

# Ipsos Global Advisor

## в Україні

КВІТЕНЬ 2020

28/04/20

ХВИЛЯ 140.1



# IPSOS GLOBAL ADVISOR: ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ



	в Україні	в Світі
Цільова аудиторія:	Населення України 18-74 років, за виключенням тимчасово окупованих територій	Населення країн 16/18*-74 років
Метод:	онлайн панель	онлайн панель
Географія:	Міста з населенням 50 тис+	28 країн
Вибірка:	855 респ за хвилину	1000/500* за хвилину
	Репрезентативна за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту	
	Зважується відповідно до останніх даних Держкомстату України	Зважується відповідно до останнього перепису населення
Помилка вибірки	Не перевищує 3,4%	Не перевищує 4,4%
Періодичність	4 хвилини на рік	щомісяця

<https://www.ipsos.com/ua-ua/global-advisor>

<https://www.ipsos.com/en/global-advisor>

# IPSOS GLOBAL ADVISOR. ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ

№ хвили	Питання до	Початок польових робіт	Завершення польових робіт	Результати
140	Пн, 9 березня, 2020	Пт, 25 березня, 2020	Пт, 10 квітня, 2020	Пт, 15 квітня, 2020
143	Пн, 8 червня, 2020	Пт, 19 червня, 2020	Пт, 3 липня, 2020	Пт, 10 липня, 2020
146	Пн, 14 вересня, 2020	Пт, 25 вересня, 2020	Пт, 9 жовтня, 2020	Пт, 16 жовтня, 2020
149	Пн, 7 грудня, 2020	Пт, 18 грудня, 2020	Пт, 1 січня, 2020	Пт, 8 січня, 2020

# IPSOS GLOBAL ADVISOR В УКРАЇНІ: СТРУКТУРА АНКЕТИ

## Постійні секції

### Секція А. Рівень задоволеності життям в Україні

Рівень задоволеності  
Правильність напрямку розвитку країни  
Актуальні проблеми суспільства

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція В. Економічна ситуація в Україні

Загальна оцінка економічної ситуації  
Позитивні / негативні зміни в економіці  
Позитивні / негативні зміни в особистих фінансах  
Довіра споживачів, економічний оптимізм

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

## Змінні секції

### Секція С. Глобальна (змінна)\*

Хвиля: березень-квітень 2020 року  
Сприйняття Другої Світової війни в Україні та світі  
Відповідальність соціальних інститутів  
Зважання на позитивні та негативні сторони брендів при їхній покупці

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція D. Українська локальна (змінна)\*\*

Запитання, що задаються тільки в Україні  
Хвиля: березень-квітень - **Спалах коронавірусу**

Запитання клієнтів - ви можете додавати запитання відповідно до своїх потреб

Звітність лише по Україні

**Запитання секцій А і В** є постійними, вони задаються кожену хвилину респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції С** змінюються від хвили до хвили, їхня тематика визначається відповідно до подій у світі. Ці запитання, як і запитання секцій А і В, задаються респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції D** задаються респондентам тільки в Україні. Частина з них повторюється від хвили до хвили, їхня тематика визначається подіями українського суспільства. Друга частина – це запитання наших клієнтів, які ми вставляємо на вимогу

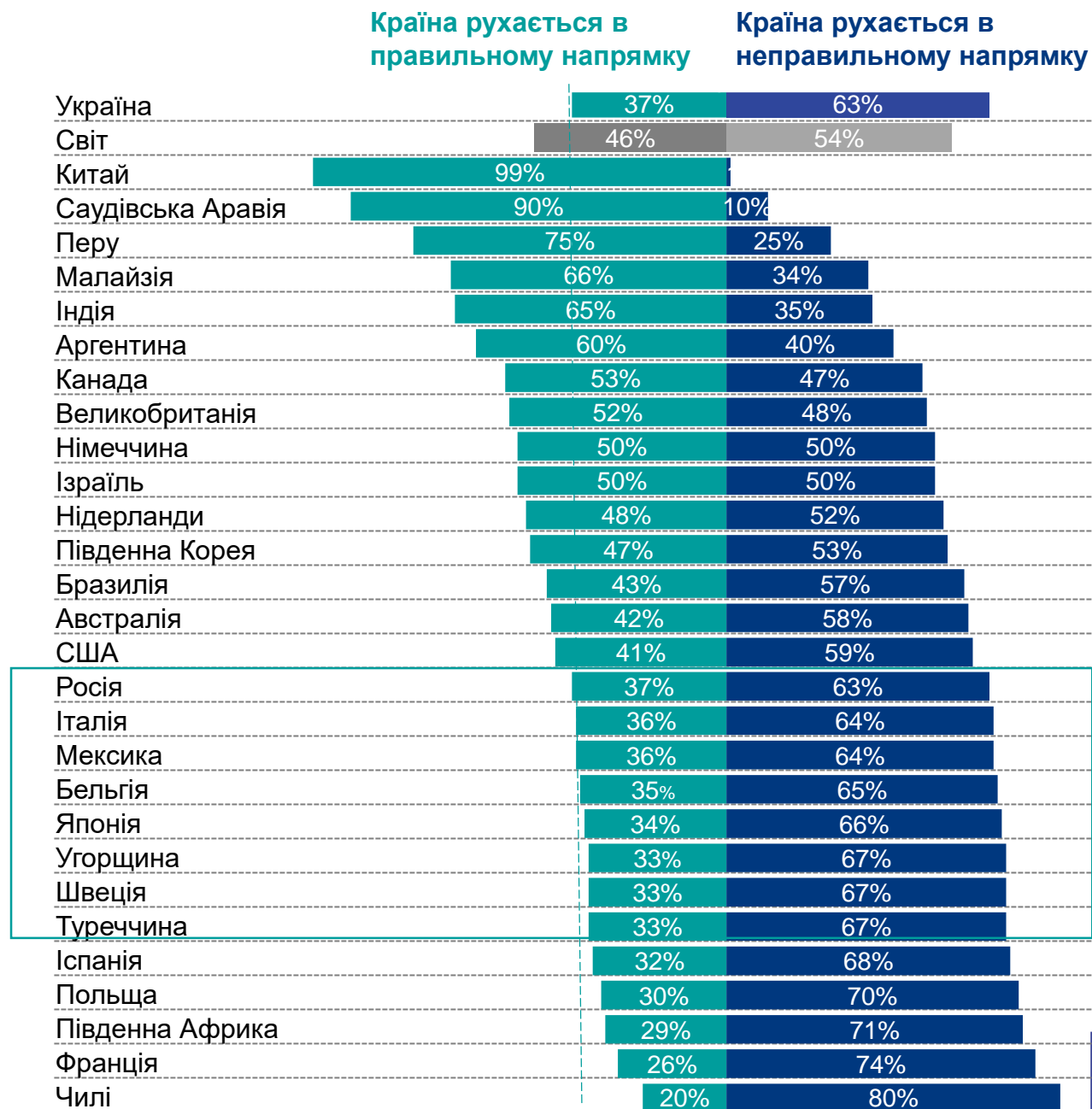
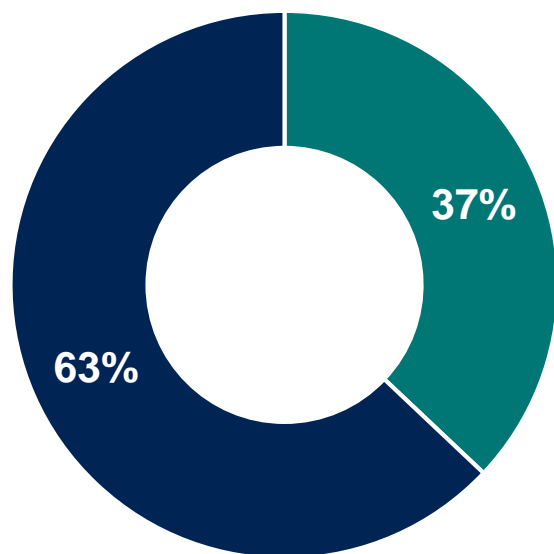
# СЕКЦІЯ А. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЖИТТЯМ В УКРАЇНІ

# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ

# ПРАВИЛЬНІСТЬ НАПРЯМКУ РУХУ КРАЇНИ

У цілому, як би Ви оцінили становище у своїй країні - країна рухається у вірному чи невірному напрямку?

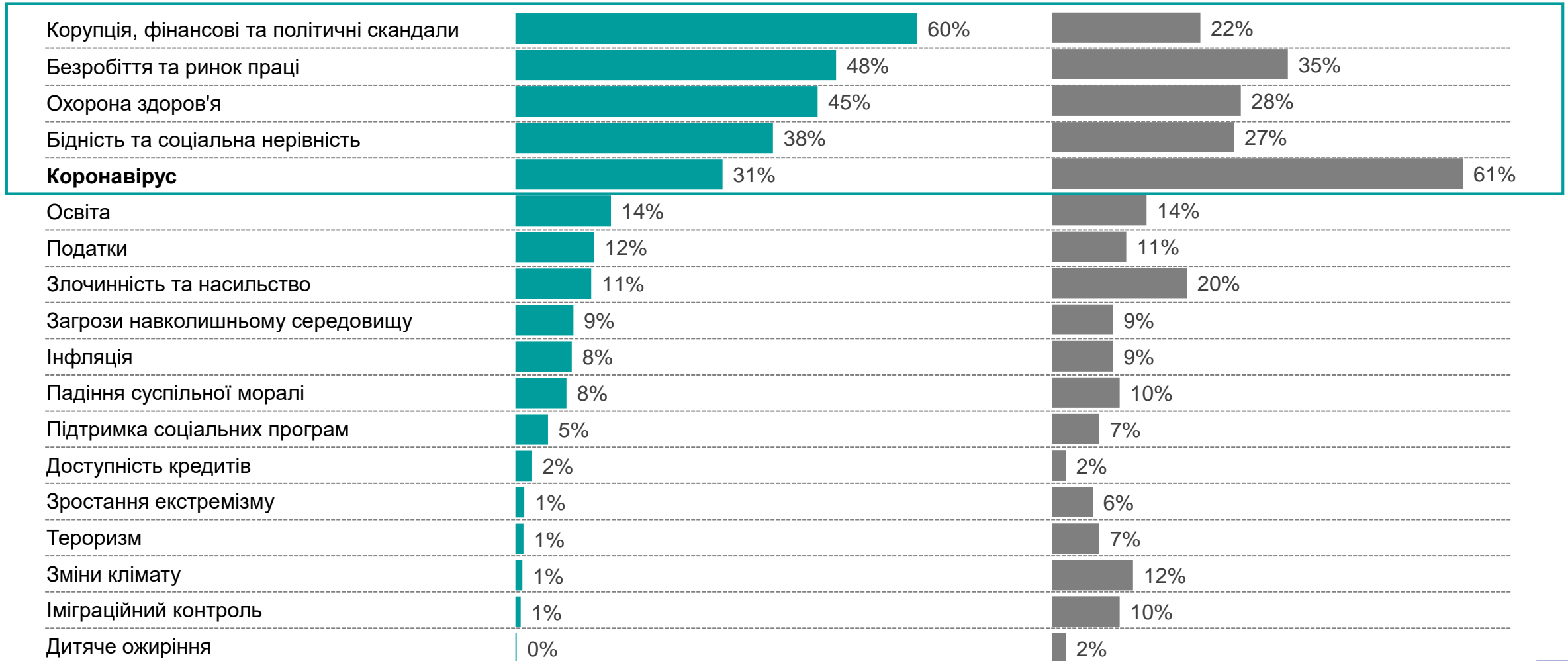
- У вірному напрямку
- У невірному напрямку



# ТРИ НАЙБІЛЬШ ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ

Україна

Світ\*

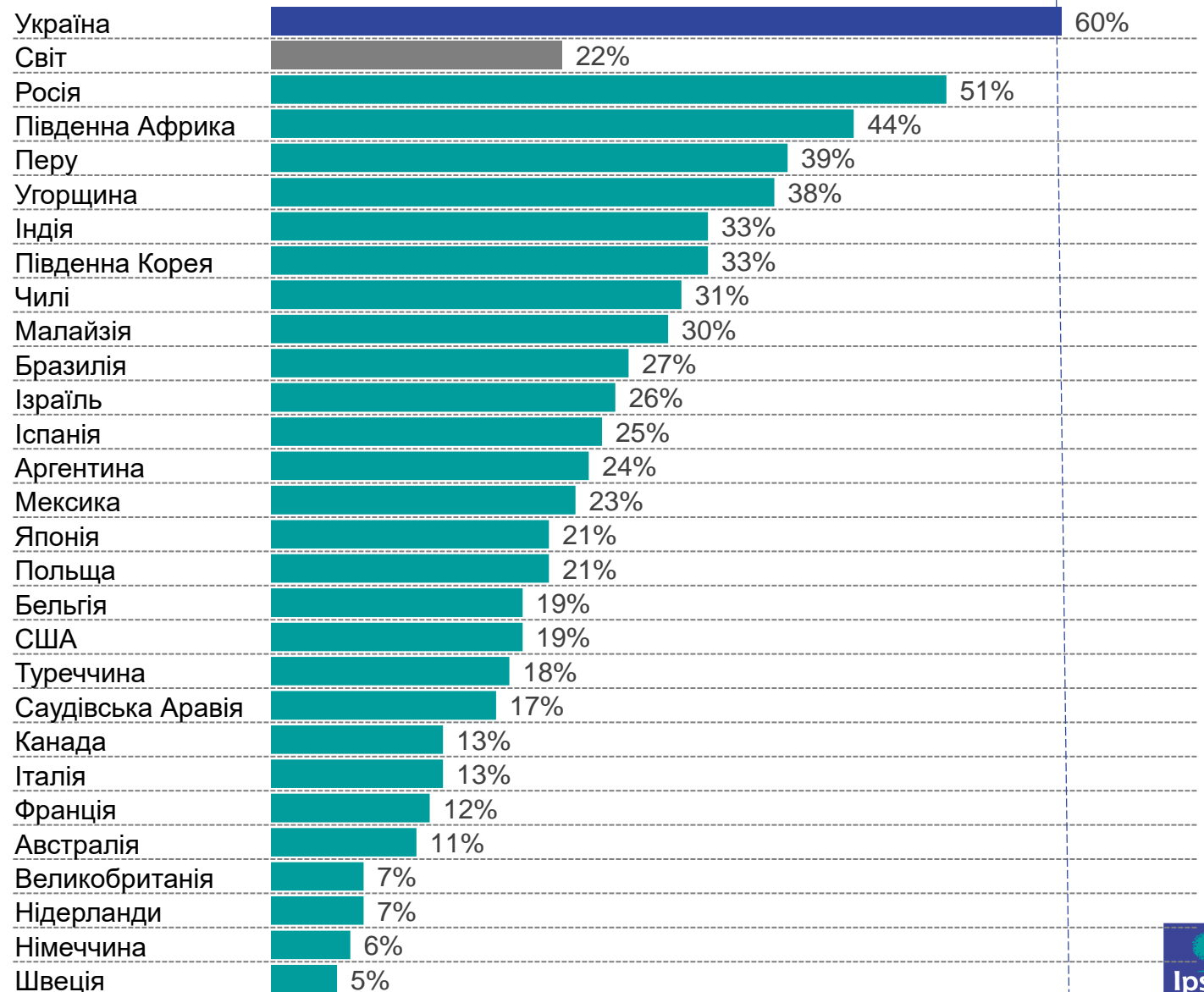


# ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ:

## КОРУПЦІЯ, ФІНАНСОВІ ТА ПОЛІТИЧНІ СКАНДАЛИ

*Які сфери Ви вважаєте найбільш проблемними у Вашій країні?*

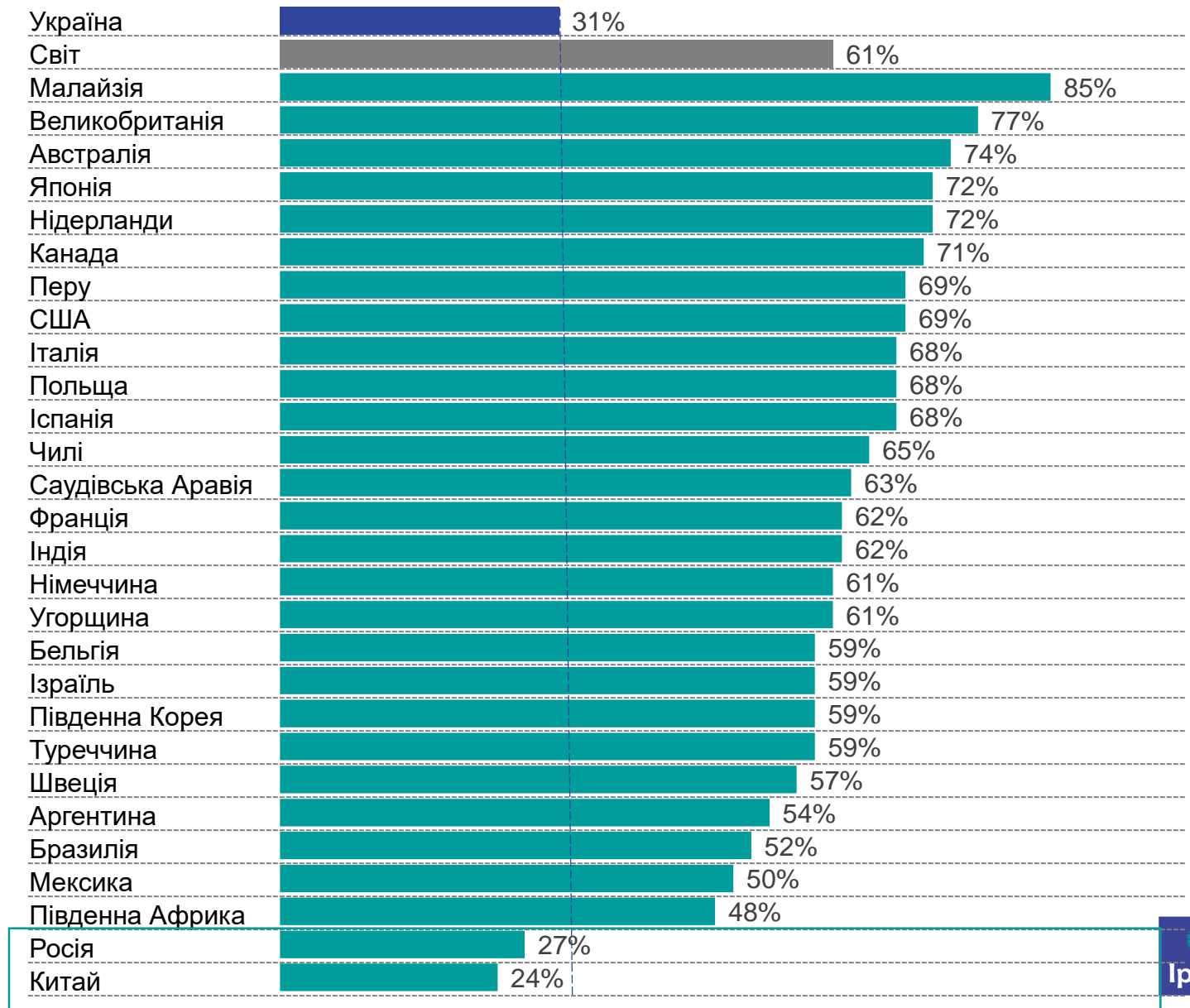
*Будь ласка, оберіть не більше 3х варіантів відповідей*



# ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ: КОРОНАВІРУС

*Які сфери Ви вважаєте найбільш проблемними у Вашій країні?*

*Будь ласка, оберіть не більше 3х варіантів відповідей*

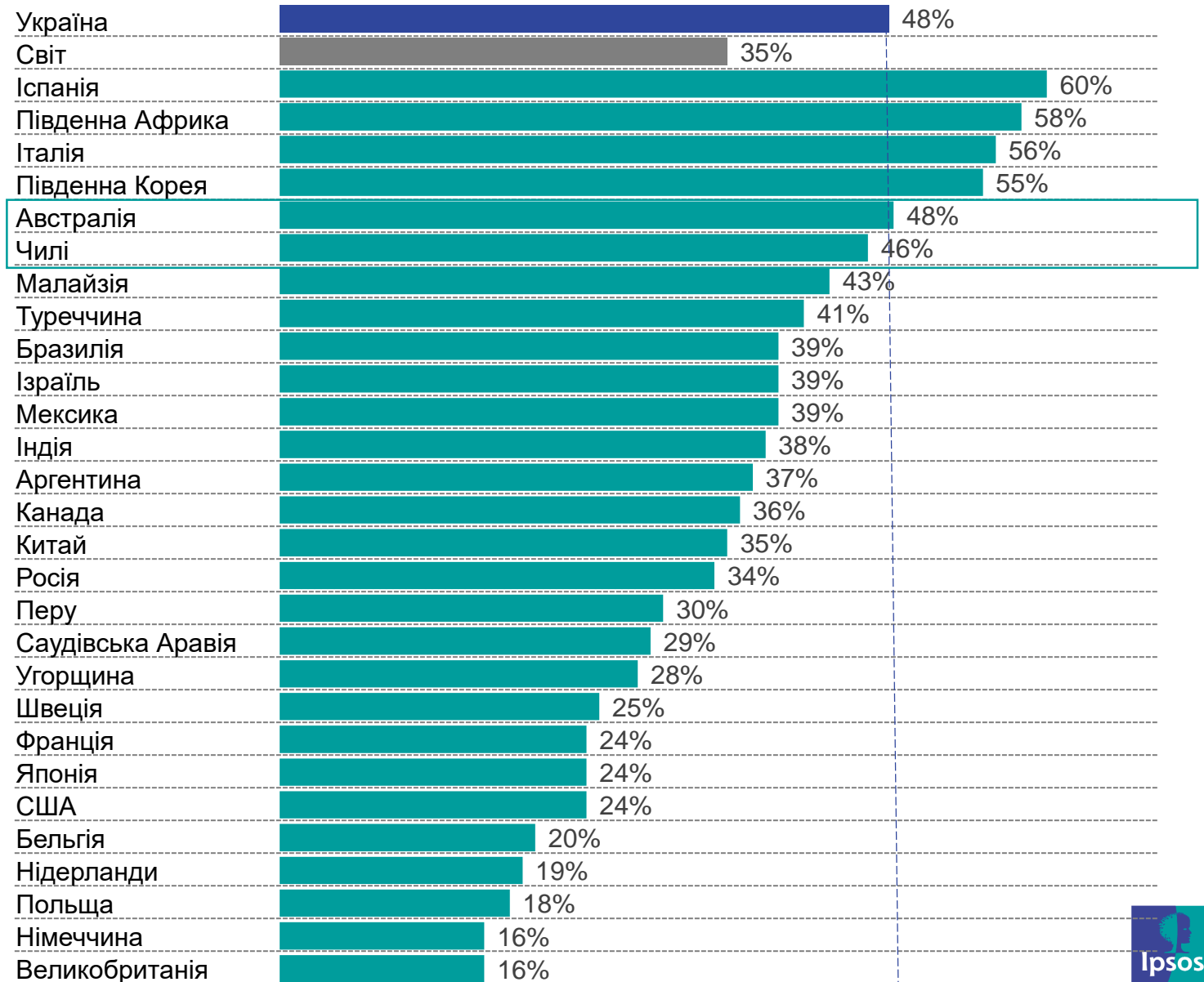


# ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ:

## БЕЗРОБІТТЯ ТА РИНОК ПРАЦІ

*Які сфери Ви вважаєте  
найбільш проблемними у  
Вашій країні?*

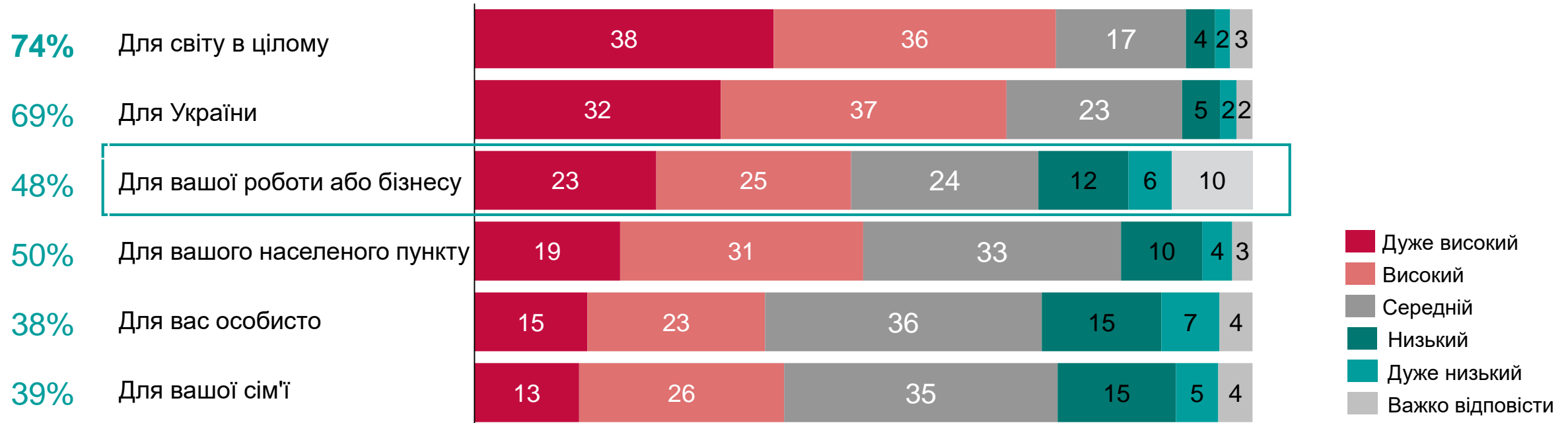
*Будь ласка, оберіть не більше 3х  
варіантів відповідей*



# СТУПІНЬ ЗАГРОЗИ КОРОНАВІРУСУ

Який рівень загрози, на Вашу думку, має коронавірус для ...?

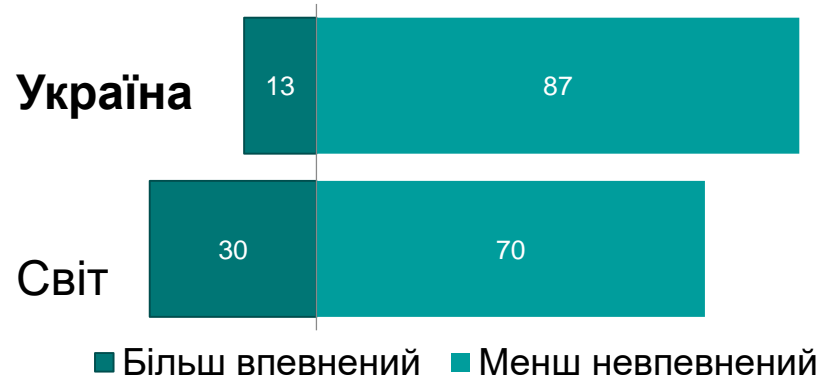
Дані лише по Україні



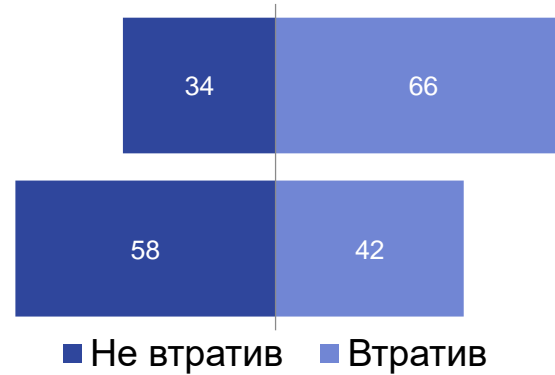
Q2. Який рівень загрози, на Вашу думку, має коронавірус для кожного з наступних ...?

# СТАВЛЕННЯ ДО ПЕРСПЕКТИВ ЗАЙНЯТОСТІ

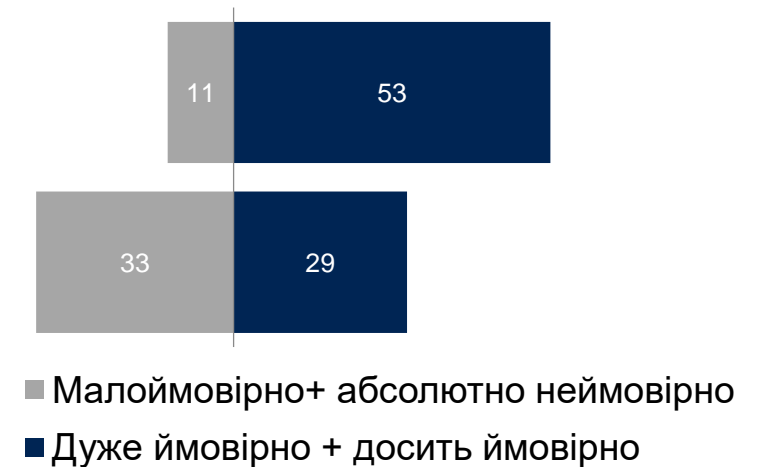
**Впевненість у гарантії зайнятості порівняно до попередніх 6 місяців**



**Досвід втрати роботи серед особистого оточення**



**Ймовірність втрати роботи серед особистого оточення у наступні 6 міс.**



*В12 У порівнянні з тим, що було шість місяців тому, наскільки ЗАРАЗ ви впевнені в гарантії зайнятості - для себе, своєї сім'ї, своїх друзів і знайомих? (Більш впевнений, менш впевнений)*

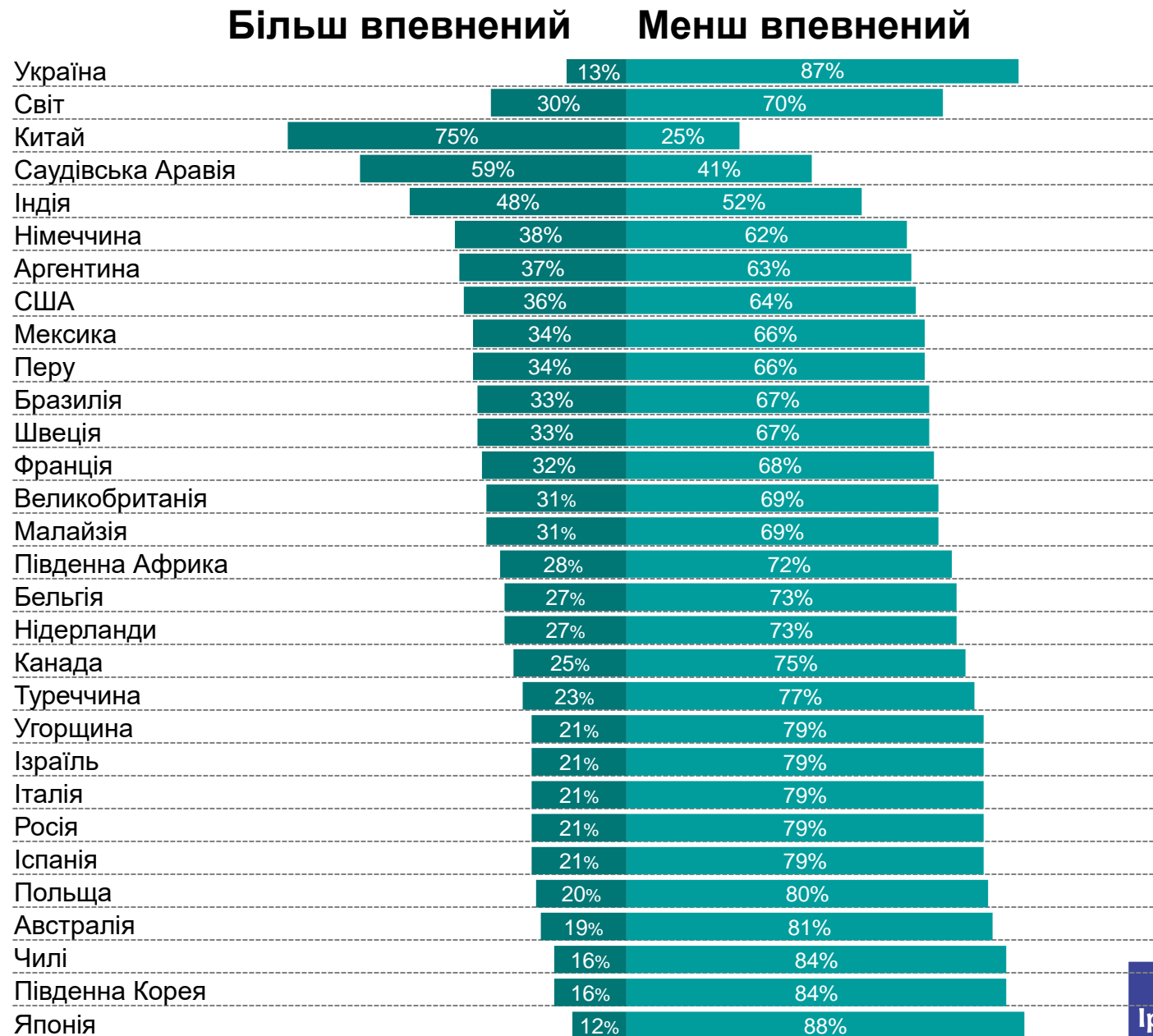
*В14 За останні 6 місяців чи втратив хто-небудь, кого ви знаєте особисто, - член сім'ї, знайомий або ви самі - роботу в результаті погіршення економічної ситуації? (Так, ні)*

*В15 А тепер подумайте про наступні шість місяців. Яка ймовірність того, що протягом наступних 6 місяців хтось, кого Ви знаєте особисто, - член сім'ї, знайомий або Ви особисто - втратить роботу в результаті погіршення економічної ситуації? (Дуже ймовірно Доволі ймовірно Деякою мірою ймовірно Не дуже ймовірно Абсолютно неймовірно)*

# ВПЕВНЕНІСТЬ У ГАРАНТІЇ ЗАЙНЯТОСТІ ПОРІВНЯНО ДО ПОПЕРЕДНІХ 6 МІСЯЦІВ

*У порівнянні з тим, що було 6 місяців тому, наскільки зараз ви впевнені в зайнятості - для себе, своєї сім'ї, своїх друзів і знайомих?*

*Більш впевнений, менш впевнений*



# ДОСВІД ВТРАТИ РОБОТИ СЕРЕД ОСОБИСТОГО ОТОЧЕННЯ

*За останні 6 місяців хто-небудь, кого ви знаєте особисто, - член сім'ї, знайомий або ви самі - втратив роботу в результаті погіршення економічної ситуації?*

*Так, Ні*



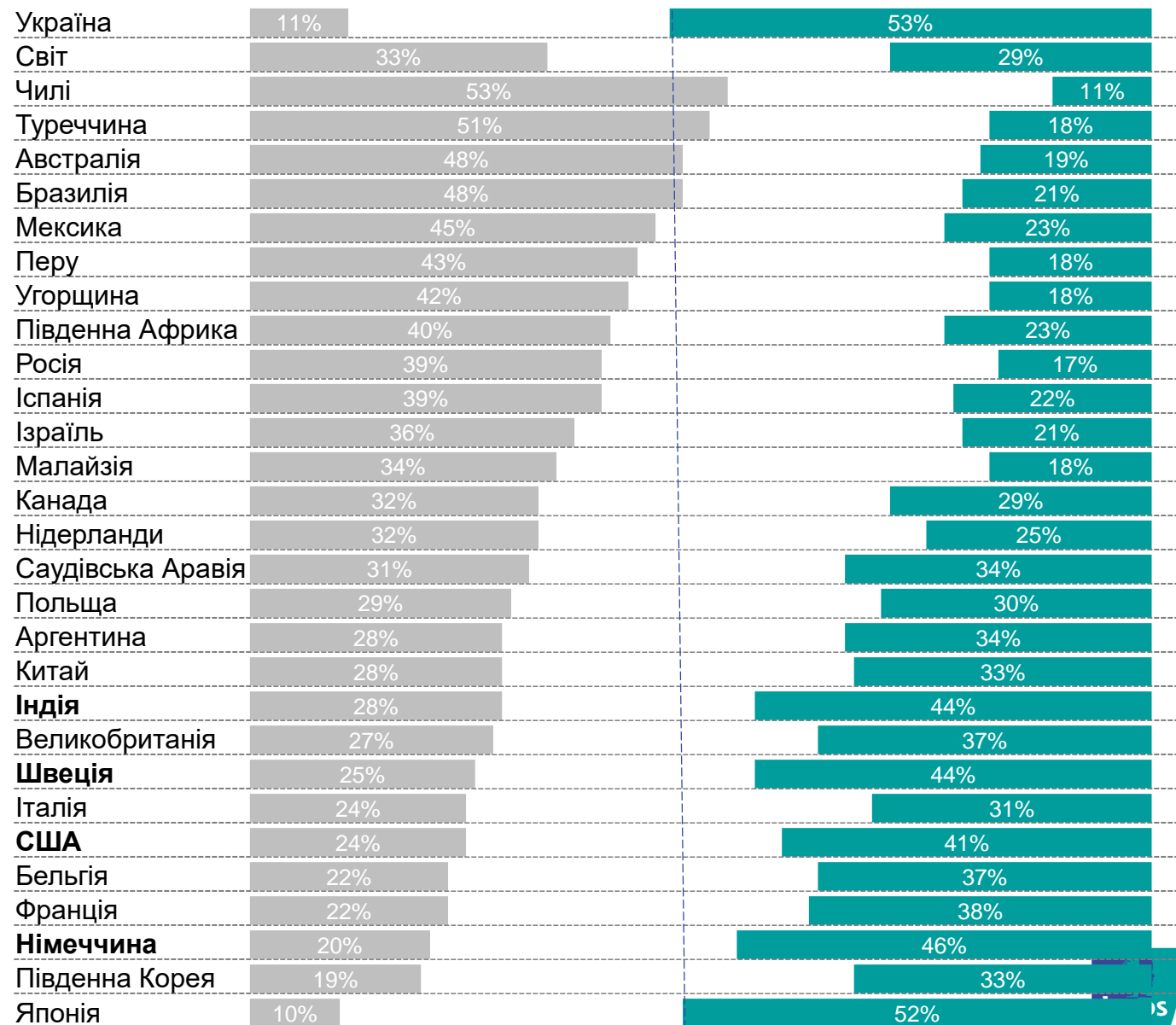
# ОЦІНКА ЙМОВІРНОСТІ ВТРАТИТИ РОБОТУ СЕРЕД ОСОБИСТОГО ОТОЧЕННЯ У НАСТУПНІ 6 МІС.

*А тепер подумайте про наступні шість місяців. Яка ймовірність того, що протягом наступних 6 місяців хтось, кого Ви знаєте особисто, - член сім'ї, знайомий або Ви особисто - втратить роботу в результаті погіршення економічної ситуації?*

*Дуже ймовірно, досить ймовірно, деякою мірою ймовірно, не дуже ймовірно, абсолютно неймовірно*

Малоймовірно + зовсім неймовірно

Дуже ймовірно + досить ймовірно втрачу

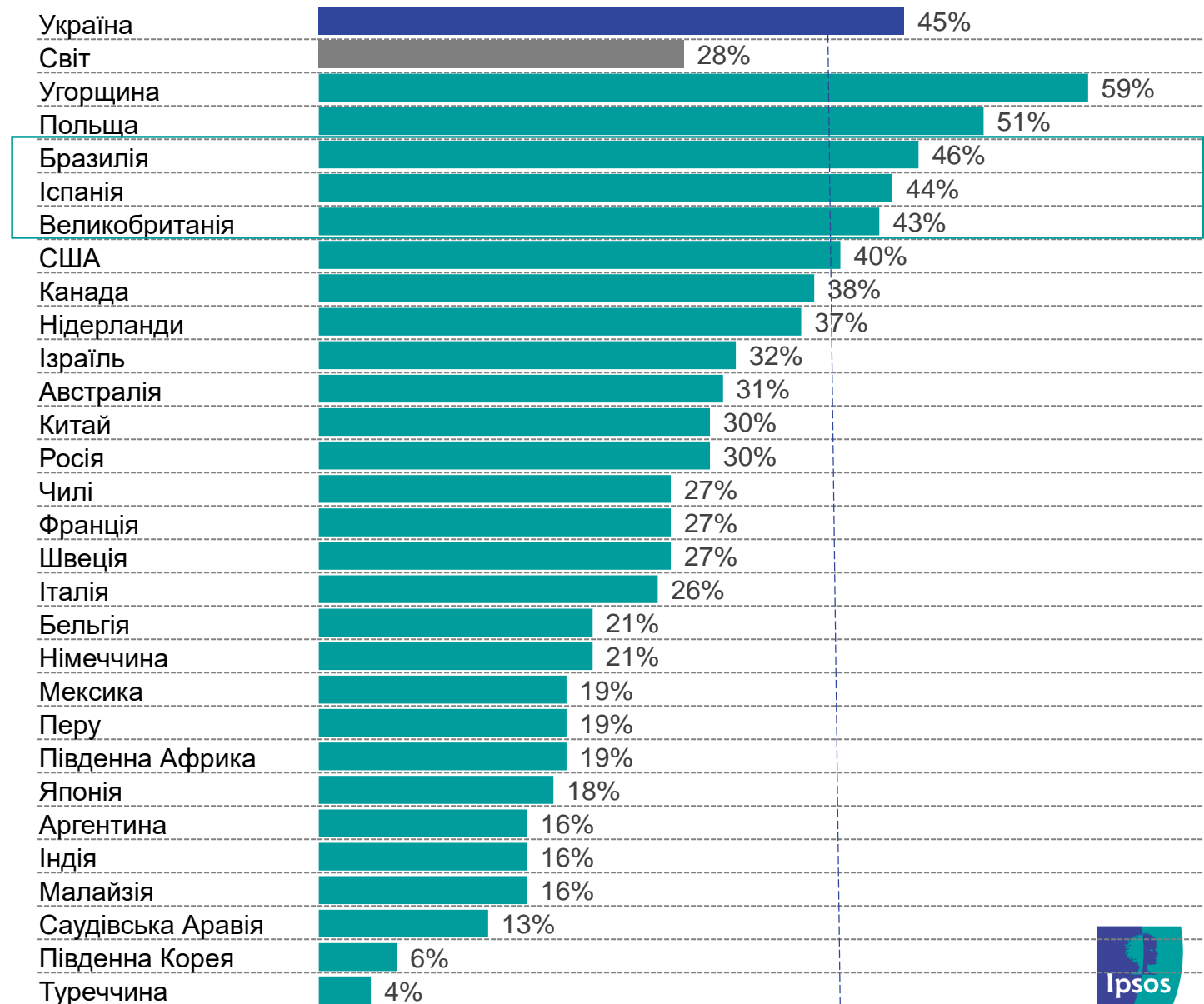


# ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ:

## ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

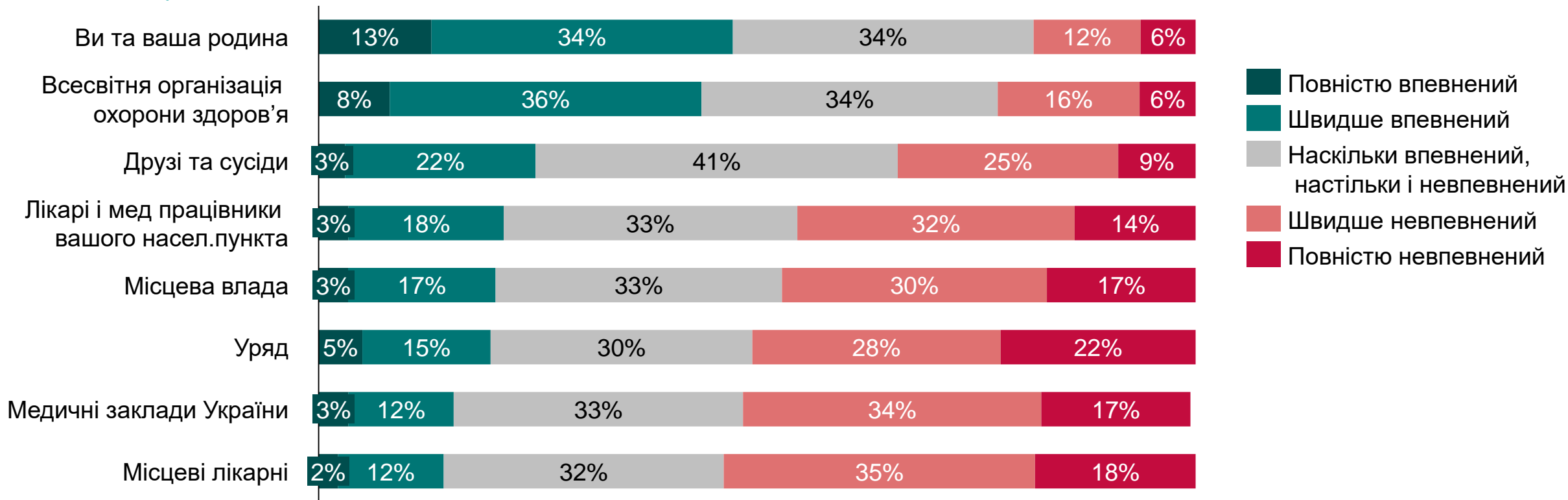
*Які сфери Ви вважаєте найбільш проблемними у Вашій країні?*

*Будь ласка, оберіть не більше 3х варіантів відповідей*



# ВПЕВНЕНІСТЬ У ГОТОВНОСТІ РІЗНИХ ІНСТИТУЦІЙ ДО ПРОТИДІЇ КОРОНАВІРУСУ

Q3. Виходячи з того, що ви бачили, читали або чули, наскільки ви впевнені у тому, що наведені нижче інституції, люди підготовлені та здатні ефективно впоратися з коронавірусом?  
Дані лише по Україні

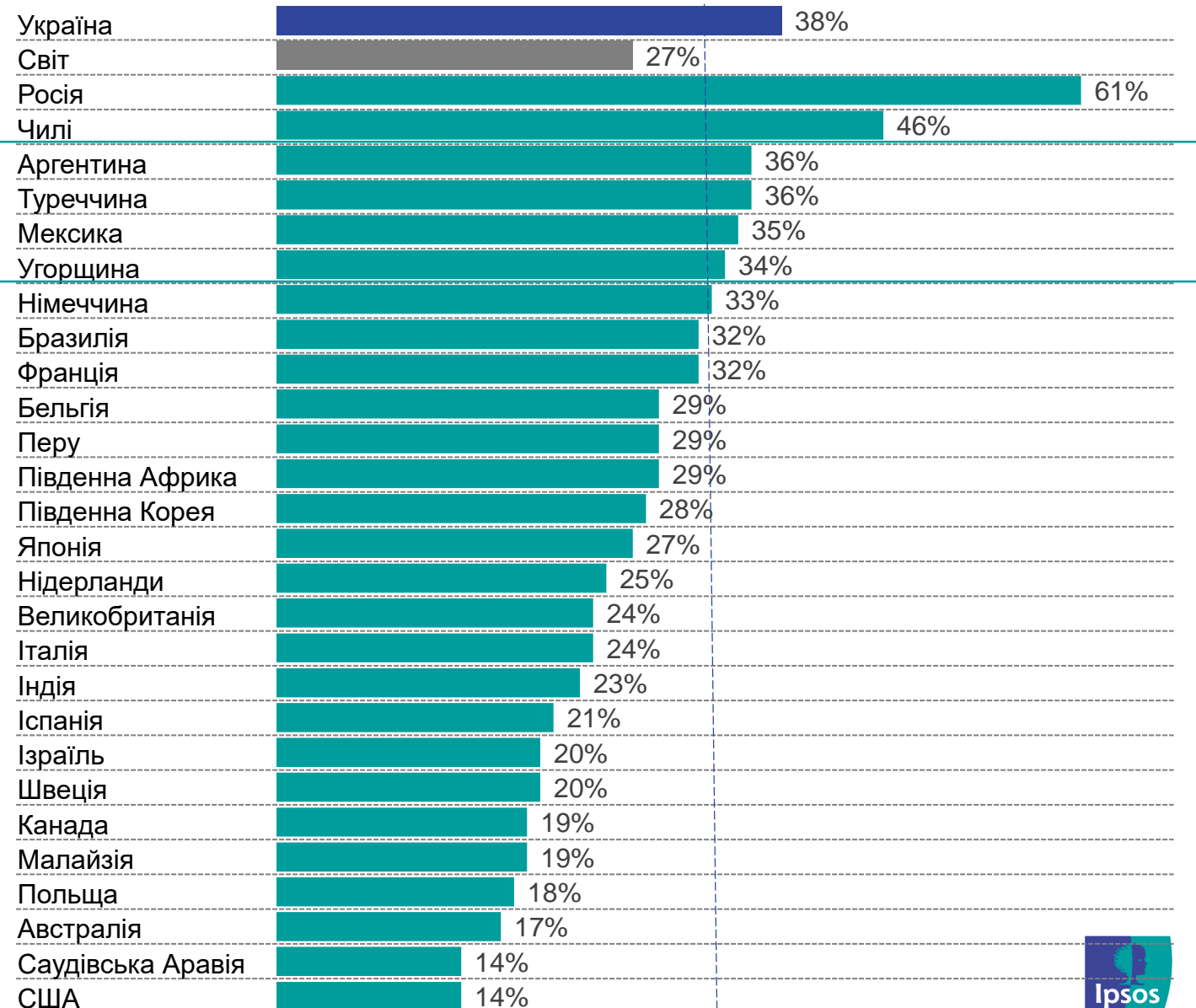


# ПРОБЛЕМНІ СФЕРИ В КРАЇНАХ:

## БІДНІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ

*Які сфери Ви вважаєте найбільш проблемними у Вашій країні?*

*Будь ласка, оберіть не більше 3х варіантів відповідей*



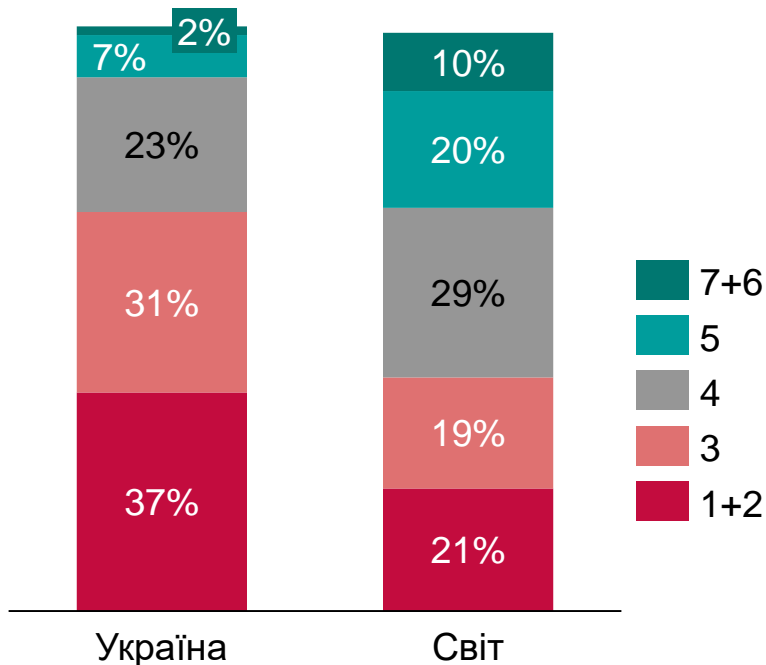
# ОСОБИСТИЙ ФІНАНСОВИЙ СТАН НА СЬОГОДНІ ТА ЧЕРЕЗ 6 М

## Особистий фінансовий стан на сьогодні

Оцініть ваше фінансове становище на сьогодні  
7 - дуже міцне, 1- дуже слабке

**68% в Україні**  
**40% у світі**

Оцінюють свій фінансовий стан досить слабким

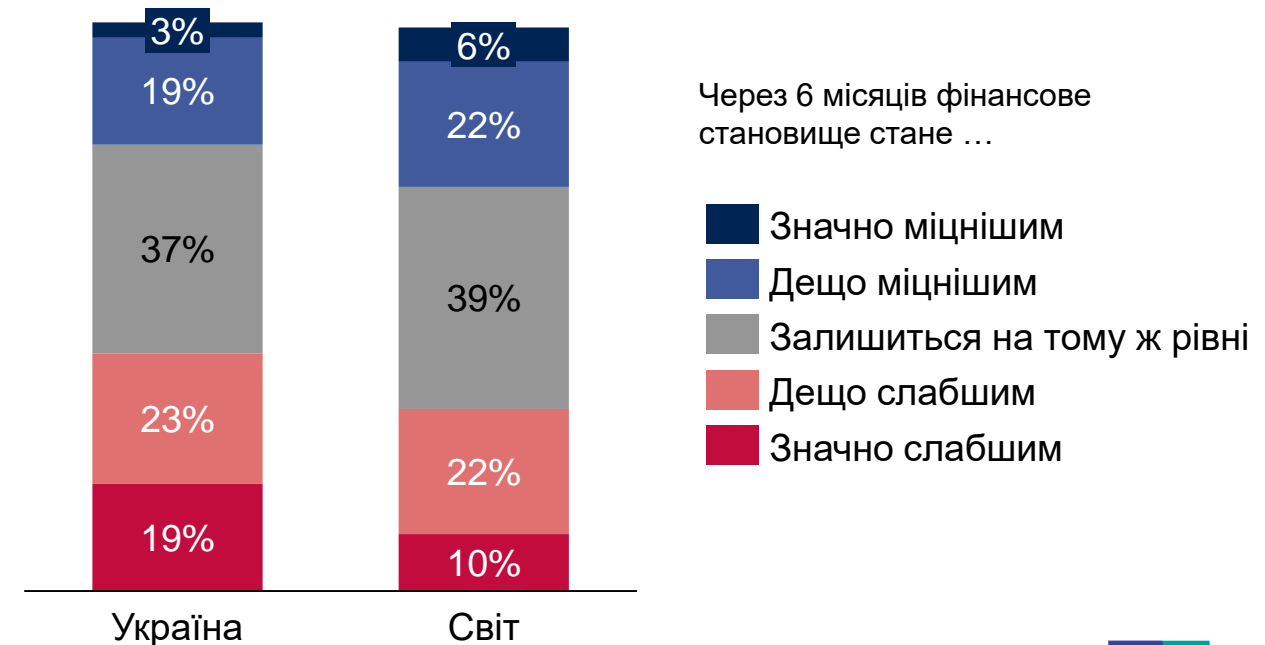


## Очікувані зміни в особистому фінансовому стані через 6 місяців

Через 6 місяців ваше фінансове становище стане в порівнянні з сьогоднішнім становищем?

**42% в Україні**  
**32% у світі**

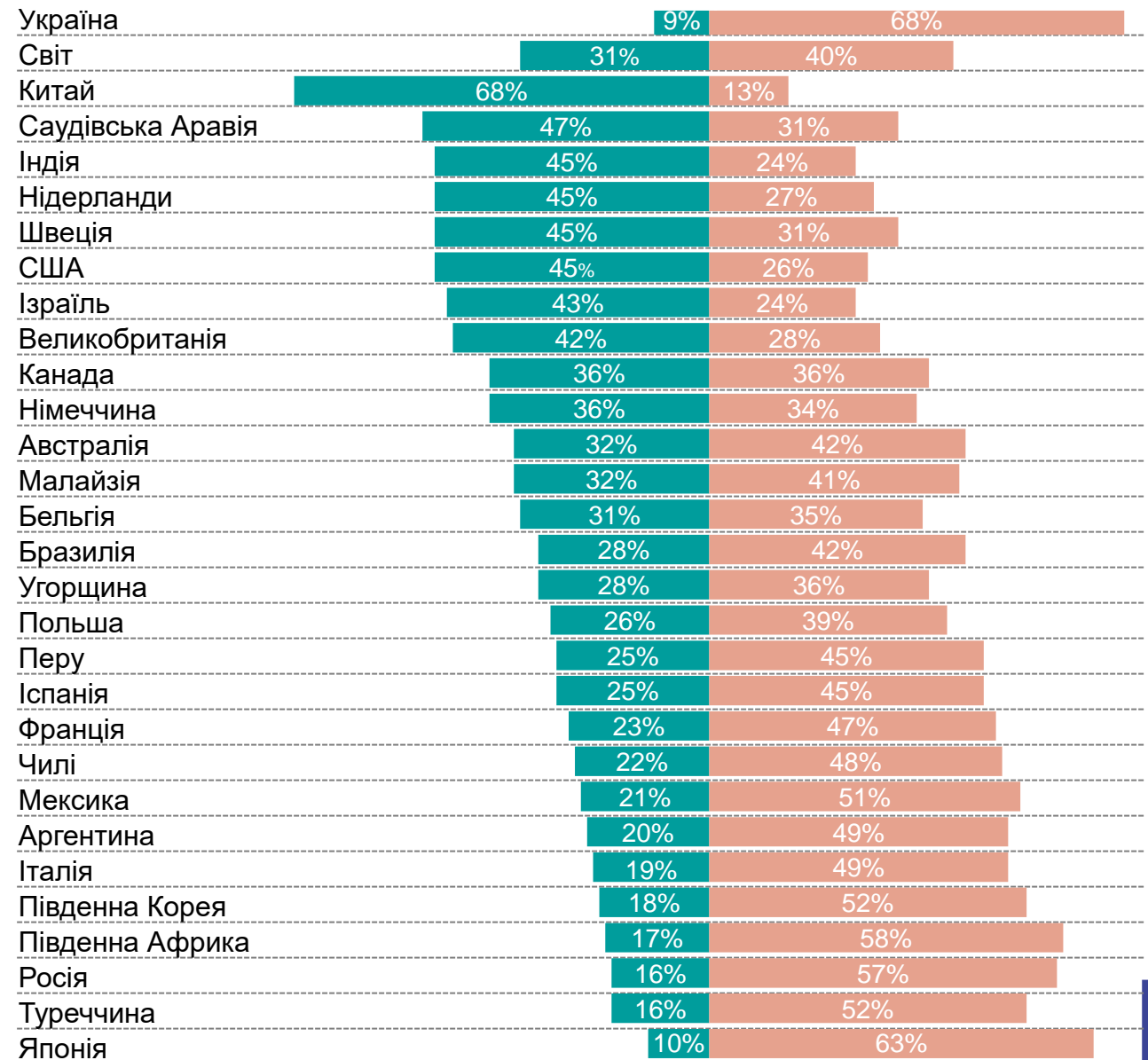
Очікують погіршення свого фінансового стану через 6 місяців



# ОСОБИСТИЙ ФІНАНСОВИЙ СТАН НА СЬОГОДНІ

Оцініть, будь ласка, Ваше фінансове становище на сьогодні за шкалою від 7 до 1, де 7 - дуже міцне, а 1 - дуже слабе

Міцний фінансовий стан (7+6+5)      Слабкий фінансовий стан (1+2+3)



# ОЧІКУВАНІ ЗМІНИ В ФІНАНСОВОМУ СТАНІ ЧЕРЕЗ 6 МІСЯЦІВ

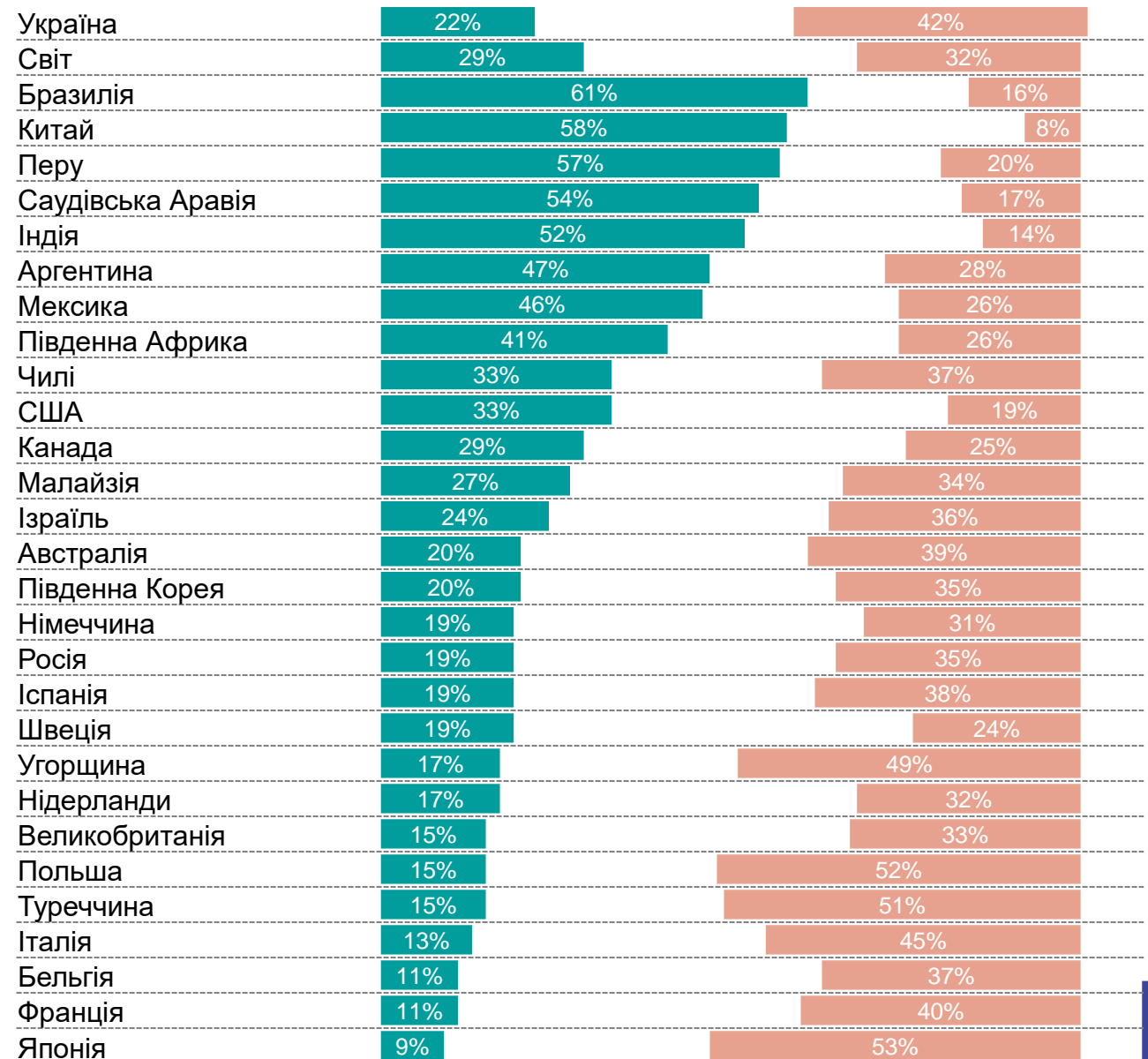
На вашу думку, через 6 місяців ваше фінансове становище стане

5 - значно міцніше,  
4 - деякою мірою міцніше,  
3 - залишиться на тому ж рівні,  
2 - стане дещо слабшим  
1 - значно слабшим

у порівнянні з теперішнім становищем?

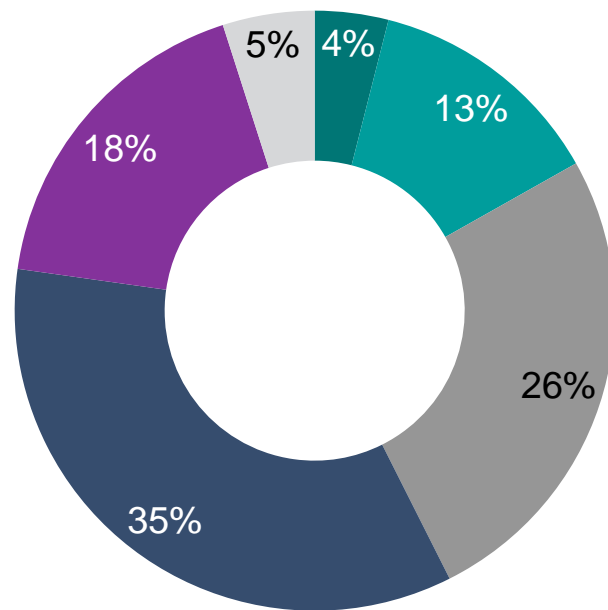
Стане міцніше (5+4)

Стане слабшим (1+2)



# ОЧІКУВАННЯ ЩОДО ЧАСУ ЗУПИНЕННЯ КОРОНАВІРУСУ

Поширення коронавірусу локалізовано та скоро закінчиться

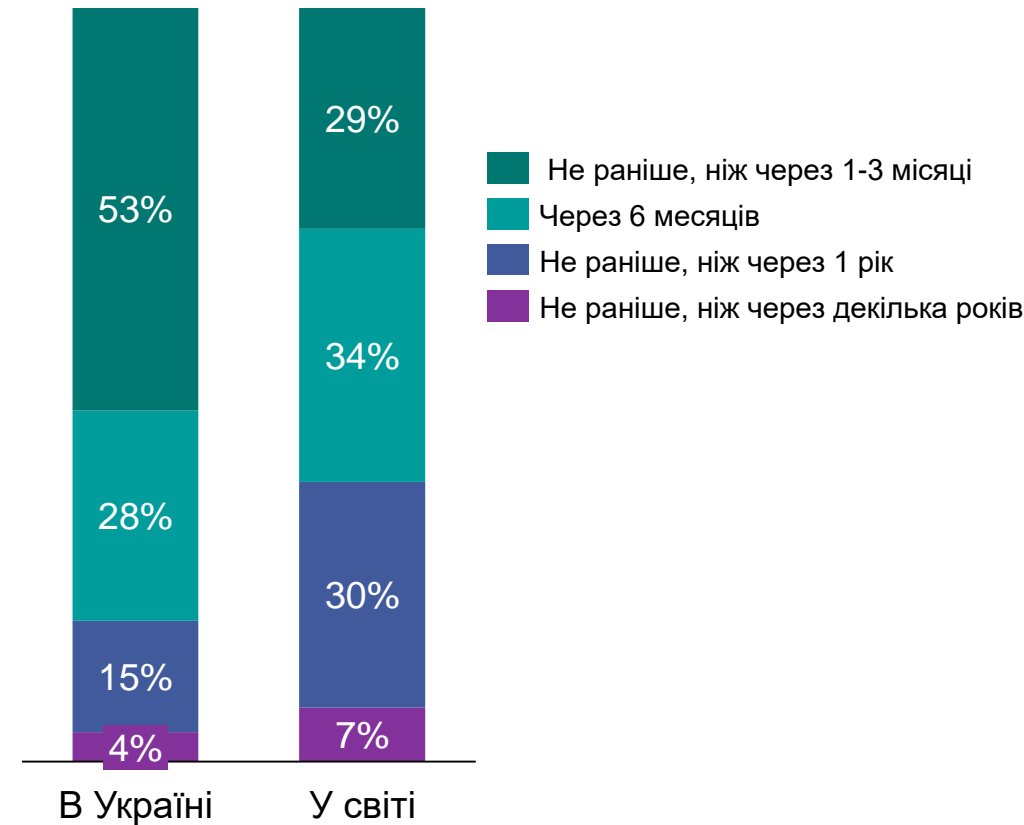


**17%** Вважають, що поширення коронавірусу локалізовано та скоро закінчиться,

**53%** Не згодні з цим

- Повністю згоден
- Швидше згоден
- Наскільки згоден, настільки і не згоден
- Скоріше не згоден
- Повністю не згоден
- Важко відповісти

Коли буде зупинено поширення коронавірусу ...



Q5. Наскільки Ви згодні або не згодні з таким твердженням: Пандемія коронавірусу була локалізована та вона скоро закінчиться.  
Q 3.1 Коли, на Вашу думку, буде зупинено розповсюдження коронавірусу?

# IPSOS

## Про компанію та проект стисло

# IPSOS – МІЖНАРОДНА КОМПАНІЯ З МАРКЕТИНГОВИХ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. ПОСІДАЄ ТРЕТЄ МІСЦЕ У СВІТІ

РІК ЗАСНУВАННЯ

1975 2004

ФРАНЦІЯ,  
ПАРИЖ

УКРАЇНА,  
КИЇВ

89

КРАЇН

75

ВИДІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

Серед яких у суспільно-політичній сфері:

- Покращення публічної політики
- Міжнародні соціальні дослідження
- Опитування громадської думки/політичні опитування
- Global Advisor
- Дослідження суспільно-політичних трендів

ПОНАД

18,000 60

СПІВРОБІТНИКІВ  
В СВІТІ

СПІВРОБІТНИКІВ  
В УКРАЇНІ

16

РОКІВ В УКРАЇНІ

# IPSOS GLOBAL ADVISOR

- Ipsos Global Advisor - міжнародний моніторинг громадської думки, настроїв громадян різних країн.
- Ipsos Global Advisor проводиться з 2017 року у 28 країнах світу.
- Дані включено до таких глобальних аналітичних звітів:
  - Global Consumer Confidence Index
  - What Worries the World (WWW)

**У березні 2020 року Україна приєдналась до цього міжнародного дослідження.**



<https://www.ipsos.com/ua-ua/global-advisor>

<https://www.ipsos.com/en/global-advisor>

# 28 КРАЇН, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В GLOBAL ADVISOR ЩОМІСЯЦЯ & 2 КРАЇНИ - ЩОКВАРТАЛЬНО

Європа	Азіатсько-Тихо-океанський регіон	Північна Америка	Південна Америка	Середній схід/ Африка
Бельгія	Австралія	Канада	Аргентина	Саудівська аравія
Франція	Китай	Мексика	Бразилія	Південна Африка
Велика Британія	Індія	США	Чилі	
Німеччина	Японія		Колумбія	
Італія	Малайзія		Перу	
Угорщина	Росія			
Ізраїль**	Південна Корея			
Нідерланди				
Польща				
Іспанія				
Швеція				
Туреччина				
Україна **				

1000 анкет

500 анкет

\*\* щоквартально

# СЕКЦІЯ А. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЖИТТЯМ В УКРАЇНІ

## Запитання

- Рівень задоволеності щодо стану справ в країні на сьогодні
- В правильному або неправильному напрямку рухається країна
- Найхвилюючі теми для країни:

Безробіття та робочі місця, освіта, податки, злочинність та насильство, загрози навколишньому середовищу, зростання екстремізму, тероризм, імміграційний контроль, підтримка соціальних програм, корупція та фінансові чи політичні скандали, бідність та соціальна нерівність, охорона здоров'я, зміна клімату, зниження важливості мораль, доступ до кредитів, дитяче ожиріння, інфляція, **коронавірус**

## Використання та переваги

- Загальна оцінка та моніторинг рівня підтримки розвитку держави
- Виявлення головних проблем в суспільстві
- Оцінка та моніторинг кожної проблеми окремо
- Моніторинг соціального здоров'я, потенційної соціальної напруги

## Приклади застосування

Може бути використано для оцінки і моніторингу та вивчення ефективності дії програм/проектів, що підтримують ті чи інші суспільні сфери

Для уряду – моніторинг соціального клімату в суспільстві та рівня підтримки громадянами

# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 1/2

## Запитання

- Загальна оцінка - поточний стан економіки
- Очікування покращення чи погіршення стану в економіці протягом наступних 6 місяців
- Оцінка особистого матеріального становища
- Очікування змін в особистому матеріальному становищі протягом наступних 6 місяців
- Зміни щодо впевненості у здійсненні великих покупок та можливості інвестувати у майбутнє
- Проблеми зайнятості: впевненість, досвід, ймовірність втрати роботи
- Економічний оптимізм

## Індекс довіри споживачів

**Ipsos National Index** – вимірювання загального настрою споживачів

**Ipsos Current Index** - сприйняття поточного економічного клімату, здатність купувати господарські товари, рівень зайнятості та довіра до інвестицій

**Ipsos Expectation Index** – оцінка перспектив економіки, майбутнього фінансового становища та оцінка ймовірності втрати роботи

**Ipsos Investment Index** - сприйняття поточної та майбутньої фінансової ситуації, комфортність покупки великих товарів, впевненість у придбанні господарських товарів та довіра до інвестицій

**Ipsos Jobs Index** – оцінка зайнятості, досвід втрати роботи та оцінка ймовірності втрати роботи

# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 2/2

## Індикатори

- Ipsos National Index
- Ipsos Current Index
- Ipsos Expectation Index
- Ipsos Investment Index
- Ipsos Jobs Index

## Переваги

Розкриває інсайти про відчуття покупців щодо поточних та майбутніх економічних умов, намірів та очікувань

Моніторинг змін довіри споживачів може додатково враховуватись у процесі прийняття рішень, а також зменшувати частку інтуїтивних рішень

В якості додаткової інформації можна використовувати дані для прогнозування та стратегічного планування, вибору напрямів зростання бізнесу, виявлення загроз та можливостей

Моніторинг загальних тенденцій у суспільстві, соціального здоров'я, потенційної соціальної напруженості, умов для розвитку бізнесу

## Приклад застосування

**НЕГАТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів можуть свідчати про те, що споживачі будуть уникати великих покупок, позик.

Для **бізнесу**, може вказувати на необхідність звузити асортимент, зменшити видатки / або припинити інвестування в нові проекти та виробництва.

Для **фінансових організацій** це означає зменшення кредитної активності, іпотечних позик, використання кредитних карт.

Для **уряду**, це може бути ознака необхідності спеціальних фінансових та податкових дій для стимулювання економіки.

**ПОЗИТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів вказують на покращення покупацьких моделей споживачів та зростання попиту, запитів на кредит

Для **бізнесу та фінансових організацій** це може бути знаком для збільшення виробництва та найму.

Для **уряду** можна передбачити покращення податкових надходжень

# СЕКЦІЯ С. ГЛОБАЛЬНА ЗМІННА СЕКЦІЯ

Тематика хвилі змінюється в залежності від світових подій

## Запитання

- Сприйняття Другої Світової війни
  - Важливість проведення заходів в пам'ять про Другу Світову війну
  - Гордість за роль України під час Другої Світової війни
  - Вплив подій та результатів Другої Світової війни на політичне життя в Україні
  - Інформованість про родичів, які служили у збройних силах, загинули в боях, загинули за інших обставин під час Другої Світової війни

## Запитання

- Роль соціальних установ у забезпеченні:
  - Свободи віросповідання
  - Екологічного виробництва продукції
  - Робочих місць
  - Доступ до справедливих іпотеки та кредитів
  - Переробка та скорочення відходів
  - Безпечні умови праці
  - Однакове ставлення до представників ЛГБТ
  - Однакове ставлення до людей різних етнічних груп та етнічного походження
  - Однакове ставлення до жінок і чоловіків
  - Запобігання бідності
- Зважання на позитивні та негативні сторони брендів при їхній покупці

## Використання та переваги

Розуміння тенденцій розвитку суспільства  
Ставлення до демократичних цінностей  
Ставлення до Другої Світової війни  
Сприйняття гендерної рівності  
Очікування від громадянського суспільства, соціальних інститутів  
Зміни у громадянській культурі

# СЕКЦІЯ D. ЛОКАЛЬНА СЕКЦІЯ. КОРОНАВІРУС В УКРАЇНІ – 1/2

Тематика хвилі залежить від актуальних подій України

## Запитання

- Поінформованість щодо вірусу
- Сприйняття рівня загрози
- Довіра до суспільних інститутів, які мають боротися з коронавірусом
- Довіра до різних джерел інформації
- Очікування щодо тривалості коронавірусу та часу його зупинення
- Очікування щодо розробки вакцини або ліків від коронавірусу
- Рівень готовності до активних дій із самозахисту від коронавірусу
- Рівень підтримки заходів, які впроваджує уряд в рамках протидії коронавірусу

## Переваги

- Дослідження думки громадськості та її поведінкових реакцій
- Розуміння складових формування громадської думки та споживацької поведінки, що мають вирішальне значення для ефективного управління та своєчасного відповідного реагування

## Синдикативний підхід

- Тема секції розроблена відповідно до актуальних питань для України, які цікавлять суспільство та клієнтів (синдикатний підхід)
- Сприйняття коронавірусу та реакція громадськості на дії влади було обрано темою для цієї та наступних хвиль

# СЕКЦІЯ D. ЛОКАЛЬНА СЕКЦІЯ. ЗАПИТАННЯ КЛІЄНТІВ – 2/2

Тематика хвилі буде залежати від актуальних українських подій

## Запитання

- Секція формується з запитань від клієнтів (підхід Омнібусу)
- Запитання майже з будь-якої теми можна задати в цьому розділі
- Теми можуть включати запитання щодо:
  - розваг, мобільних телефонів, покупок, здоров'я, права власності на автомобілі, азартних ігор, змін клімату та багато іншого

## Використання та переваги

Омнібус надає швидкі відповіді на актуальні питання та сприяє прийняттю рішень на основі думки громадян та даних про споживачів, а не на суб'єктивних оцінках.

## Приклади застосування

Омнібус вирішує питання:

- Визначення та таргетування цільової аудиторії
- Визначення розміру ринку,
- Політичні дослідження,
- Пре- та пост- тестування
- Відбір найперспективніших варіантів

# НАША КОМАНДА

СИЛЕЦЬКА ОЛЕНА

Керівниця

відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos в Україні

[Olena.Siletska@Ipsos.com](mailto:Olena.Siletska@Ipsos.com)



HANNA PADALKA

Менеджерка проектів

відділу соціально-політичних  
досліджень

Ipsos in Ukraine

[Hanna.Padalka@ipsos.com](mailto:Hanna.Padalka@ipsos.com)



# ABOUT IPSOS

Ipsos - третій за величиною гравець на світовому ринку маркетингових досліджень. Компанія має офіси в 90 країнах, в яких працюють 18,000 співробітників. У російському офісі Ipsos працює 500 співробітників.

Дослідники, аналітики та науковці Ipsos створили унікальні інструменти, які дають справжнє розуміння поведінки, думок і мотивацій людей як громадян, споживачів, пацієнтів, клієнтів і співробітників. Ми допомагаємо знайти потужні інсайти для бізнесу. Ipsos сьогодні - це 75 бізнес-рішень і 5000 клієнтів по всьому світу.

Компанія була заснована в 1975 році у Франції. З 1-го липня 1999 акції Ipsos котирується на Паризькій біржі Euronext. Компанія входить до фондового індексу SBF 120 і Mid-60, має право на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
[www.ipsos.com/ua](http://www.ipsos.com/ua)

# GAME CHANGERS

У сучасному мінливому світі потреба в надійній інформації для прийняття впевнених рішень стала актуальнішою, ніж будь-коли.

Ми в Ipsos віримо, що нашим клієнтам потрібен не просто постачальник даних, їм потрібен партнер, здатний надати точну і релевантну інформацію і витягти з неї практично застосовну суть.

Ось чому наші невтомні допитливі експерти не тільки проводять найнадійніші дослідження, а й готують звіти на їх основі так, щоб забезпечити справжнє розуміння суспільства, ринків і людей.

**Для цього ми використовуємо найкращі наукові досягнення, технології і ноу-хау, застосовуючи принципи 4S (security, simplicity, speed і substance) до всього, що ми робимо.**

Все це для того, щоб наші клієнти могли діяти більш швидко, більш інтелектуально і більш рішуче. Зрештою, успіх приходить, коли спираєшся на принцип:

**ТИ ДІЄШ КРАЩЕ, КОЛИ ТИ ВПЕВНЕНИЙ.**



**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

**GAME CHANGERS**



**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

