

КОРОНАВИРУС В МЕМАХ

Авторы статьи:

Полина Жигарева

Руководитель сервисной линии
Social Intelligence Analytics

Анна Сергеева

Эксперт по исследованиям в социальных сетях
Social Intelligence Analytics

Апрель 2020



GAME CHANGERS



Обсуждая тему коронавируса в сетях, люди демонстрируют своё текущее состояние и отношение к сложившейся ситуации, а также формируют новые виртуальные языки в попытке справиться со стрессом. Как повлияли вирус и изоляция на поведение интернет-пользователей, в каком формате и о чём они говорят сегодня - расскажем в этой статье



Коронавирус за последние несколько недель стал самым обсуждаемым объектом в сети, где ежедневно наблюдается около 1 млн сообщений, связанных с ним – от серьёзных новостных репортажей до шуточных мемов. Все пользователи социальных сетей так или иначе захвачены обсуждением пандемии. Люди формируют новые языки – визуальный и семантический – для разговоров о вирусе. Стараясь справиться с тревожностью и адаптироваться к новой реальности, они прибегают к юмору и нередко – чёрному.

Мемы послужили визуальным способом обсуждения ситуации, который очень тонко и быстро реагирует на все изменения, происходящие буквально каждую неделю. Мем изначально соединяет в себе не только сатиру на злободневную тему, но и легко считываемые устоявшиеся культурные коды. Компактный формат, броскость и актуальность – основные характеристики, которые помогают мему стать «вирусным».

В задачи мема входит не только развлечение, но также информирование и репрезентация текущей обстановки.

При этом, безусловно, мем транслирует отношение основной массы людей к определённому событию.

Так мем перестаёт быть просто смешной картинкой и помогает понять состояние целевой группы людей и их потребности.



Вот основные темы, которые обсуждают и визуализируют пользователи сегодня:

ЗДОРОВЬЕ

Это, естественно, лидирующая тема в списке: только за неделю с 6 по 12 апреля в сети было обнаружено

2.6 млн сообщений

11%

19%

Позитивное отношение

Нейтральное отношение

Негативное отношение



В частности, ведутся ярые дискуссии по поводу медицинских масок и их дефицита. Люди разделились на 2 лагеря: одна группа уверена в эффективности их использования здоровыми людьми, другая считает, что носить маски необходимо лишь тем, кто уже заболел, дабы не заражать окружающих. В спорах на этой почве каждая сторона активно отстаивает свою точку зрения и даже старается приводить в качестве доказательств научные статьи.

ФИНАНСЫ

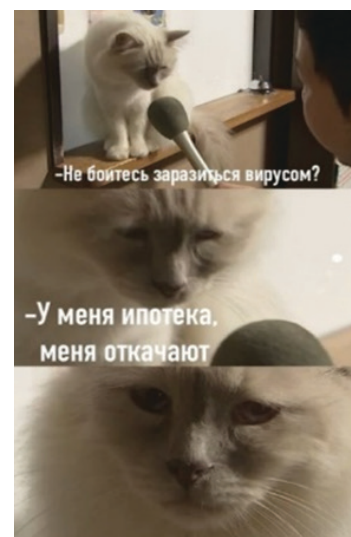
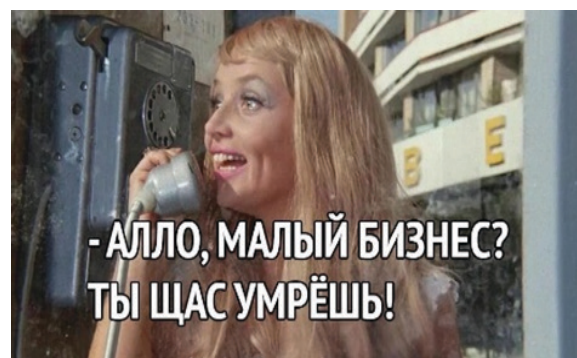
1.4 млн сообщений

8%

16%

Тут люди затрагивают сразу несколько вопросов:

- Выплаты по кредитам обычных граждан, а также необходимость введения кредитных каникул.
- В связи с нерабочим месяцем многие пользователи отмечают затруднительное материальное положение и переживают об участии выплат по своим ипотечным кредитам.
- Помимо этого, пользователей беспокоит будущее малого и среднего бизнеса, да и всей экономики в целом. Владельцы ИП и микробизнесов, а также самозанятые пользователи хотят получать от государства реальную поддержку, приводя в пример опыт других стран.

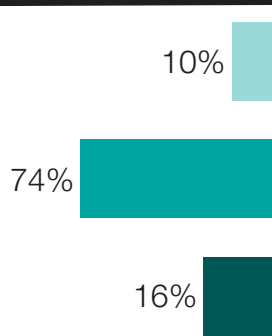


ТОРГОВЛЯ И ПОКУПКИ

814 тысяч сообщений

Основным и самым обсуждаемым вопросом является повышение цен на еду, а ажиотаж вокруг продуктов, способных повысить иммунитет (лимоны, имбирь, чеснок), встречает крайне негативную реакцию интернет пользователей.

Бесконтактная доставка, особенно продуктов питания и блюд из ресторанов, стала сейчас очень востребованной. В сети активно обсуждается, насколько хорошо курьеры и компании по доставке еды следуют правилам безопасности и дистанцирования.



После всего этого в магазине:

Мне хлеб, молоко, кефир, пару лимонов и моркови килограмм.

- С вас два миллиона шестьсот рублей

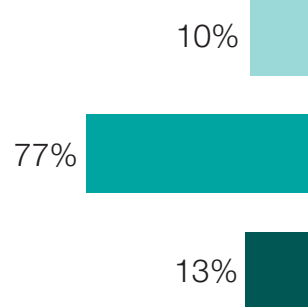
- О, ничего себе, лимоны подешевели)?



ЕДА

240 тысяч сообщений

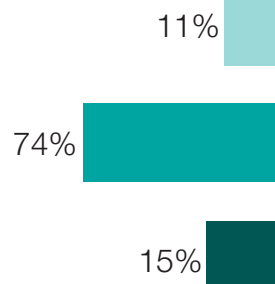
Вопросы, связанные с едой, обсуждаются, в первую очередь, как вид досуга или лекарства от стресса. Пользователи отмечают, что с начала самоизоляции их подходы к холодильнику и шкафчикам со снеками на кухню участились.



УДАЛЕННАЯ РАБОТА И УЧЕБА

104 тысячи сообщений

В основном, люди говорят про неудобство дистанционной учёбы и работы, особенно в условиях, когда другие домочадцы также переходят на удалёнку. Дети требуют внимание родителей, а их уроки нуждаются в контроле за исполнением. При этом взрослым необходимо успевать выполнять свои непосредственные рабочие обязанности.



Обсуждаются проблемы, связанные с функционалом онлайн-платформ Zoom и Skype. Из-за растущего спроса на их услуги, сервисы не справляются с нагрузкой, вследствие чего снижается качество видео и аудиосвязи.

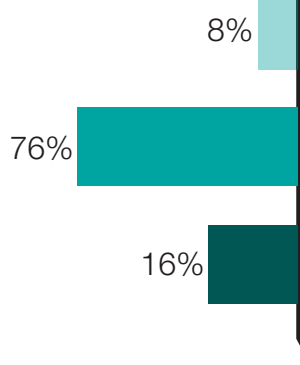


ОГРАНИЧЕНИЕ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ

397 тысяч сообщений

Как известно, контролирующие соблюдение самоизоляции меры усиливаются. В сети обсуждается введение QR-кодов в Москве и Московской области, а также пропускной режим, организованный по всей России.

Пользователи не до конца понимают, за что именно могут быть оштрафованы, как и на какие цели они могут получить пропуска. Но владельцам собак всё ещё разрешается выходить на улицу с целью выгула своих четвероногих любимцев.



ДОСУГ И СПОРТ

415 тысяч сообщений

Пользователи отмечают, что в самом начале изоляции строили грандиозные планы по самообразованию и самосовершенствованию: собирались заниматься спортом, учиться, читать книги, смотреть онлайн-спектакли и посещать виртуальные музеи. Однако спустя 2 недели самоизоляции некоторые пользователи признаются, что ничего из запланированного так пока и не осуществили.

