WELCOME TO THE
~~ROARING~~
WORRYING TWENTIES
TREND OBS
2020
ANNÉE FOLLE
Thibaut Nguyen
Département Tendances & Prospective
Édition Trend Observer 2020
Présentation/Proposition commerciale
GAME CHANGERS
Ipsos

NOTRE METIER : LA PROSPECTIVE

COMPRENDRE AUJOURD'HUI POUR IMAGINER DEMAIN… ET VICE VERSA

Cadres collectifs
Régulation / lois

Devoir

DYNAMIQUES

Aspirations, craintes, idéaux

Vouloir *Pouvoir*

Champs des possibles et des impossibles
Ressources, technologies, offres

Avec l'appui des autres forces Ipsos, rendre le décodage du monde / des secteurs opérationnel pour redonner aux marques et aux entreprises conscience et autonomie dans l'action.

TREND OBS

Ipsos

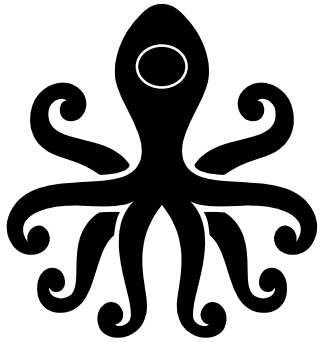
NOTRE DÉMARCHE

Collecter toute l'intelligence existante sur un sujet, de la part de toutes les source pertinentes
Cross-analyser pour clarifier, mettre en perspective
Et transformer l'information en une connaissance adaptée à vos enjeux, pour clarifier et agir.

Éclairer les mouvements clés du monde

Analyses en **multi client, dont**

TREND OBS



Éclairer vos problématiques spécifiques

Mission de Knowledge prospectif **Ad'hoc**

© Ipsos | Doc Name | Pour Nom du Client

TREND OBSERVER

Notre radar international

Une histoire de la modernité qui se poursuit chaque année / année et demie, depuis 17 ans.

Confronter notre compréhension de dynamiques sectorielles et sociétales à l'intuition et au ressenti des trend setters des pays qui font les tendances

Via l'expertise marketing, trouver des indices du futur.

Vous inspirer, tactiquement, stratégiquement, professionnellement… personnellement.

VEILLE PROSPECTIVE

TRENDS KNOWLEDGE DU DPT

12 trend setters par pays

forum online pendant 10 jours

Ce que je vis
Ce qui m'inspire
Ce que je fais

Ce vers quoi je vais
Ce que je crains
Ce qui me motive

ANALYSE ÉTUDES & MARKETING

TREND OBS

Ipsos

POUR QUOI TRENDOBS ?

Nous vous accompagnons de manière personnalisée selon vos objectifs. A titre d'exemple, nos clients des éditions précédentes l'ont utilisé pour…

SE DÉFINIR

Nourrir / Challenger une plate-forme de marque, un positionnement, une stratégie relationnelle

ECLAIRER

Fournir un regard sociétal aux équipes, inspirer un séminaire

CRÉER

Initier une démarche d'innovation, générer des insights

DIRE

Orienter la stratégie et les axes de communication

Quelques uns de nos souscripteurs: SNCF / EDF / DANONE / COTY / KINGFISHER / GROUPE CAISSE DES DEPOTS / LA POSTE / SIG / INTERIALE / NESTLE / ORANGE / CREDIT MUTUEL / AUCHAN / FRANCE TELEVISION / M6 / MOET HENNESSY / BEL / L'OREAL

© Ipsos | Doc Name | Pour Nom du Client

SOUSCRIPTION OUVERTE!
EDITION COMPLÈTE DISPONIBLE LE 15 DÉCEMBRE 2019

FORMULE FLASH - PO : 15 K€

FORMULE INSPIRE - PO + Atelier de connexion : 18K

FORMULE ACTIVATE : process d'accompagnement sur demande

Thibaut Nguyen
Thibaut.nguyen@ipsos.com

Doan Pham
Doan-anh.pham@ipsos.com

Faustine Ducreu
Faustine.ducreu@ipsos.com

TREND OBS Ipsos

TREND OBS

2020

ANNÉE FOLLE

GAME CHANGERS

Ipsos

PREVIOUSLY, IN TREND OBS

UN RETOUR NÉCESSAIRE SUR LES 2 DERNIÈRES ÉDITIONS, POUR COMPRENDRE CE QUI GERMAIT DÉJÀ DE LA SAISON 3

Released : dec. 2016

Released : sept. 2018

TREND OBS

Ipsos

SAISON 1 : TREND OBS 2017

L'ENVIE DE S'ÉCHAPPER D'UN MONDE HYPER POLARISÉ ET DÉSTABILISANT

- Premiers coups de canifs dans la raison, avènement de l'ère du post-truth
- Croyances et storytelling, entre soi
- Refuge dans la nature, recherche de guides inspirants

L'effondrement progressif d'un monde rationnel

Les premiers symptômes de surchauffe, dans un monde paradoxal

La nature, guide et refuge, la spiritualité

Je ne crois que ce que je vois

Je ne vois que ce que JE CROIS

L'angoisse face au lendemain

Versus past years... I would say everything is getting worse.
Serena, Royaume-Uni

SAISON 2 : TREND OBS 2019

SIGNES DE REPRISE : OPTIMISME VOLONTAIRE ET RENOUVEAU DU MYTHE AMÉRICAIN 2.0. AVEC SES ADEPTES… ET SES DÉTRACTEURS

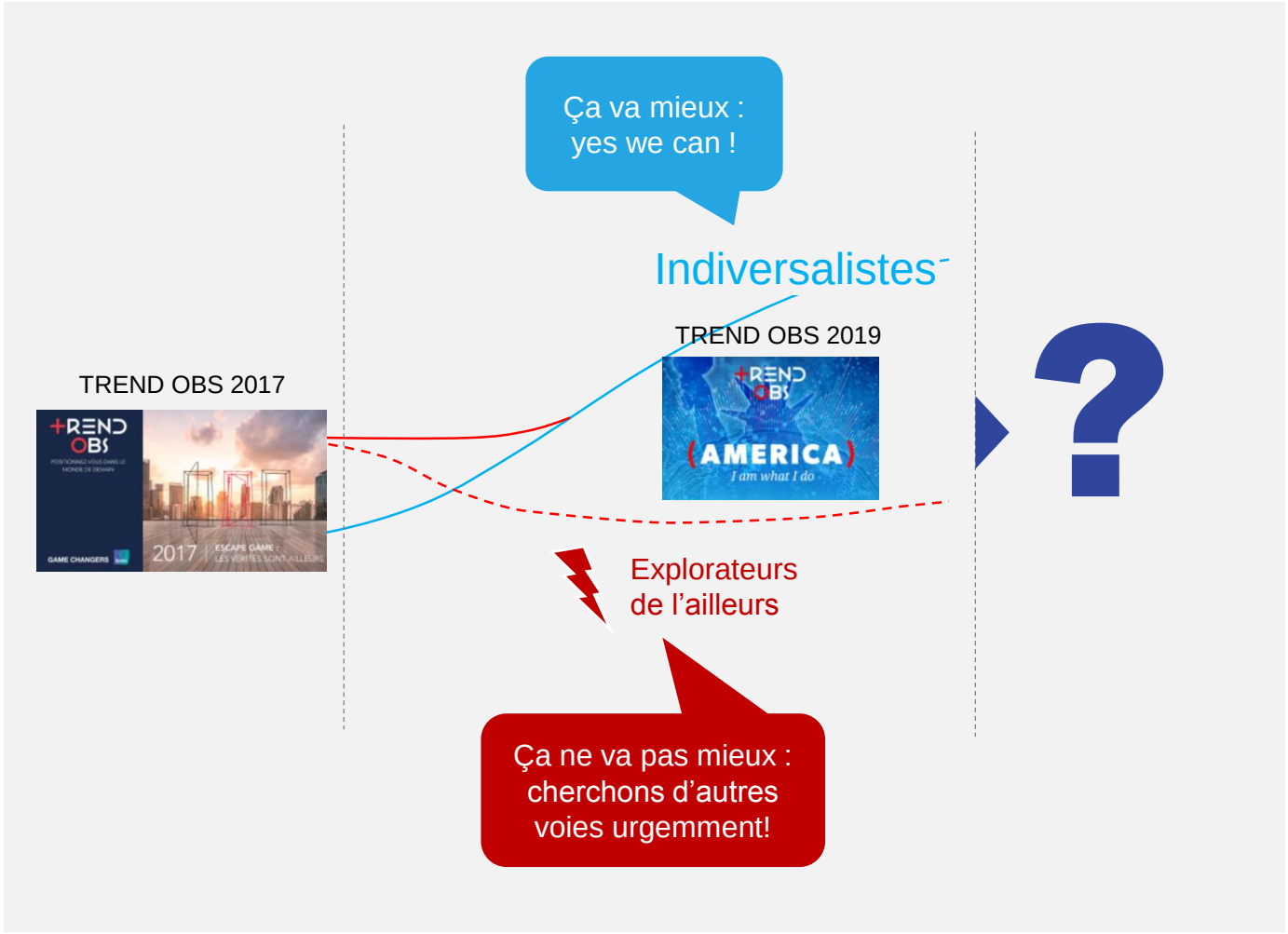
Des « gentils gagnants »

La toute-puissante tech

L'indiversalisme : l'envie de synthèse positive

Affleurait déjà la crainte sous-jacente d'un « monstre »…

NOUS CONCLUIONS SUR UNE ISSUE INCERTAINE…



America 2.0 : soit une dynamique positive est impulsée : régulations, équité et social responsibility dessinent une nouvelle croissance où la technologie profite au plus grand nombre.

- → Apaisement, innovation personnelle et collective
- → Alliances

Soit il s'agit d'une parenthèse enchantée **où la synthèse positive tourne à l'écartèlement**

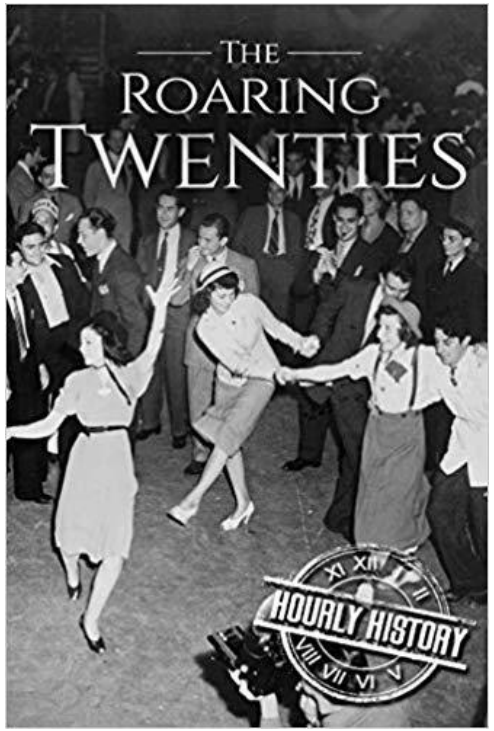
- → Fragmentation et renforcement communautariste : les MULTIVERS
- → Nouvelle quête de sens x colère (renforcement des populismes)
- → Polarisation ouverts / protectionnistes, modérés / extrêmes

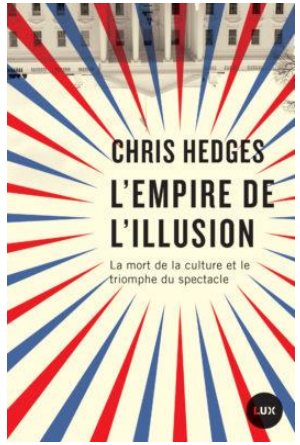
NOUS PARLIONS D'UN PARALLÈLE ÉTRANGE AVEC LES ANNÉES FOLLES

EN SUSPECTANT UNE PARENTHÈSE ENCHANTÉE…

Danser au bord du gouffre: de nouvelles années folles ?

+





PEUT-ÊTRE Y SOMMES NOUS

TREND OBS 2017

TREND OBS 2019

Indiversels

Explorateurs

La positive attitude
imprègne plus difficilement

Le réalisme sombre monte

CONTEXTE

Après les signaux positifs de 2018, les signaux alarmistes se multiplient et colorent le ressenti des trend setters : le monde se réassombrit à grande vitesse, l'angoisse, à peine atténuée, renaît fortement.

Un krach boursier sans précédent en 2020 ?

- De plus en plus d'experts l'annonce
- … sans savoir d'où viendra l'étincelle

Urgence - encore plus urgente - écologique

- Prévisions du GIEC revues à la hausse
- De plus en plus d'experts disent que la catastrophe est inévitable et parlent de l'après

At the very moment, the world is living in chaos under many points of view. **Alessia, Italie**

Le monde est au bord du chaos, de la guerre civile, de la guerre mondiale. **Magali, France**

CONTEXTE

UNE SITUATION D'URGENCE QUE LES GOUVERNANTS NE SEMBLENT PAS GÉRER, EN MESURE DE GÉRER… OU MÊME ATTISENT!

Conflits politiques, conflits armés, faillite des Etats, isolationnismes : le début de la fin d'un monde global ?

- Turquie et frappes kurdes
- Hong Kong
- Amérique du Sud
- Iran vs KSA
- Guerre économique sino-américaine…

…dans une période pourtant où les sujets qui nécessitent une entente planétaire se bousculent : réchauffement climatique, accords commerciaux, crise des migrants…

> I would describe it as the epitomy of globalization. We are at the tipping point of advancing mankind and going through a "Black Mirror-esque" path.
> **Victor, Brésil, progressiste**

> Trump, as the leader of the worlds largest country, he has been rebellious in dealing with China-US trade, which is harmful to the positive image of the leader of a major country.
> **Sun, China**

Isolationnismes numériques

CONTEXTE

LE MOUVEMENT POSITIVISTE / INDIVERSALISTE A ESSAIMÉ, **MAIS LE POUVOIR DE « POSITIVE THINKING » DIMINUE FORTEMENT**

1 INSECURITE MATERIELLE : Une grande partie des trend setters ressent la précarisation, la peur d'un lendemain toujours plus sombre, dans un monde incertain et fragile

Rather than just do one job, I'd like to have eggs in multiple baskets, so that if one string of income should go, there will be others to make sure I can pay the bills. **Megan, Royaume-Uni**

The economical crisis in my country severely limits my generation's choice for our future. I still don't know if I will be able to buy a house or giving birth to a children. I don't know what to do, I just save money and hope that something will change (at least regarding social security). **Eleonora, Italie**

I believe this picture represents a lot what the world means to a lot of people: big, scary and with a lot of places and opportunities. It also can mean loneliness. […] I identify myself with this picture since I am graduating in College and a have a little perspective of what my life can be and who is going to be in it, scary I know. **Fernando, Brésil**

TREND OBS

Ipsos

CONTEXTE

UN CRAN DE PLUS DANS LA NOTION D'INSÉCURITÉ

2 INSECURITE MENTALE : le désordre mental est omniprésent dans les témoignages, face à un monde chaotique et foisonnant que l'on peine à comprendre

En fait c'est de plus en plus difficile de rester sain d'esprit, de ne pas sombrer dans l'angoisse, dans la dépression...
Loïs, France

As I said before, I think we are living a mass hysteria phase. People are going fucking crazy doing things we thought we would only see again in history books.
Fernando, Brésil

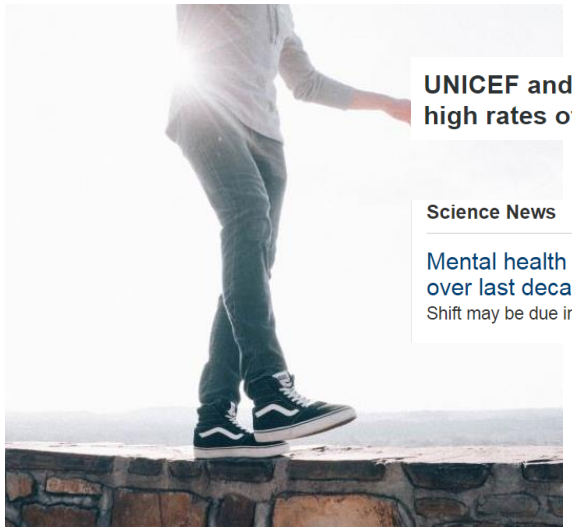
SYMPTÔMES

UN ÉQUILIBRE MENTAL DE PLUS EN PLUS DIFFICILE À MAINTENIR

Les troubles mentaux se banalisent sur les réseaux sociaux.

On a world scale, one out of six people suffers from at least one mental disorder or drug addiction, **with anxiety ranking first.** In the US, **major depression has increased by 33%** since 2013 (and by 47% for generation Y).

Has the world gone mad? Mental health disorders on the rise globally



UNICEF and WHO join forces to address alarmingly high rates of mental illness in children

Science News *from research organizations*

Mental health issues increased significantly in young adults over last decade

Shift may be due in part to rise of digital media, study suggests

Éco-anxiété : quand le changement climatique nous envoie chez le psy

Dans les 30 derniers jours, 16 208 posts mentionnant les #anxiété, #bipolarité et #depressed ont été publiés sur Instagram. Source: Visibrain, novembre 2019

According to calculations from the World Health Organization (WHO), **depression occupies first place in the global "disease burden"** and, by 2030, experts estimate that there will be three mental illnesses in the Top 5

Source: Economic times

SYMPTÔMES

LES COMPORTEMENTS EXTRÊMES SE DÉVELOPPENT

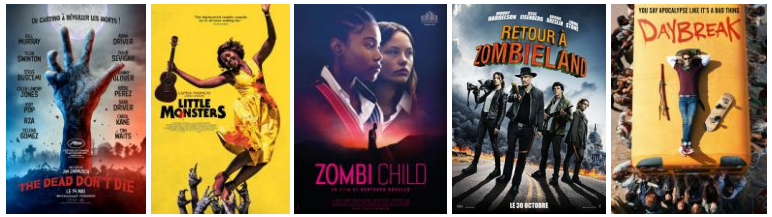
Dépression et extrémisation face à la peur d'une catastrophe, réflexe de la précipiter

Lors de ses concerts, le groupe Catastrophe demande au public de partager ses peurs. La première d'entre elles cette année était la fin du monde.

«L'effondrement» sur Canal+ : bientôt la fin du monde ?

Cette mini-série française, filmée à la façon d'un reportage, montre le délitement de notre société après une catastrophe planétaire.

Explosion des zombies



Les mouvements extinctionnistes ou extrêmes fleurissent (collapsologie, no children, survivalistes…)

The Voluntary Human Extinction Movement

"May we live long and die out"

J'ai un petit bunker en Bretagne, si jamais il faut fuir. **Mathilde, France**

Apparaît une certaine « honte » d'être humain

We talk a lot about moving to other planets, for a long while now, but I think that if we somehow managed to go to another planet with the same care we have for our world now, we would destroy that planet and its resources too. **Anelise, Brésil**

I see / read / feel gruesome things that frighten and sadden me and make me think that human being really deserves to become extinct. **Ambra, Italie**

I don't want to put a kid in a world I don't know for how long will be around, because I don't see a really bright future (call me skeptical) for the world. **Lucas, Brésil**

TREND OBS

Ipsos

SYMPTÔMES

LA FOLIE COMME CONSÉQUENCE **PUIS COMME RÉPONSE** : UN SIGNAL FAIBLE… MAIS PLUS POUR LONGTEMPS

Joker devient le plus grand succès dans le monde pour un film interdit aux moins de 17 ans

ACCUEIL / CULTURE

Manifestants grimés en Joker à travers le monde : "On vit dans un monde plein de Jokers !"

17h51, le 29 octobre 2019

Au Liban, certains jeunes manifestent en se maquillant comme le joker. © Patrick BAZ / AFP

Partagez sur :

Maybe these active shooters, these lone gunmen are getting pushed away into the fringe while others are finding ways to grow. Maybe this so called interconnectedness is not a real connection, amplifying the loneliness. **Josh, Etats-Unis**

Un défilé Gucci glaçant ferme la marche à Milan

De nouvelles maladies mentales de la modernité, liées à l'excès et la compulsion

NOMOPHOBIA
NO MOBILE PHONE PHOBIA

coaching L'ÉQUIPE

La bigorexie, quand le sport devient une addiction

Lorsque le sport remplace des tâches essentielles du quotidien, des anciens loisirs ou va même jusqu'à isoler une personne sur le plan social, c'est que la bigorexie s'est bel et bien développée.

TREND OBS

Ipsos

PROBLÉMATIQUE

FACE AU DÉSORDRE…

**Retrouver de la stabilité, de la sécurité
sans y laisser sa peau, sans y perdre la tête**

PROBLÉMATIQUE

UN IDÉAL COMMUN :

UNE ENVIE PARTAGÉE DE **REBOOT POSITIF**

L'écologie monte inexorablement, la nature rassemble

Le futur de la planète me préoccupe beaucoup :

74% des Français sont d'accord en 2018 (vs 58% en 2010).

Source : Ipsos Tendances & Prospective, Observatoire des 4500, 2018

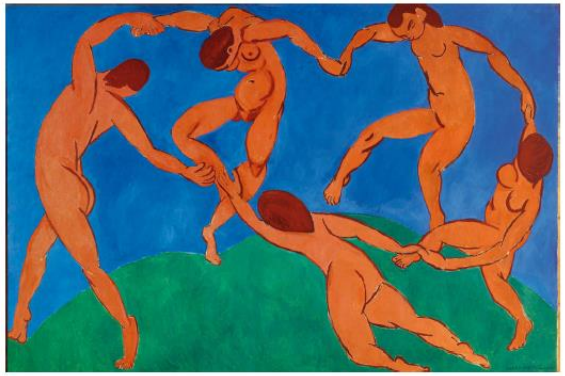
I wanted to not just read about environmental issues, but to actually take some positive action to help. Additionally, **I wanted to 'get back to nature' as it were and have a bit of a technological detox.**
Megan, Royaume-Uni

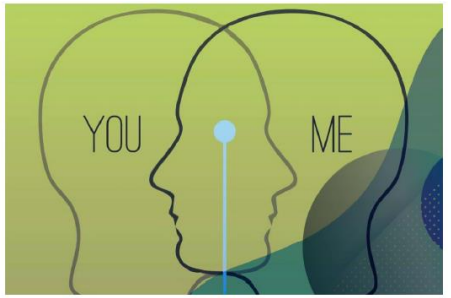
L'envie de lien humain aussi… et de réconcilier les opposés

Tomorrow, to make things change, it seems essential to me **to elaborate collective projects with people around me.**
69% of French people agree with this.
Source: Ipsos for E. Leclerc, 2017

We have to stand together for the common good. I think what bridges the gap between going solo and togetherness is **empathy**.
Zenab, Royaume-Uni

HELPFUL





TREND OBS

Ipsos

PROBLÉMATIQUE

UN BESOIN URGENT DE SENSATION DE SÉCURITÉ : VERS LES BULLES POSITIVES

I kind of feel protected even though I'm scared, because **I've created a safe space and a protection zone with my friends, which here in Brazil we call "bubbles".** So inside my bubble, with my friends, I gain a little hope that we can pass through all of this. **Lucas, Brésil**

Bulles bienveillantes / inoffensives

スタジオジブリ作品
STUDIO GHIBLI

I like Hayao Miyazaki, especially his Totoro. This cartoon reminds me that childhood never end.. Everybody loves his childhood. It is always summer there, and we don't have any cloudy days or storms. Li, Chine

STUPID ANIMAL VIDEOS, because I feel like regular pics of dogs is life enhancing for me! **Josh, Etats-Unis**

Disney = happiness! Fernando, Brésil

Rollercoaster, funfairs: it makes me feel like a kid again **Sama, Etats-Unis**

Recherche de beauté, d'élévation

Today I try to grasp the beauty inside and outside of my world.
Ambra, Italie

Music gives me imagination, allowing me to know the unseen world.
Wang, Chine

Peau bleue dans les défilés de mode, façon Avatar…

TREND OBS

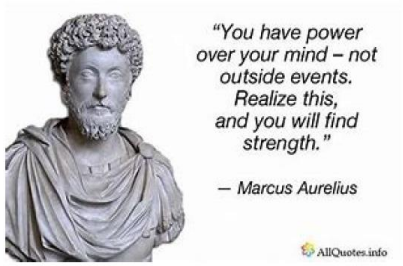
Ipsos

PROBLÉMATIQUE

RETROUVER UNE MANIÈRE DE PENSER LE COMPLEXE

Reconvoquer des penseurs solides du passé, rappeler la philosophie

Mario Roso de Luna et d'autres théosophes (Rodrigo, Brésil)



Marcus Aurelius of Stoic Philosophy (Josh, Etats-Unis)

Marx avait déjà prédit la crise écologique. Peut-être qu'on ferait bien de relire les classiques. **Pauline, France**

Marx […] affirme que l'industrie et l'agriculture à grande échelle détruit le « métabolisme entre l'homme et la terre, c'est-à-dire le retour au sol des composantes de celui-ci usées par l'homme […] Si bien que le capitalisme ne se développe « qu'en ruinant dans le même temps les sources vives de toute richesse : la terre et le travailleur.
(Le Capital, livre 1, Éd. Sociales, p. 565-567)

Et trouver les passeurs 2.0 du présent

Makes me wonder about interesting questions about life, the universe and humanity, and I love to stay "occupied" pondering about complex questions like these. **Rodrigo, Brésil**

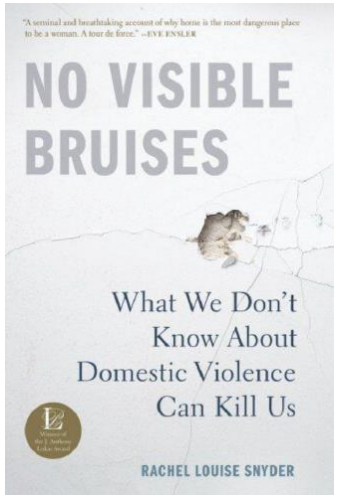
A performer (among a lot of things) and explores the relation between colonialism, black ancestry, feminism and memory.
Paola, Brésil

PROBLÉMATIQUE

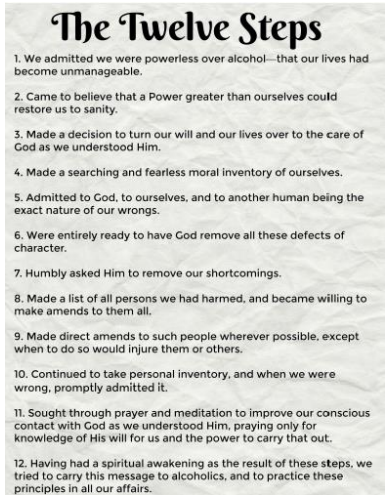
RESTAURER L'ORDRE

Retrouver un code de vivre ensemble…

My ideal society would apply rules, convince people that rules are important to be safe: honesty , fairness, and respect of laws. **Daniele, Italie**



(Brandon, Etats-Unis)



(Josh, Etats-Unis)

Social credit system is same as the system big companies running, just owned by government. No matter you like it or not, it will run anyway. […] That's what I deserve, if I break the law or social credit.
Wu, Chine

… des règles, avec ou sans morale

[About him tomorrow] :
The pirate represents the chase and reach of opportunities. They are free because they don´t take orders from no one, but have acode of honor between them. And when they see and opportunity they always go for it!
Alex, Brésil

PROBLÉMATIQUE

LA TECH COMME UN 7ÈME SENS

La tech est incontournable par résignation ou enthousiasme : un « tissu » en commun ». Seule la question du « comment et pourquoi » est débattue.

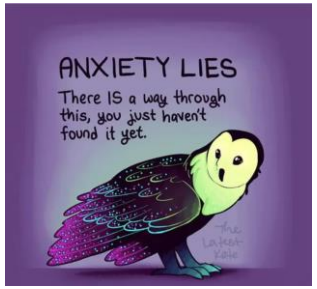
20%
de l'activité humaine passe par les GAFA.

I don't like uber and waze always know where I am… but it is the price I have to pay. **Good thing, I'm not a criminal. Alex, Brésil**

In the next two years, our science and technology will develop faster, life and work will be more convenient and efficient, and we will use more and more digital products and software, more and more convenient. The relationship between people will be closer.
Wang, Chine

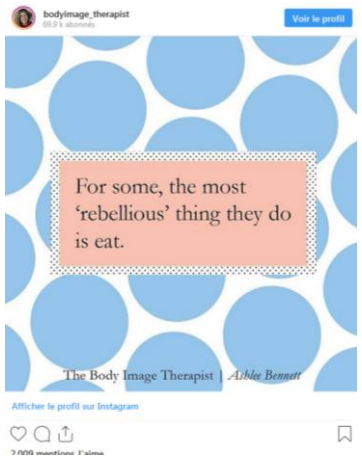
Being connected is very important to me. I need - almost physically - to be online all the time. **I don't know what I can miss out, I just don't want to miss anything. Victor, Brésil**

D'autant qu'elle répond à tout, et même au désordre mental



The latest Kate

La vague psy sur Insta



DES PROBLÉMATIQUES ET UN IDÉAL COMMUNS **MAIS DES STRATÉGIES DIFFÉRENTES !**

MALGRÉ UN IDÉAL COMMUN, LES DIVERGENCES SE CREUSENT DE PLUS EN PLUS : OPPOSITIONS DANS LE DIAGNOSTIC DE LA SITUATION ACTUELLE, LES MOYENS D'ACTION, LE TYPE DE SOCIÉTÉ, LA PLACE DE CHACUN…

Les notions de respect, d'empathie, de tolérance et même d'écologie n'ont jamais été aussi partagées mais aussi polysémiques !

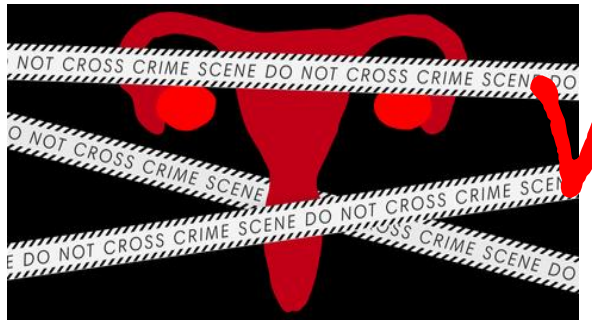
Le gars me parle de valeurs, d'humanisme, de respect, je le trouve super sympa, et là le choc, je découvre qu'il est pro Zemmour ! **Ludo, France**

Ils luttent pour le respect…

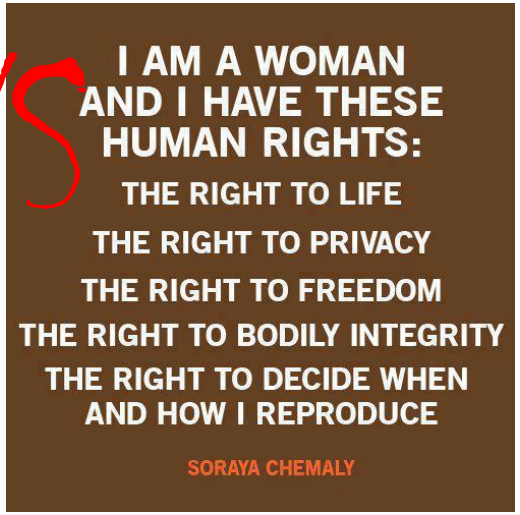
VS

Je bosse dans un incubateur de start ups autour du « Take care » : cela devrait être un nid de gens dont l'envie est d'améliorer la vie des autres, donc des gens attentifs, respectueux. Dans la vie au quotidien, ils s'en fichent complètement ! Leurs valeurs s'appliquent à leurs domaines pros mais pas dans la vie de tous les jours… **Magali, France**

… et pour les droits



VS

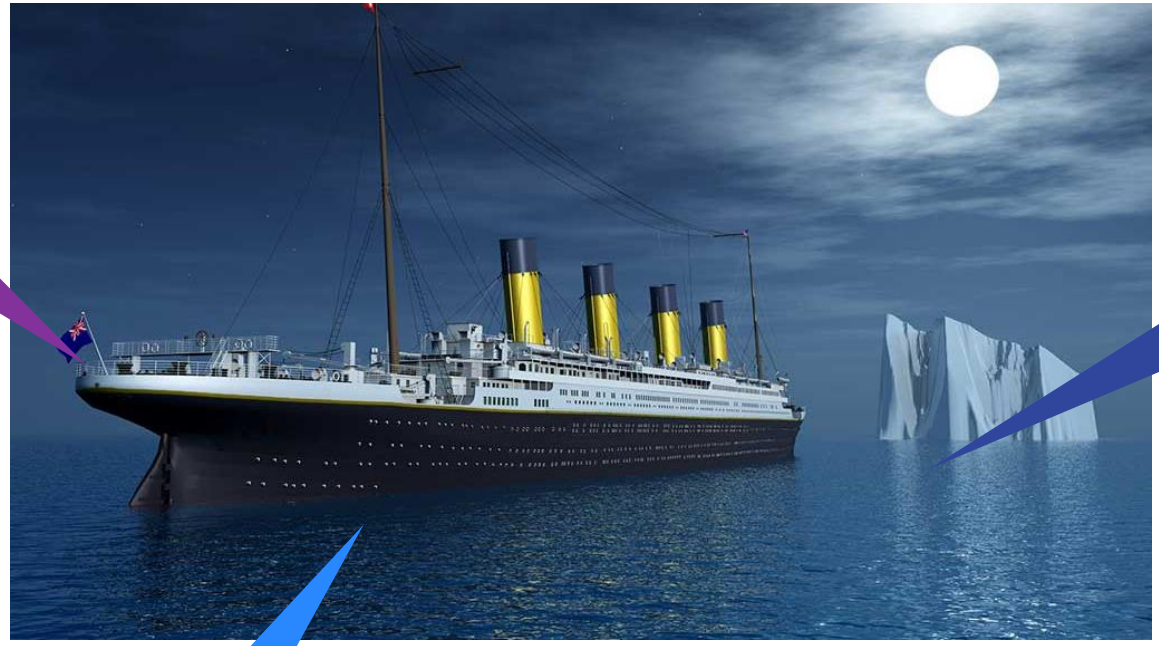


STRATÉGIES

3 FAÇONS DE TROUVER UNE COHÉRENCE DE PENSÉE, D'ACTION POUR TRAVERSER LE CHAOS

ON VA Y ARRIVER

Le capitaine va trouver une solution, aidons-le… ou dansons !



ON VA TOUT CHANGER

Prenons le commandement !
On décidera après…

LÂCHONS PRISE

Partons sur un canot, construisons l'après, ailleurs.

STRATÉGIES

3 DYNAMIQUES DE VIE, DE CONSOMMATION

SE CONCENTRER SUR SA PETITE HISTOIRE — INTERVENIR DANS LA GRANDE HISTOIRE

Micromondes

Some people cope with all this I think, but just not thinking about it. **Claire, Royaume-Uni**

Solutionnisme / prométhéisme

Science and technology will continue to invent the world of tomorrow, ecology will progress… **Zhao, Chine**

Résistances

I cannot just stay doing nothing. If I don’t, I‘ll end up crazy. **Jenna, Etats-Unis**

CONSOMMATION :
DE PREMIERS SYMPTÔMES APPARAISSENT

Radicalité

Apple at Work – The Underdogs

Eloge de la folie

Nike's 'Dream Crazy' advert starring Colin Kaepernick wins Emmy

« Don't ask your self if your dreams are crazy, but if they are crazy enough »

Nike releases full ad featuring Colin Kaepernick - video

Désobéissance

Et solutionnisme !

QUELQUES PREMIÈRES QUESTIONS AUX MARQUES DES – NOUVELLES – ANNÉES FOLLES

Comment l'acte de consommer est-il impacté par la **saturation mentale**?

Quel est le **rôle de la marque** dans ce contexte?

Trade-on

Les gouvernants défont le global, **les marques (et le web) le cultive** : certains secteurs / produits construisent de l'universel.

Marque-tissu

True-stability

Introspection

Marque transitionnelle

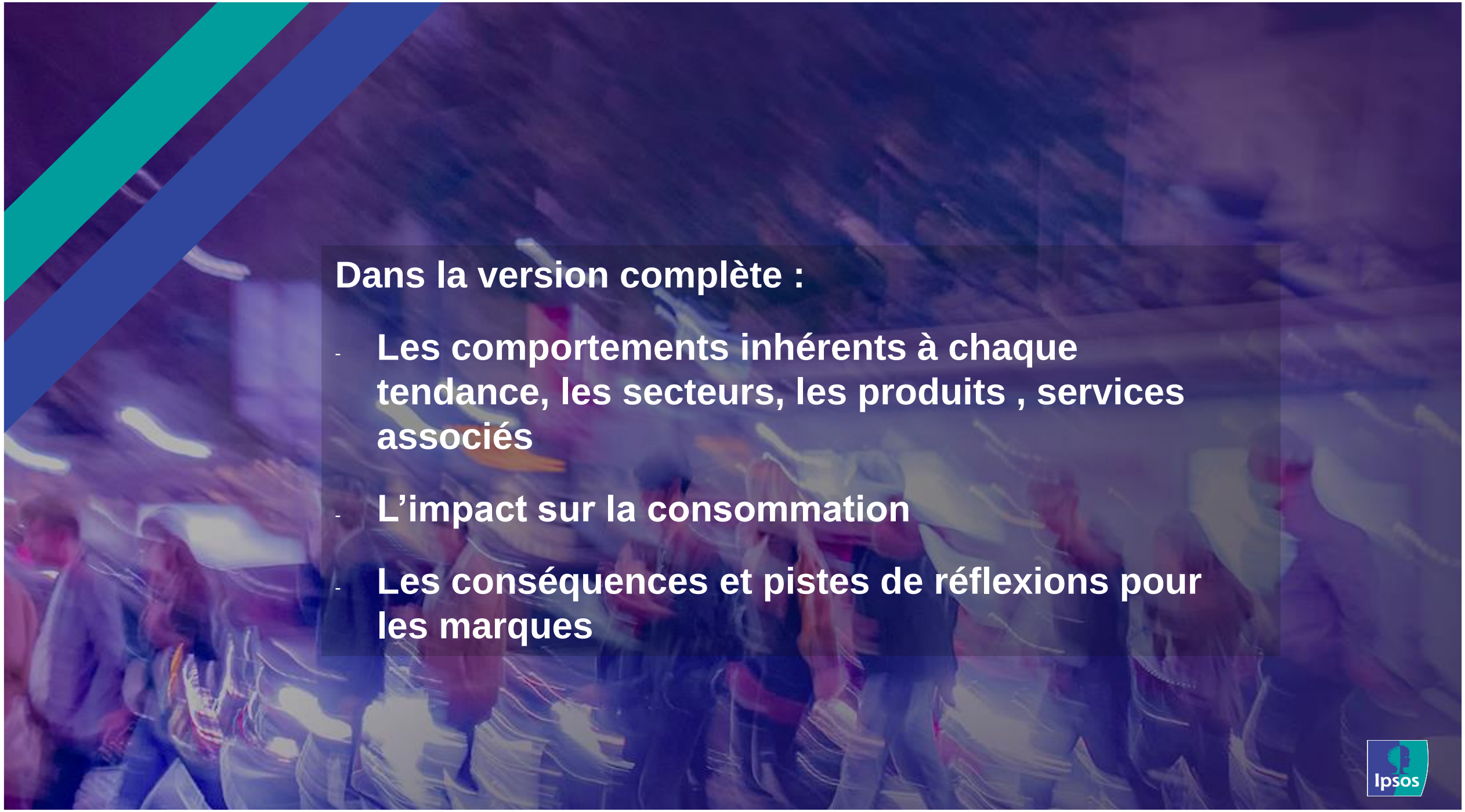
Confusion du progrès et de l'innovation technologique: faire plus est-il toujours faire mieux dans un monde qui gère de plus en plus mal le « trop »?

Nouvelle équation de valeur

Communiquer aujourd'hui : quels enjeux quand les mots sont polysémiques, quelles stratégies quand l'information est suspecte?

TREND OBS

Ipsos


Dans la version complète :
- Les comportements inhérents à chaque tendance, les secteurs, les produits , services associés
- L’impact sur la consommation
- Les conséquences et pistes de réflexions pour les marques

Contactez-nous

Thibaut Nguyen
Thibaut.nguyen@ipsos.com

Doan Pham
Doan-anh.pham@ipsos.com

Faustine Ducreu
Faustine.ducreu@ipsos.com