

KORONAVIRUS

POSTOJE A NÁZORY ČESKÉ POPULACE

Výsledky třetí vlny výzkumu

Duben 2020

GAME CHANGERS



METODICKÝ PŘÍSTUP

JAK BYL VÝZKUM REALIZOVÁN?

CÍL VÝZKUMU



Cílem výzkumu bylo zjistit aktuální **názory a postoje populace České republiky** v souvislosti s rozšířením koronaviru a **vliv současné situace na nákupní zvyklosti** Čechů.

METODA SBĚRU DAT



Výzkum byl realizován prostřednictvím Ipsos online panelu Populace.cz metodou CASI (Computer-Assisted Self-Interviewing).

VÝZKUMNÝ NÁSTROJ



Strukturovaný dotazník o délce cca 10 minut.

VZOREK



Reprezentativní vzorek populace starší 18 let.

Kvóty dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště.

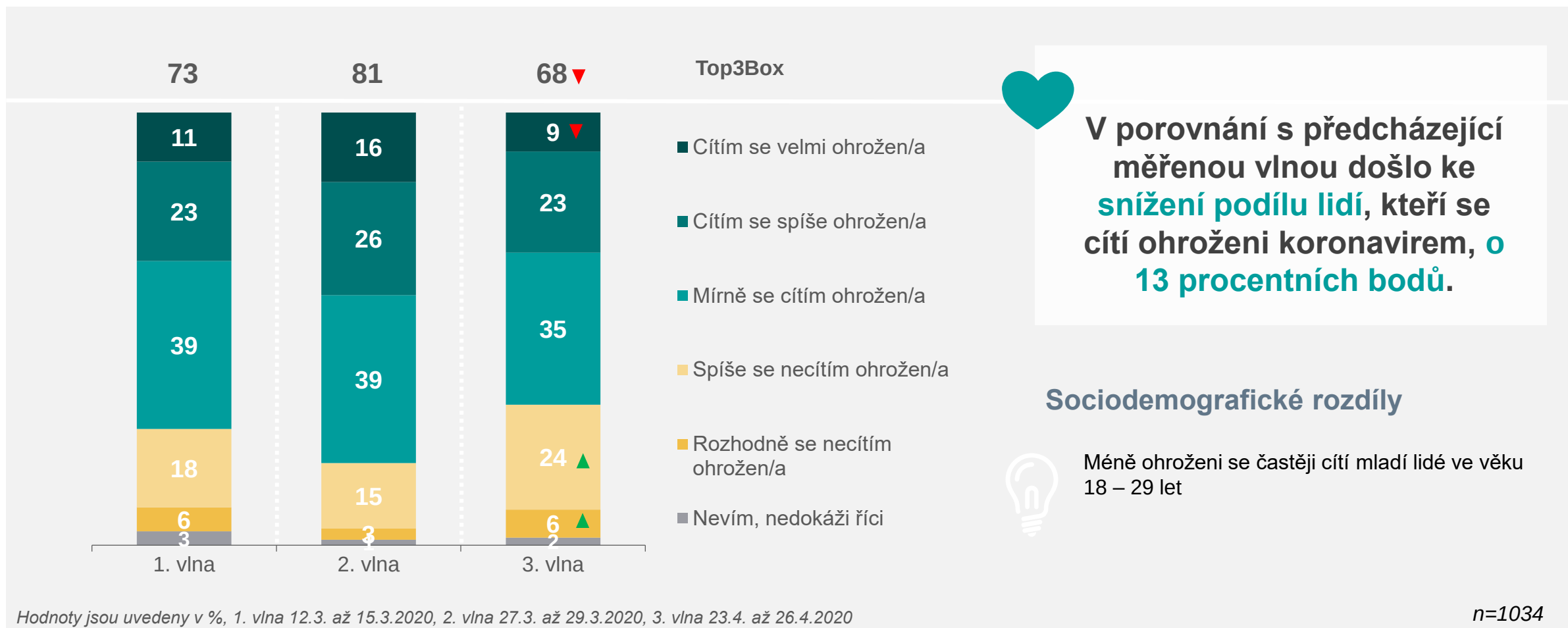
N = 1034

TERMÍN SBĚRU DAT

Sběr dat se uskutečnil
23.4. až 26.4.2020

Vybrané výsledky jsou srovnávány s výsledky první vlny výzkumu, která proběhla 12.3. až 15.3.2020 a druhé vlny výzkumu, která proběhla 27.3. až 29.3.2020

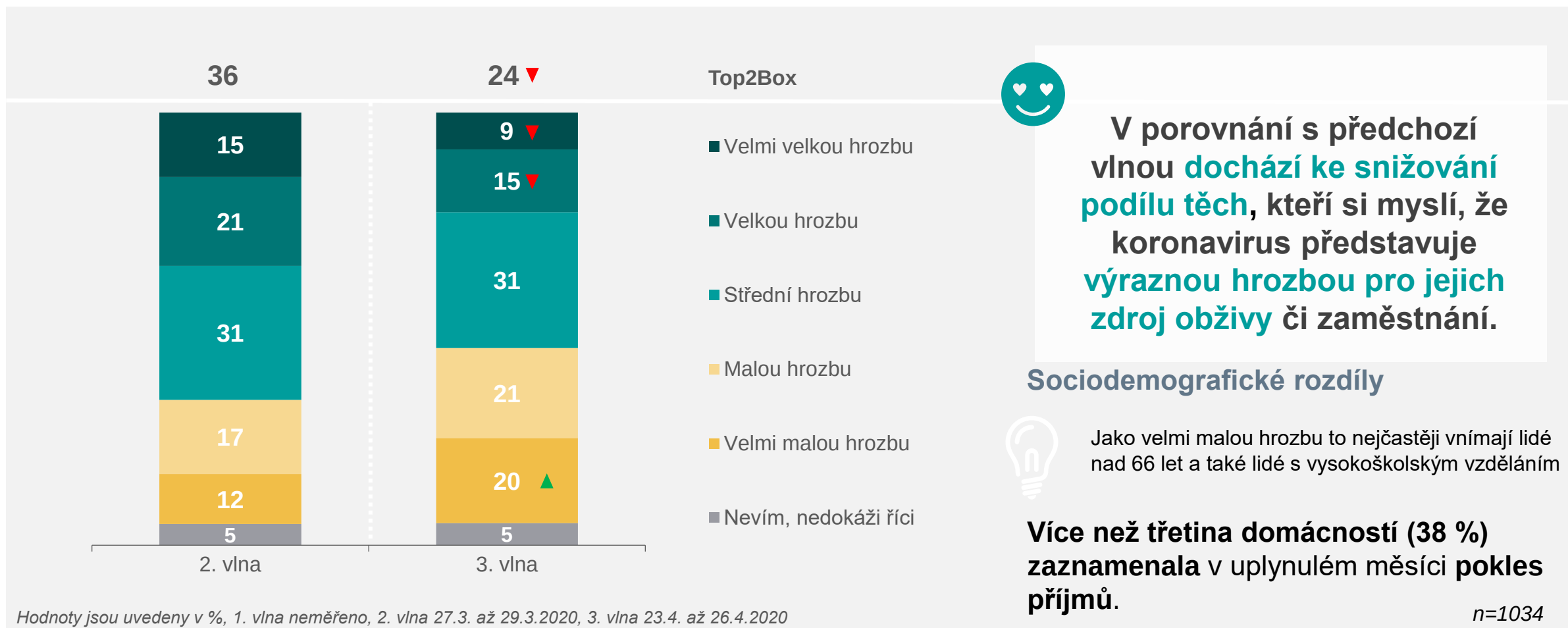
CÍTÍ SE LIDÉ BÝT OSOBNĚ OHROŽENI KORONAVIREM?



Top3Box=sloučení odpovědí "cítím se velmi ohrožen/a" a „cítím se spíše ohrožen/a“ a „mírně se cítím ohrožen/a“ ▲▼ Signifikantní nárůst/pokles oproti druhé vlně.

Q2. Do jaké míry se vy osobně cítíte být ohrožen/a koronavirem?

JE KORONAVIRUS HROZBOU PRO ZDROJ OBŽIVY?

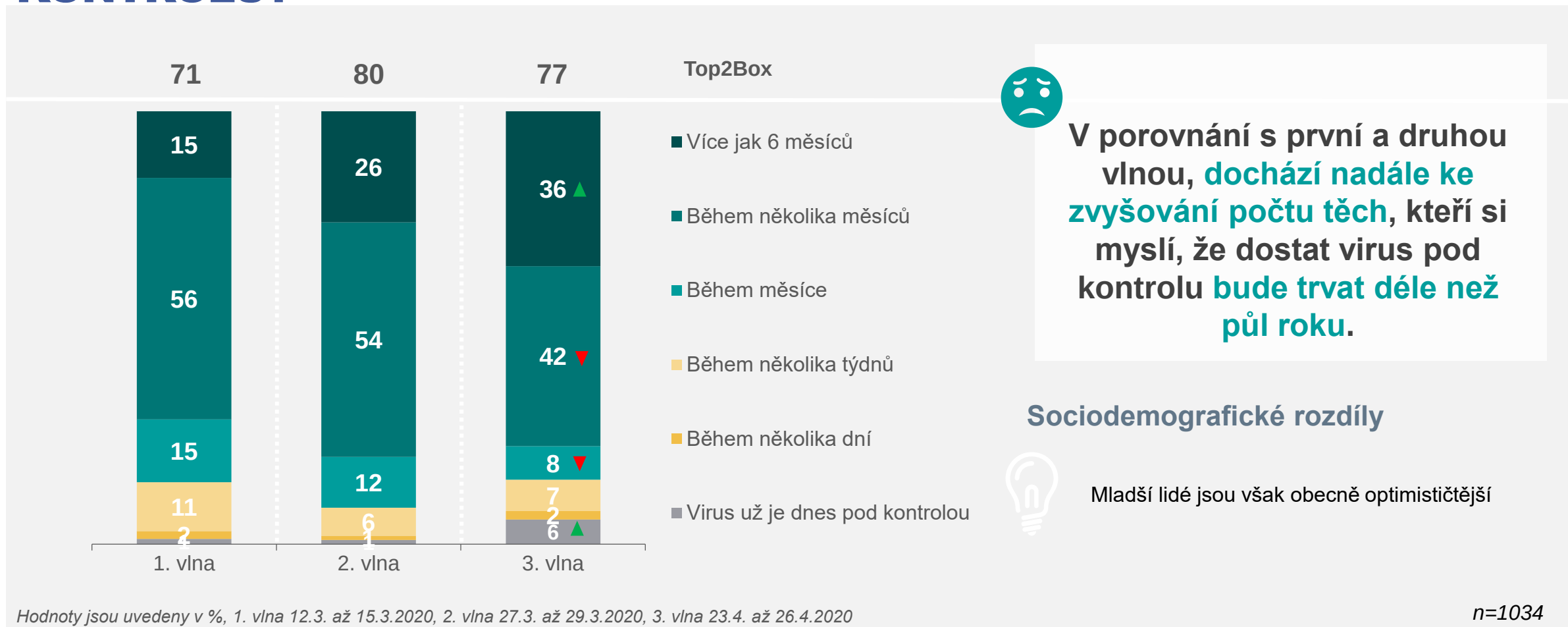


Top2Box=sloučení odpovědí "Velmi velkou hrozbu" a „Velkou hrozbu“.

▲▼ Signifikantní nárůst/pokles oproti druhé vlně

G1. Jak velkou hrozbu podle Vás představuje koronavirus pro vaše zaměstnání nebo zdroj obživy?

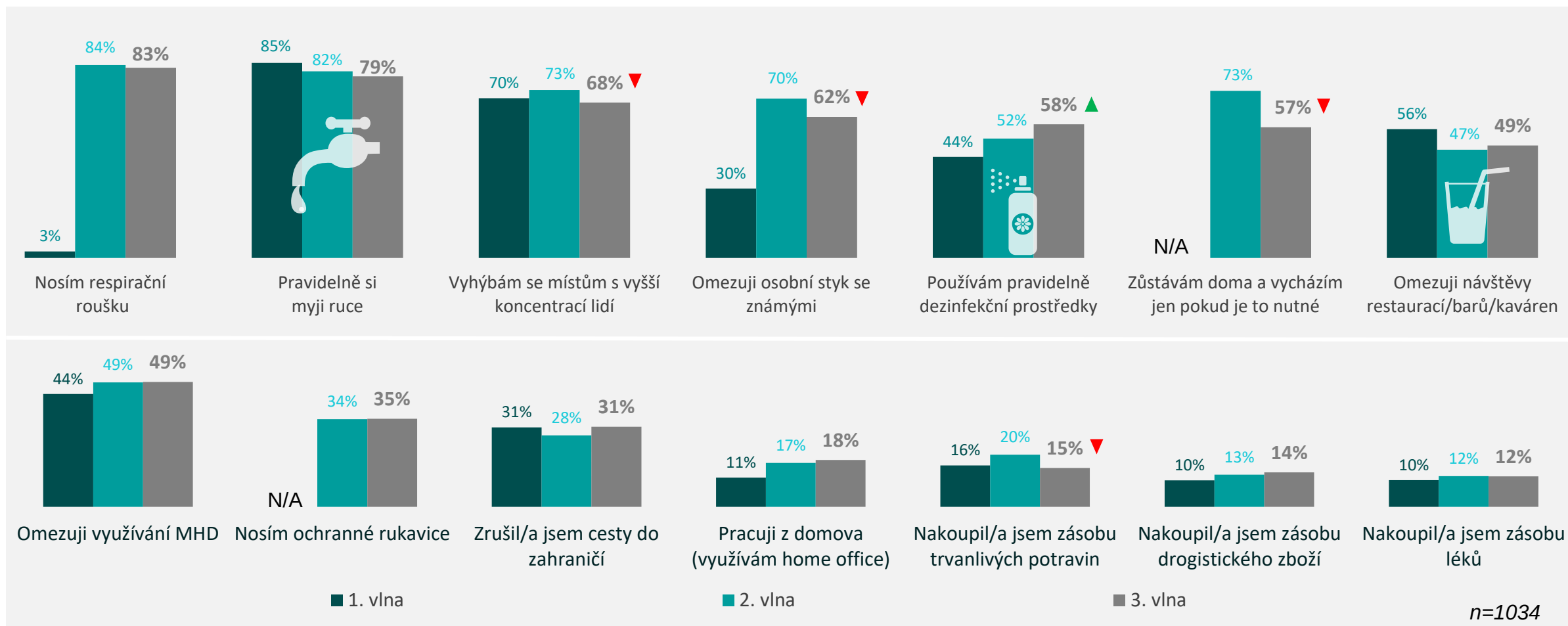
JAK DLOUHO BUDE TRVAT, NEŽ SE PODAŘÍ DOSTAT VIRUS POD KONTROLU?



Top2Box=sloučení odpovědí "Více jak 6 měsíců" a „Během několika měsíců“. ▲▼ Signifikanční nárůst/pokles oproti druhé vlně.

Q4. Jak dlouho si myslíte, že bude trvat, než se podaří virus dostat pod kontrolu?

JAKÉ KROKY JIŽ V SOUVISLOSTI S KORONAVIREM ČEŠI PODNIKLI?



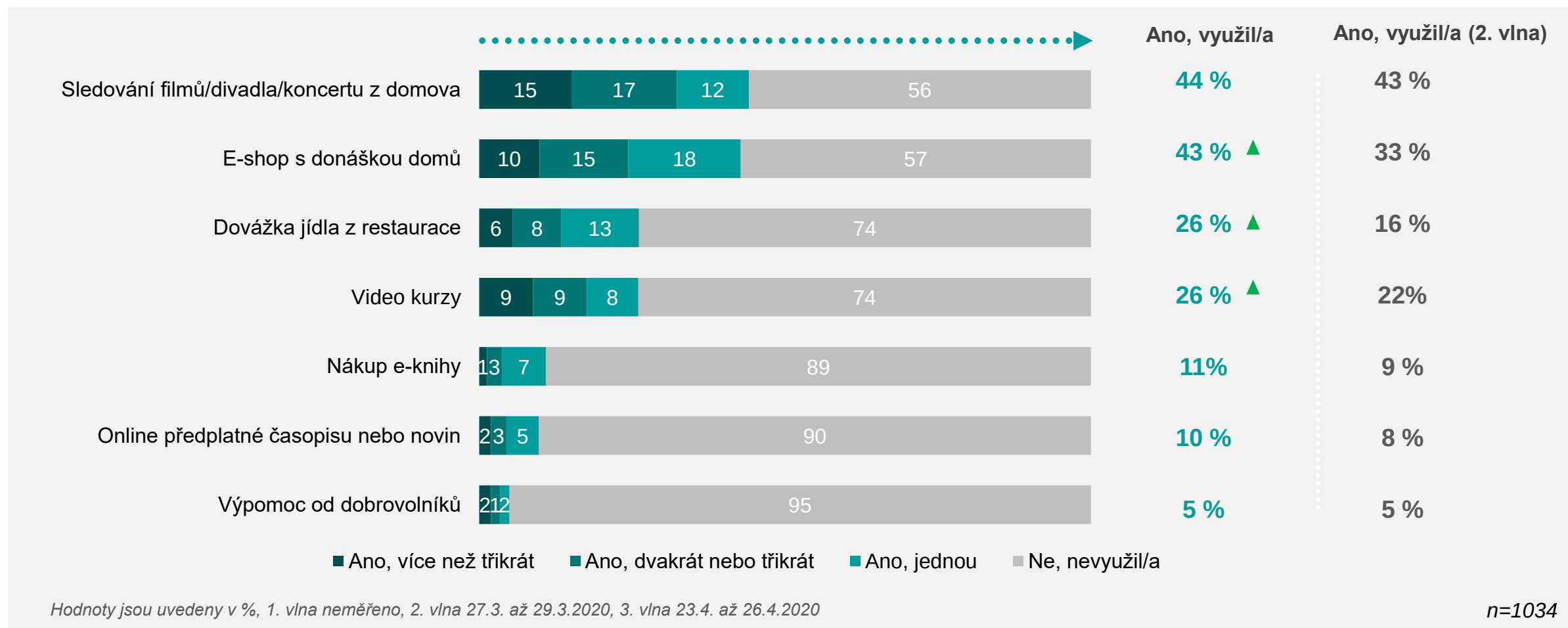
Hodnoty jsou uvedeny v %, 1. vlna 12.3. až 15.3.2020, 2. vlna 27.3. až 29.3.2020, 3. vlna 23.4. až 26.4.2020

Pozn.: N/A = nově zařazeno ve 2.vlně výzkumu.

▲▼ Signifikantní nárůst/pokles oproti druhé vlně.

Q7. Jaké z následujících kroků jste vy osobně v souvislosti s Koronavirem podnikl/a?

JAKÉ SLUŽBY V DOBĚ EPIDEMIE ČEŠI VYUŽÍVAJÍ?

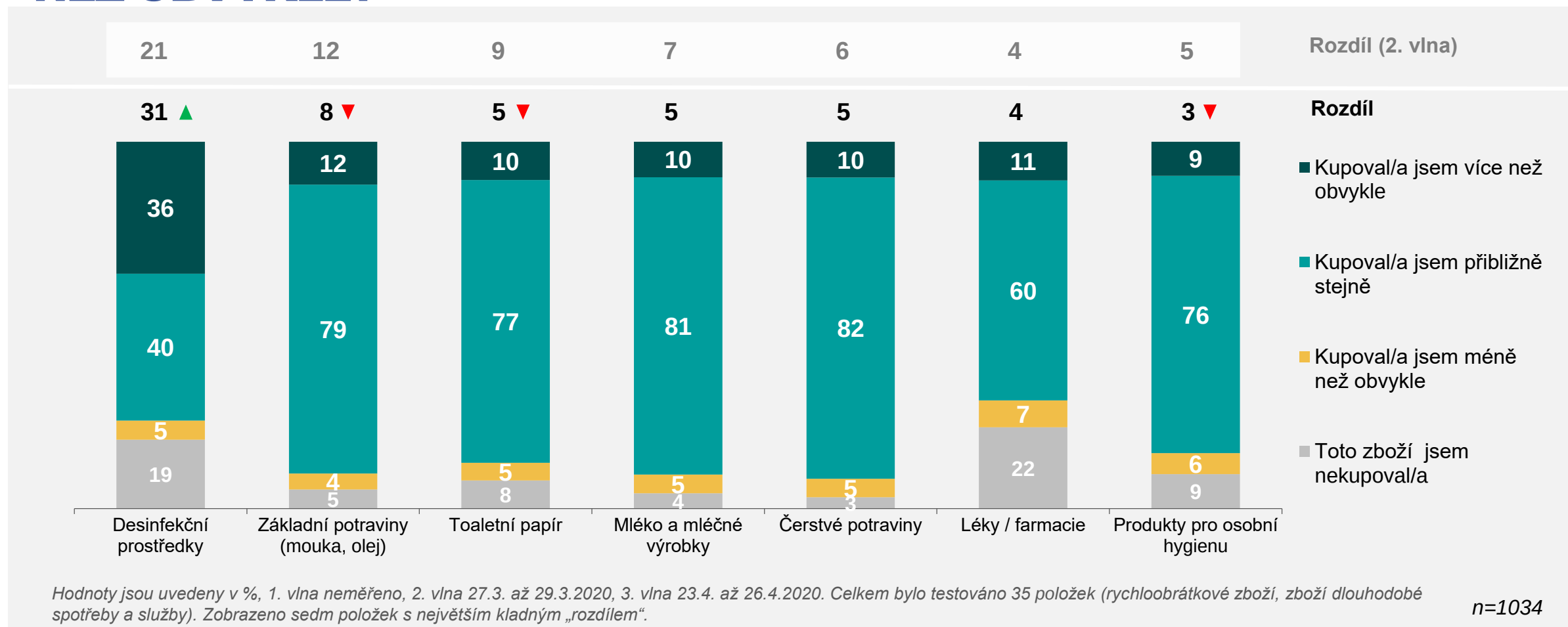


Ano, využil/a=sloučení odpovědí „Ano, více než třikrát“, „Ano, dvakrát nebo třikrát“ a „Ano, jednou.“

▲▼ Signifikantní nárůst/pokles oproti druhé vlně

Q8. Využil/a jste během posledních 14 dnů některé z následujících služeb?

KTERÉ ZBOŽÍ V POSLEDNÍCH DVOU TÝDNECH ČEŠI NAKUPOVALI VÍCE NEŽ OBVYKLE?



Rozdíl=procento lidí, kteří v posledních 14 dnech nakupovali dané zboží více než obvykle mínus procento lidí, kteří dané zboží nakupovali méně než obvykle. ▲ ▼ Signifikanční nárůst/pokles oproti druhé vlně.

Q8a. Které z následujících typů zboží nebo služeb jste v posledních 14 dnech kupoval/a? Odpovídalo množství Vašemu obvyklému nákupu tohoto typu zboží nebo služeb?

A CO NYNÍ ČEŠI PLÁNUJÍ? (1/2)



Sociodemografické rozdíly



Top2Box



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím, netýká se mě

Hodnoty jsou uvedeny v %, nově přidaná otázka, 3. vlna 23.4. až 26.4.2020

n=1034

Top2Box=sloučení odpovědí "rozhodně ano" a "spíše ano".

Q15. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

A CO NYNÍ ČEŠI PLÁNUJÍ? (2/2)



Sociodemografické rozdíly

častěji souhlasí **ženy**
a lidé ze **středně velkých měst**



Plánuji teď vše v krátkodobém horizontu

.....▶ Top2Box



častěji souhlasí **muži**
a lidé ve věku **do 39 let**



Mám větší strach z ekonomických důsledků této krize na moji osobu než ze zdravotních důsledků



Nákupy a služby on-line budu v budoucnu více využívat



častěji souhlasí **lidé ve věku 18 – 29 let**



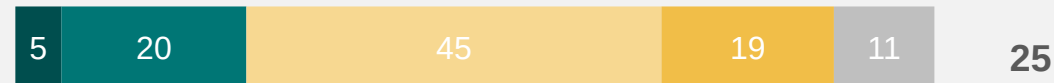
Využívám mobilní aplikace k obsluze nákupů a služeb více než dříve



častěji souhlasí **lidé ve věku 18 – 29 let** a lidé se **základním vzděláním**



Objevil/a jsem nové produkty a služby, které jsem dříve nevyužíval/a



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím, netýká se mě

Hodnoty jsou uvedeny v %, nově přidaná otázka, 3. vlna 23.4. až 26.4.2020

n=1034

Top2Box=sloučení odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

Q15. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

KONTAKTY



TOMÁŠ MACKŮ
External Affairs Director

✉ tomas.macku@ipsos.com

📞 GSM: +420 774 646 799



MARKÉTA KNEBLÍKOVÁ
PR Manager

✉ marketa.kneblikova@ipsos.com

📞 GSM: +420 724 601 242

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

