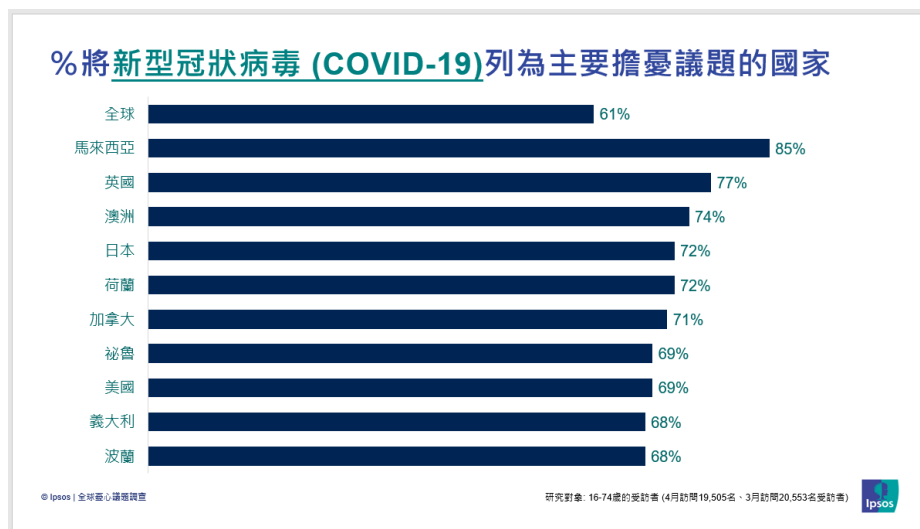


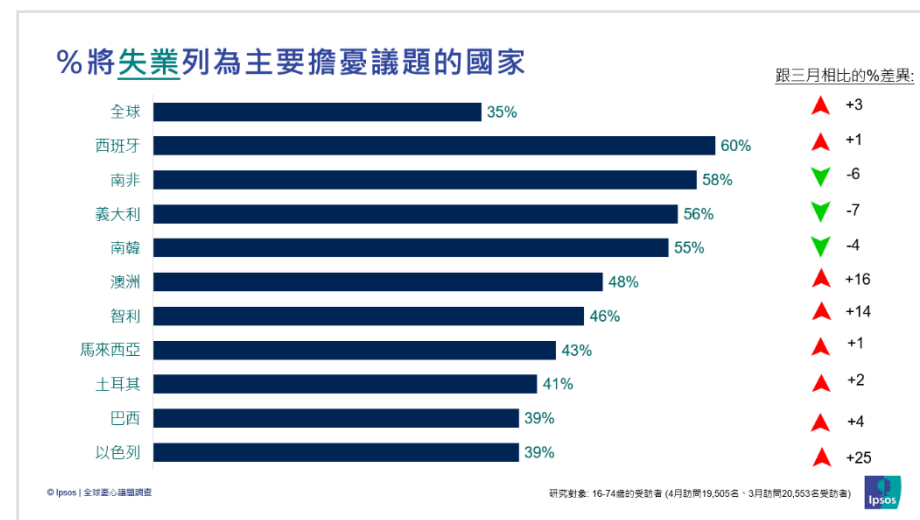
標題：大眾對於新型冠狀病毒的擔憂率達 61%，是時候解封救經濟嗎？

新型冠狀病毒全球確診人數已超過 410 萬，疫情已造成許多經濟損失並導致民眾失業。隨著疫情逐漸趨緩，近期越來越多國家開始討論解封，但真的是時候解封救經濟嗎？

益普索 Ipsos 的「全球憂心議題調查」詢問 28 個國家 2 萬名的民眾最關注及擔憂的社會與政治議題。結果顯示，28 個國家中有 24 個國家，61% 的民眾將新型冠狀病毒疫情視為近期最擔憂的議題，也是本調查執行超過 10 年以來，首次看到整體平均擔憂率突破 6 成。細看可以發現當中有 85% 的馬來西亞民眾、77% 的英國民眾、74% 的澳洲民眾、72% 的日本及荷蘭民眾最擔憂新型冠狀病毒疫情整體的走向。其次的擔憂議題則分別為失業(35%)、醫療(28%)、貧窮與社經地位不平等(27%)以及金融與政治貪汙(22%)。



儘管新型冠狀病毒的報導數量與頻率已遠超越其他議題，針對失業率的擔憂程度與三月相比仍增加了 3% 達到 35%。自今年年初以來，西班牙的貧窮和社經地位不平等與犯罪和暴力的擔憂程度大幅下降，然而失業和醫療的擔憂卻持續成長。另外，在失業率上擔憂增幅比例最高的為以色列成長了 25%，其次則為澳洲成長了 16%。



益普索新聞稿

此外，有超過一半(54%)的民眾認為他們的國家正朝著錯誤的方向發展。但這個比例與今年年初的 61%相比下滑了 7%。因為疫情已持續好幾個月，所以下滑或許有點出乎意料之外，但也可能與各國前陣子陸續封城進而使民眾認為疫情可能已開始獲得控制並離經濟復甦之路不遠。

雖然前幾周世界上許多國家都因為新型冠狀病毒確診病例的激增而封城，近期很多國家已開始討論解封和重啟經濟，但解封是許多國家在經濟與嚴格防疫間的兩難。即使疫情逐漸趨緩及確診病例數也陸續減少，全面的經濟復甦並完全恢復到正常水平，還需要一些時間。疫情除了衝擊經濟，也改變消費者的購物行為，因此品牌企業主必須跳脫原有框架並透過更敏捷且靈活地方式來適應市場的快速轉變。

【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos是全球頂尖的专业市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證ISO 20252的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽: <https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306