés



Speciális, ad-hoc jellegű kérdések esetén, kiegészítő modulként javasoljuk az online fórumbeszélgetést, amely egy zárt és védett platformon zajló, chat-alapú beszélgetést kínál 24 fő részvételével

A következő kutatási célok és igények esetén ideális:

- Részletesebb és mélyebb betekintést nyerni a fogyasztók, ügyfelek megváltozott mindennapjaiba
- Megérteni a viselkedésük motivációit, a döntéseik mögött húzódó attitűdöket, preferenciáikat és félelmeiket
- Konceptiós vagy kommunikációs irányokkal, új szolgáltatás- vagy termékötletekkel kapcsolatban megismerni a fogyasztók, ügyfelek véleményét, és ezek alapján a koncepciókat finomhangolni, fejleszteni

Ajánlatunk tartalmazza:

- ✓ Két speciális szűrőkérdés beépítését a szervezésbe, amely a releváns célcsoport kiválasztását garantálja
- ✓ Két dedikált napot a vizsgálandó témakör megvitatására
- ✓ Részletes kvalitatív tanulmány elkészítését és átadását, ppt formátumban
- ✓ Igény esetén: online debriefet a főbb eredmények feldolgozására



### Módszertan:

- 6 napos online fórumbeszélgetés
- 18 fő részvételével



### Csomagajánlat:

- 600 000 Ft / 2 dedikált tematikus nap \*
- \*minimum 4 cég csatlakozása esetén érvényes ár



### Kapcsolat:

Balogh Sára

[sara.balogh@ipsos.com](mailto:sara.balogh@ipsos.com)

+36 20 911 4533

