### FETAPIÈS LA GRANDE ÉMISSION DES EUROPÉENS

Vos contacts Ipsos (France)

Brice TEINTURIER

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François DORIDOT

jean-francois.doridot@ipsos.com





**GAME CHANGERS** 



#### FICHE TECHNIQUE





#### DATES DE TERRAIN



**1002** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Du 10 au 13 avril 2020.

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

#### Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :







Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).



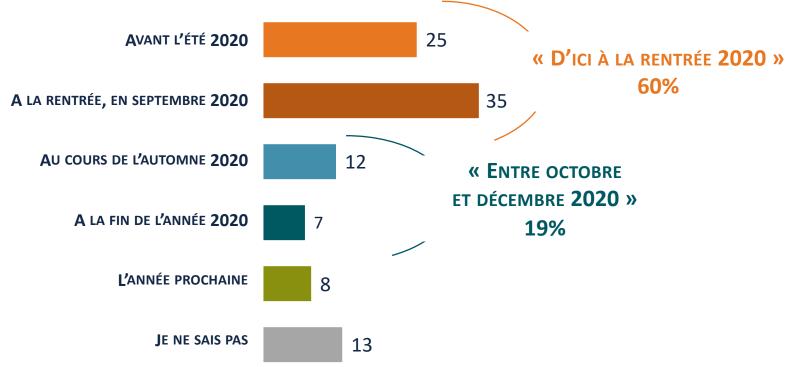




# L'APRÈS-CONFINEMENT: À QUAND LE RETOUR À LA NORMALE?

#### Pronostic sur la stabilisation de l'épidémie pour un retour à la normale en France

⊢ Question : « Selon vous, quand l'épidémie de coronavirus sera-t-elle contenue et quand peut-on espérer un retour à la normale en France ? »





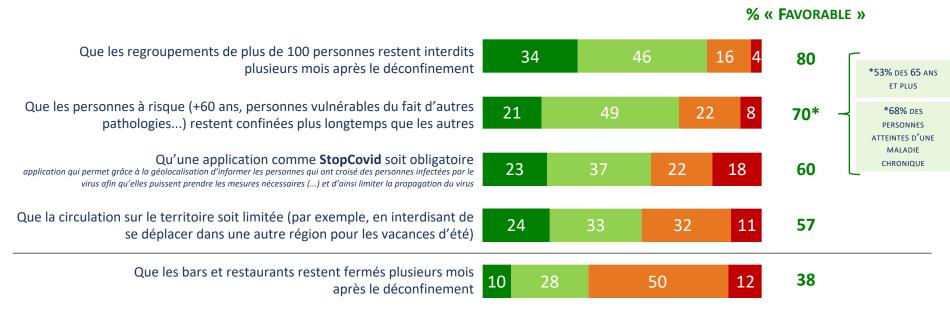






#### L'opinion à l'égard de mesures qui pourraient accompagner le déconfinement

 Question : « Etes-vous favorable ou défavorable aux mesures suivantes, qui pourraient être mises en place dans la perspective d'un déconfinement progressif ? »



TOUT À FAIT FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT DÉFAVORABLE









#### L'opinion à l'égard de mesures qui pourraient accompagner le déconfinement

 Question : « Etes-vous favorable ou défavorable aux mesures suivantes, qui pourraient être mises en place dans la perspective d'un déconfinement progressif ? »

				SELON LA PROXIMITE POLITIQUE				
ST FAVORABLE, EN %	ENSEMBLE	<b>P</b> La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche!	les <b>R</b> Républicains	Rassemblement National	
Que les regroupements de plus de 100 personnes restent interdits plusieurs mois après le déconfinement	80	69	70	85	81	86	83	
Que les personnes à risque (+60 ans, personnes vulnérables du fait d'autres pathologies) restent confinées plus longtemps que les autres	70	70	71	75	77	68	74	
Qu'une application comme <b>StopCovid</b> soit obligatoire – application qui permet grâce à la géolocalisation d'informer les personnes qui ont croisé des personnes infectées par le virus afin qu'elles puissent prendre les mesures nécessaires (tests, prise en charge anticipée, confinement) et d'ainsi limiter la propagation du virus	60	38	53	59	78	74	60	
Que la circulation sur le territoire soit limitée (par exemple, en interdisant de se déplacer dans une autre région pour les vacances d'été)	57	47	66	53	58	50	62	
Que les bars et restaurants restent fermés plusieurs mois après le déconfinement	38	32	39	51	37	32	43	





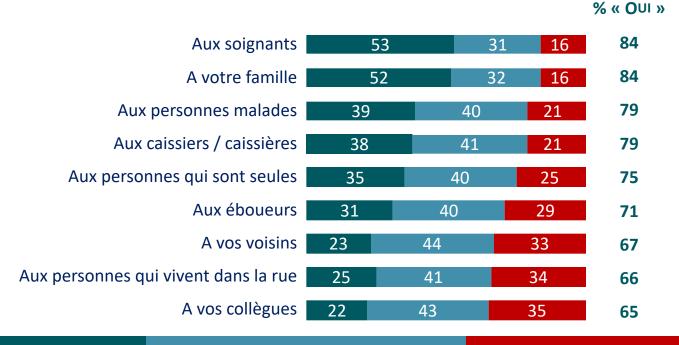




# PRENDRE SOIN DES AUTRES: QUEL IMPACT AURA LA CRISE?

#### L'attention portée aux autres suite à la crise

⊢ Question : « D'une manière générale, suite à la période que nous vivons, pensez-vous que vous serez plus attentif... ? »



OUI, BEAUCOUP PLUS OUI, UN PEU PLUS NON





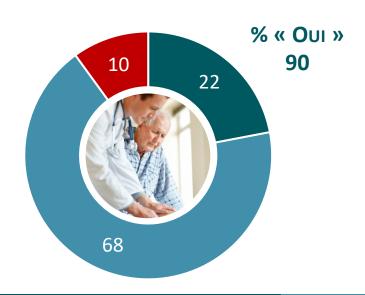


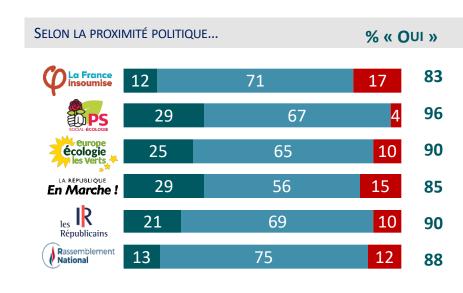


#### Les moyens à déployer pour les Ehpad en France

F Question: « Personnellement, estimez-vous qu'il faut plus de moyens pour...? »

#### ...LES EHPAD (ETABLISSEMENT D'HÉBERGEMENT POUR PERSONNES AGÉES DÉPENDANTES)





OUI ET JE SUIS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

OUI MAIS JE NE SUIS PAS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

Non





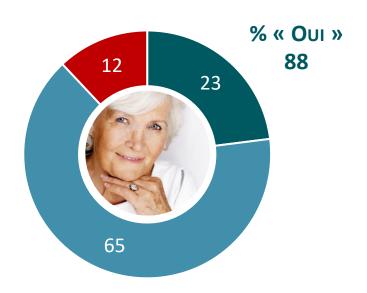


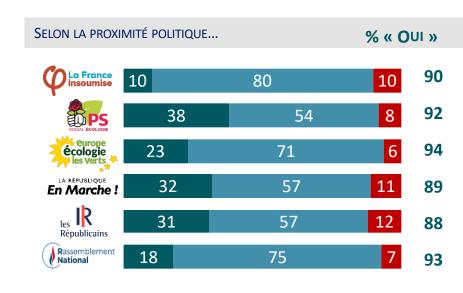


#### Les moyens à déployer pour maintenir les personnes dépendantes chez des proches

F Question : « Personnellement, estimez-vous qu'il faut plus de moyens pour... ? »

#### ... FAVORISER LE MAINTIEN DES PERSONNES DÉPENDANTES AU DOMICILE D'UN PROCHE





**O**UI ET JE SUIS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

OUI MAIS JE NE SUIS PAS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

Non









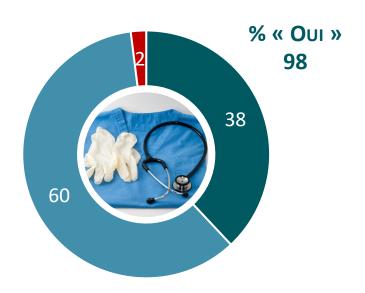
## PLUS DE MOYENS POUR LES HÔPITAUX ?

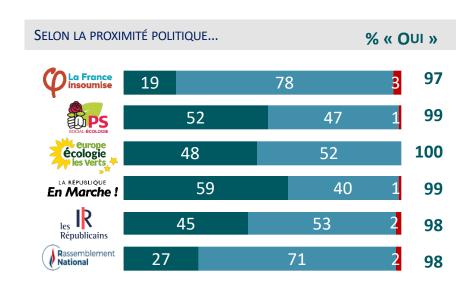


#### Les moyens à déployer pour mieux équiper les hôpitaux

- Question : « Personnellement, estimez-vous qu'il faut plus de moyens pour... ? »

#### ... PERMETTRE AUX HÔPITAUX D'AVOIR DAVANTAGE DE MATÉRIEL MÉDICAL





OUI ET JE SUIS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

OUI MAIS JE NE SUIS PAS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

Non





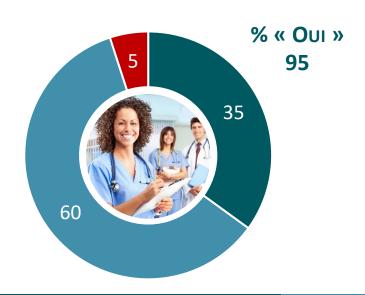


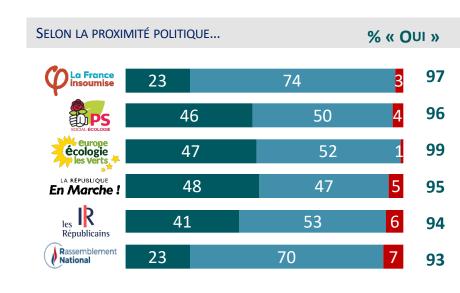


#### Les moyens à déployer pour revaloriser les salaires des soignants

- Question : « Personnellement, estimez-vous qu'il faut plus de moyens pour... ? »

#### ... REVALORISER LES SALAIRES DES SOIGNANTS





OUI ET JE SUIS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

OUI MAIS JE NE SUIS PAS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

Non







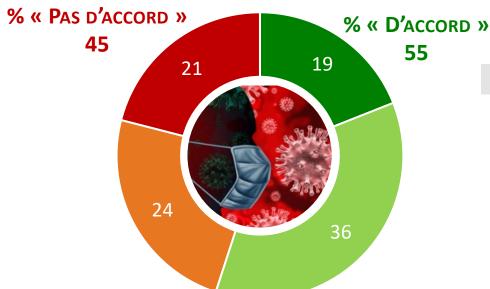


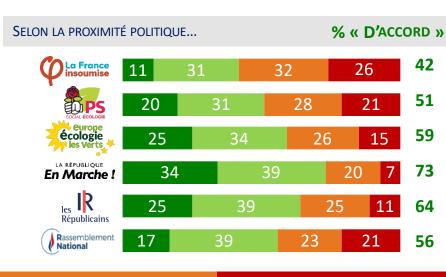
## POUR ÊTRE EN BONNE SANTÉ, FAUT-IL ÊTRE TOUS SURVEILLÉS ?



#### L'opinion des Français sur la surveillance individuelle en matière de santé

⊢ Question : « Personnellement, seriez-vous d'accord pour être surveillé individuellement afin de garantir la santé de tous (partage des données de santé avec les pouvoirs publics concernés, géolocalisation des malades...) ? »





TOUT À FAIT D'ACCORD

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS D'ACCORD DU TOUT







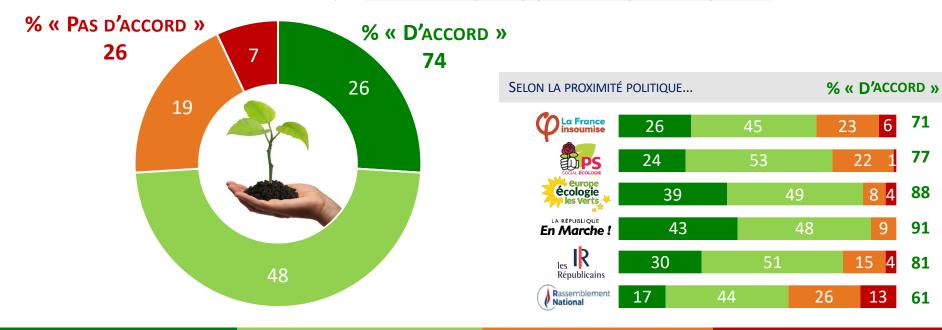


## DEMAIN, UNE **CONSOMMATION PLUS** LOCALE?



#### Consommer local quitte à payer plus cher : les Français sont-ils prêts ?

► Question : « Personnellement, seriez-vous d'accord pour <u>consommer local quitte à payer 10% à 20% plus cher vos produits ?</u> » »



TOUT À FAIT D'ACCORD PLUTÔT D'ACCORD PLUTÔT PAS D'ACCORD PAS D'ACCORD DU TOUT







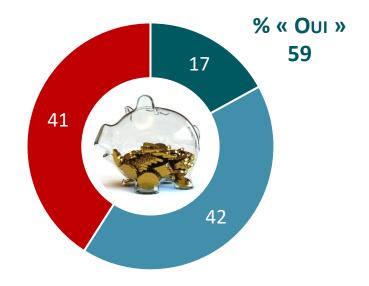


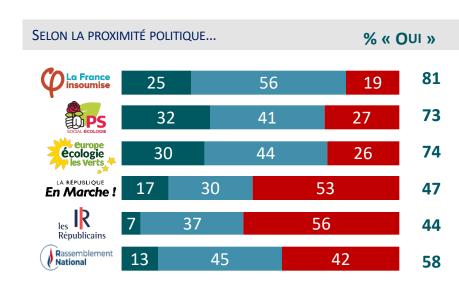
## VERS UN REVENU UNIVERSEL?

GAME CHANGERS

#### Les moyens à déployer pour mettre en place un revenu universel

► Question : « Personnellement, estimez-vous qu'il faut plus de moyens pour mettre en place un revenu universel, c'est-à-dire un revenu distribué par l'Etat, d'un même montant pour tous et sans condition ? »





OUI ET JE SUIS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

OUI MAIS JE NE SUIS PAS PRÊT À Y CONTRIBUER FINANCIÈREMENT

Non









## VERS UNE REVALORISATION DES BAS SALAIRES ?

#### L'opinion sur les métiers dont les salaires doivent être revalorisés en priorité

+ Question : « Pour quelles professions les salaires doivent-ils être revalorisés en priorité ? »

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles				SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE						
				<b>Pla France</b> insoumise	PS SOCIAL-ECOLOGIE	écologie les Verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche!	les Républicains	Rassemblement National	
Les infirmier.e.s et aides-soignant.e.s			90	97	90	93	94	89	88	
Les caissier.e.s		46		50	49	42	40	30	48	
Les agents d'entretien (hommes et femmes de ménage)		41		39	63	40	35	32	39	
Les policier.e.s	2	24		13	16	27	33	49	28	
Les éboueur.ses	2	2		21	22	23	21	25	23	
Les routier.e.s	20	)		22	13	16	16	25	23	
Les enseignant.e.s	17			29	18	19	30	23	7	
QQQ BASE: ENSEMBLE										

## QUID DE LA DETTE?



#### L'opinion sur le prix à payer pour protéger les entreprises françaises

⊢ Question : « Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ? »

IL FAUT À TOUT PRIX PROTÉGER LES ENTREPRISES QUEL QU'EN SOIT LE COÛT, QUITTE À CREUSER LA DETTE



On ne peut pas creuser indéfiniment la dette, cela ne fait que différer le problème



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE										
C La France insoumise	PS SOCIAL-ECOLOGIE	europe Écologie les verts	LA RÉPUBLIQUE En Marche!	les Républicains	Rassemblement National					
68	66	62	70	70	60					
32	34	38	30	30	40					







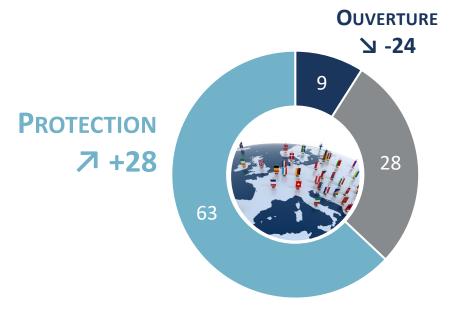


# OUVERTURE OU PROTECTION: QUEL MONDE POUR DEMAIN?



#### L'opinion sur l'ouverture de la France au monde d'aujourd'hui

► Question: « Selon vous la France doit-elle...? »



RAPPELS CEVIPOF / LE MONDE ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE								
MAI 2017								
S'OUVRIR DAVANTAGE	NI L'UN,	SE PROTÉGER DAVANTAGE DU MONDE						
1.0	AU MONDE , NI L'ALITRE							
D'AUJOURD'HUI	D'AUJOURD'HUI							
33	32	<i>35</i>						

S'OUVRIR DAVANTAGE AU MONDE D'AUJOURD'HUI

NI L'UN, NI L'AUTRE

SE PROTÉGER DAVANTAGE DU MONDE D'AUJOURD'HUI









#### L'opinion sur l'ouverture de la France au monde d'aujourd'hui - Détails

► Question: « Selon vous la France doit-elle...? »

Ensemble	9	28		63
SELON LA PROXIMITÉ I	POLITIQU	E		
La France insoumise	9	31		60
PS	14	41		45
europe Écologie les Verts	20	25		55
LA RÉPUBLIQUE En Marche!	20	4	12	38
les Républicains	5	25		70
Rassemblement National	17		92	

PA	PPELS CEVIPOF / LE MO	NDF
	QUÊTE ÉLECTORALE FRANÇ	
	MAI 2017	
S'OUVRIR DAVANTAGE AU MONDE D'AUJOURD'HUI	<b>N</b> I L'UN, NI L'AUTRE	SE PROTÉGER DAVANTAGE DU MONDE D'AUJOURD'HUI
40	39	21
55	32	13
55	35	14
67	22	11
31	34	35
6	15	79

S'OUVRIR DAVANTAGE AU MONDE D'AUJOURD'HUI

NI L'UN, NI L'AUTRE

SE PROTÉGER DAVANTAGE DU MONDE D'AUJOURD'HUI



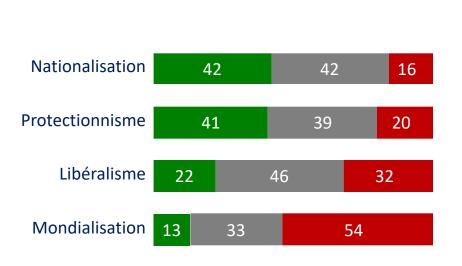






#### L'opinion sur différentes notions d'économie

Question: « Quelle est votre opinion personnelle sur chacun des mots suivants? Dites pour chaque mot s'il vous semble positif, négatif ou ni positif, ni négatif »



RAPPELS CEVIPOF / LE MONDE ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE									
	DÉCEMBRE 2016								
POSITIF	NI POSITIF, NI NÉGATIF	<b>N</b> ÉGATIF							
31	36	33							
29	33	38							
27	36	<i>37</i>							
14	32	54							

POSITIF NI POSITIF, NI NÉGATIF NÉGATIF









#### L'opinion sur différentes notions d'économie

F Question: « Quelle est votre opinion personnelle sur chacun des mots suivants? Dites pour chaque mot s'il vous semble positif, négatif ou ni positif, ni négatif »

			SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE											
EN %	ENSE	MBLE	<b>P</b> lo	La France insoumise		écologie les Verts		LA RÉPUBLIQUE En Marche!		les Républicains		Rassemblement National		
	POSITIF	<b>N</b> ÉGATIF	Positif	NÉGATIF	Positif	NÉGATIF	Positif	NÉGATIF	Positif	NÉGATIF	Positif	NÉGATIF	Positif	NÉGATIF
Nationalisation	42	16	68	15	50	16	47	17	35	20	38	18	46	18
Protectionnisme	41	20	59	23	32	36	46	16	31	32	40	27	58	8
Libéralisme	22	32	10	62	19	43	23	53	35	11	40	19	20	28
Mondialisation	13	54	12	63	21	55	14	55	25	34	12	53	8	63











#### Fiabilité des résultats :

#### Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

#### **EN AMONT DU RECUEIL**

Echantillon: structure et représentativité

**Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

#### **LORS DU RECUEIL**

**Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

**Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

#### **EN AVAL DU RECUEIL**

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



#### NOS ENGAGEMENTS

#### CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/frfr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales





#### Fiabilité des résultats

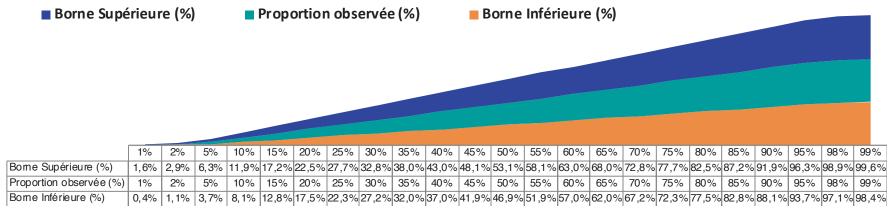
#### FEUILLE DE CALCUL

#### EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : 95%

Taille d'échantillon: 1002

#### LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :





#### A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes — Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

#### © 2019 IPSOS, ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

#### **GAME CHANGERS**

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers

#### **RETROUVEZ-NOUS**



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



@IpsosFrance

