



Actualización de la situación del COVID-19 en Ecuador

Patrizia Scifo

Patrizia.Scifo@ipsos.com

@IpsosEcuador



UN DIA TODO CAMBIÓ...

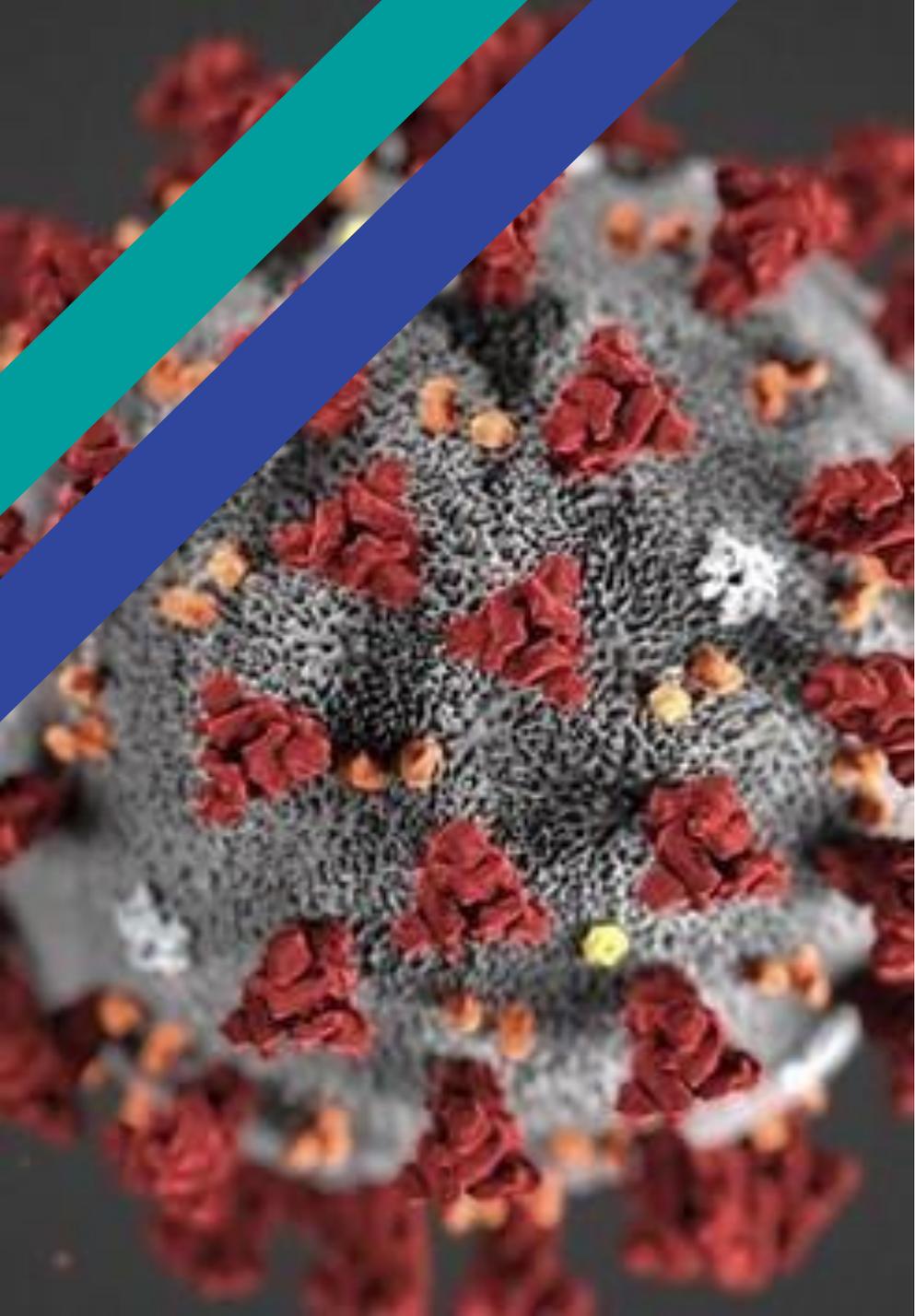
“Ya pasaron 4 semanas de confinamiento y ya no es novedad. Nos estamos adaptando a esta nueva vida, a ser mejores seres humanos y a valorar más las cosas simples de la VIDA.

Al mismo tiempo, en Ecuador la situación se ha prolongado y cobra nuevas victimas cada día incrementando el nivel de preocupación.

Esperamos respuestas claras y acompañamiento de las autoridades, empresas y marcas, pero no dejamos de pensar que como parte de la sociedad civil, tendremos un rol importante para salir adelante.”

Patrizia Scifo, Gerente Ipsos





Actualización de las cifras de contagios en Ecuador por COVID-19

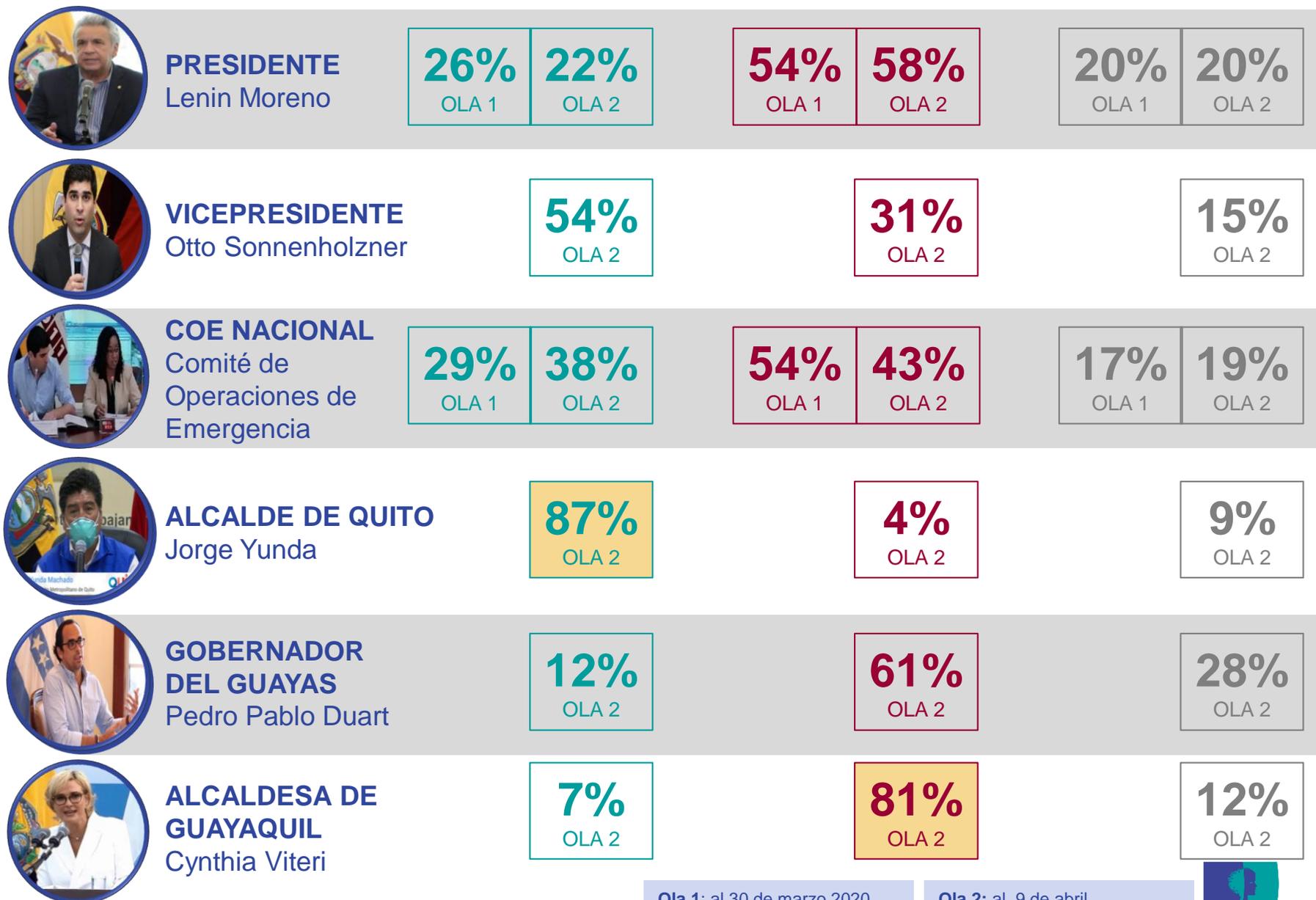
- Hasta el viernes 10 de abril, el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI), ha tomado 21.568 muestras de las cuales 7.161 son positivas para COVID-19.
- Las condiciones de los 7.161 casos de COVID-19 que se han confirmado en el país son:
 - 6.102 estables en aislamiento domiciliario
 - 223 hospitalizados estables
 - 171 hospitalizados con pronóstico reservado
 - 368 casos con alta hospitalaria
 - 297 fallecidos

6.496 casos fueron descartados

- A partir del lunes 13 de abril todo el país se rige a una semaforización, esto implica que la restricción de movilidad se prolonga una semana más en todo el país, ya que todas las provincias están en rojo en la primera etapa.

Diría que aprueba o desaprueba la gestión de las autoridades frente al Covid-19

@IpsosEcuador



Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Credibilidad cuando se dirigen a la nación.

8 de cada 10

entrevistados **NO le cree al presidente** Lenin Moreno cuando se dirige a la nación.

En contraste, **Casi la mitad** de entrevistados **le cree al vicepresidente** Otto Sonnenholzner cuando se dirige a la nación.

SI LE CREE

NO LE CREE



PRESIDENTE
Lenin Moreno

20%
OLA 2

80%
OLA 2

GÉNERO

NSE

EDAD



Medio
Alto

Medio
Típico

Medio
Bajo

Bajo

18 – 36
años

37+
años

Ola 2

20%

20%

35%

19%

20%

7%

13%

26%



VICEPRESIDENTE
Otto Sonnenholzner

47%
OLA 2

53%
OLA 2

GÉNERO

NSE

EDAD



Medio
Alto

Medio
Típico

Medio
Bajo

Bajo

18 – 36
años

37+
años

Ola 2

43%

50%

67%

47%

44%

35%

40%

52%

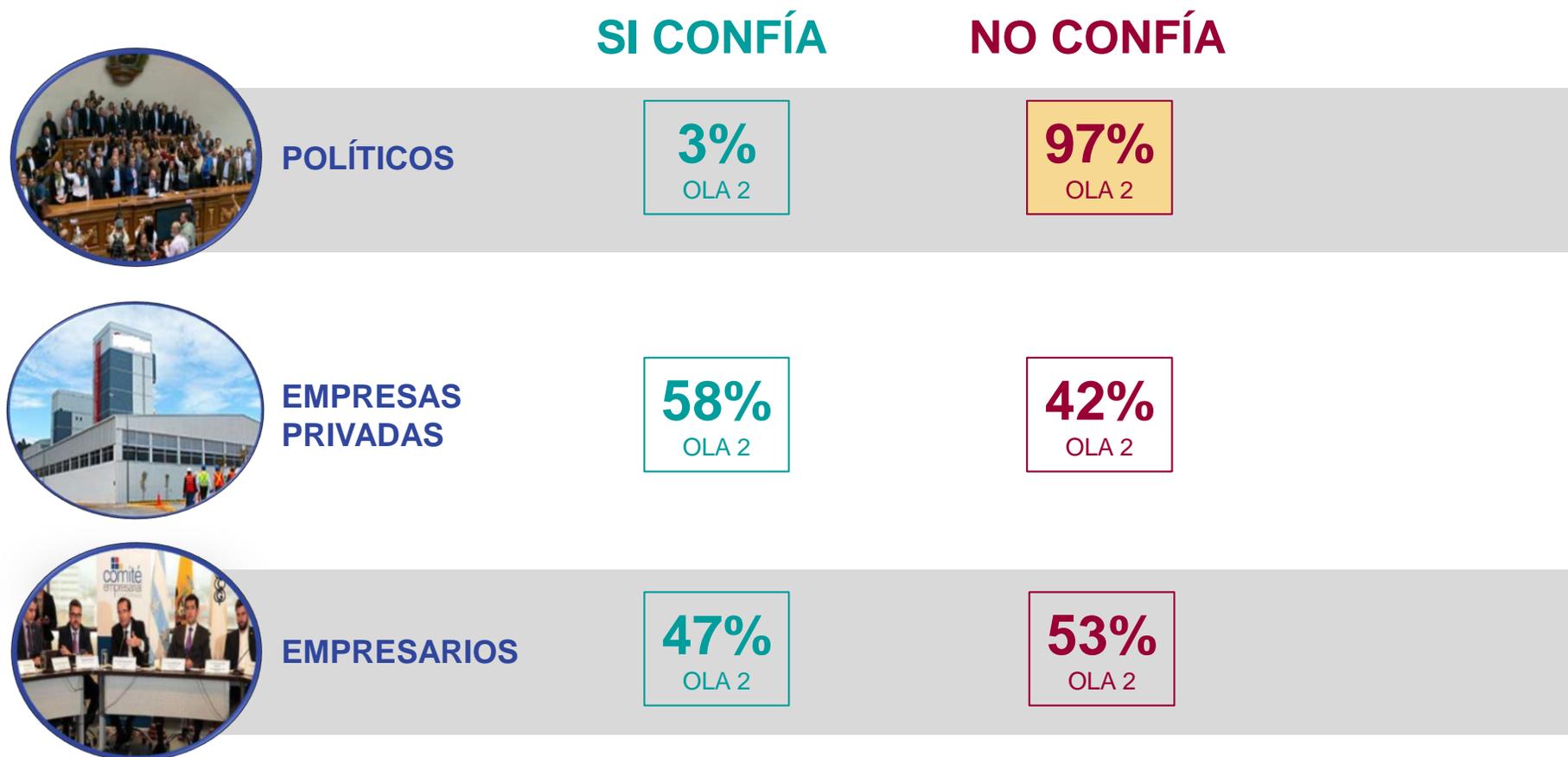
Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Confianza en políticos, empresas privadas y empresarios.

9 de cada 10 entrevistados **no confían** en los políticos ecuatorianos, sin embargo

Más de la mitad tiene confianza en las empresas privadas.



¿Quién cree usted que va a sacar al país adelante?



59%
La Sociedad Civil



20%
Los Empresarios



15%
Organismos Internacionales



6%
El Gobierno

**Ecuatorianos
opinan que
la sociedad civil va a
sacar al país adelante**

 @IpsosEcuador

La Declaración del estado de cuarentena y del toque de queda, son aprobados por la mayoría de la población.



DECLARACIÓN DEL ESTADO DE CUARENTENA

APRUEBA

89%
OLA 1

91%
OLA 2

DESAPRUEBA

7%
OLA 1

7%
OLA 2

NO PRECISA

5%
OLA 1

3%
OLA 2

GÉNERO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

Medio Alto

Medio Típico

Medio Bajo

Bajo

EDAD

18 – 36 años

37+ años

	90%	88%	94%	89%	88%	89%	91%	87%
Ola 1	90%	88%	94%	89%	88%	89%	91%	87%
Ola 2	89%	92%	92%	89%	89%	96%	90%	91%



DECLARACIÓN DEL ESTADO DE TOQUE DE QUEDA

APRUEBA

91%
OLA 1

91%
OLA 2

DESAPRUEBA

6%
OLA 1

7%
OLA 2

NO PRECISA

3%
OLA 1

3%
OLA 2

GÉNERO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

Medio Alto

Medio Típico

Medio Bajo

Bajo

EDAD

18 – 36 años

37+ años

	92%	89%	96%	91%	90%	87%	89%	92%
Ola 1	92%	89%	96%	91%	90%	87%	89%	92%
Ola 2	89%	92%	92%	89%	89%	96%	90%	91%

Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



El estado de cuarentena debe extenderse un tiempo más.



CREE QUE EL ESTADO DE CUARENTENA TERMINARÁ EL 12 DE ABRIL?

Se extenderá

89%
OLA 1

92%
OLA 2

Terminará el
12 de abril

6%
OLA 1

4%
OLA 2

NO PRECISA

6%
OLA 1

4%
OLA 2

GÉNERO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

Medio Alto

Medio Típico

Medio Bajo

Bajo

EDAD

18 – 36 años

37+ años

Ola 1

88%

89%

99%

92%

85%

87%

90%

87%

Ola 2

89%

95%

96%

91%

92%

90%

93%

91%



EL ESTADO DE CUARENTENA DEBE EXTENDERSE O TERMINAR?

Que se extienda

92%
OLA 1

91%
OLA 2

Que termine

4%
OLA 1

7%
OLA 2

NO PRECISA

4%
OLA 1

2%
OLA 2

GÉNERO



NIVEL SOCIOECONÓMICO

Medio Alto

Medio Típico

Medio Bajo

Bajo

EDAD

18 – 36 años

37+ años

Ola 1

93%

92%

95%

92%

93%

91%

92%

93%

Ola 2

88%

95%

94%

90%

93%

85%

93%

90%

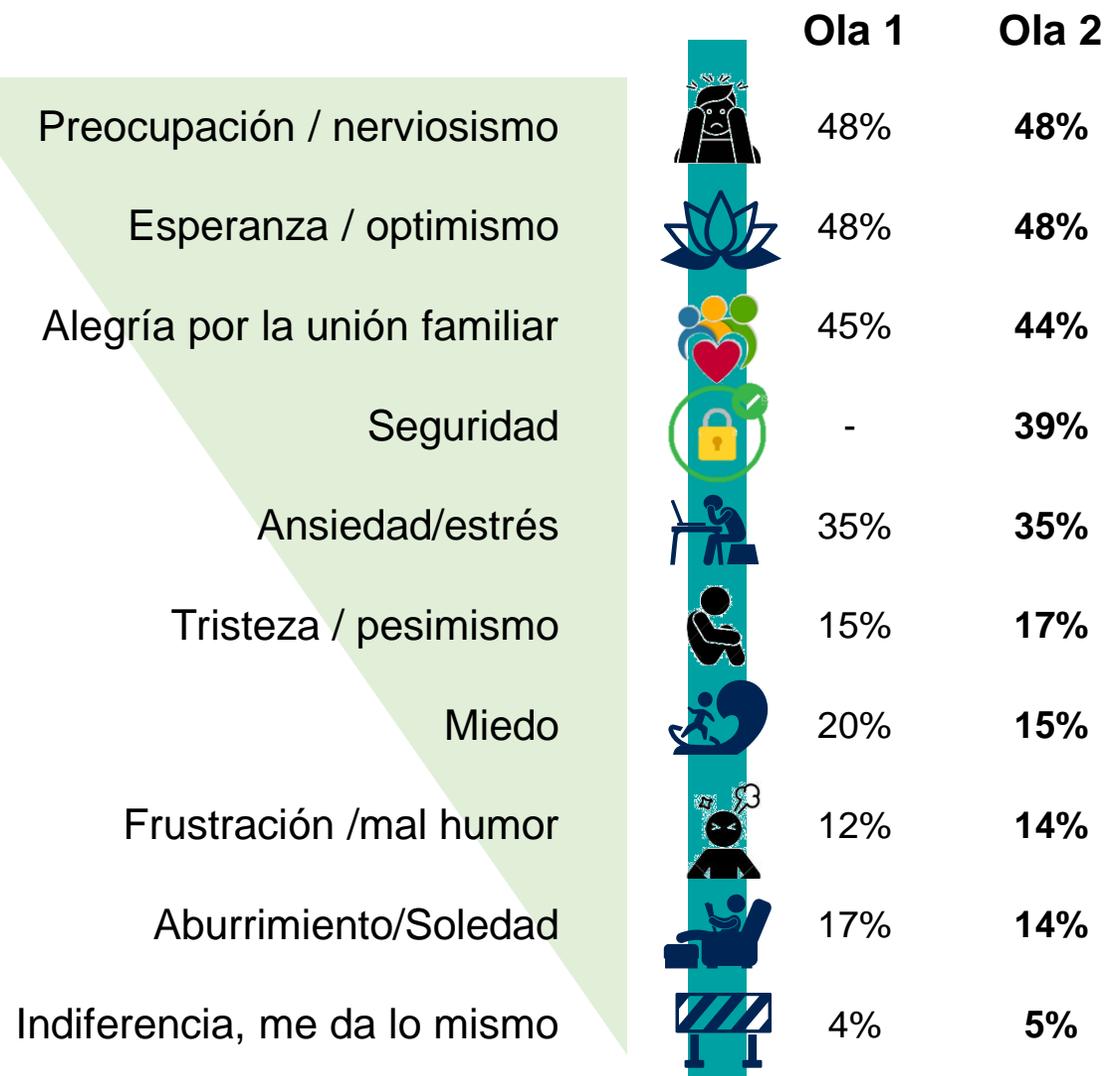
Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



¿Qué sentimientos le genera estar en su casa bajo esta situación de aislamiento social obligatorio ?

Los Ecuatorianos tienen sentimientos encontrados entre preocupación, nerviosismo, esperanza y optimismo.



Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados

**4 de cada 10
entrevistados se
encuentran
trabajando en casa
por
teletrabajo.**

 @IpsosEcuador

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación en estos momentos?



- Estoy en mi casa trabajando por teletrabajo (home office)
- Me he quedado sin trabajo, estoy desempleado
- Estoy en mi casa sin trabajar, pero si tengo trabajo habitualmente
- Soy ama de casa, estudiante, jubilado, no trabajo habitualmente.
- Estoy saliendo a trabajar porque estoy dentro del grupo de personas autorizadas por el gobierno para hacerlo
- No precisa
- Estoy saliendo a trabajar porque lo necesito, aunque no estoy formalmente autorizado

Ola 1 Ola 2

24%	39%
18%	19%
26%	18%
17%	10%
8%	8%
5%	5%
2%	1%

Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



¿En qué está ocupando la mayor parte de su tiempo estos días de aislamiento social obligatorio?

Como resultado las personas están pasando mucho más tiempo limpiando su hogar y compartiendo con su familia.

	Ola 1	Ola 2
Haciendo los quehaceres del hogar	25%	56%
Pasando tiempo con mi familia	9%	45%
Trabajando por teletrabajo (home office)	22%	40%
Viendo películas, y programas de entretenimiento	8%	37%
Viendo noticias / informándome	6%	40%
Revisando redes sociales	3%	35%
Haciendo ejercicios	4%	33%
Estudiando / aprendiendo algo nuevo	9%	27%
Leyendo	4%	26%
Haciendo tareas con mis hijos	-	25%
Jugando juegos de mesa	0,4%	14%
Estoy saliendo a trabajar, no estoy en cuarentena	8%	8%
No precisa	3%	1%



Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Percepción hacia el futuro del país

EN CUANTO TIEMPO CREE QUE EL PAÍS VOLVERÁ A LA NORMALIDAD, ES DECIR A LA LIBRE CIRCULACIÓN Y REUNIÓN DE PERSONAS A CUALQUIER HORA Y POR CUALQUIER LUGAR DEL TERRITORIO NACIONAL?



	Ola 1	Ola 2
Más de tres meses	21%	54%
En unos tres meses	18%	17%
En un par de meses	38%	17%
En menos de un mes	11%	3%
No precisa	11%	9%

Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Más de la mitad de los ecuatorianos creen que la situación del país volverá a la normalidad en más de tres meses.

¿cuál diría que es la situación de salud de su hogar con respecto a enfermedades respiratorias?



Estamos todos sanos

Algunos miembros del hogar tienen gripe o malestar pero está descartado que sea coronavirus

Algunos miembros del hogar tienen gripe o malestar y no está descartado que sea coronavirus

Tenemos al menos un caso confirmado de coronavirus

No precisa

Ola 1

75%

17%

6%

0,1%

2%

Ola 2

87%

9%

2%

0,1%

2%

Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Estado de salud de los miembros del hogar: **9 de cada 10 familias** se encuentran saludables

@IpsosEcuador



Impacto en el consumo

¿Cómo están cambiando su comportamiento los consumidores?

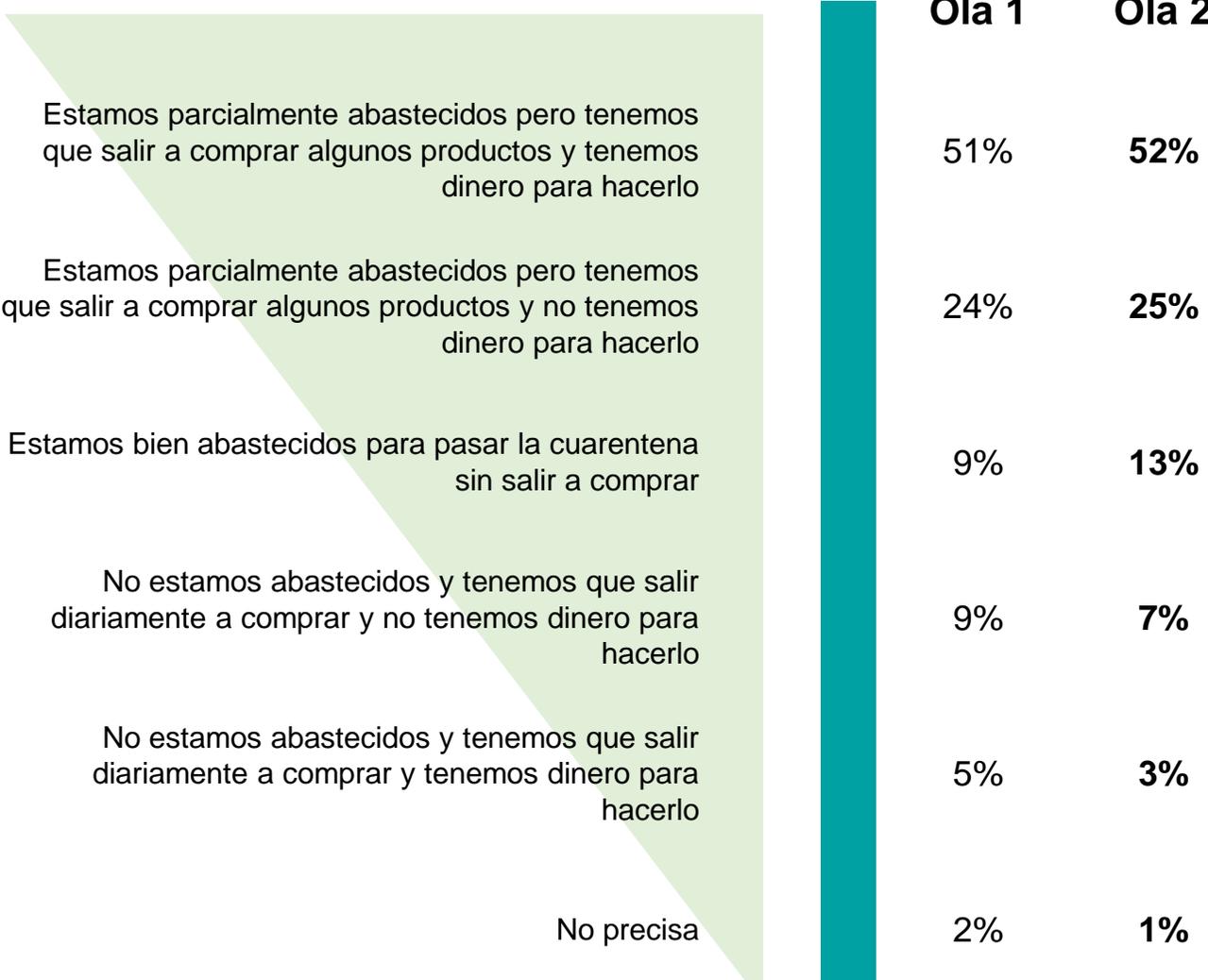
Al 13 de abril 2020



Abastecimiento y recursos disponibles.

Más de la mitad se encuentra parcialmente abastecidos y tienen que salir a comprar.

Sólo 1 de cada 10 entrevistados se encuentra bien abastecido y no necesita salir durante la cuarentena



Ola 1: al 30 de marzo 2020
Base: 805 entrevistados

Ola 2: al 9 de abril
Base: 802 entrevistados



Cambios en la frecuencia de compra habitual

		AUMENTÓ	SE MANTIENE	DISMINUYÓ
	Alimentos	58%	28%	14%
	Productos de limpieza del hogar	48%	39%	13%
	Productos de higiene personal	41%	46%	13%
	Medicinas	25%	53%	22%
	Bebidas no alcohólicas	14%	43%	43%
	Bebidas alcohólicas	10%	25%	65%
	Smartphones	3%	22%	75%
	Ropa/zapatos	2%	25%	74%
	Artículos de Tecnología	2%	24%	74%
	Artículos de Belleza	2%	23%	75%

Las categorías que han aumentado su frecuencia son **alimentos y productos de limpieza del hogar**; mientras que la compra de **artículos de tecnología y belleza** disminuyeron.

Cambios en la marca de los productos que compraba habitualmente

Los consumidores siguen **leales** a sus marcas. Generalmente, cuando no las encuentran, las cambian.



	GÉNERO		NSE			EDAD		
			Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	27%	29%	24%	27%	25%	44%	26%	30%



	GÉNERO		NSE			EDAD		
			Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	39%	38%	36%	42%	40%	29%	45%	32%



	GÉNERO		NSE			EDAD		
			Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	35%	33%	40%	31%	35%	28%	29%	38%

Uso de los canales para la compra de productos

Las personas hacen más uso de las **tiendas de barrio y fruterías** para la compra de productos, buscando evitar las aglomeraciones.

		UTILIZADO MUCHO	UTILIZADO POCO	UTILIZADO NADA
	Tienda del barrio	49%	36%	16%
	Frutería	42%	32%	26%
	Supermercados	38%	41%	22%
	Panaderías	30%	37%	33%
	Farmacias	26%	55%	20%
	Mercados	11%	26%	64%
	Bodegas/Distribuidoras mayoristas	10%	25%	65%
	Compras por Internet	10%	21%	69%
	Licorerías	3%	9%	88%
	Restaurantes	1%	15%	84%

Sus prioridades en el gasto de productos y servicios van a cambiar?

6 de cada 10

cambiarán totalmente sus gastos, que se distribuirán específicamente en el consumo de **productos ecuatorianos, seguros médico y paseos / diversión.**



Principales productos / servicios donde gastará su dinero después que superemos el COVID-19.



78%

Consumo de productos ecuatorianos



56%

Seguro médico



48%

Paseos / Diversión



45%

Comida en restaurantes



44%

Ropa / zapatos

Después de superar la crisis, qué considera importante en su vida y la de su familia?

Ahorrar dinero será una prioridad. Comprar un seguro de salud y un seguro exequial serán importantes...



94%
Ahorro de dinero



35%
Compra de un seguro de Salud



20%
Compra de un seguro exequial



19%
Compra de una casa



18%
Educación a distancia (online)



13%
Mejora de mi plan actual de internet



12%
Compra de un vehículo



Expectativas de la educación on-line

Evaluación de la educación On-line que reciben los estudiantes actualmente

Actualmente tan solo **2 de cada 10** se encuentran conformes con la educación online que están recibiendo de sus instituciones educativas. (UIO)



11%
NO APLICA

	GÉNERO		NSE				EDAD	
	Mujer	Hombre	Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	23%	18%	21%	22%	19%	20%	18%	22%

	GÉNERO		NSE				EDAD	
	Mujer	Hombre	Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	40%	42%	43%	40%	41%	39%	40%	42%

	GÉNERO		NSE				EDAD	
	Mujer	Hombre	Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	28%	29%	12%	28%	30%	36%	28%	28%

Panorama de las marcas y empresas



A medida que COVID 19 se está extendiendo por todo el mundo, podemos esperar que afecte el comportamiento del consumidor en los próximos meses

- Las marcas dudan en responder porque no quieren ser vistos como oportunistas.
- ¿Cómo pueden los CEO's y sus equipos responder a esta nueva realidad?

Cómo deben responder las marcas ante la crisis ?

CREE USTED QUE LAS MARCAS DEBEN DAR UN PASO AL FRENTE E INVOLUCRARSE EN APORTAR A LA SOLUCIÓN FRENTE A ESTA CRISIS?



	GÉNERO		NSE				EDAD	
	Icono Femenino	Icono Masculino	Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	91%	90%	90%	92%	90%	88%	90%	90%

	GÉNERO		NSE				EDAD	
	Icono Femenino	Icono Masculino	Medio Alto	Medio Típico	Medio Bajo	Bajo	18 – 36 años	37+ años
Ola 2	9%	10%	10%	8%	10%	12%	10%	10%

¿Qué tipo de empresas usted considera que han reaccionado favorablemente ante la crisis ocasionada por el COVID-19 (Coronavirus)?

La clave para las empresas es adaptarse y estar en contacto con sus consumidores.

Adaptar su propuesta de valor a la necesidad del shopper.





**THANK
YOU**

Patrizia Scifo
GERENTE CUANTITATIVA
Patrizia.Scifo@ipsos.com

