



**Ipsos Global Advisor**

**в Україні**

**Червень-Липень 2020**

## **Омнібус & трекинг громадської думки Ipsos в Україні**



# IPSOS GLOBAL ADVISOR

- Ipsos Global Advisor - міжнародний моніторинг соціальної ситуації, настроїв громадян, довіри споживачів - проводиться у 28 країнах з 2017 року.
- У березні 2020 року Україна приєдналась до цього міжнародного дослідження. Ще це означає саме для України, які у цьому переваги:
  - Ipsos в Україні проводить дослідження громадської думки в Україні, аналізує дані, готує звіти та рекомендації
  - При аналізі даних України будуть враховані міжнародні тренди
  - Дані опитування по інших країнах використовуватимуться як бенчмарки, що дозволить краще розуміти та інтерпретувати дані щодо України
  - Дані отримані в Україні буде включено до таких глобальних випусків: What Worries the World (WWW), Global Consumer Confidence Index.



# 28 КРАЇН, ЩО БЕРУТЬ УЧАСТЬ В GLOBAL ADVISOR ЩОМІСЯЦЯ & 2 КРАЇНИ - ЩОКВАРТАЛЬНО

Європа	Азіатсько-Тихо-океанський регіон	Північна Америка	Південна Америка	Середній схід/ Африка
Бельгія	Австралія	Канада	Аргентина	Саудівська аравія
Франція	Китай	Мексика	Бразилія	Південна Африка
Велика Британія	Індія	США	Чилі	
Німеччина	Японія		Колумбія	
Італія	Малайзія		Перу	
Угорщина	Росія			
Ізраїль**	Південна Корея			
Нідерланди				
Польща				
Іспанія				
Швеція				
Туреччина				
Україна **				

1000 анкет  
500 анкет

\*\* щоквартально



# IPSOS GLOBAL ADVISOR: В УКРАЇНІ ТА СВІТІ



	в Україні	в Світі
Цільова аудиторія:	18-74 років	16/18*-74 років
Метод:	онлайн панель	онлайн панель
Географія:	Міста з населенням 50 тис.	29 країн
Вибірка:	1000 за хвилину	1000/500* за хвилину
	Зважується відповідно до останнього перепису населення Більш міське / освічене населення	Зважується відповідно до останнього перепису населення В 16 країнах – національно репрезентативна, в інших - Більш міське / освічене населення
Анкета	до 20 хвилин	до 20 хвилин
Періодичність:	4 хвилини на рік	щомісяця

# GLOBAL ADVISOR В УКРАЇНІ: СТРУКТУРА АНКЕТИ

## Постійні секції

### Секція А. Рівень задоволеності життям в Україні

Рівень задоволеності  
Правильність напрямку розвитку країни  
Актуальні проблеми суспільства

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція В. Економічна ситуація в Україні

Загальна оцінка економічної ситуації  
Позитивні / негативні зміни в економіці  
Позитивні / негативні зміни в особистих фінансах  
Довіра споживачів, економічний оптимізм

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

## Змінні секції

### Секція С. Глобальна (змінна)\*

Хвиля: червень-липень 2020 року  
Вартість життя  
Аборти  
Сприйняття дезінформації у новинах  
Ставлення до біженців

Звітність щодо України та всіх країн-учасниць  
Global Advisor

### Секція D. Українська локальна (змінна)\*\*

Запитання задаються тільки для України.

Запитання клієнтів - ви можете додавати запитання відповідно до своїх потреб

Звітність лише по Україні

**Запитання секцій А і В** є постійними, вони задаються кожену хвилину респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції С** змінюються від хвили до хвили, їхня тематика визначається відповідно до подій у світі. Ці запитання, як і запитання секцій А і В, задаються респондентам у кожній з 28 країн, що беруть участь у дослідженні.

**Запитання секції D** задаються респондентам тільки в Україні. Частина з них повторюється від хвили до хвили, їхня тематика визначається подіями українського суспільства. Друга частина – це запитання наших клієнтів, які ми вставляємо на вимогу

# СЕКЦІЯ А. ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ЖИТТЯМ В УКРАЇНІ

## Запитання

- Рівень задоволеності щодо стану справ в країні на сьогодні
- В правильному або неправильному напрямку рухається країна
- Найхвилюючі теми для країни:

Безробіття та робочі місця, освіта, податки, злочинність та насильство, загрози навколишньому середовищу, зростання екстремізму, тероризм, імміграційний контроль, підтримка соціальних програм, корупція та фінансові чи політичні скандали, бідність та соціальна нерівність, охорона здоров'я, зміна клімату, зниження важливості мораль, доступ до кредитів, дитяче ожиріння, інфляція, **коронавірус**

## Використання та переваги

- Загальна оцінка та моніторинг рівня підтримки розвитку держави
- Виявлення головних проблем в суспільстві
- Оцінка та моніторинг кожної проблеми окремо
- Моніторинг соціального здоров'я, потенційної соціальної напруги

## Приклади застосування

Може бути використано для оцінки і моніторингу та вивчення ефективності дії програм/проектів, що підтримують ті чи інші суспільні сфери

Для уряду – моніторинг соціального клімату в суспільстві та рівня підтримки громадянами

# СЕКЦІЯ В. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 1/2

## Запитання

- Загальна оцінка - поточний стан економіки
- Очікування покращення чи погіршення стану в економіці протягом наступних 6 місяців
- Оцінка особистого матеріального становища
- Очікування змін в особистому матеріальному становищі протягом наступних 6 місяців
- Зміни щодо впевненості у здійсненні великих покупок та можливості інвестувати у майбутнє
- Проблеми зайнятості: впевненість, досвід, ймовірність втрати роботи
- Економічний оптимізм

## Індекс довіри споживачів

**Ipsos National Index** – вимірювання загального настрою споживачів

**Ipsos Current Index** - сприйняття поточного економічного клімату, здатність купувати господарські товари, рівень зайнятості та довіра до інвестицій

**Ipsos Expectation Index** – оцінка перспектив економіки, майбутнього фінансового становища та оцінка ймовірності втрати роботи

**Ipsos Investment Index** - сприйняття поточної та майбутньої фінансової ситуації, комфортність покупки великих товарів, впевненість у придбанні господарських товарів та довіра до інвестицій

**Ipsos Jobs Index** – оцінка зайнятості, досвід втрати роботи та оцінка ймовірності втрати роботи

# SECTION B. ЕКОНОМІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ – 2/2

## Індикатори

- Ipsos National Index
- Ipsos Current Index
- Ipsos Expectation Index
- Ipsos Investment Index
- Ipsos Jobs Index

## Переваги

Розкриває інсайти про відчуття покупців щодо поточних та майбутніх економічних умов, намірів та очікувань

Моніторинг змін довіри споживачів може додатково враховуватись у процесі прийняття рішень, а також зменшувати частку інтуїтивних рішень

В якості додаткової інформації можна використовувати дані для прогнозування та стратегічного планування, вибору напрямів зростання бізнесу, виявлення загроз та можливостей

Моніторинг загальних тенденцій у суспільстві, соціального здоров'я, потенційної соціальної напруженості, умов для розвитку бізнесу

## Приклад застосування

**НЕГАТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів можуть свідчати про те, що споживачі будуть уникати великих покупок, позик.

Для **бізнесу**, може вказувати на необхідність звузити асортимент, зменшити видатки / або припинити інвестування в нові проекти та виробництва.

Для **фінансових організацій** це означає зменшення кредитної активності, іпотечних позик, використання кредитних карт.

Для **уряду**, це може бути ознака необхідності спеціальних фінансових та податкових дій для стимулювання економіки.

**ПОЗИТИВНІ ЗМІНИ** у довірі споживачів вказують на покращення покупацьких моделей споживачів та зростання попиту, запитів на кредит

Для **бізнесу та фінансових організацій** це може бути знаком для збільшення виробництва та найму.

Для **уряду** можна передбачити покращення податкових надходжень



# SECTION C. ГЛОБАЛЬНА ЗМІННА СЕКЦІЯ

Тематика хвилі змінюється в залежності від світових подій

## Запитання

- Сприйняття Другої Світової війни
  - Важливість проведення заходів в пам'ять про Другу Світову війну
  - Гордість за роль України під час Другої Світової війни
  - Вплив подій та результатів Другої Світової війни на політичне життя в Україні
  - Інформованість про родичів, які служили у збройних силах, загинули в боях, загинули за інших обставин під час Другої Світової війни

## Запитання

- Роль соціальних установ у забезпеченні:
  - Свободи віросповідання
  - Екологічного виробництва продукції
  - Робочих місць
  - Доступ до справедливих іпотеки та кредитів
  - Переробка та скорочення відходів
  - Безпечні умови праці
  - Однакове ставлення до представників ЛГБТ
  - Однакове ставлення до людей різних етнічних груп та етнічного походження
  - Однакове ставлення до жінок і чоловіків
  - Запобігання бідності
- Зважання на позитивні та негативні сторони брендів при їхній покупці

## Використання та переваги

Розуміння тенденцій розвитку суспільства  
Ставлення до демократичних цінностей  
Ставлення до Другої Світової війни  
Сприйняття гендерної рівності  
Очікування від громадянського суспільства, соціальних інститутів  
Зміни у громадянській культурі

# SECTION D. ЛОКАЛЬНА СЕКЦІЯ. ЗАПИТАННЯ КЛІЄНТІВ

Тематика хвилі буде залежати від актуальних українських подій

## Запитання

- Секція формується з запитань від клієнтів (підхід Омнібусу)
- Запитання майже з будь-якої теми можна задати в цьому розділі
- Теми можуть включати запитання щодо:
  - розваг, мобільних телефонів, покупок, здоров'я, права власності на автомобілі, азартних ігор, змін клімату та багато іншого

## Використання та переваги

Омнібус надає швидкі відповіді на актуальні питання та сприяє прийняттю рішень на основі думки громадян та даних про споживачів, а не на суб'єктивних оцінках.

## Приклади застосування

Омнібус вирішує питання:

- Визначення та таргетування цільової аудиторії
- Визначення розміру ринку,
- Політичні дослідження,
- Пре- та пост- тестування
- Відбір найперспективніших варіантів

# 2020 ГРАФІК

Дослідження Global Advisor проводиться 4 рази на рік в Україні та щомісячно в інших країнах. Разом з тим, опція щомісячного опитування може бути надана за запитом.

Хвиля	Питання до	Початок польових робіт	Завершення польових робіт	Надання результатів	Участь України
138	Пн, 13 січня 2020	Пт, 24 січня, 2020	Пт, 7 лютого, 2020	Пт, 14 лютого 2020	
139	Пн, 10 лютого 2020	Пт, 21 лютого, 2020	Пт, 6 березня, 2020	Пт, 13 березня 2020	
140	Пн, 9 березня, 2020	Пт, 20 березня, 2020	Пт, 3 квітня, 2020	Пт, 10 квітня, 2020	Україна бере участь
141	Вт, 14 квітня, 2020	Пт, 24 квітня, 2020	Пт, 8 травня, 2020	Пт, 15 травня, 2020	Україну буде включено за запитом
142	Пн, 11 травня, 2020	Пт, 22 травня, 2020	Пт, 5 червня, 2020	Пт, 12 червня, 2020	Україну буде включена за запитом
143	Пн, 8 червня, 2020	Пт, 19 червня, 2020	Пт, 3 липня, 2020	Пт, 10 липня, 2020	Україна бере участь
144	Пн, 13 липня, 2020	Пт, 24 липня, 2020	Пт, 7 серпня, 2020	Пт, 14 серпня, 2020	Україну буде включено за запитом
145	Пн, 10 серпня, 2020	Пт, 21 серпня, 2020	Пт, 4 вересня, 2020	Пт, 11 вересня, 2020	Україну буде включено за запитом
146	Пн, 14 вересня, 2020	Пт, 25 вересня, 2020	Пт, 9 жовтня, 2020	Пт, 16 жовтня, 2020	Україна бере участь
147	Пн, 13 жовтня, 2020	Пт, 23 жовтня, 2020	Пт, 6 листопада, 2020	Пт, 13 листопада 2020	Україну буде включено за запитом
148	Пн, 9 листопада, 2020	Пт 20 листопада 2020	Пт, 4 грудня, 2020	Пт, 11 грудня, 2020	Україну буде включено за запитом
149	Пн, 7 грудня, 2020	Пт, 18 грудня, 2020	Пт, 1 січня, 2021	Пт, 8 січня, 2021	Україна бере участь

# ЗА ДОДАТКОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ВИ МОЖЕТЕ ЗВЕРТАТИСЯ ДО НАС:

Ганна Падалка  
Менеджер проекту

Ipsos в Україні  
[hanna.padalka@ipsos.com](mailto:hanna.padalka@ipsos.com)  
+38 044 279 90 50

Олена Сілецька  
Директор  
Соціально-політичні дослідження

Ipsos в Україні  
[Olena.siletska@ipsos.com](mailto:Olena.siletska@ipsos.com)  
+380 50 312 22 62

Ipsos | вул. Володимирська, 6, оф. 1 |  
01001 Kyiv | тел: +380 44 2799641

**GAME CHANGERS**





**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

