

# DN / IPSOS VÄLJARBAROMETER



**April 2020**

**GAME CHANGERS**



## S ökar kraftigt, V tappar

I DN/Ipsos väljarbarometer för april 2020 fortsätter stödet för Socialdemokraterna uppåt samtidigt som Vänsterpartiet tappar.

---

**Socialdemokraterna** växer för andra mätningen i rad. I förhållande till förra månadens mätning ökar partiet med 4,7 procentenheter och har idag ett stöd på 29 procent.

---

**Vänsterpartiet:** Efter att partiet ökat fyra mätningar i rad vänder stödet neråt. Partiet tappar 2,3 procentenheter och har idag ett stöd på 9 procent.

---

**Moderaterna** får 18 procent och ligger kvar under valresultatet från 2018. I förhållande till förra månadens mätning backar partiet 0,8 procentenheter.

---

**Centerpartiet** ökar med 0,7 procentenheter och landar på 7 procent.

---

**Miljöpartiet tappar** 0,6 procentenheter och har idag stöd av 4 procent.

---

**Sverigedemokraterna** minskar med 0,7 procentenheter och får 21 procent.

---

Stödet för **Liberalerna** minskar med 0,8 procentenheter till 4 procent.

---

**Kristdemokraterna** ligger still på 6 procent ( $\pm 0,0$ ).

---

**Övriga partier** noterar ett stöd på 1 procent ( $+0,1$  procentenheter).

---

Det samlade stödet för de partier som står bakom Januariavtalet minskar ökar med 4,1 procentenheter och uppgår idag till 44 procent. Det samlade stödet M, Kd och Sd minskar med 1,8 procentenheter till 45 procent. Avståndet mellan dessa grupperingar uppgår nu till 0,8 procentenheter till januaripartiernas nackdel.

---

Andelen osäkra är 13 procent ( $-1,5$  procentenheter).

Ipsos har för denna mätning genomfört 1 544 intervjuer (350 via talade telefoni, 415 via SMS och 779 via en slumpmässigt rekryterad webbpanel) under perioden 14–26 april 2020.

	Rd 2018	December 2019	Januari 2020	Februari 2020	Mars 2020	April 2020	Förändring april – mars
Moderaterna	19,8	16	17	18	19	18	-1,1
Liberalerna	5,5	5	4	4	5	4	-0,8
Centerpartiet	8,6	8	9	8	7	7	+0,7
Kristdemokraterna	6,3	6	7	8	6	6	±0,0
Socialdemokraterna	28,3	25	23	22	25	29	+4,7
Vänsterpartiet	8	10	11	11	12	9	-2,3
Miljöpartiet	4,4	5	4	5	4	4	-0,6
Sverigedemokraterna	17,5	24	24	23	22	21	-0,7
Övriga	1,5	1	2	1	1	1	+0,1
Osäkra*	-	11	13	12	14	13	-1,5
S, Mp, L, C		42	40	39	40	44	+4,1
M, Kd, Sd		47	48	48	47	45	-1,8
Skillnad JA-M, Kd, Sd***	-	-4,2	-8,1	-9,5	-6,7	-0,8	
Intervjuperiod		3–15/12	14–27/1	11–23/2	10–22/3	14–26/4	
Antal intervjuer		1 572	1 528	1 535	1 566	1 544	

\* Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

\*\*M+L+C+KD minus S+V+MP

\*\*\* S+Mp+L+C minus M+Kd+Sd

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (1)

## Betalande uppdragsgivare

Dagens Nyheter AB. Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Väljarbarometern har genomförts för Dagens Nyheteres räkning sedan år 1979.

## Undersökningens syfte

Att göra en skattning av fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag.

## Frågeställning

"Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får personen följdfrågan "Men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen av partisympati slås dessa två frågor samman.

## Urval

Ipsos använder två olika urvalskällor för undersökningen.

Urvalet för telefon- och SMS-intervjuerna är ett individbaserat slumpmässigt urval. Urvalet matchas i den mån det är möjligt med individens mobiltelefonnummer och/eller fasta telefonnummer. De som har mobilnummer registrerat söks först via SMS med länk till svarsenkät. Har man inte svarat inom några dagar så ringer vi upp respondenterna. De som endast har ett fast nummer registrerat söks via det numret. Vi söker namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga.

Urvalet för de digitala intervjuerna är ett kvoturval ur en slumpmässigt rekryterad respondentpanel. Respondenterna har rekryterats till panelen genom telefonundersökningar med slumpmässigt urval.

## Intervjuer

Ipsos har under perioden 14–26 april intervjuat 1 544 röstberättigade väljare, varav 350 via talad telefoni, 415 har svarat via SMS-länk och 779 via digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. 1 345 har uppgivit partisympati.

Datainsamling har skett parallellt genom telefonintervjuer och SMS-svar med ett slumpmässigt individurval, dels genom digitala intervjuer i en slumpmässigt rekryterad respondentpanel.

Telefonintervjuerna genomförs av Ipsos intervjuare i telefoncentralen i Härnösand samt av intervjuare som arbetar hemifrån i samma telefonisystem. Ungefär 40 – 50 intervjuare brukar arbeta med väljarbarometern under en genomsnittlig månad. Ipsos arbetsledare följer upp i genomsnitt 10 procent av intervjuerna per månad som ett led i kvalitetssäkring av arbetet, genom medlyssningar och kontrollintervjuer.

Respondenter med mobiltelefon får ett SMS från Ipsos någon dag innan de ska bli uppringda med information om undersökningen. Syftet är att öka tryggheten och svarsviljan hos respondenten.

## DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (2)

### Bortfall

Den estimerade svarsfrekvensen i det slumpmässiga telefonurvalet är 20,6 procent. Bortfallet är olika stort i olika väljargrupper, till exempel är bortfallet större bland yngre och mindre bland äldre respondenter.

	<b>Antal</b>
Bruttourval	3 959
Övertäckning	88
Bortfall	542
Okänd status	2 564
Estimerat nettourval	3 709
Svarande	765
- via SMS-länk	415
- via talade intervjuer	350
<b>Estimerad svarsfrekvens för telefonurvalet</b>	<b>20,6%</b>

Den estimerade svarsfrekvensen beräknas i enlighet med Bortfallskommitténs rekommendationer.

### Deltagarfrekvensen i panelurvalet är 25,2%.

För mer information om bortfall och andra möjliga felkällor, kontakta Ipsos enligt information nedan.

### Publiceringsregler

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

### Heltalsredovisning

Ipsos har i samråd med Dagens Nyheter beslutat att gå över till rapportering utan decimalredovisning. Skattningarna av partiernas väljarstöd avrundas till närmaste heltal. Syftet är att minska fokus på mindre förändringar i partiernas stöd månad till månad.

Stödet för partierna redovisas som avrundande tal utan decimaler mellan valen. Decimalredovisning används sista tiden före val. Förändringarna från mätning till mätning redovisas även fortsatt som ett decimaltal.

### Tolkningshjälp

Ipsos tillämpar kvoturval för de digitala intervjuerna och kan därför inte beräkna statistisk felmarginal för skattningarna av partiernas väljarstöd på sedvanligt sätt. För att ge tolkningshjälp till läsare redovisar vi ett antal jämförelsetal per parti som den aktuella skattningen och förändringen jämfört med föregående månad kan relateras till.

### Kontakt

Frågor om undersökningen besvaras av Nicklas Källebring, [nicklas.kallebring@ipsos.com](mailto:nicklas.kallebring@ipsos.com)

# DN/Ipsos väljarbarometer metodredovisning (3)

## Vägning

**1. Kön och ålder** (5 åldersgrupper)

**2. Utbildning** (Förgymnasial, 2-åring gymnasial, 3-årig gymnasial samt eftergymnasial utbildning)

**3. Geografi** (Fördelning mellan storstäder inklusive förorter, större städer inklusive förorter samt övriga kommuntyper)

**4. Politisk geografi** (Indelning av kommunerna utifrån partiblockens genomsnittliga resultat i valen 2010, 2014 och 2018)

**5. Politisk nyhetskonsumtion** (Mäts med frågan "Hur ofta läser, lyssnar eller tittar du på nyheter som rör partier, politik och samhällsutvecklingen?")

**6. Värderingsvägning** enligt GAL-TAN- dimensionen (grön, alternativ, libertär vs traditionell, auktoritär, nationalistisk). Dimensionen mäts med fyra frågeställningar som fångar respondenternas syn på :

- Nationellt självbestämmande kontra globalisering
- Ska de som avviker från majoritetens normer anpassa sig eller få avvika
- Gemensam kultur kontra mångkultur
- Bör brottslingar i första hand vårdas eller straffas
- Utifrån svaren delas respondenterna in i tre grupper utifrån vilka värderingar man har (GAL-TAN och de med blandade värderingar).

**7. Parti i riksdagsvalet 2018**