# CORONAVIRUS SUIVI DE L'OPINION INTERNATIONALE

### **Vos contacts Ipsos (France)**

Federico Vacas federico.vacas@ipsos.com Alice Tetaz alice.tetaz@ipsos.com Laurène Boisson laurene.boisson@ipsos.com





**GAME CHANGERS** 



## Fiche technique



## **ÉCHANTILLONS**

Echantillons **représentatifs** de la population de chaque pays âgée de 18 ans et plus.

Total 9 018 répondants

France 2 014 répondants

Allemagne 2000 répondants

Royaume-Uni 1000 répondants

Italie 997 répondants

Autriche 1 000 répondants

Suède 1 009 répondants

Nouvelle Zélande 998 répondants



### **DATES DE TERRAIN**

Enquêtes réalisées du **16 au 24 avril** 2020.

**Enquête réalisée pour** 





## **MÉTHODE**

Échantillon interrogé on-line via l'Access Panel d'Ipsos.

**Méthode des quotas :** sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint de Département (Ipsos Public Affairs).





## Partenaires du dispositif







L'INNOVATION POUR POLITIQUE fondapol.org





















Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint de Département (Ipsos Public Affairs).





# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



## La confiance accordée à différents acteurs

Question : « Quelle confiance accordez-vous ? »

**% CONFIANCE** 



<sup>\*</sup> Président de la République en France / Chancelier fédéral en Allemagne et Autriche / Premier ministre au Royaume-Uni, Suède et Nouvelle Zélande / Président du Conseil des Ministres en Italie





<sup>\*\*</sup> Gouvernement fédéral en Allemagne et Autriche

# La satisfaction à l'égard de l'action du Président / Chancelier / Premier ministre

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait(e) ou pas de l'action... »

		(0 À 3) Pas satisfait	(4 À 6) NI SATISFAIT, NI PAS SATISFAIT	(7 À 10) Satisfait	NOTE MOYENNE
De président de la République Emmanuel Macron	FRANCE	42	34	24	4,1
De la Chancelière fédérale <b>Angela Merkel</b>	ALLEMAGNE	20	30	50	6,0
Du Premier ministre <b>Boris Johnson</b>	ROYAUME-UNI	26	26	48	5,6
Du président du Conseil des ministres Giuseppe Conte	ITALIE	22	37	41	5,5
Du Chancelier fédéral <b>Sebastian Kurz</b>	AUTRICHE	11	28	61	6,8
Du Premier ministre <b>Stefan Löfven</b>	SUÈDE	29	33	38	5,2
De la Première ministre <b>Jacinda Ardern</b>	Nouvelle Zélande	7	16	77	7,8







## L'optimisme à l'égard de l'avenir de son pays

Question : « D'une manière générale, quand vous pensez à l'avenir de votre pays, êtes-vous optimiste ou pessimiste ? »

		NOTES DE 0 À 10		
	(0 À 3) PESSIMISTE	(4 À 6) NI PESSIMISTE, NI OPTIMISTE	(7 À 10) Optimiste	NOTE MOYENNE
FRANCE	43	45	12	3,7
ALLEMAGNE	19	40	41	5,6
ROYAUME-UNI	29	45	26	4,8
ITALIE	34	48	18	4,3
AUTRICHE	13	36	51	6,1
SUÈDE	21	42	37	5,3
Nouvelle Zélande	6	35	59	6,7



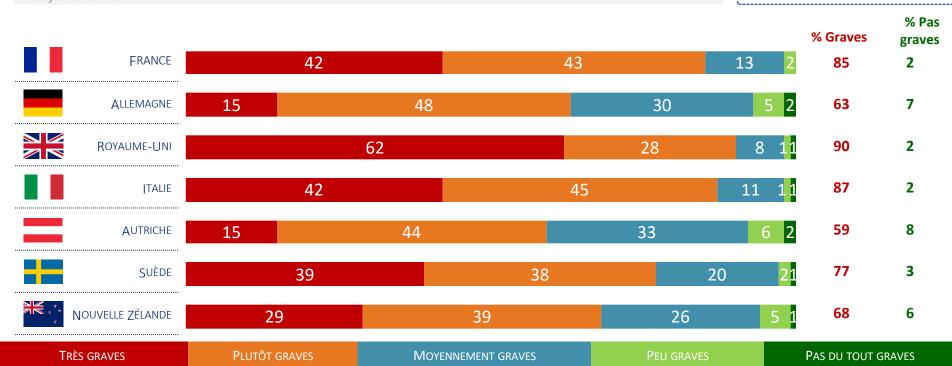




## La perception des conséquences de l'épidémie...

Question : « Diriez-vous que les conséquences de l'épidémie de coronavirus <u>sur la santé</u> [dans votre pays] sont aujourd'hui... ? »







BASE: ENSEMBLE

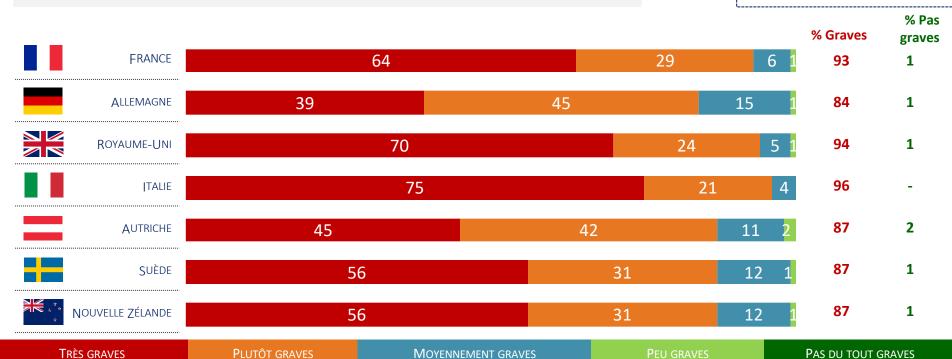




## La perception des conséquences de l'épidémie...

Question : « Diriez-vous que les conséquences de l'épidémie de coronavirus pour <u>l'économie</u> [dans votre pays] sont aujourd'hui... ? »





2003

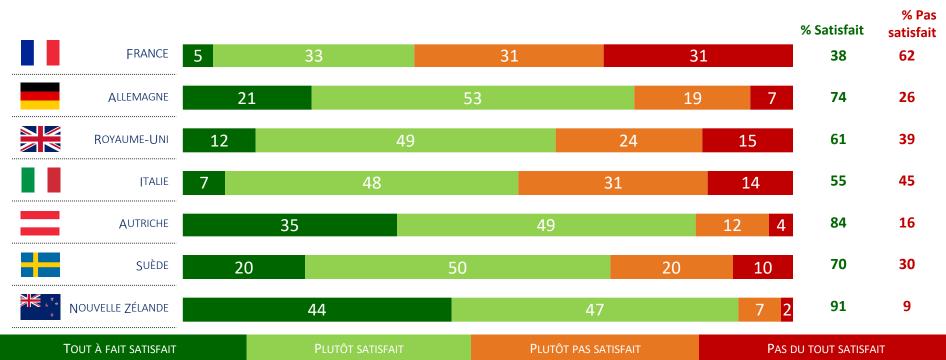
BASE: ENSEMBLE





## L'opinion sur la gestion du dossier par le Gouvernement

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait de la manière dont le Gouvernement\* gère le dossier du coronavirus ? »













# La gestion de l'épidémie par le Gouvernement comparée à celle des autres pays

 Question: « Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec la phrase suivante? Dans l'ensemble, le Gouvernement a mieux géré le coronavirus que la plupart des autres pays? »

			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) Pas d'accord	(4 À 6) NI D'ACCORD, NI PAS D'ACCORD	(7 À 10) D'ACCORD	NOTE MOYENNE
	FRANCE	43	45	12	3,7
	ALLEMAGNE	10	30	60	6,7
	Royaume-Uni	30	41	29	4,8
	TALIE	20	39	41	5,6
	AUTRICHE	5	23	72	7,3
	Suède	19	36	45	5,8
*	Nouvelle Zélande	3	12	85	8,3







## L'opinion sur la gestion du dossier Covid-19 par l'Union européenne

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou non de la manière dont l'Union Européenne gère le dossier du coronavirus ? »

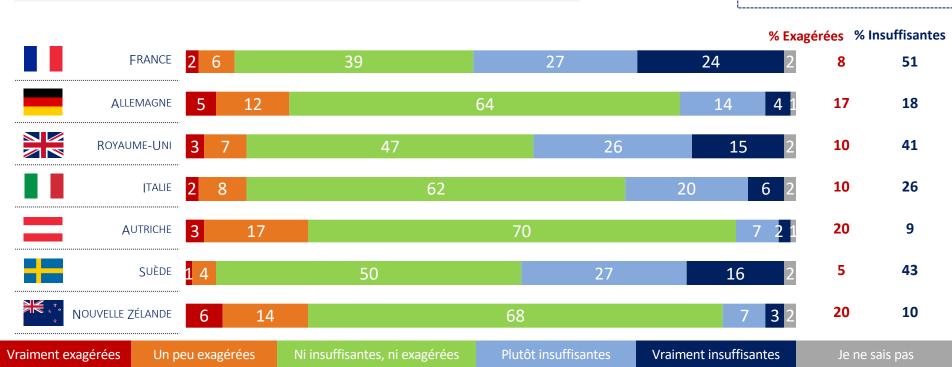
			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) PAS SATISFAIT	(4 À 6) NI SATISFAIT, NI PAS SATISFAIT	(7 À 10) SATISFAIT	NOTE MOYENNE
	FRANCE	38	53	9	3,8
ALL	EMAGNE	27	48	25	4,8
	TALIE	51	41	8	3,2
А	UTRICHE	41	43	16	3,9



## L'opinion à l'égard des mesures gouvernementales pour protéger...

Question : « Selon vous, les mesures prises par [le président / le gouvernement] pour protéger la santé [des citoyens de votre pays] sont... ? »

... LA SANTÉ





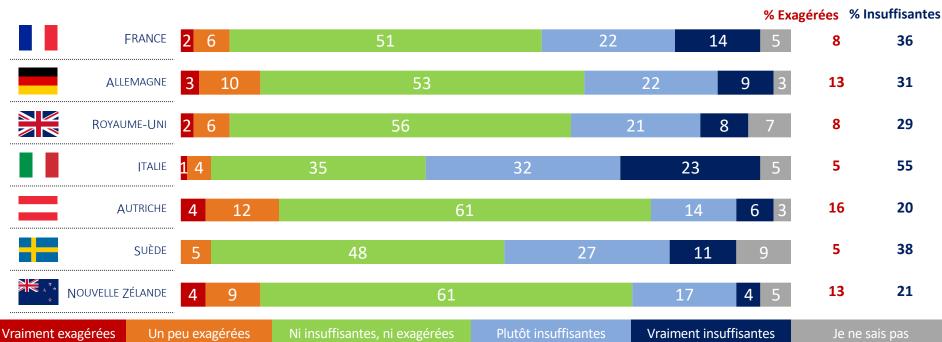




## L'opinion à l'égard des mesures gouvernementales pour protéger...

 Question : « Selon vous, les mesures prises par [le président / le gouvernement] pour protéger l'économie [de votre pays] sont... ? »

... L'ÉCONOMIE









## L'opinion sur la mutualisation des dettes européennes

Question : « Il y a eu des discussions récentes sur les "Coronabonds" (ou Eurobonds) qui permettraient de mutualiser les dettes au niveau européen pour financer les dépenses publiques nécessaires face à la crise du coronavirus dans chaque pays européen. Y êtes-vous opposé ou favorable ? »

	(0 À 3) Opposé	(4 À 6) NI FAVORABLE, NI OPPOSÉ	(7 À 10) FAVORABLE	NOTE MOYENNE
FRANCE	10	61	29	5,6
ALLEMAGNE	37	41	22	4,3
<b> TALIE</b>	8	39	53	6,6
AUTRICHE	34	47	19	4,3







## Le jugement sur les mesures appliquées dans certains pays (1/2)

Question : « Voici une série de mesures appliquées dans certains pays contre la propagation du coronavirus (N-Covid19), y êtes-vous favorables ou non ? »

EN %							* * *
	% « FAVORABLE »	% « FAVORABLE »	% « FAVORABLE »				
La fermeture des crèches, écoles et universités	73	72	84	88	76	46	94
La fermeture des commerces non-indispensables (bar, magasins hors alimentaires et santé, etc.)	60	59	90	77	65	46	89
Le report des élections	84	66	85	86	82	63	71
L'interdiction des déplacements non-essentiels	72	79	88	85	82	81	91
La fermeture des transports publics	50	32	61	62	37	38	70
L'utilisation des données des téléphones portables des citoyens pour contrôler les déplacements des citoyens	35	41	34	55	31	46	52
L'instauration d'un couvre-feu et d'un contrôle des déplacements par la police, la gendarmerie et l'armée	56	43	59	58	44	30	66







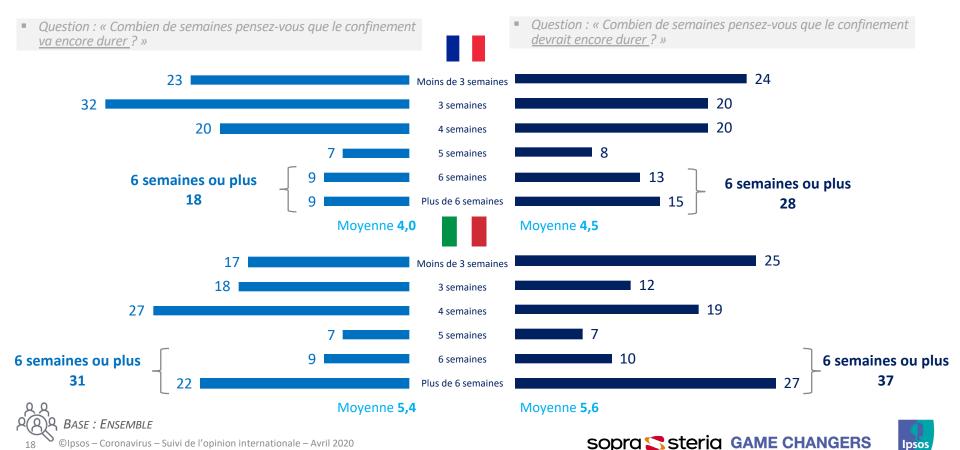
# Le jugement sur les mesures appliquées dans certains pays (2/2)

Question : « Voici une série de mesures appliquées dans certains pays contre la propagation du coronavirus (N-Covid19), y êtes-vous favorables ou non ? »

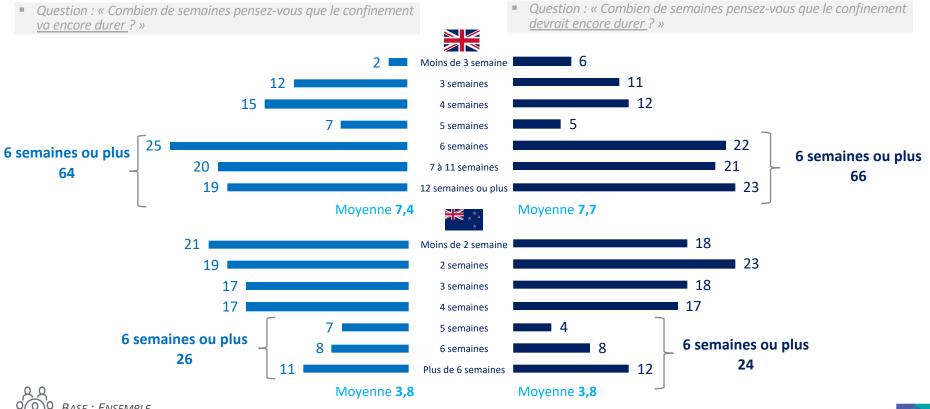
EN %							* * *
	% « FAVORABLE »						
L'instauration de contrôles médicaux et de mise en quarantaine obligatoire pour les personnes entrant [dans votre pays]	89	88	94	92	89	83	97
Le confinement général de la population avec interdiction de sortie du domicile (sauf pour raisons médicales)	41	41	65	65	46	77	74
L'interdiction de tout rassemblement de 2 personnes ou plus en dehors des membres du foyer	67	69	89	74	70	40	81
La fermeture de toutes les entreprises et institutions non vitales	49	55	81	77	65	47	81
La mise en quarantaine obligatoire de tous les patients infectés dans des lieux dédiés hors de leur domicile	73	50	73	79	52	59	88
Un test de dépistage systématique du COVID-19	79	76	91	89	82	78	92
Le port obligatoire d'un masque ou d'une protection sur le sur le nez et la bouche hors du domicile	76	46	44	83	66	32	45
La fermeture des frontières pour les étrangers	82	72	85	76	77	75	96



# La durée estimée / préconisée du confinement (1/3)

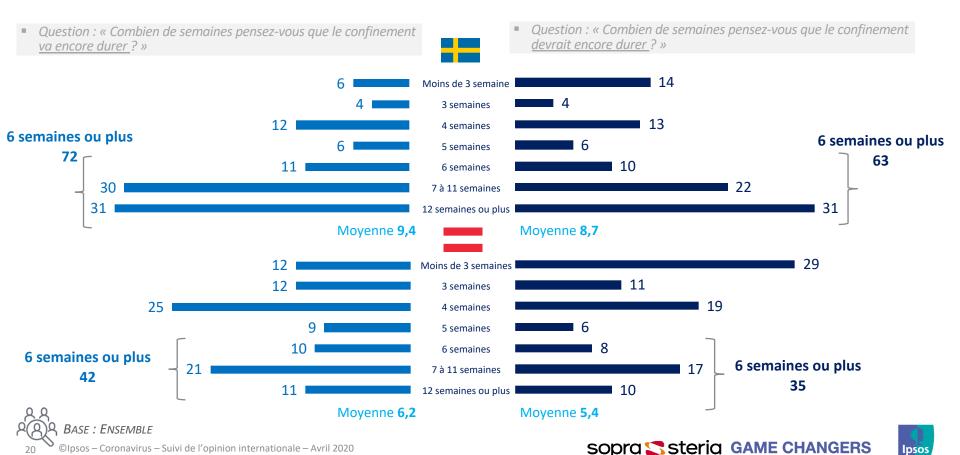


# La durée estimée / préconisée du confinement (2/3)





# La durée estimée / préconisée du confinement (3/3)



# La perception du potentiel de contamination sur le lieu de travail dans le futur

Question: « À votre avis, quelle est la probabilité que vous soyez infecté par le coronavirus si vous continuez à travailler ou recommencez à travailler sur votre lieu de travail habituel? »

		(0 À 3) Improbable	(4 À 6) NI IMPROBABLE, NI PROBABLE	(7 À 10) PROBABLE	NOTE MOYENNE
	FRANCE	25	45	30	5,1
	<b>A</b> LLEMAGNE	35	40	25	4,5
	Royaume-Uni	22	40	38	5,5
	TALIE	30	42	28	4,8
	AUTRICHE	41	36	23	4,2
	SUÈDE	31	39	30	5,0
*	Nouvelle Zélande	47	32	21	4,0





## La confiance dans la transparence du Gouvernement

Question : « À votre avis, quelle est la probabilité que le gouvernement cache des informations aux [citoyens de votre pays] sur l'épidémie de coronavirus ? »

			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) Improbable	(4 À 6) NI IMPROBABLE, NI PROBABLE	(7 À 10) PROBABLE	NOTE MOYENNE
	FRANCE	17	32	51	6,3
	Allemagne	37	30	33	4,8
	Royaume-Uni	23	33	44	5,8
	JTALIE	22	36	42	5,7
	AUTRICHE	36	34	30	4,7
	SUÈDE	53	22	25	3,8
**	Nouvelle Zélande	57	25	18	3,4







## La confiance dans la transparence des scientifiques

Question : « À votre avis, quelle est la probabilité que les scientifiques cachent des informations aux [citoyens de votre pays] sur l'épidémie de coronavirus ? »

			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) Improbable	(4 À 6) NI IMPROBABLE, NI PROBABLE	(7 À 10) PROBABLE	NOTE MOYENNE
	FRANCE	25	39	36	5,4
	Allemagne	41	31	28	4,5
	Royaume-Uni	35	35	30	4,8
	JTALIE	26	34	40	5,5
	AUTRICHE	38	32	30	4,7
	SUÈDE	55	25	20	3,6
*	Nouvelle Zélande	58	25	17	3,3





## La probabilité que l'égalité de traitement ne puisse être assurée

Question : « À votre avis, quelle est la probabilité que [dans votre pays] les patients très gravement touchés par l'épidémie de coronavirus ne puissent pas tous être soignés correctement ? »

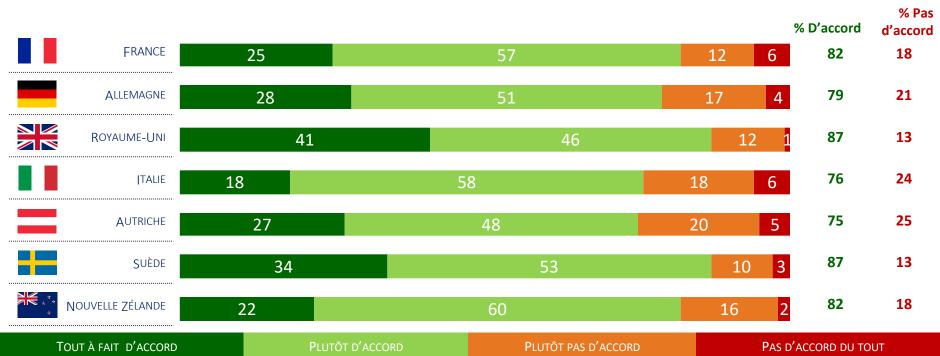
			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) Improbable	(4 À 6) NI IMPROBABLE, NI PROBABLE	(7 À 10) PROBABLE	NOTE MOYENNE
	FRANCE	20	39	41	5,7
	ALLEMAGNE	44	35	21	4,1
	Royaume-Uni	32	35	33	5,0
	JTALIE	24	43	33	5,2
	AUTRICHE	51	32	17	3,7
	SUÈDE	41	33	26	4,5
*	Nouvelle Zélande	70	20	10	2,5





## L'opinion sur une collaboration accrue entre son pays et les autres

Question : « Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec la phrase suivante : mon pays devrait collaborer plus avec les autres pays ? »











# Les perspectives d'évolution des revenus mensuels du foyer

Question : «D'une manière générale, quand vous pensez aux revenus de votre foyer dans les mois qui viennent, êtes-vous très optimiste, assez optimiste, assez pessimiste ou très pessimiste ? »

			NOTES DE 0 À 10		
		(0 À 3) PESSIMISTE	(4 À 6) NI PESSIMISTE, NI OPTIMISTE	(7 À 10) OPTIMISTE	NOTE MOYENNE
	FRANCE	26	64	10	4,4
	Allemagne	19	55	26	5,2
	Royaume-Uni	22	59	19	4,8
	JTALIE	36	56	8	3,9
	AUTRICHE	18	54	28	5,3
	SUÈDE	18	55	27	5,2
*	Nouvelle Zélande	18	59	23	5,1









## **NOS ENGAGEMENTS**



## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- ESOMAR (<u>www.esomar.org</u>), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <a href="https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles">https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles</a>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales





## Fiabilité des résultats :

# Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

#### **EN AMONT DU RECUEIL**

Echantillon: structure et représentativité

**Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

#### **LORS DU RECUEIL**

**Échantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

**Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

#### **EN AVAL DU RECUEIL**

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



## Fiabilité des résultats



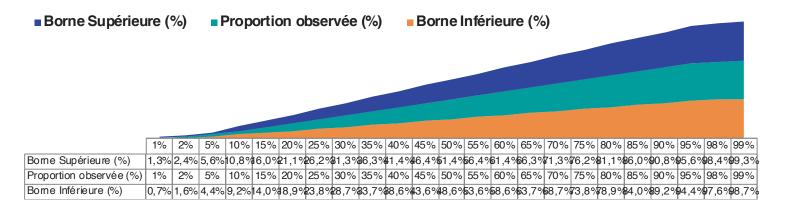
### FEUILLE DE CALCUL

### **EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :**

Intervalle de confiance : [sélectionner entre] 95%

Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] N=5000

### LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :







### A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes — Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

#### © 2019 IPSOS, ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

#### **GAME CHANGERS**

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers

### **RETROUVEZ-NOUS**



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



@IpsosFrance



